

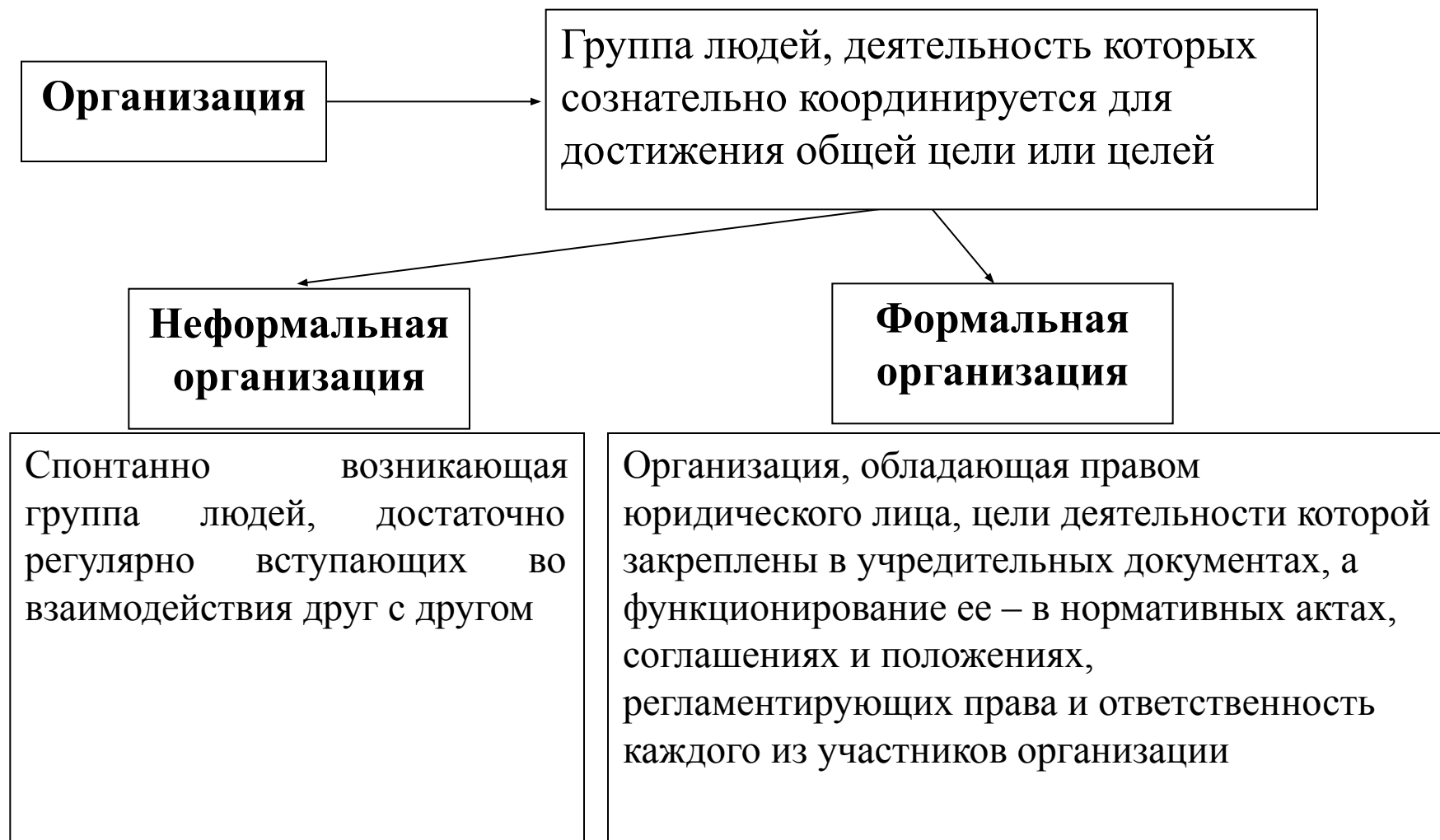


Организационный менеджмент

Тема 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Сущность и общая характеристика организационных структур управления предприятия
- Управленческие полномочия. Реализация и делегирование полномочий, ответственность в системе менеджмента
- Типы организационных структур управления, их особенности, преимущества и недостатки. Современные тенденции и подходы к построению и развитию организационных структур предприятия

Виды организаций





ФОРМАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

```
graph TD; A[ФОРМАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ] --> B[КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ]; A --> C[НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ];
```

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Организации, деятельность которых направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Организации, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками организации



Организации могут быть классифицированы по следующим признакам:

- организационно-правовая форма (ОПФ);
- форма собственности;
- целевое назначение;
- широта производственного профиля;
- характер сочетания науки и производства;
- число стадий производства;
- расположение предприятия.

