Тема 3. Методы товароведения

900igr.net

Методы научного познания

- **Метод –** (от греческого.methodos) – способ познания, исследования явлений природы или общественной жизни, а также способ или приём действия, обеспечивающий достижение поставленной цели.
- В товароведении применяются две группы методов: методы научного познания и методы практической товароведной деятельности.
- Методы научного познания направлены на исследования основного объекта товароведение – товара, его характеристик и изменений методы научного познания.

Эмпирические, или экспериментальные, методы

Методы познания, основанные на опыте или наблюдениях. Эти методы находят широкое применение в товароведении. Благодаря --им стали известны исследования химической, физической и биологической природы товаров.

В зависимости от используемых технических средств измерении и принципов естественных наук экспериментальные методы подразделяются на:

- **измерительные –** метод определения значений показателей качества продукции (физические, физико-химические, химические, биологические), осуществляемый на основе технических средств измерений ;
- **органолептические -** метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств.

Аналитические методы

Методы научного познания, основанные на мысленном или фактическом разложении целого на составные части.

К методам управления научным познанием относятся методы:

- Анализа
- Диагностики
- Прогнозирования
- Программирования
- Планирования

- Анализ товаров базируется на данных, полученных экперементальными методами.
- Результаты диагностики могут использоваться для прогнозирования возможных изменений при формировании ассортимента товаров, требований к их качеству, товарных потерь, условий, сроков хранения и т.п.
- Выводы, полученные на основании методов прогнозирования, позволяют получить – программирование, т.е. определить последовательность действий специалистов по обеспечению надлежащих характеристик товара или рационального товародвижения.

Методы систематизации

Методы упорядочения однородных, взаимосвязанных объектов по общим признакам путём распоряжения их в определённом порядке.

Основополагающие методы систематизации – идентификация, классификация, обобщение (группировки) и кодировки.

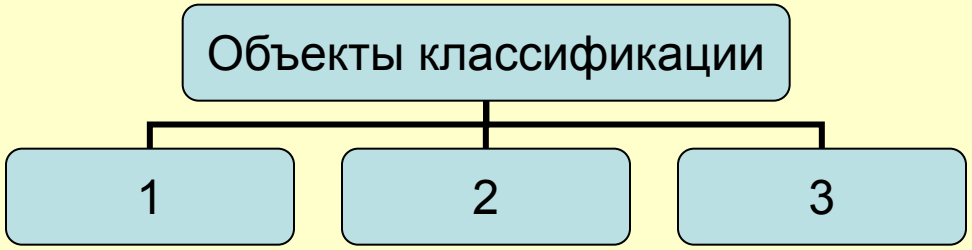
- **Идентификация –** метод отождествления, совпадения одного объекта с другим.
- **Группировка –** метод обобщения объектов по общим признакам. Он применяется для выделения ассортиментных групп.
- **Классификация –** находит широкое применение в товароведении, так как огромное количество объектов – товаров.

Классификация как метод товароведения

- **Классификация –** разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.
- **Объект –** элемент классифицированного множества. В товароведении таким элементом выступает товар.
- **Признак классификации –** свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация.
- Признаки могут иметь качественное или количественное выражение, называемое **значением признака классификации.**
- **Ступень классификации –** этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок.
- Количество признаков и ступеней определяет **глубину классификации.**

