

# Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности

# Знания и технология распространяется через поставку на некоммерческой и коммерческой основе в следующих формах:

- Публикации, семинары, конференции и пр.
- Передача на условиях лицензионных соглашений прав пользования на различные виды промышленной собственности (продажа лицензий);
- Продажа патентов на объекты промышленной собственности;
- Поставка машин и оборудования;
- Предоставление различного вида услуг, содержащих в качестве компонента знания и технологии;
- Прямое зарубежное инвестирование (в т.ч. ТНК), связанное со строительством промышленных и инфраструктурных объектов, сотрудничеством, передачей технической документации, обучением персонала и т.д.;
- Научно–техническое и производственное сотрудничество.

# Классификация Определение

создания человеческого  
разума: изобретения,  
литературные и  
художественные  
произведения, символика,  
названия, изображения и  
образцы, используемые в  
торговле.

Объекты  
промышленной  
собственности

Объекты  
авторского  
права

Смежные права

Ноу-хау

Изобретения  
Полезные модели  
Промышленные  
образцы  
Товарные знаки  
Наименование  
географических  
мест

Произведения науки  
литературы,  
искусства  
Программы для  
ЭВМ  
Базы данных  
Топология  
интегральных  
микросхем

Права артистов-  
исполнителей,  
производителей  
фонограмм на их  
записи и т.д.

Технологические  
Технические  
Организационны  
е  
Управленческие  
Коммерческие  
финансовые

# Понятия:

- **Изобретение** – **продукт или способ**, позволяющий сделать что-либо по-новому или предлагающий новое техническое решение задачи, должно удовлетворять следующим требованиям:
  - быть **практически применимым**,
  - иметь элемент **новизны**, то есть определенное **новое свойство**, которое неизвестно **среди существующих знаний** в данной технической области ("**известный уровень техники**").
  - должно иметь **изобретательский уровень**, который не может быть выведен лицом, обладающим средними знаниями в данной технической области.
  - объект изобретения должен быть *патентуемым* согласно законодательству.

## Ноу-хау -

ГК РФ Статья 1465. Секрет производства (ноу-хау)  
(в ред. Федерального [закона](#) от 12.03.2014 N 35-ФЗ)

**Секретом производства (ноу-хау)** признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность **вследствие неизвестности их третьим лицам**, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.

2. Секретом производства **не могут** быть признаны сведения, обязательность раскрытия которых либо недопустимость ограничения доступа к которым установлена законом или иным правовым актом.

# Понятия, продолжение

- *Патент* – представляет собой исключительное право **на изобретение**. Он предоставляет своему **владельцу охрану** на изобретение.
- *Промышленный образец* – объект интеллектуальных прав, относящийся к внешнему виду, дизайну и эргономическим свойствам изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства. Условиями патентоспособности промышленного образца являются новизна и оригинальность то художественное оформление или эстетический компонент изделия. Образец может содержать объемные элементы, такие как форма или рельеф поверхности изделия, или элементы в пределах одной плоскости, такие как рисунок, линии или цветовое исполнение (приборы, медицинское оборудование, часы, ювелирные изделия и другие предметы роскоши, кухонная утварь, бытовые электроприборы, транспортные средства, архитектурные объекты, рисунки на ткани и предметы досуга).
- *Географическое указание* – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают качествами, репутацией или особенностями, обусловленными преимущественно этим местом происхождения. Как правило, географическое указание включает название места происхождения товаров
- *Товарный знак* - отличительное обозначение, которое идентифицирует определенные товары или услуги как произведенные или предоставленные конкретным лицом или предприятием

# Изобретения



В XIX веке в прериях Оклахомы достаточно сложно было сделать забор для ограждения места выпаса скота. Четверо местных парней в конце 1870-х придумали дизайн ограды, состоящей из редких опорных столбов и натянутой между ними колючей проволоки. Колючая проволока была запатентована и с тех пор выпускается в неизменном виде.

<http://smartinf.ru/article/95306>



В конце 1950-х годов дизайнерам Альфреду Филдингу и Марку Чаваннесу пришла идея, подходящая для эстетического дизайна помещений космической эры: целлофановые объемные тактильные обои! Но это не стало модой. Тогда новаторы решили просто изменить назначение изобретения. В 1964 году они запатентовали «метод изготовления ламинированного прокладочного материала», пузырчатая упаковка (по английски — bubble wrap) стала идеальным способом сохранить хрупкие и особо ценные вещи во время транспортировки.

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ



## Промышленные образцы: выданы патенты (примеры)

(11) SAP 00668 (51) 07-01  
(15) 30.01.2009  
(21) SAP 2008 0033 (22) 17.04.2008  
(71)(72)(73) Абдуразаков Абдулхак Абдулхамидович, UZ  
(54) Тогорача  
Тазик  
(55)