Классификация организаций по ряду признаков





Система

— ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ
элементов, образующих единое целое и
определенным образом
взаимодействующих для достижения
заданной цели

Признаки систем

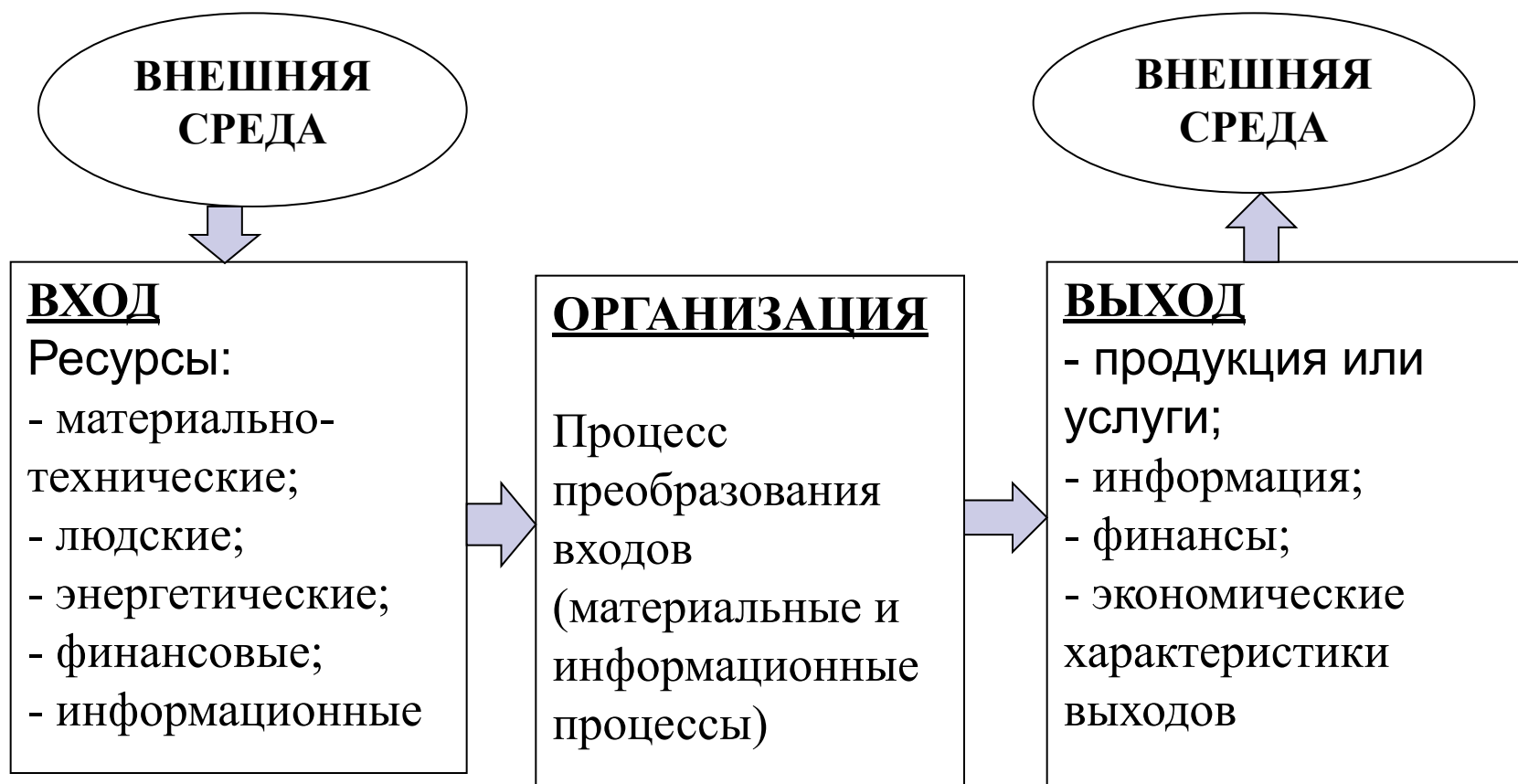
- Наличие цели
- Упорядоченность элементов: определенный порядок расположения материалов, энергии и информации
- Упорядоченность входов и выходов
- Совокупность предпочтений (приоритеты, критерии, оценки).



