

МИРОВОЙ РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

- Транспортный фактор
- Рынки транспортных услуг
- Фрахтовый рынок
- Выбор вида транспорта

Под мировым рынком
транспортных услуг

понимается рынок
транспортной продукции, или
рынок услуг по
международным перевозкам
грузов

Особенность транспортного рынка
состоит в том, что грузоотправители
и грузополучатели прежде всего
выступают как продавцы и
покупатели товаров, а перевозчик –
промежуточным звеном, без
которого сделка купли - продажи
не может быть осуществлена.

Транспортный фактор характеризует уровень общественно необходимых затрат на доставку товаров от поставщика к потребителю, при этом оценивается эффективность и качественная характеристика транспортного обслуживания на всем маршруте.

Транспортная составляющая в цене товара зависит от:

- Географического расположения партнеров по отношению друг к другу и центрам международной торговли;
- Установления экономически обоснованных тарифов на перевозку грузов;

Принципы учета в ценах взаимного расположения производителей и потребителей:

- Принцип взаимной выгоды, когда выгоды и невыгоды расположения относительно центров мировой торговли могут делиться между партнерами поровну;
- Конкурентный принцип, когда производят деление выгод и невыгод местоположения на рынке в зависимости от конкуренции или соотношения спроса и предложения на товар. (При превышении спроса основная нагрузка транспортных расходов ложится на покупателя и наоборот);
- Транспортные условия на территории поставщика или покупателя не оказывают влияние на соответствующие экспортные и импортные цены.

Экономическая эффективность канала товародвижения ($\mathcal{E}_{\text{ТВ}}$) определяется:

$$\mathcal{E}_{\text{ТВ}} = \frac{(F - R_{\text{ТВ}})}{R_{\text{ТВ}}}$$

- F — доход от продажи товаров;
- $R_{\text{ТВ}}$ —издержки товародвижения.

В качестве варьируемых слагаемых по перемещения товарной массы для определения оптимального варианта товародвижения рассматриваются:

- Транспортная схема доставки;
- Перевозка транзитом;
- Накопление складских запасов в промежуточных пунктах;
- использование различных видов транспорта и т.д.

Мировой рынок транспортных услуг подразделяется по :

- Видам транспорта;
- По признаку стабильности грузоперевозок;
- Периодичности;
- Объемам перевозимых грузов.

Фрахт представляет собой вознаграждение, выплачиваемое перевозчику за безопасную и сохранную доставку грузов.

- Под мировым фрахтовым рынком понимается рынок морских транспортной продукции, рынок услуг по перевозке товаров морем

Особенности фрахтового рынка:

- Имеет огромные пространственные масштабы (все моря и океаны);
- В качестве объектов перевозки выступают практически все товары мировой торговли;

Фрахтовый рынок подразделяется в зависимости от:

- Характера перевозимых грузов на рынок сухогрузных судов и рынок танкерного тоннажа;
- Характера собственности на суда и условий конкуренции на *открытый* и *закрытый* рынок;
- От географической направленности (делится на 9 секций: Североевропейский, Средиземноморский; Североамериканский, Южноамериканский, Тихоокеанский, Индийский, Дальневосточный, Австралийский и Африканский);

При выборе средств и способов транспортировки товаров первостепенное значение имеет выбор цели

ЦЕЛИ:

Сокращение
расходов;

Сокращение сроков;

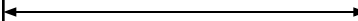
Гарантии доставки
(надежность);

ВЫБОР:

Выбор оптимального
пути;

Выбор оптимального
транспорта;

Выбор оптимального
перевозчика



Вид транспорта	Факторы, влияющие на выбор вида транспорта					
	а	б	в	г	д	е
Железнодорожный	3	4	3	2	2	3
Водный	4	5	4	1	4	1
Автомобильный	2	2	2	3	1	4
Трубопроводный	5	1	1	5	5	2
Воздушный	1	3	5	4	3	5

Примечание: Наиболее благоприятный показатель - **1**

Факторы влияющие на выбор вида транспорта:

- а – скорость (время доставки «от двери до двери»);
- б – частота отправок (по плану в сутки);
- в - надежность (соблюдение графиков доставки);
- г – перевозочная способность (способность перевозить разные грузы);
- д – доступность (число обслуживаемых географических точек);
- е - стоимость (за тонно-милю)