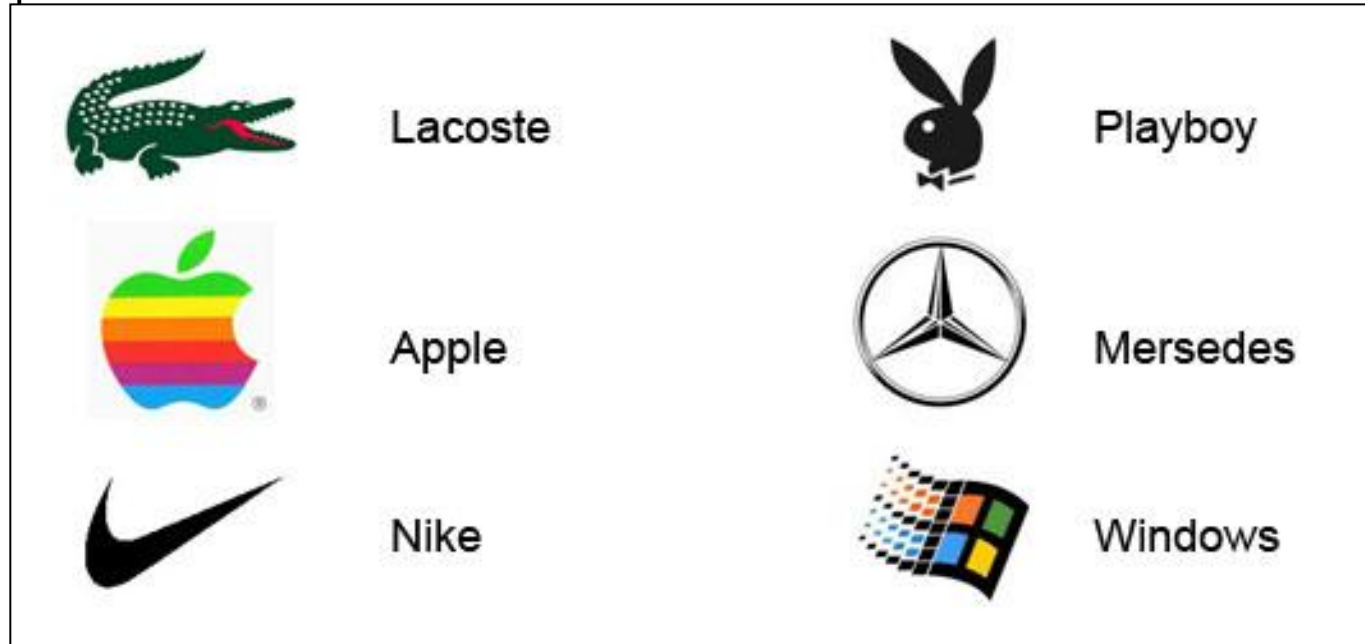
MyShared





# Товарный знак

- — отличительное обозначение, которое идентифицирует определенные товары или услуги как произведенные или предоставленные конкретным лицом или предприятием.
- согласно рейтингу Forbes, самыми дорогими брендами были Apple -145,3 млрд долл., , Microsoft – 69,3 млрд долл., Google - 65,5 млрд долл., Coca-Cola – 566,0 млрд долл., IBM – 49,8 млрд долл.







## Интеллектуальная собственность в инновационных проектах

Изобретение



Товарный знак



Промышленный образец



Ноу-хау



# Таким, образом, характеристики интеллектуальной собственности:

- нематериальность ее формы,
- наличие автора, создателя или изобретателя,
- возможность многократного ее воспроизведения без потери стоимости.
- связи, возникающие между сторонами при купле-продаже объектов интеллектуальной собственности, носят длительный характер и не прекращаются с завершением сделки.
- для операций купли-продажи ИС характерна многоплановость: поставка/аренда промышленного оборудования, сборка, передача научно-технической документации, обучение специалистов, проведение послепродажного обслуживания, кооперация и сотрудничество, продажа патентов и лицензий.
- ограниченность срока действия прав ИС.

## Примеры антимонопольных дел



### Обстоятельства дела:

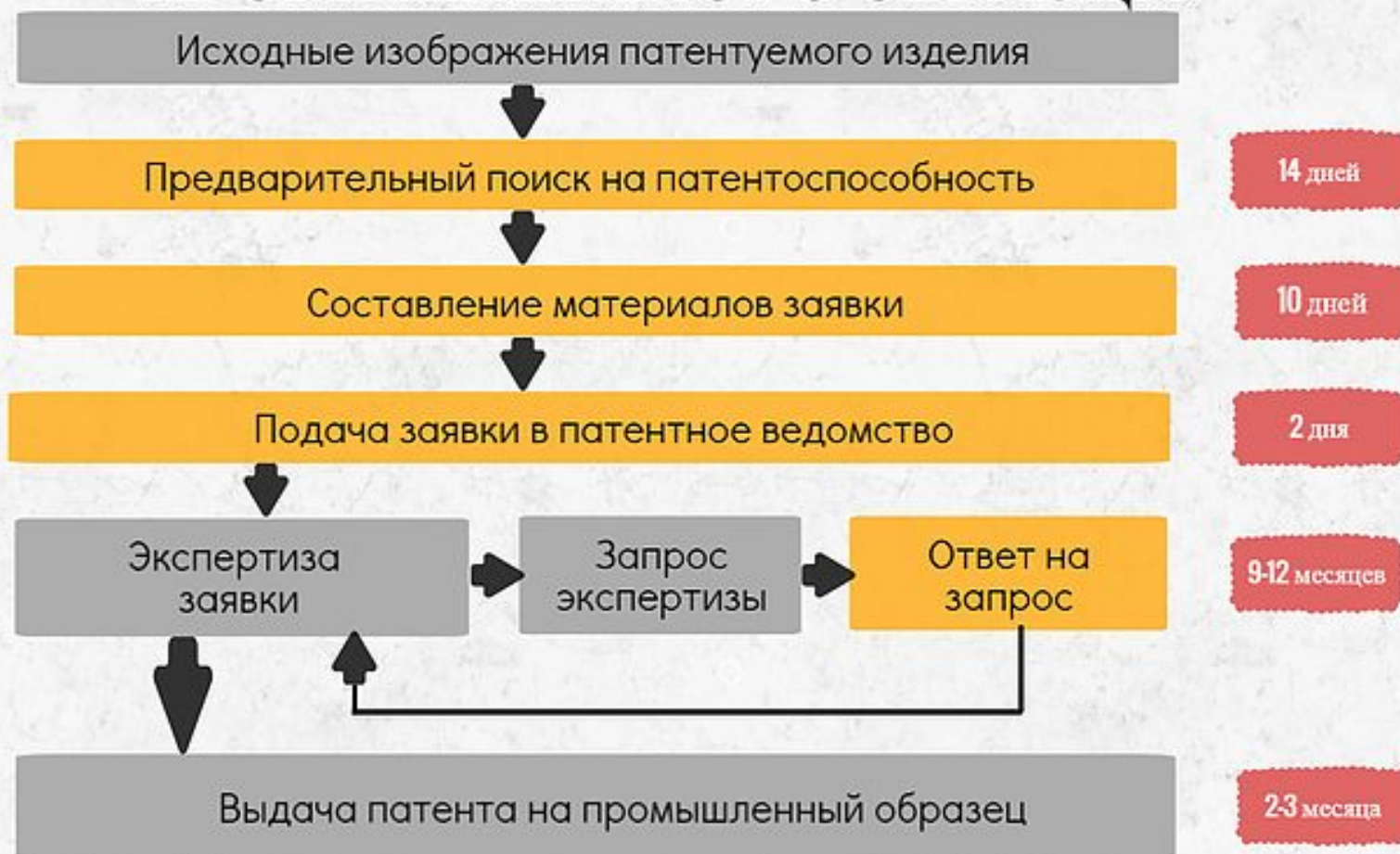
- ❖ Упаковка шоколада «Алёнка» - зарегистрированный товарный знак
- ❖ Шоколад «Алёнка» введен в оборот ранее шоколада «Алина» (ещё во времена СССР)
- ❖ Роспатент подтвердил сходство до степени смешения упаковки шоколада «Алина» с товарным знаком



MyShared



# ПАТЕНТОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗЦА



# Регулирование

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. (сейчас в ред. 1967 г.)
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. (сейчас в ред. 1971 г.).
- Договор патентной кооперации -1978 г., 144 страны.
- В 1891 г. была создана Мадридская система международной регистрации товарных знаков (Мадридская система), которая сейчас функционирует в соответствии с Мадридским протоколом (1989 г.), 89 стран.
- Гаагская система, 59 стран – промышленные образцы
- Лиссабонская соглашение – 1966 г., охрана мест происхождения, 47 стран
- *Всемирная организация интеллектуальной собственности ВОИС*, созданная в 1970 г. как учреждение ООН.