Система управления

- это совокупность элементов различной природы, образующая единое целое и предназначенная для реализации функций управления

Организации – открытые социально-экономические системы



Особенности

социально-экономических систем:

- изменчивость (нестационарность) отдельных параметров системы и стохастичность ее поведения;
- уникальность и непредсказуемость поведения системы в конкретных условиях и вместе с тем наличие у нее предельных возможностей, определяемых имеющимися ресурсами;
- способность противостоять разрушающим систему тенденциям;
- способность адаптироваться к изменяющимся условиям;
- способность изменять свою структуру и формировать варианты поведения;
- способность и стремление к целеобразованию, т.е. формированию целей внутри системы.



В организации как *системе*
различают следующие элементы:

- функциональные области деятельности организации
- элементы производственного процесса
- элементы управления



Функциональные области деятельности организации

- ЭТО ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
объединенные специфической целью и
однородностью выполняемых
взаимосвязанных задач, выполнение
которых необходимо для достижения всей
организацией поставленных целей



Функциональные области выступают объектами менеджмента в организациях и определяют их структуру управления

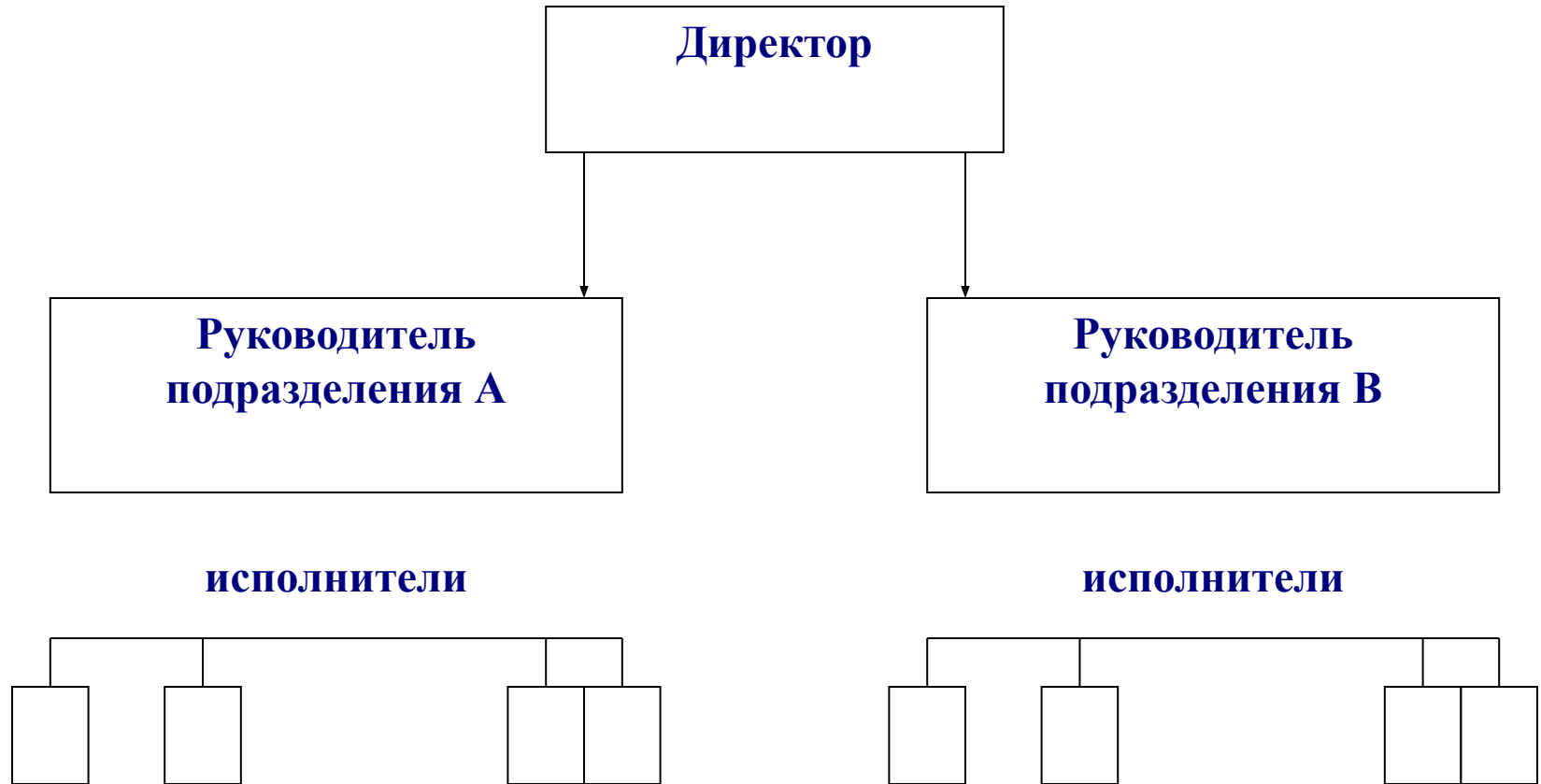
Типичными **функциональными областями** являются:

