



Нобелевские лауреаты по экономике в 2010 году

***Лауреаты Нобелевской премии в области
экономики за 2010 год получили премию «За
проведенный ими анализ рынков с поисковыми
помехами»***

Питер Даймонд

Дейл Мортенсен

Кристофер Писсаридес

Питер Артур Даймонд (Peter Arthur Diamond)



- *Дата рождения:* 29 апреля 1940г.
- *1963 г.* - степень доктора философии
- *2003 г.* - Президент Американской экономической ассоциации
- Член Американской академии искусств и наук
- Член национальной академии наук
- Член-учредитель Национальной академии социального страхования
- *2008 г.* - получение премии Роберта М. Болла.
- Книга «Сохранение социального обеспечения: сбалансированный подход 2004 года».

Дэйл Томас Мортенсен (Dale Thomas Mortensen)



- *Дата рождения: 2 февраля 1939 г.*
- *1967 г. - степень доктора философии*
- *1965 г. - премия Александра Хендерсона*
- *2005 г. - премия IZA*

- ***Основные произведения***
 - *Поиск работы , длительность безработицы и кривая Филлипса*
 - *Распределение заработной платы: почему одинаковым людям платят по-разному*

Кристофер Антониоу Писсаридес (Christopher Antoniou Pissarides)



- *Дата рождения:* 20 февраля 1948г.
- *1973 г.* - степень доктора философии наук
- Директор Программы исследования по макроэкономике в Центре Экономических показателей
- *1994 г.* - «Создание и сокращение рабочих мест в теории безработицы»
- *2005 г.* - Лауреат премии Института экономики труда

Основные произведения

1979 г.

- Повторение работы с Государственным бюро по трудоустройству

1985 г.

- Динамика краткосрочного поиска равновесия безработицы и

1986 г.

- Безработица и вакансии в Ланды Великобритании

1994 г.

- Создание и сокращение рабочих мест в теории безработицы

Питер Даймонд первым начал разрабатывать теорию «трений» при поиске в 1970-х годах.

Совместные разработки ученых получили название ДМП-модели (Даймонд-Мортенсен-Писсаридес).

«Трения между продавцом и покупателем в процессе поиска выгодных сделок» интересовали всех трех лауреатов.

В 1980-х годах Даймонд, Мортенсен и Писсаридес активно развивали идеи теории поиска и пришли к следующим выводам:

- На рынке поиска важную роль играют внешние факторы, которые не учитываются тем, кто осуществляет поиск.
- В классической рыночной модели конкуренции итог борьбы всегда является единственно верным и наиболее эффективным

Кривая Бевеиджа

Beveridge Curve