# ВОИС

- администрирование 24 многосторонних договоров в сфере охраны ИС,
- предоставление соответствующих услуг, что упрощает и делает менее затратным получение охраны на международном уровне новых изобретений, торговых марок, образцов и наименований мест происхождения товаров, обеспечивает арбитраж, посредничество и альтернативные услуги по урегулированию споров.
- оказывает помощь правительствам и организациям в создании национальных стратегий ИС и инновационных стратегий, разработке инфраструктуры, формированию людских ресурсов, необходимых для использования потенциала ИС в целях экономического развития;
- Обеспечение доступа к соответствующим мировым стандартам, базам данных, обмену информацией.
- В настоящее время членами ВОИС являются 184 страны мира.

# Кроме того в рамках ВОИС действуют и другие соглашения:

- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры,
- Страсбургское соглашение о международной патентной классификации,
- Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков,
- Локарнское соглашение об учреждении международной классификации промышленных образцов,
- Найробский договор об охране олимпийского символа,
- Международная конвенция по охране новых сортов растений (совместно с Международным союзом по охране новых сортов растений — UPOV),
- Договор о патентном праве (PLT),
- Сингапурский договор о законах по товарным знакам. Большая группа соглашений действует по авторским и смежным правам.
- Вашингтонский договор 1989 г. - Договор об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем (Договор СИМ).



# Международный альянс по интеллектуальной собственности (International Intellectual Property Alliance – IIPA)

- представляет интересы 3200 североамериканских компаний, создан в 1984 г.
- составляет ежегодные рейтинги стран – наиболее злостных нарушителей прав на ИС, что дает основание правительству США принимать в отношении такой страны серьезные меры.
- по данным за 2012 г. список нарушителей возглавляла Украина и Альянс предложил закрепить за ней статус "Priority Foreign Country", что означает, что страна официально станет "пиратом № 1" в мире. В этой связи предлагается правительству США рассмотреть вопрос о лишении Украины льгот в рамках программы Генерализированной системы преференций.
- В списке стран, подлежащих мониторингу со стороны Альянса, в 2015 г. Алжир, Аргентина, Чили, Эквадор, Индия, Индонезия, Кувейт, Панама, Россия, Таиланд, Украина, Венесуэла.

• <http://www.iipa.com/countryreports.html>

# ТРИПС (ВТО) СОГЛАШЕНИЕ ПО ТОРГОВЫМ АСПЕКТАМ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- УСТАНАВЛИВАЕТ СТАНДАРТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ПОРЯДОК ИХ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ;
- КАЖДАЯ СТРАНА-ЧЛЕН ВТО ДОЛЖНА ВЫПОЛНЯТЬ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ВЫТЕКАЮЩИЕ ИЗ ДРУГИХ СОГЛАШЕНИЙ ПО ПРАВАМ ИС, ДОПОЛНЯЯ ИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ ТРИПС И ГАРАНТИРУЯ, ЧТО В КАЖДОЙ СТРАНЕ-УЧАСТНИЦЕ БУДУТ ПРИМЕНЕНЫ СТРОГИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИНУЖДЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИС

# Показатели, характеризующие научно-технический потенциал страны:

- Доля расходов на НИОКР в ВВП страны;
- Расходы на НИОКР на душу населения;
- Доля ассигнований на финансирование НИОКР в расходной части бюджета;
- Численность специалистов, занятых в науке и научном обслуживании, их доля в общем числе занятых в народном хозяйстве;
- Количество международных премий, прежде всего Нобелевской, полученных учеными страны за выдающиеся научные учреждения;
- Индекс цитирования, с учетом ссылок на работы исследователей данной страны;
- Доля наукоемкой продукции в ВВП и промышленном производстве;
- Доля страны на мировом рынке высоких технологий.

# Рейтинг стран по Глобальному индексу инноваций GII – 2015 (2014- 49-е, 2013 – 62-е)

| №  | Страна             | Рейтин<br>г | №  | Страна     | Рейтин<br>г |
|----|--------------------|-------------|----|------------|-------------|
| 1  | Швейцария          | 68,30       | 29 | Китай      | 47,47       |
| 2  | Великобрит<br>ания | 62,42       | 48 | Россия     | 30,32       |
| 3  | Швеция             | 62,42       | 53 | Белоруссия | 38,23       |
| 4  | Нидерланд<br>ы     | 61,58       | 57 | Мексика    | 38,03       |
| 5  | США                | 60,10       | 64 | Украина    | 36,45       |
| 6  | Финляндия          | 59,97       | 70 | Бразилия   | 34,95       |
| 7  | Сингапур           | 59,36       | 81 | Индия      | 31,74       |
| 9  | Ирландия           | 59,13       |    |            |             |
| 10 | Дания              | 58,33       |    |            |             |

# Глобальный Индекс инноваций оценивает:

- Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (*Innovation Input*):
  - Институты;
  - Человеческий капитал и исследования;
  - Инфраструктура;
  - Развитие внутреннего рынка;
  - Развитие бизнеса.
- Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (*Innovation Output*):
  - Развитие технологий и экономики знаний;
  - Результаты креативной деятельности.

# ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В 2015 г.

| Страна | Индекс           |      |
|--------|------------------|------|
| 1      | Республика Корея | 8,93 |
| 2      | Дания            | 8,88 |
| 3      | Исландия         | 8,86 |
| 4      | Великобритания   | 8,75 |
| 5      | Швеция           | 8,67 |
| 6      | Люксембург       | 8,59 |
| 7      | Швейцария        | 8,56 |
| 8      | Нидерланды       | 8,53 |
| 9      | Гонконг          | 8,52 |
| 10     | Норвегия         | 8,49 |
| 45     | Россия           | 6,91 |