- производство
- маркетинг (сбыт)
- персонал
- финансы
- НИОКР (инновации)

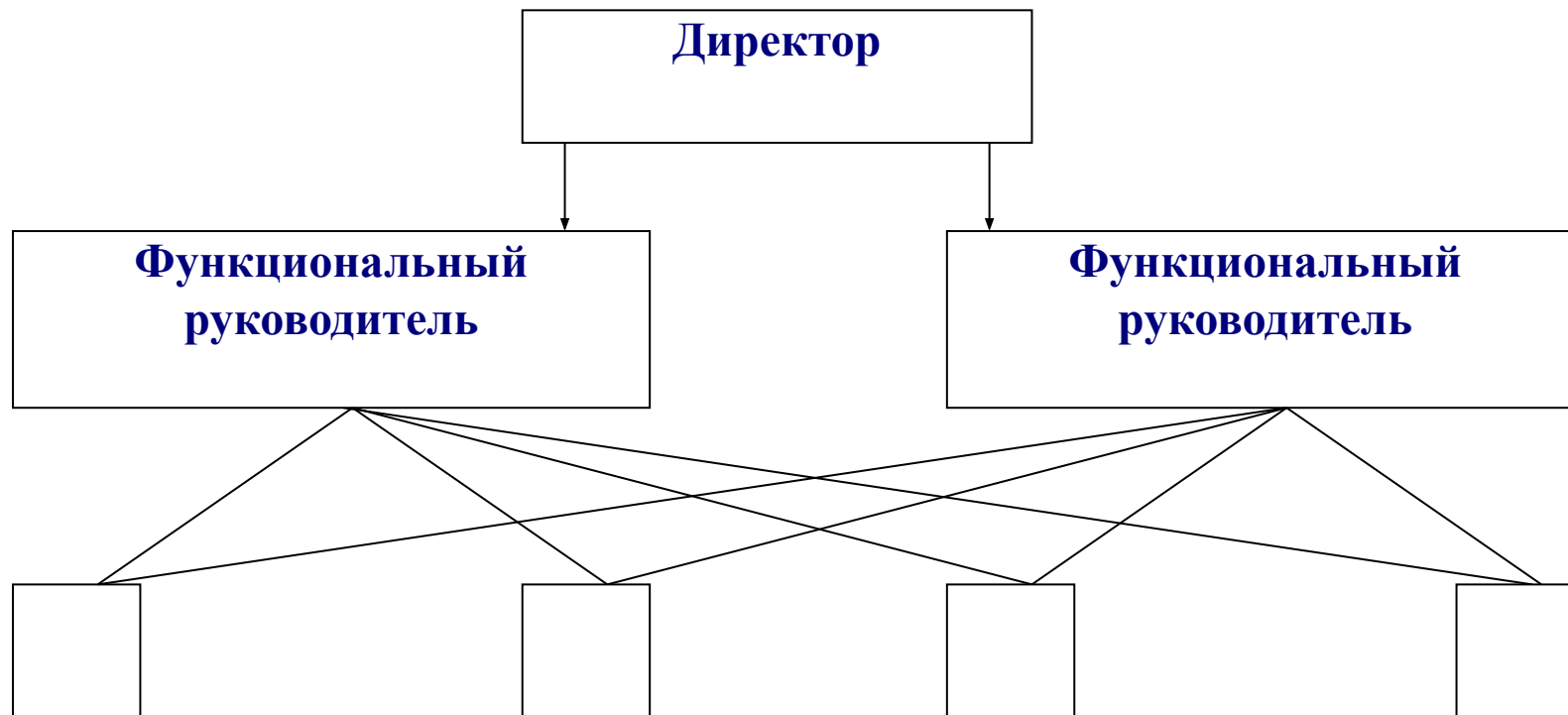
Примеры основных целей функциональных областей организации

