



Мобильные приложения VS Мобильные сайты

Что выбрать?

Обзор от AppGlobal

- Проводился опрос 500 владельцев малого бизнеса, у которых имелось мобильное приложение и мобильный сайт. Целью было определить, какой из инструментов показал наибольшую отдачу от вложенных инвестиций.
- Результаты опроса показали, что на самом деле и мобильное приложение и мобильный сайт являются одинаково важными составляющими мобильной маркетинговой стратегии в малом



Какой инструмент показал наибольшую отдачу от инвестиций?

73%

сказали, что это
мобильное
приложение

27%

назвали
мобильный
сайт

Что предпочитают Ваши клиенты?

81%
мобильные
приложения

19%
мобильный
сайт

Что лучше работает для привлечения новых клиентов?

75%
мобильные
приложения

25%
мобильный
сайт

Что лучше работает для удержания постоянных клиентов?

86%
мобильные
приложения

14%
мобильный
сайт

Главные аргументы в пользу мобильного приложения



Что чаще используется?

67%
мобильные
приложения

43%
мобильный
сайт

Что Вы считаете более важным?

10%
мобильные
приложения

9%
мобильный
сайт

81% - в равной степени важны оба
инструмента

Процент открываемости PUSH-уведомлений и E-mail-писем:

97%
PUSH-уведомления
/SMS

3%
e-mail
маркетинг

Потерянные клиенты

Не имея мобильного приложения и мобильного сайта, Вы теряете, как минимум, $\frac{1}{4}$ Ваших клиентов.



Только мобильные пользователи

- К 2015 г. **более чем 780 миллионов** потребителей будут пользоваться исключительно мобильными устройствами.
- **68% потребителей** предпочитают мобильную версию сайта традиционной десктоп- версии.
- С мобильной версии браузера просмотр сайта **доступен практически любому**

Мобильные веб-сайты

- Создаются стандартными инструментами веб-разработки и технологиями.
- Разрабатываются один раз, корректно отображаются на всех устройствах.
- Как правило, но не всегда, обходятся дешевле, чем разработка приложения.
- Публикуются как веб-сайт. Сразу готовы к работе.

Мобильные веб-сайты

- Доступны для просмотра на любых мобильных браузерах. Нет необходимости изменять настройки
- Не требуют инсталляции
- Легко вносить доработки, изменения будут видны сразу же после обновления в браузере.
- Легко находятся по запросам в поисковых системах. Первичный сайт производит редирект на мобильно-оптимизированную версию при обнаружении поиска через мобильное устройство.

Мобильные приложения

- Доступны для использования только с соответствующих устройств
- Весьма надежны в использовании
- Используется высококачественная графика. Отображение различных эффектов и анимации ограничено только лишь мощностью используемых устройств и их памятью.

Мобильные приложения

- Неограниченный доступ к функциональности устройств: камера, акселерометр, GPS и т.д.
- Для создания решения, подходящего для разных операционных систем и устройств (машинный код), могут потребоваться родные для систем языки программирования и специальные средства разработки ПО. Кросс-платформенные решения доступны для развертывания в самых различных магазинах приложений (апп-сторах).
- Разрабатываются под конкретные девайсы и операционные системы. Могут потребоваться несколько разработчиков с различной специализацией.

Мобильные приложения

- Как правило, но не всегда, обходятся дороже, особенно если речь идет о разнообразных устройствах или определенной операционной системе.
- Для того чтобы начать использовать, пользователю необходимо загрузить приложение и выполнить установку.
- Обязательная загрузка и инсталляция
- Загрузка и инсталляция осуществляется с веб-сайта или виртуального магазина.

Мобильные приложения

- iTunes может потребовать повторную синхронизацию. Для этого будет необходимо задействовать несколько средств разработки, если обновления необходимы для различных устройств или операционных систем.
- Удобно брать плату за приложения, используя доступные виртуальные магазины приложений.
- Найти можно через поиск в виртуальном магазине приложений или перейти по ссылке на сайте.

Почему мобильные приложения?

ФАКТ: Покупатели в основном отдают предпочтение мобильным приложениям, нежели мобильным сайтам.