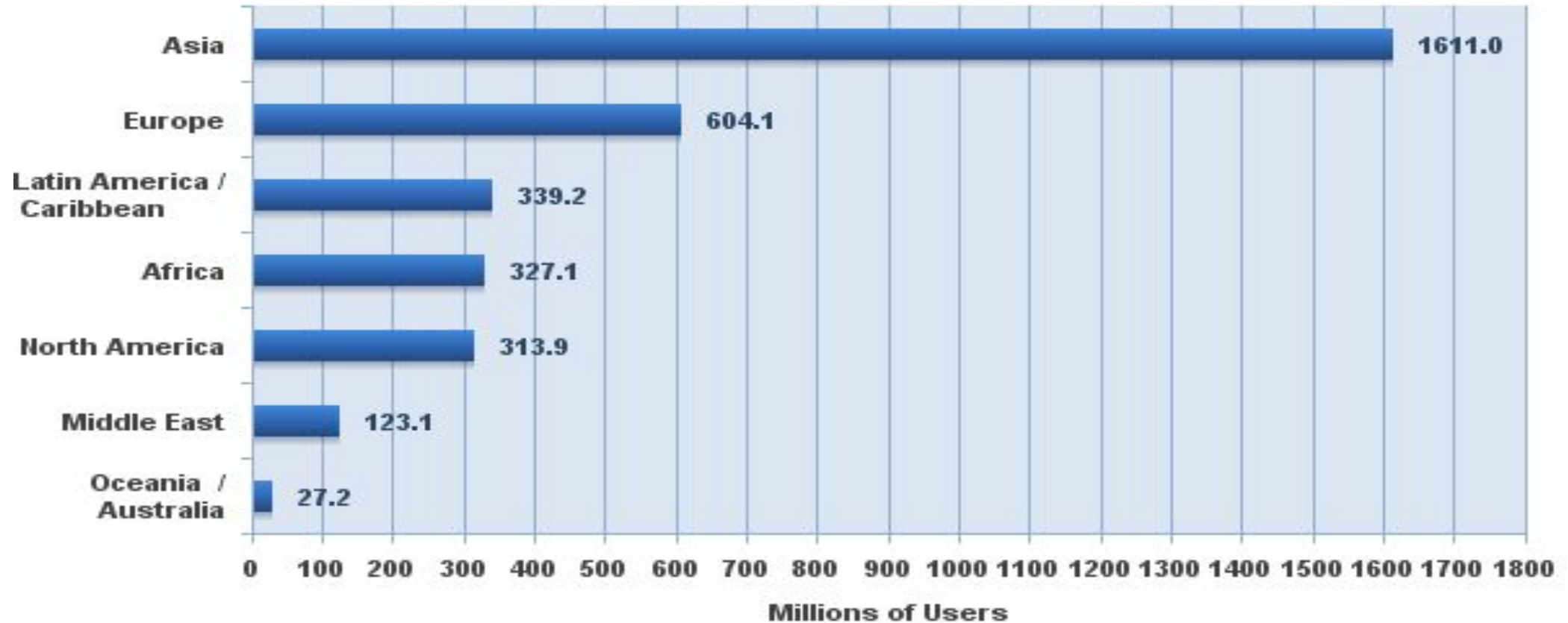


## Использование Интернета в мире

### ноябрь 15, 2015 г. млн. чел.

| World Regions               | Население<br>( 2015 г.) | Интернет-<br>пользователи<br>31 дек.<br>2000 г. | Интернет-<br>пользователи<br>нояб. 2015 г. | Проникнове<br>ние<br>(%<br>населения) | Рост<br>2000-2015<br>% | Доля в<br>% |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|-------------|
| Африка                      | 1158,4                  | 4,5                                             | 327,1                                      | 28.2 %                                | 7146.7                 | 9.8         |
| Азия                        | 4032,5                  | 114,3                                           | 1611,0                                     | 40.0 %                                | 1309.4                 | 48.1        |
| Европа                      | 821,6                   | 105,1                                           | 604,1                                      | 73.5 %                                | 474.9                  | 18.1        |
| Бл. Восток                  | 236,1                   | 3,2                                             | 123,1                                      | 52.2 %                                | 3649.8                 | 3.7%        |
| Северная Америка            | 357,1                   | 108,1                                           | 313,9                                      | 87.9 %                                | 190.4                  | 9.4         |
| Латинская<br>Америка/Карибы | 617,0                   | 18,1                                            | 339,2                                      | 55.0 %                                | 1777.5                 | 10.1        |
| Австралия/Океания           | 37,1                    | 7,6                                             | 27,2                                       | 73.2 %                                | 256.9                  | 0.8         |
| ВСЕГО                       | 7259,9                  | 361,0                                           | 3345,8                                     | 46.1 %                                | 826.9                  |             |

## Internet Users in the World by Geographic Regions - 2015 Q3



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)

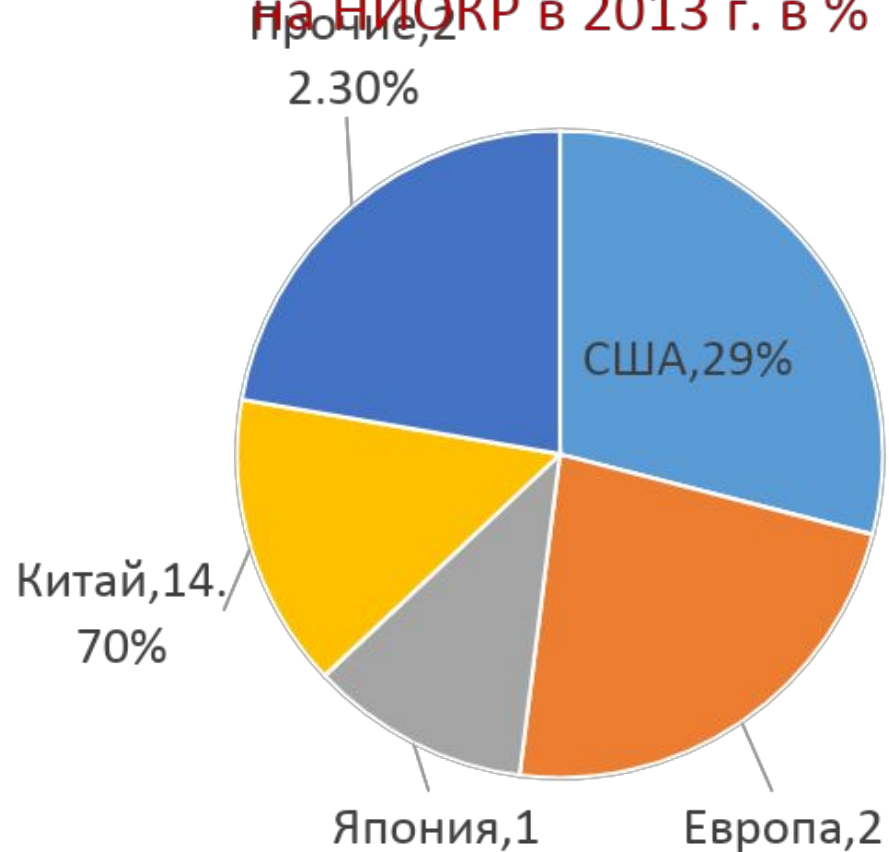
3,345,832,772 Internet users estimated for Nov 15, 2015

