

Мировая экономика

021300 Международные отношения

030701 Регионоведение

060800 Экономика и управление на предприятии

ИМБЭ Кафедра мировой экономики и экономической
теории

Доцент Матвейчук Людмила Ивановна

Тема: Мировая торговля

План лекции

1. Торговля на основе абсолютных и сравнительных преимуществ.
2. Теорема Э. Хекшера и Б. Олина.
3. Парадокс В. Леонтьева и его значение в развитии теории международной торговли.
4. Теория конкуренции М. Портера.
5. Современные теории международной торговли.

Мировая торговля – это одностороннее перемещение за границу товарно-материальных ценностей в обмен на денежные потоки

Заинтересованность в расширении торговых связей объясняется

- потребностями сбыта продукции на внешних рынках;
- необходимостью получения отдельных товаров извне;
- стремлением извлечь более высокую прибыль в связи с использованием дешевой рабочей силы и сырья других стран.

Теория абсолютных преимуществ

Страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками (в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками (в производстве которых преимущество принадлежит торговым партнерам).

Адам Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» 1776г.



Допущения теории внешней торговли А.Смита

- единственным фактором производства является труд;
- имеет место полная занятость;
- в международной торговле участвуют только две страны, которые торгуют друг с другом только двумя товарами;
- издержки производства остаются постоянными, а их снижение увеличивает спрос на товар;
- цена одного товара выражена в количестве труда, затраченного на производство другого;
- транспортные расходы по перевозке товаров из одной страны в другую равны нулю
- внешняя торговля свободна от ограничений и регламентаций.

Теория сравнительных преимуществ

Если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, независимо от того, является ли производство в одной из них абсолютно более эффективным, чем в другой.

Давид Рикардо «Принципы политической экономии и налогообложения»

Основные понятия теории сравнительных преимуществ

- **Альтернативная цена** – рабочее время, необходимое на производство единицы одного товара, выраженное через рабочее время, необходимое для производства единицы другого товара
- **Выигрыш от торговли** - это экономический эффект, который получает каждая из участвующих в торговле стран, если каждая из них специализируется на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество

Теорема Хекшера - Олина

Каждая страна экспортирует те фактороинтенсивные товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства, и импортирует те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.

Эли Хекшер и Бертил Олин

Исходные постулаты теоремы Хекшера - Олина

- существует два товара, один из которых трудоемкий, а другой – капиталоемкий;
- учитываются два фактора производства: труд и капитал;
- каждая из двух стран в различной степени наделена факторами производства;
- полной специализации стран на производстве какого-либо товара не может быть и технология в двух странах одинакова.

Теорема выравнивания цен на факторы производства

Международная торговля приводит к выравниванию абсолютных и относительных цен на гомогенные факторы производства в торгующих странах.

Теорема Хекшера – Олина – Самуэльсона

Выравнивание в результате торговли относительных цен на товары приводит к выравниванию относительных цен на факторы производства, с помощью которых эти товары были произведены.

Парадокс Леонтьева

Теория соотношения факторов производства Хекшера - Олина не подтверждается на практике: трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные – трудоемкую.

В. Леонтьев проводил расчеты, используя структуру экспорта и импорта 1947 года. Повторил расчеты для 1951 года.

Объяснения парадокса Леонтьева

- необходимо делить рабочую силу на квалифицированную и неквалифицированную и рассчитывать удельные затраты на производство экспортных товаров каждой группы отдельно;
- экспортные товары требуют большого количества капиталоемкого сырья, что делает американский экспорт капиталоемким;
- не учитывался факт существования импортного тарифа для защиты американских трудоемких отраслей промышленности;
- вкусы и предпочтения американцев направлены на капиталоемкую технологичную продукцию;
- реверс факторов производства.

Конкуренция стран – соревнование стран за возможность разместить на своей территории предпочтительные звенья интернационализированных воспроизводственных циклов

Конкуренция стран проявляется в создании необходимых условий ведения бизнеса (деловой среды) и условий проживания населения (социальной среды).

Жизненный цикл страны – период времени между сменами набора звеньев интернационализованного воспроизводственного цикла, размещенных на территории страны.



Теория конкуренции М. Портера

Конкурентоспособность страны в международном обмене определяется воздействием четырех компонентов :

- факторных условий;
- условий спроса;
- состоянием обслуживающих и близких отраслей;
- стратегией фирмы в определенной конкурентной ситуации.

Стадии жизненного цикла страны

1. **Стадия факторов производства.** Конкурентные преимущества связаны с факторами производства (дешевая рабочая сила, природные ресурсы и т.д.)
2. **Стадия инвестиций.** Конкурентоспособность экономики базируется на инвестиционной активности государства и национальных фирм, адаптации и совершенствованию зарубежных технологий.
3. **Стадия нововведений.** Наличие всех четырех факторов конкурентного преимущества в широком круге отраслей.
4. **Стадия богатства.** Спад производства. Страна и ее компании уступают позиции в международной конкуренции, использование консервативных стратегий.

Приоритеты экономической политики на стадии факторов

- создание и поддержание общей политической и макроэкономической стабильности и достижение верховенства закона;
- достижение высокого уровня физической инфраструктуры и общего образования⁴
- открытие рынков;
- создание условий для ассимиляции (заимствования) технологий мирового класса и привлечения ПИИ.

Приоритеты экономической политики на стадии инвестиций

- инвестирование в совершенствование физической инфраструктуры и научно-исследовательские мощности;
- способствование развитию кластеров;
- создание возможностей по опережению зарубежных технологий и расширение мощностей по всей цепочке ценностей, т.е. от добывающих до обрабатывающих отраслей.

Приоритеты экономической политики на стадии нововведений

- дальнейшее усиление развития кластеров;
- создание исследовательских ресурсов (организации, инфраструктура, рабочая сила) мирового уровня;
- создание для национальных фирм условий для развития уникальных стратегий и лучших в мире нововведений.

Основные концепции конкурентоспособности стран по факторному признаку

- Конкурентоспособность за счет внутренних факторных резервов (концепция КС страны Консультативной группы по КС при Еврокомиссии).
- Конкурентоспособность за счет внешнеэкономической деятельности и завоевания мировых рынков (Совет США по политике КС).
- Повышение конкурентоспособности страны за счет усиления институциональных образований – компаний, регионов, отраслей (ОЭСР).

Вопросы для обсуждения

1. Смысл и ограниченность меркантилистской теории внешней торговли.
2. Теория абсолютных преимуществ и условия ее выполнения.
3. Ограниченность закона сравнительных преимуществ.
4. Сильные и слабые стороны теории соотношения факторов производства.
5. Значение парадокса Леонтьева.
6. Отличия современных теорий внешней торговли.

Дополнительная литература

1. Киреев А.П. международная экономика. - М.: Международные отношения, 2002.
2. Портер М. Конкуренция: Учебное пособие / Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2001.
3. Федосеева Г.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум. - М.: ИНФРА-М, 2001.
4. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2001.