Мобильные приложения vs. Веб-серфинг, минут в день



А если мы захотим мобильный веб-сайт?

- Мы предлагаем Вам и мобильное приложение и мобильный сайт
- Мы разместим Ваши мобильные приложения в iTunes Apple Store, Google Play, а также сделаем мобильную версию имеющегося веб-сайта (если таковой есть)
- Подготовим маркетинговую стратегию мобильного продвижения



Почему именно наша компания?

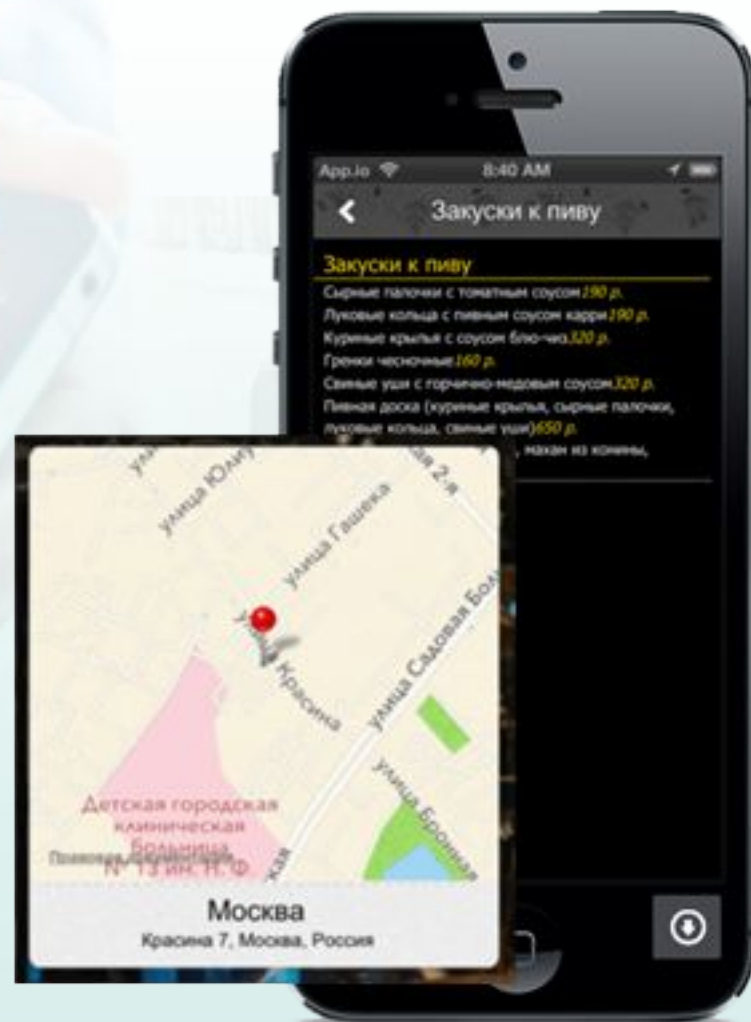
- Мы способны сделать Ваш бизнес мобильным быстро и легко
- Мы поможем Вам получить новых клиентов и увеличить количество постоянных покупателей
- Мы ведем каждый проект от начала и до конца, осуществляем техподдержку и консультируем при всех возникающих вопросах
- Мы являемся экспертами в мобильном бизнесе
- С нами можно связать в любое время
- Наша система невероятна проста для понимания и удобна в использовании



Общая информация

Мобильное приложение содержит:

- Информацию об услугах
- Меню ресторана (в формате TXT или PDF)
- Месторасположение ресторана на карте
- Возможность сделать звонок в одно касание
- События, спецпредложения и многое другое



Интеграция с социальными сетями

- Клиенты могут связаться с Вами с Вашей страницы в соцсетях
- Поддержка Facebook
- Поддержка Twitter
- Около 40% социально активных пользователей используют свои аккаунты в соц сетях для регистрации в приложениях через мобильные