Copyright © 2015, Miniwatts Marketing Group

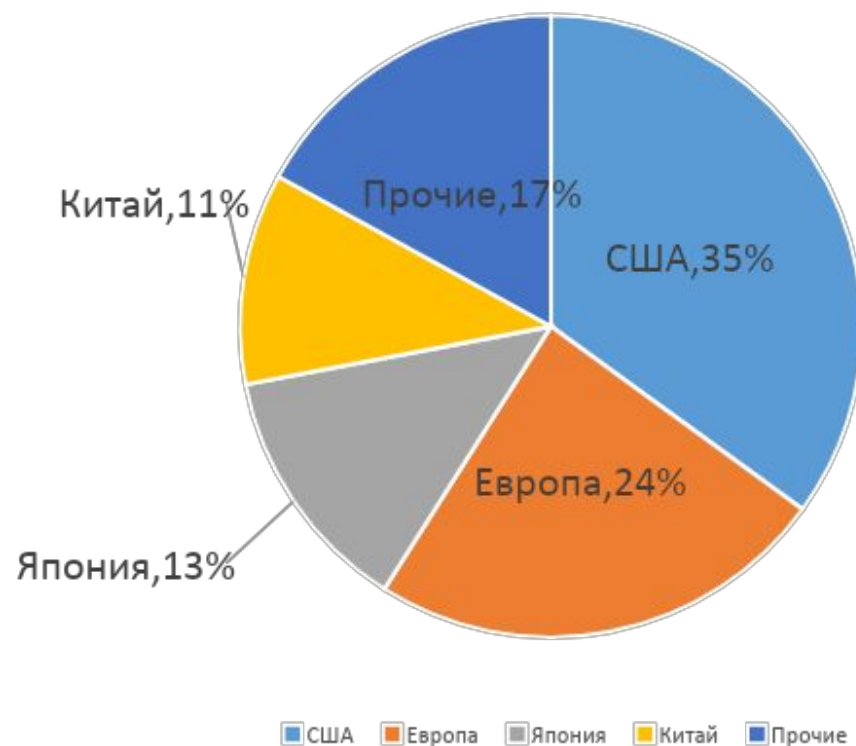
<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

