

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
Ростовский филиал

ДОКЛАД

по дисциплине «Менеджмент»

НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПОДХОДЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

ПОДХОДЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ И

Ростов-на-Дону
2012

Подходы, которые служили фундаментом для современных методов управления:

- «Количественный подход» 1950 – по настоящее время – возник в результате развития точных наук, создавших среду для использования в науке управления достижений компьютеризации, математики, физики и других.
- «Процессный подход» 20-е. годы 20-го. века по настоящее время. Управление рассматривается как непрерывный процесс, его основные базовые функции: планирование, организация, мотивация, контроль.
- «Системный подход» 50-е. годы по настоящее время. Организация – это система, то есть единое целое, состоит из взаимосвязанных подсистем: отделов, сфер, уровней управления, социальных и технических составляющих.
- Ситуационный подход 60-е. годы – по настоящее время. Выбор наиболее эффективных методов управления в зависимости от конкретной ситуации.

Современная концепция менеджмента (новая парадигма менеджмента)

На новую парадигму менеджмента будут влиять следующие факторы:

- вопросы нового восприятия, интерпретации и измерения менеджмента;
- тенденция отрицания прошлого и обязательной опоры на новое;
- проблема неповторимости, уникальности и отличия любых систем организаций;
- постоянное столкновение резко отличающихся проблем;
- тенденция избегания стереотипов, стандартных моделей системы;
- решение проблем с точки зрения теории и методологии менеджмента знаний;
- менеджмент как метод взаимной деятельности человека и средств труда;
- опора на баланс доверия при управлении человеком и группой;
- ведение бизнеса и производства, основанное на развитии человека и его интеллектуальных способностей;
- опора на особенности национальной культуры в многокультурной среде при развитии менеджмента.

Основные возможности парадигм

Традиционная парадигма

(Ф. Тейлор, А. Файоль, Менеджмента

Новая парадигма (П. Друкер, И. Ансофф, Р.

Уотерман, Т. Питерс, Г1. Сенге, Э. Шо)

Предприятие в сущности является закрытой системой, поэтому его цели, задачи и условия деятельности стабильны

Организация является открытой системой, находящейся под влиянием внешних и внутренних факторов

Рост объемов производства продукции и услуг является главным фактором успеха и конкуренции

Необходимо ориентироваться на качество продукции и услуг и спрос потребителей

Основной целью менеджмента является оптимальная организация производства, повышение производительности за счет оптимального использования всех видов ресурсов

Необходимо зорко чувствовать изменения во внешней и внутренней среде, меняться и развиваться, оказывая им ответное действие

Источниками доходов и прибыли являются работники предприятий и их производительность

Источниками доходов и прибыли являются знания и умения человека; необходимо создать условия для их открытия и полноценного использования

Система управления опирается на распределение, нормы, стандарты, правила и распорядок труда и полномочий. Данная система должна контролировать все

Система управления направлена на культуру организации, инновацию, мотивации работников, совершенствование методов управления. В организации главную роль играют знания, взаимное доверие, системное мышление, общие ценности, групповое сотрудничество, интеллектуальные модели

Эта концепция менеджмента основывается на следующих базовых постулатах:

- - обязательный учет транзакционных издержек и гарантий.
- - развитие форм экономической организации принимает вид фундаментальной трансформации рыночных отношений во внутрифирменные.
- - происходит отказ от одного из фундаментальных положений менеджмента всех школ и направлений.
- принципиальное значение приобретает институциональный подход к экономическим реальностям.

К современной парадигме управления относятся 3 основных теории – теория игр, теория хаоса и синергетический подход, которые широко применяются в современном бизнесе.

Теория игр:
С помощью теории игр предприятие получает возможность предусмотреть ходы своих партнеров и конкурентов.

Теория хаоса:
это учение о постоянно изменяющихся сложных системах, основанное на математических концепциях рекурсии, моделирующих физическую

Синергетический подход:
Синергетические исследования выделяют три типа самоорганизующих процессов:
1) самозарождение организации;
2) поддержание оптимального уровня;
3) совершенствование и воспроизводство организации.

Корпоративный менеджмент

Признаками такого рода корпорации являются:

Существует гибридная форма менеджмента, так называемая теория Z, объединяющая японские и американские методы управления, создающий твердые гарантии занятости и сопричастности к общей судьбе организации;

медленное продвижение по службе;

универсальный характер квалификации, широкие коммуникации;

коллективный, основывающийся на согласованиях, метод принятия решений и групповая ответственность;

широкая свобода действий и нечетко выраженный механизм контроля;

гласность; эгалитаризм, сглаженность ранговых различий;

систематическое культивирование здоровой социальной обстановки, корпоративных ценностей и преданности организации.

Всеобщее управление качеством. Total Quality Management (TQM)

В управлении качеством выделяют четыре основных элемента:

- 1) вовлечение работников,
- 2) фокусирование внимания на покупателях,
- 3) контрольные сравнения и
- 4) постоянные улучшения.

Коучинг

По области применения различаются карьерный коучинг, бизнес-коучинг, коучинг личной эффективности, лайф-коучинг.

- Коуч-менеджмент - новый взгляд на управление, который с помощью современного руководителя (коуч-менеджера) раскрывает свой потенциал и в результате превращается в эффективный инструмент управления персоналом.

- Коучинг на сегодняшний день - это проверенная временем и практикой надежная методика развития и раскрытия человеческого потенциала, достижения целей, сбалансированности жизни во всех ключевых областях, таких как:
 - взаимоотношения;
 - семья;
 - карьера;
 - деньги, финансовое благополучие и процветание;
 - здоровье.

Тим Голви составил формулу коучинга:

Эффективность = потенциал – препятствие.

Работа Коуча фокусируется на том, чтобы:

а) максимизировать наш потенциал

б) устранить препятствия

Все многообразие видов коучинга можно условно разделить на: коучинг как вид консультирования (включающий индивидуальный коучинг и коучинг организаций) и коучинг как стиль управления (или коуч-менеджмент).

Для коучинга характерно не прямое руководство, а влияние и поддержка руководителя.

Спасибо за внимание!