Купонные программы

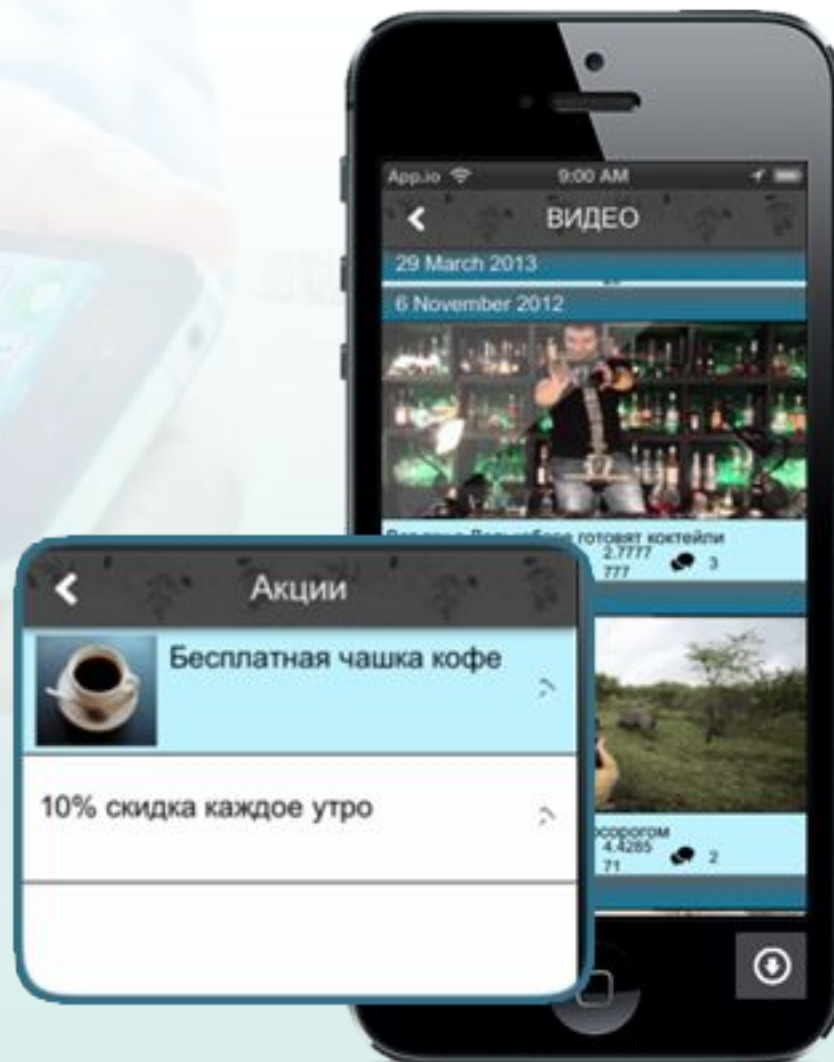
- GPS купоны
 - когда клиенты находятся в месте Вашего расположения, они могут зарегистрироваться (или просто авторизоваться, если уже была регистрация) и получить бонусы.
- Купоны QR-кодов.
 - Активируются при повторном посещении ресторана. Повышают лояльность клиентов.

28% покупателей сообщили, что им чрезвычайно нравится вновь возвращаться и совершать покупки (заказывать услуги) у компании, если вместе с покупкой они получают приятную скидку, вознаграждение и т.п. поощрения.