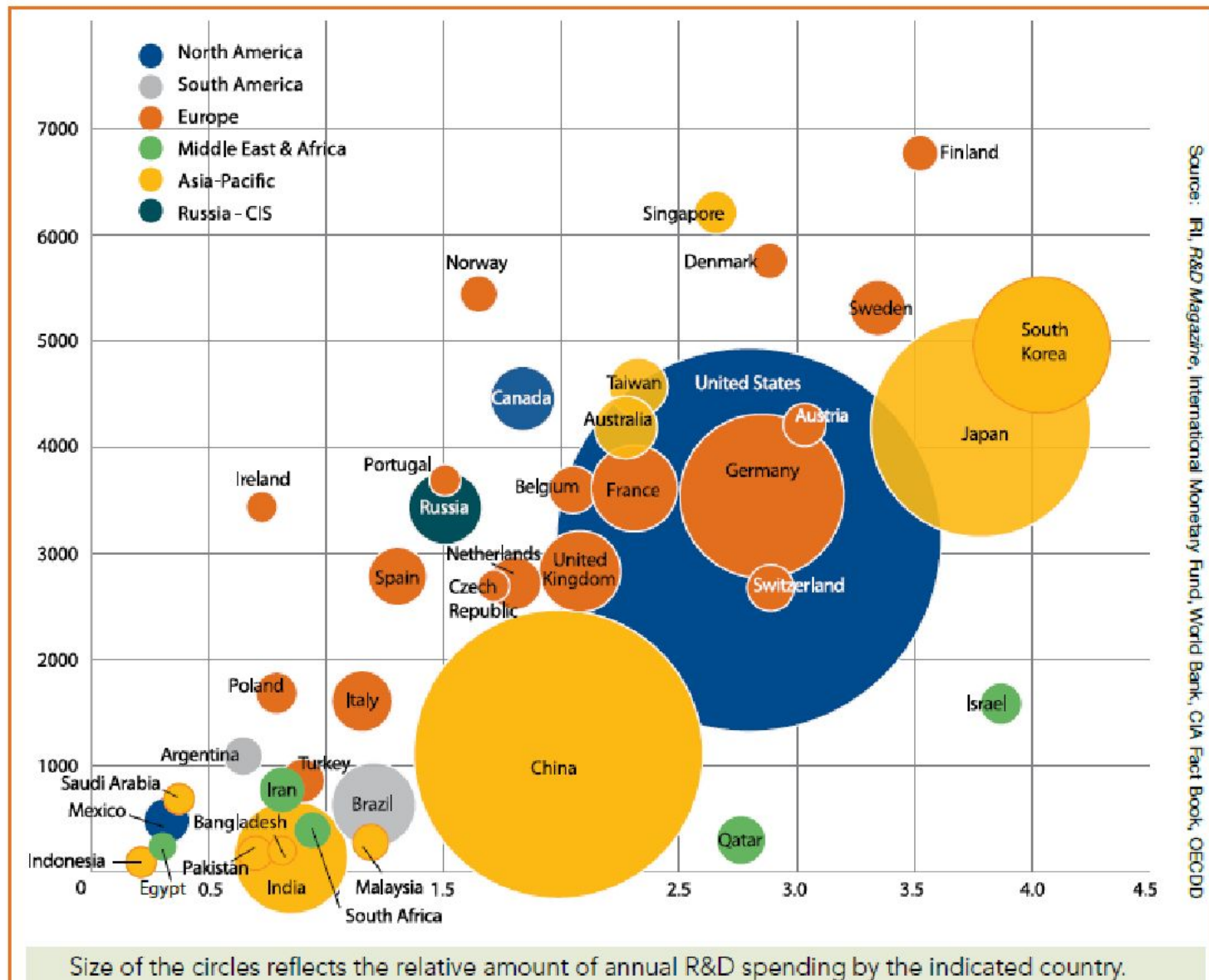
# Четыре мировых центра НИОКР

Доля стран в мировых расходах  
на НИОКР в 2013 г. в %



Доля стран в мировых расходах  
на НИОКР в 2008 г. в %



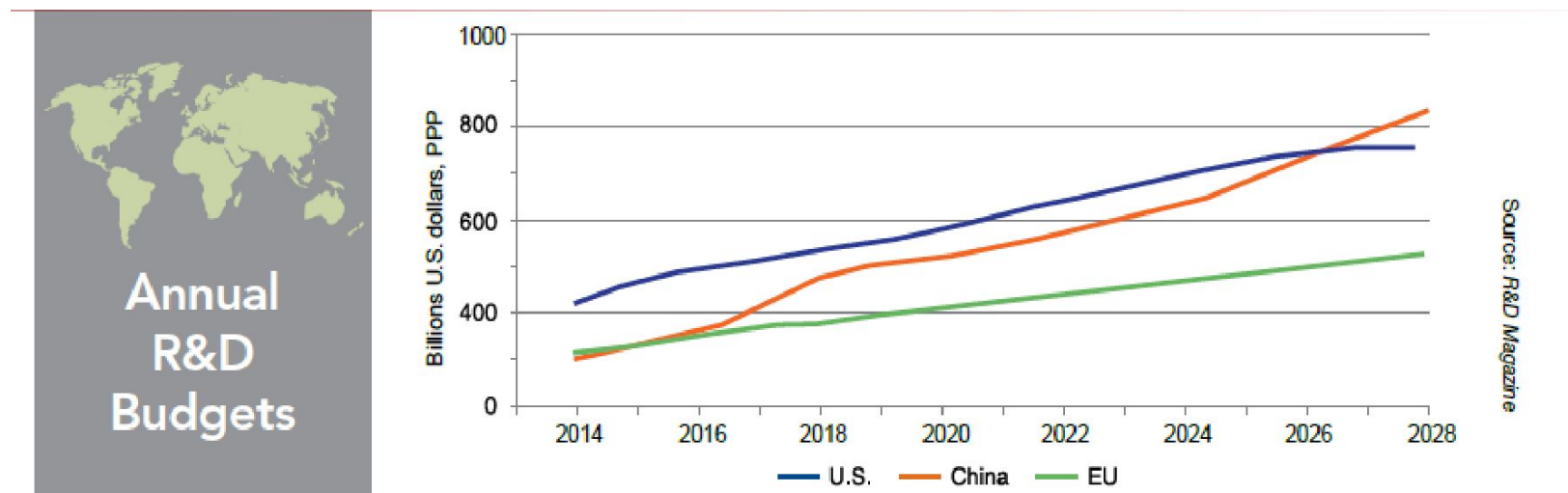


# Валовые расходы на НИОКР (2013-2016 гг.)

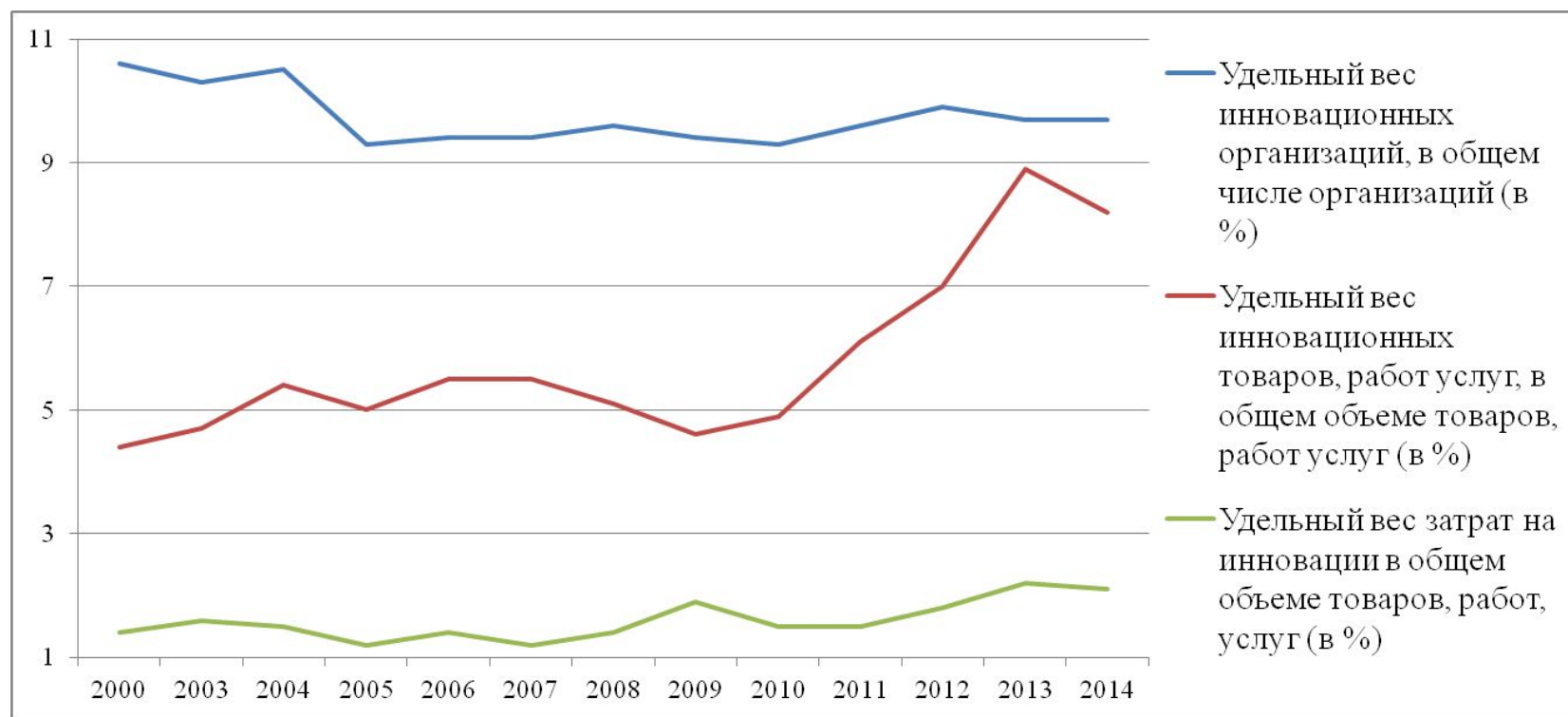
|                | 2013                                   |                              |                                   | 2014                                   |                              |                                       | 2015                                   |                                 |                                       | 2016 оценка                            |                                 |                                       |
|----------------|----------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|
|                | ВВП <sub>пп</sub><br>с<br>(млрд<br>\$) | НИОК<br>Р<br>(в % от<br>ВВП) | ВР <sub>ппс</sub><br>(млрд<br>\$) | ВВП <sub>пп</sub><br>с<br>(млрд<br>\$) | НИОК<br>Р<br>(в % от<br>ВВП) | ВР <sub>пп</sub><br>с<br>(млрд<br>\$) | ВВП <sub>п</sub><br>пс<br>(млрд<br>\$) | НИО<br>КР<br>(в %<br>от<br>ВВП) | ВР <sub>пп</sub><br>с<br>(млрд<br>\$) | ВВП <sub>п</sub><br>пс<br>(млрд<br>\$) | НИО<br>КР<br>(в %<br>от<br>ВВП) | ВР <sub>пп</sub><br>с<br>(млрд<br>\$) |
| США            | 16195                                  | 2.8                          | 450                               | 16616                                  | 2.8                          | 465                                   | 18000                                  | 2,8                             | 497                                   | 18559                                  | 2.8                             | 514                                   |
| Китай          | 13568                                  | 1.9                          | 258                               | 14559                                  | 2.0                          | 284                                   | 18828                                  | 2,0                             | 372                                   | 20015                                  | 2                               | 396                                   |
| Япония         | 4798                                   | 3.4                          | 163                               | 4856                                   | 3.4                          | 165                                   | 4855                                   | 3,4                             | 165                                   | 4913                                   | 3.4                             | 167                                   |
| Германия       | 3266                                   | 2.8                          | 92                                | 3312                                   | 2.9                          | 92                                    | 3679                                   | 2,9                             | 107                                   | 3741                                   | 2,9                             | 109                                   |
