

Мировая экономика



Основные задачи подтемы: раскрыть значение интеграции отдельного государства в мировую экономику как фактора его экономического развития; объяснить значение различных форм внешнеэкономических связей для эффективного развития национальной экономики; обосновать противоречивость влияния процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства; охарактеризовать как преимущества, так и негативные стороны внешнеторговой политики государства

Мировая экономика

План изучения нового материала

1. Что такое мировая экономика.
2. Международная торговля.
3. Государственная политика в области международной торговли.
4. Глобальные проблемы экономики.



Макроэкономика — это часть экономической науки, исследующая экономику как единое целое. Например, исследование факторов экономического роста или способов борьбы с бедностью, выбор методов обеспечения занятости населения или методов государственного регулирования экономики.

Микроэкономика — часть экономической науки, исследующая экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами, их деятельность и влияние на национальную экономику. Например, взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров, условия конкуренции производителей, способы снижения издержек производства.

Мировая экономика — это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.



Какие это отношения?



Международное разделение труда — это специализация стран на производстве той или иной продукции.



Предпосылками специализации являются:



1) природные условия страны — климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и других природных ресурсов.



2) уровень экономического и научно-технического развития



3) сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

международное
разделение труда



международная торговля

Термины международной торговли



Экспорт — это
товары и услуги,
которые
вывозятся за
границу с целью
продажи на
мировом рынке.



Импорт — это
товары и услуги,
которые ввозятся в
страну с целью их
продажи на
внутреннем рынке.



Сальдо торгового
баланса —
разность между
стоимостью
экспорта и импорта
за определенный
период.



отрицательное



положительное.



**- ПОЧЕМУ СТРАНЫ ТОРГУЮТ ДРУГ
С ДРУГОМ?**



**-ВЫГОДНА ЛИ ГОСУДАРСТВУ
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ?**



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Тенденции (две экономические политики государства)



Протекционизм (фр. protectionnisme от лат. protectio — букв, «прикрытие») — это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.



Свободная торговля (**фритредерство**) — это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.



Свободная торговля

положительные черты	отрицательные черты.
•насыщение национального рынка дешевыми и качественными товарами. •Государство будет собирать больше налогов и с иностранных компаний, которые будут перевозить товар через наши границы, и со своих граждан, которые будут покупать эти товары. •иностранные фирмы должны будут открыть свои филиалы в другой стране для продажи своих товаров, а это дополнительные рабочие места для местного населения.	•спрос на отечественную продукцию упадет, производители сократят производство, •увольят своих рабочих, будут платить меньше налогов государству. •возрастет зависимость страны от иностранных товаров, •цены на них повысятся, большинство населения не сможет их покупать.



Протекционистская политика

Методы регулирования

тарифные

Таможенные тарифы на импорт — это пошлины на импортные товары, ввозимые в страну, взимаемые таможенными ведомствами при пересечении границы государства.

Таможенные союзы — это объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран.

Экспортный тариф — это тариф на товары отечественных производителей с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке, особенно если цены на данный продукт удерживаются государством ниже мирового уровня.

нетарифные

Установление квот — это количественные ограничения ввоза или вывоза определенного товара.

Квоты устанавливаются путем лицензирования, его проводит государство.

установление стандартов на ту или иную продукцию.

эмбарго — это установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной.

Демпинг (— продажа товаров по искусственно заниженным ценам)

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

- 1) САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЗУЧИТЕ ТЕКСТ УЧЕБНИКА ПО ВОПРОСУ «ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ»;**
- 2) ПРОЧТИТЕ ДОКУМЕНТ В КОНЦЕ ПАРАГРАФА;**
- 3) ЗАПОЛНИТЕ ТАБЛИЦУ «ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ».**

Положительные черты глобализации	Отрицательные черты глобализации
-------------------------------------	-------------------------------------