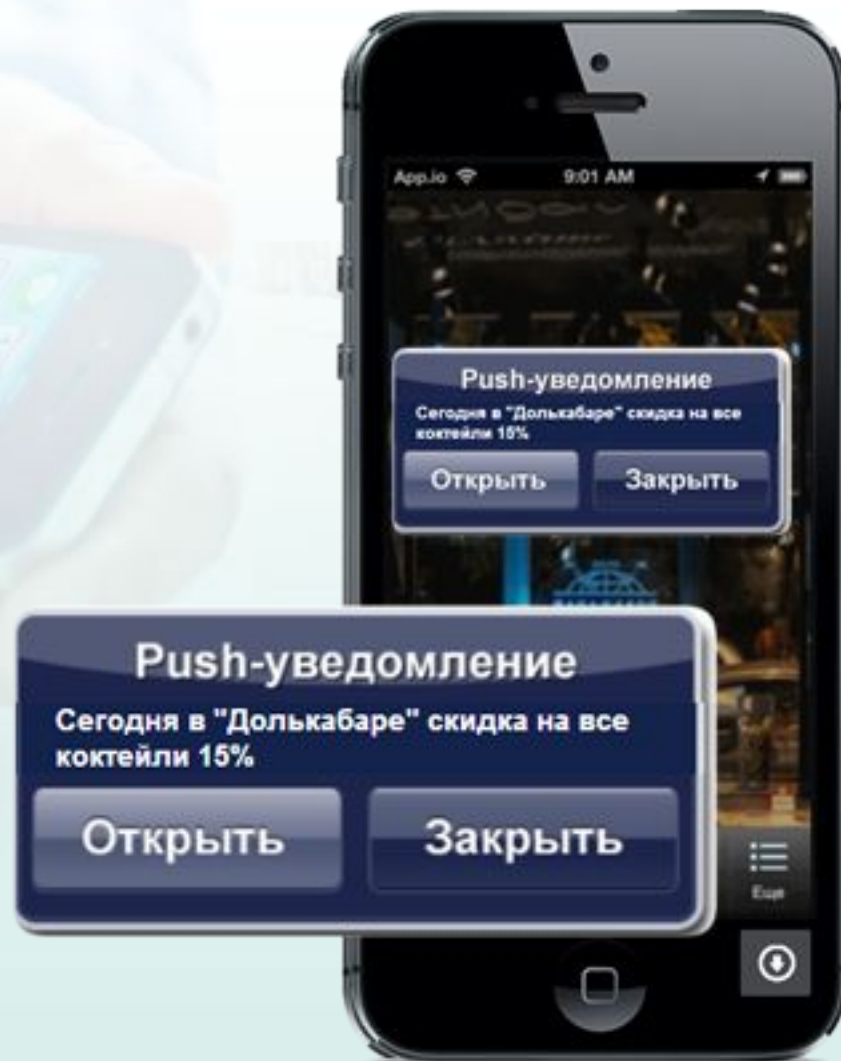
Автоматическое обновление

- Вы полностью контролируете содержимое приложения
- В приложение можно добавить и обновить:
 - Информацию о спец. мероприятиях и событиях
 - Спецпредложения дня/недели
 - Купонные программы
 - Фото
 - И еще много другой информации.

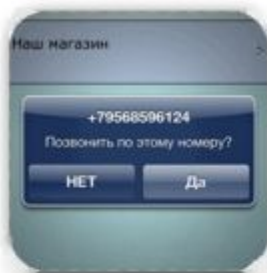


PUSH-уведомления

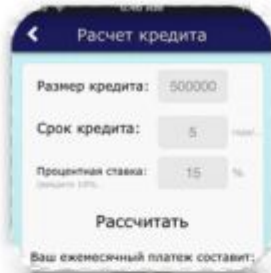
- Расскажите своим клиентам максимально быстро про:
 - специальные предложения, нововведения, акции “Счастливые часы” и т.п.
- PUSH-уведомления делают Вас ближе к Вашим клиентам и устанавливают новый формат общения
 - они совершенно бесплатны для Вас
 - для сравнения, аналогичный SMS-план обойдется Вам в среднем в 4-6 тыс. руб. в месяц



Другие возможности



Набор одной
кнопкой



Калькулятор
кредитов



Интеграция с
LinkedIn



Интеграция
блогов



Направления GPS



Удобный сбор
контактов



Функция стены
клиентов



Собственная галерея
изображений



Интеграция
YouTube



Функция отсылки
фотографии

Прайс-лист наших услуг

- Профессиональный дизайн приложения и бесплатная настройка - 35000 рублей
- Ежемесячная абонентская плата - от 600 рублей
- Неограниченное количество PUSH-уведомлений
- Неограниченное количество загрузок приложений



Как начать работу

- Свяжитесь с нами в любое время
- Позвоните:
- Напишите нам:
- Техподдержка:
<http://support.biznes-technologii.ru>
- E-mail: eclatant2555@yandex.ru
- Посетите наш сайт:
www.biznes-technologii.ru