| Южная Корея    | 1686                                   | 3.6                          | 61                                | 1748                                   | 3.6                          | 63                                    | 1845                                   | 4,0                             | 74,5                                  | 1910                                   | 4,0                             | 77,1                                  |
| Индия          | 4942                                   | 0,85                         | 42                                | 5194                                   | 0.9                          | 44                                    | 7822                                   | 0,9                             | 66,5                                  | 8410                                   | 0,9                             | 71,5                                  |
| Франция        | 296                                    | 2.3                          | 52                                | 2319                                   | 2.3                          | 52                                    | 2618                                   | 2,3                             | 59,2                                  | 2657                                   | 2,3                             | 60,0                                  |
| Россия         | 2593                                   | 1.5                          | 38                                | 2671                                   | 1.5                          | 40                                    | 3432                                   | 1,5                             | 51,5                                  | 3397                                   | 1,5                             | 50,6                                  |
| Великобритания | 2408                                   | 1.8                          | 44                                | 2454                                   | 1.8                          | 44                                    | 2501                                   | 1,8                             | 44,5                                  | 2558                                   | 1,8                             | 45,5                                  |
| Бразилия       | 2454                                   | 1.3                          | 31                                | 2515                                   | 1.3                          | 33                                    | 3042                                   | 1,2                             | 36,8                                  | 3073                                   | 1,2                             | 37,2                                  |