Функциональная область	Специфическая цель
Производство	Достичь наивысшей производительности труда при производстве всех (или определенных) видов продукции
Маркетинг	Выйти на первое место по продаже продукции (определенного вида) на рынке
Персонал	Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников и повышения уровня удовлетворенности и заинтересованности в работе
Финансы	Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов
НИОКР	Поддерживать конкурентоспособность и инновационность (постоянное обновление) выпускаемой продукции

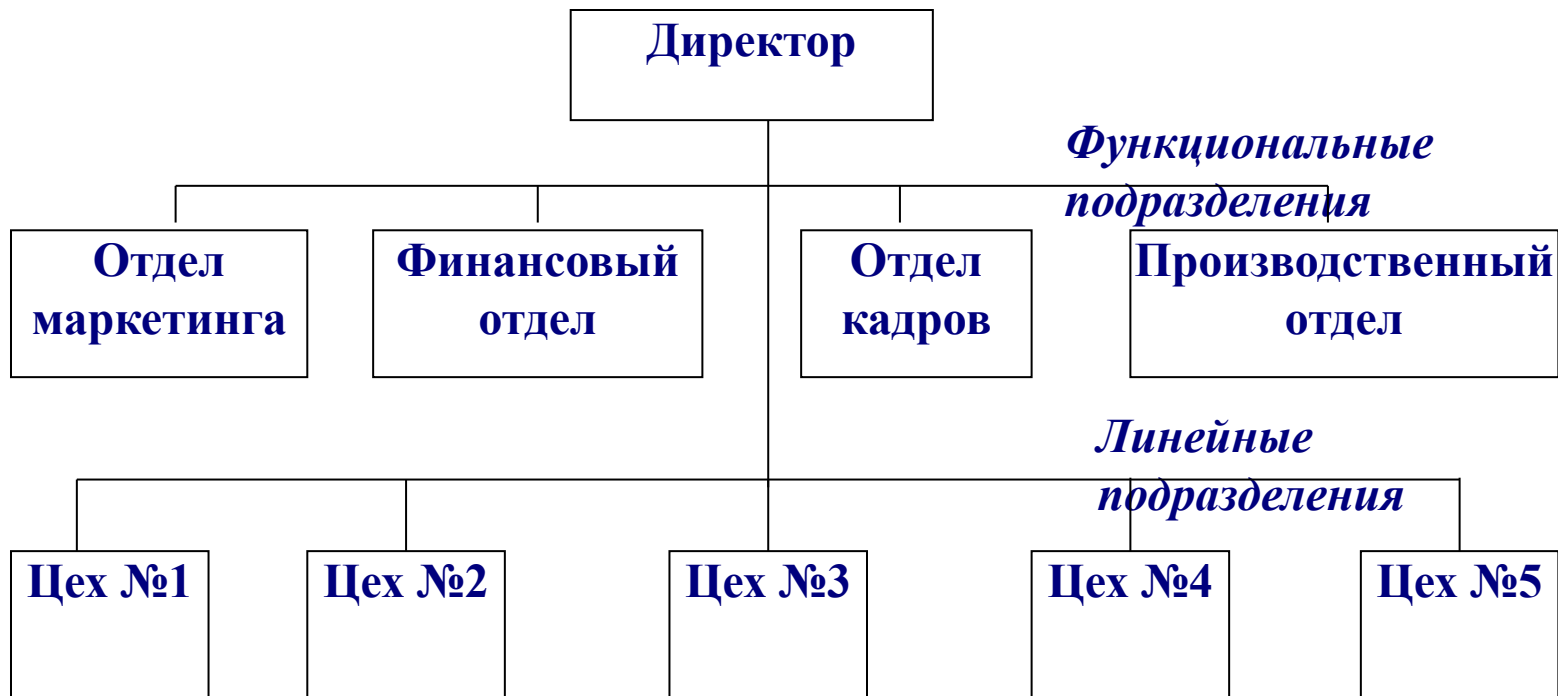