Источник: 2014 Global R&D Funding Forecast. URL: <http://www.battelle.org/media/global-r-d-funding-forecast>

# ДИНАМИКА РОСТА РАСХОДОВ НА НИОКР КИТАЯ, ЕС и США В ПЕРСПЕКТИВЕ

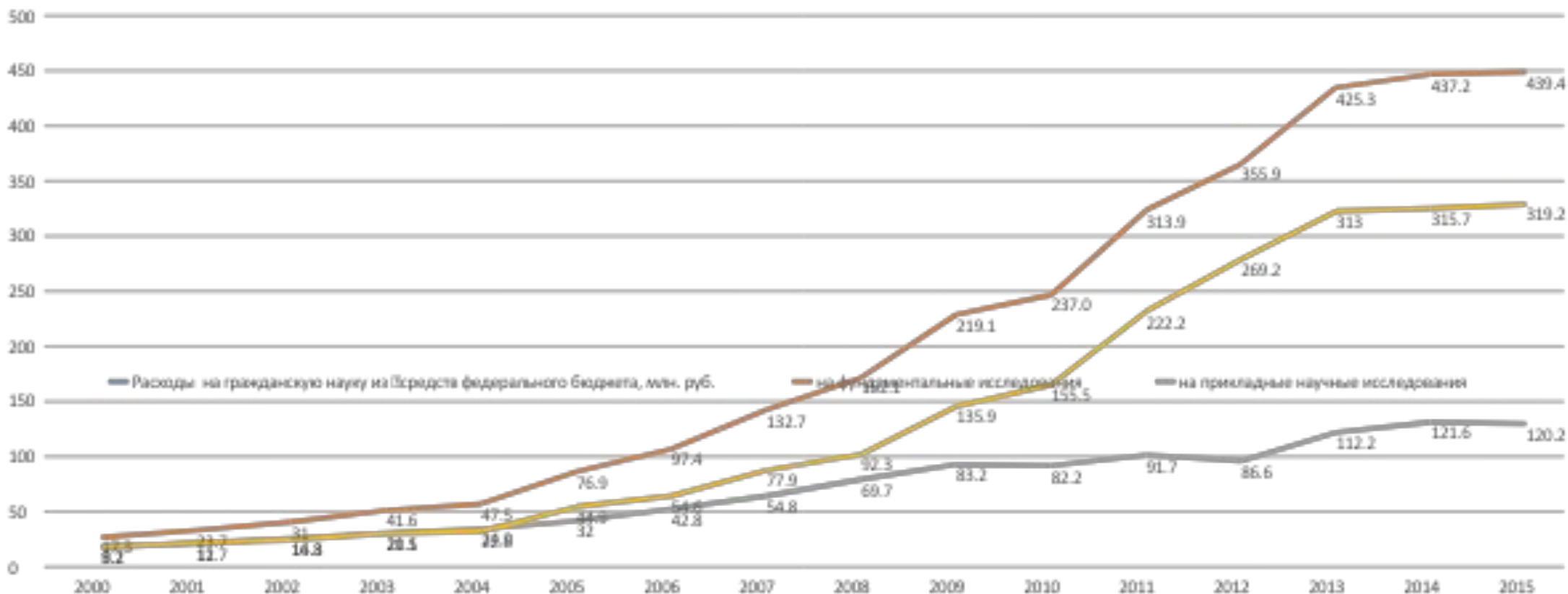


# ПОЛОЖЕНИЕ С ИННОВАЦИЯМИ В РОССИИ

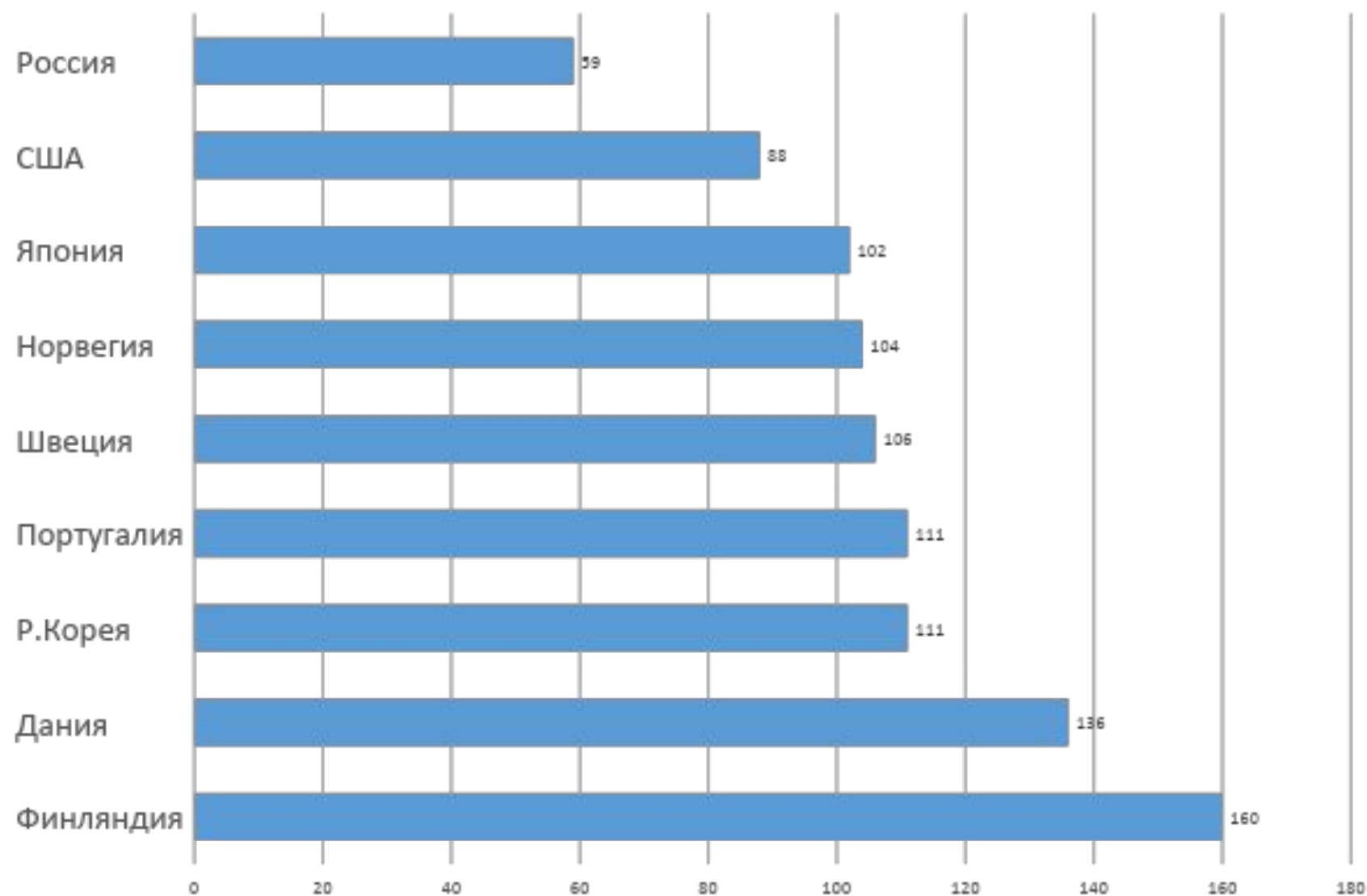




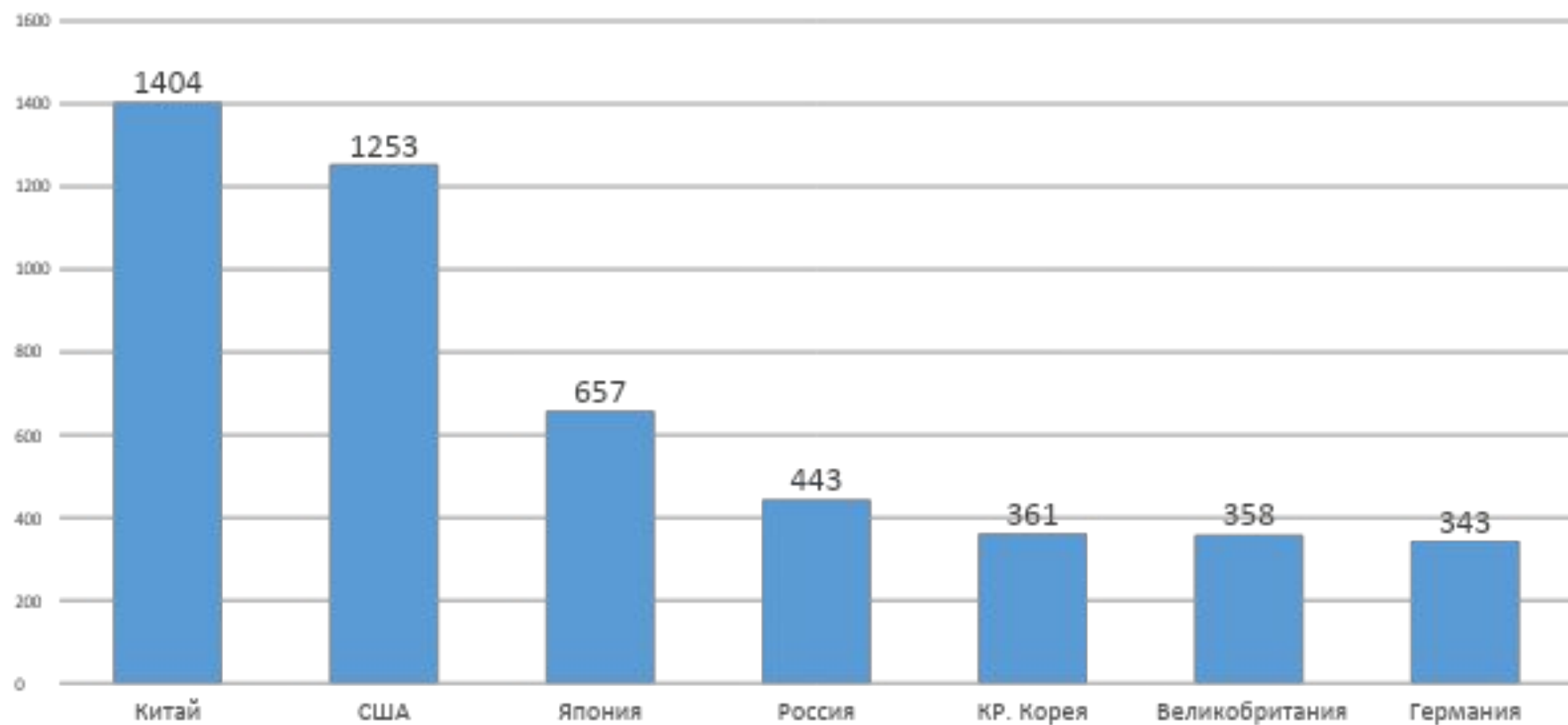
# Финансирование гражданской науки из средств федерального бюджета в постоянных ценах 1991 г., млн руб.



## Число исследователей на 10000 чел. населения



## Число исследователей тыс. человек



## Доля публикаций по странам в % от общемировых