Линейная структура



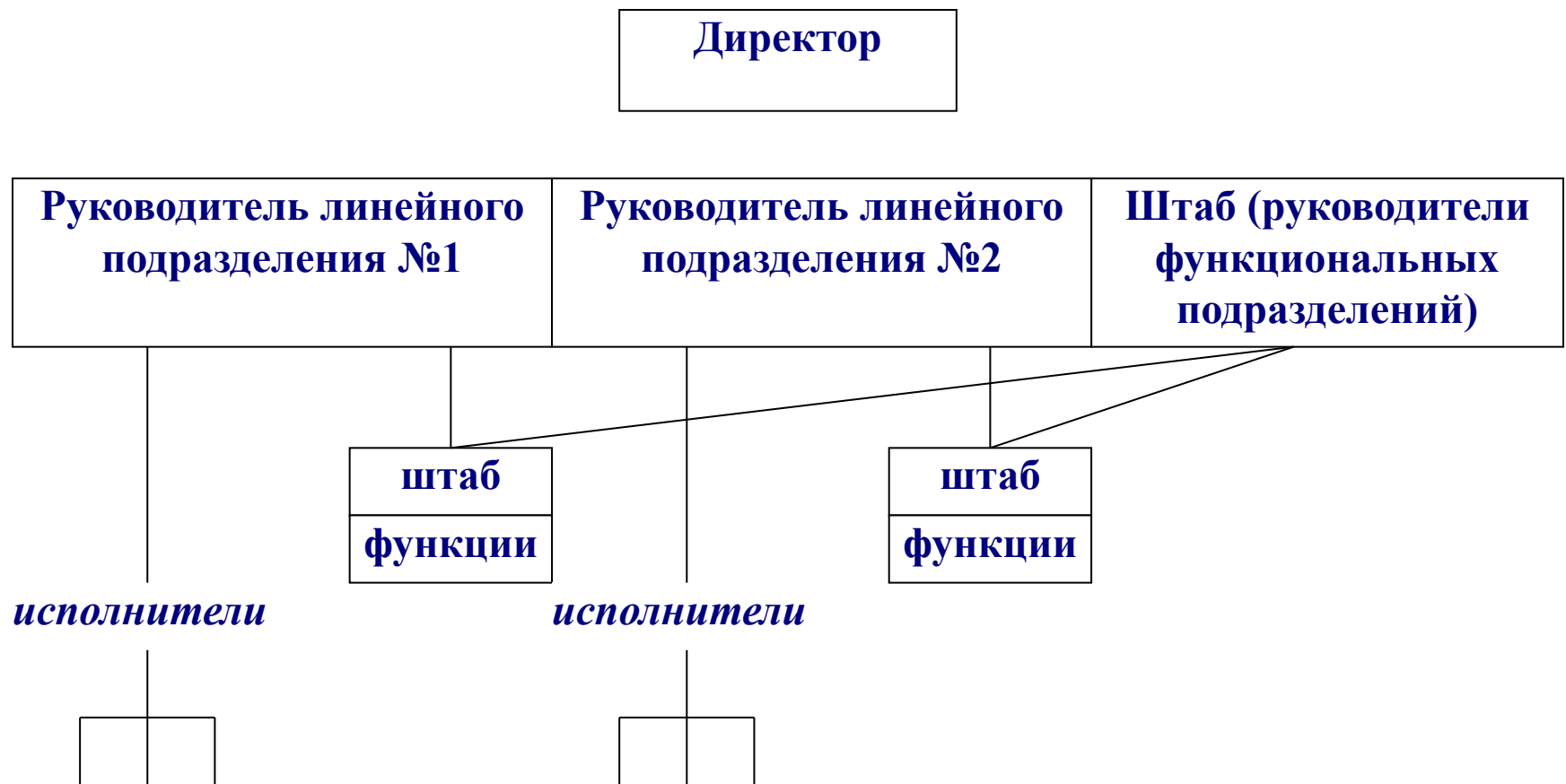
■ **Функциональная структура**



Линейно-функциональная структура



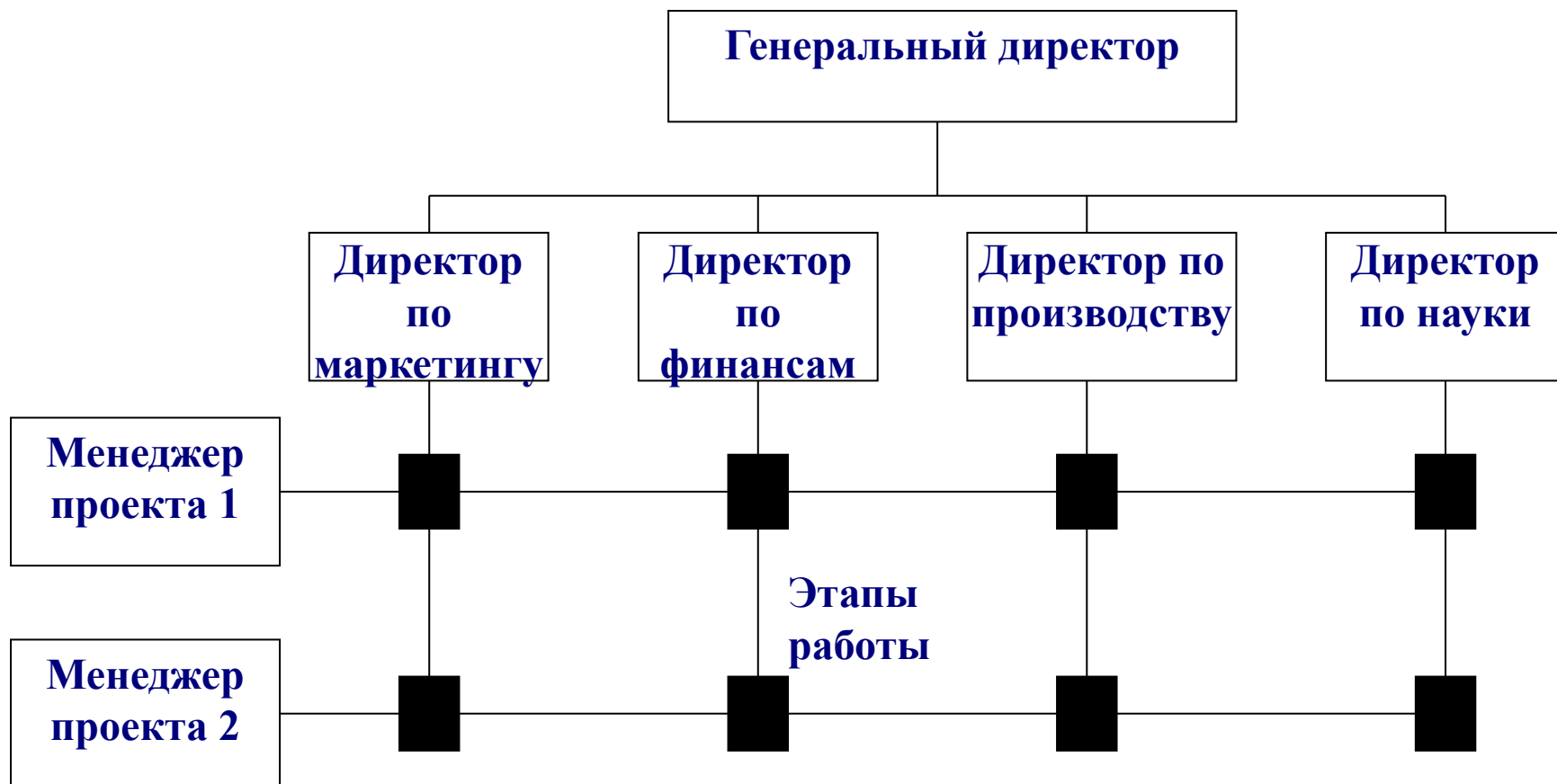
Линейно-штабная структура



Линейно-штабная структура



Матричная структура



Дивизиональная структура