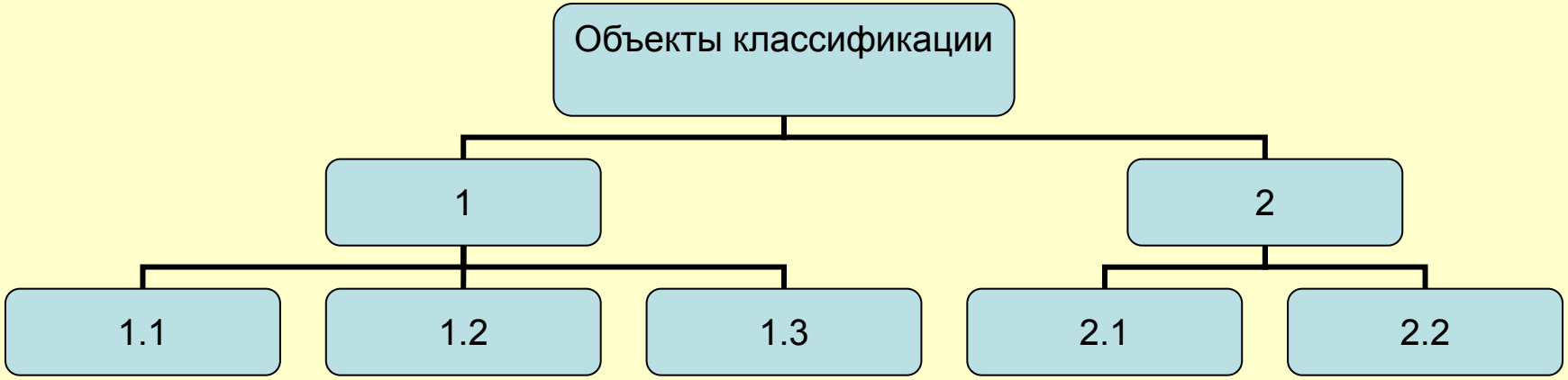
Фасетный метод классификации

- **Фасетный метод классификации –** параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки. Отдельные фасеты не зависят и не подчиняются друг другу, но связаны тем, что относятся к одному и тому же множеству.
- Каждый из фасетов характеризует одну из особенностей распределяемого множества.
- Фасетная система классификации отличается большой гибкостью и удобством пользования, позволяет в каждом конкретном случае ограничивать подразделение множества товаров лишь несколькими фасетами, которые в конкретном случае представляют интерес.



Иерархический метод классификации

- **Иерархический метод классификации** – последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки.
- Иерархическая система классификации отличается стройностью и возможностью группировки объектов по максимальному количеству признаков.



Сравнительная характеристика иерархического и фасетного методов классификации

Метод	Достоинства	Недостатки
Иерархический	Последовательное деление множества на подчиненные подмножества с взаимосвязанным подчинением; точная подчиненность; каждая ступень классификации представляет собой совокупность сходных по одному признаку объектов; фиксируются различия между объектами на различных ступенях классификации; хорошая приспособленность для ручной обработки информации	Недостаточная гибкость; трудность построения; фиксированность признаков и установленный порядок их следования; трудность включения новых признаков деления
Фасетный	Каждый фасет характеризует одну особенность распределения множества; возможность охвата или ограничения всех характеристик объектов классификации; гибкость и приспособленность для компьютерной обработки	Группировки не подчинены друг другу; трудность в определении весомости классифицируемых характеристик объекта

Правила классификации

- Деление множества следует начать с наиболее общих признаков.
- На каждой ступени можно использовать только один признак, имеющий принципиальное значение для этого типа.
- Разделение объектов должно осуществляться последовательно от большого к меньшему, от общего к частному.
- Необходимо установить оптимальное число признаков, ступени и глубины.

Кодирование товаров

- Кодирование представляет собой присвоение по определенным правилам условного обозначения (кода) объекту или группе объектов. Код позволяет заменить несколькими знаками (символами) наименования и описания этих объектов. С помощью кодов обеспечивается идентификация объектов максимально коротким способом, с помощью минимального числа знаков.

- Кодирование используется при стандартизации, сертификации, в торговле, таможенном деле, бухгалтерском учете, внешнеэкономической деятельности и других областях связанных с товаром. Объектом кодирования в товароведении может быть товар, совокупность товаров, совокупность свойств и другие объекты классификации.

Коды должны удовлетворять следующим требованиям:

- однозначно идентифицировать объекты
- иметь минимальное количество знаков, достаточное для кодирования всех объектов заданного множества
- быть удобными для компьютерной обработки
- обеспечивать возможность автоматического контроля ошибок при вводе в компьютерные системы

Код характеризуется: алфавитом, структурой, числом знаков (длиной), методом кодирования.

- **Алфавит** – это система знаков (символов), составленных в определенном порядке. (цифры, буквы, штрихи и их сочетание)
- **Структура** – это графическое изображение последовательности расположения знаков кода и соответствующие этим знакам наименования уровней деления.
- **Число знаков** в коде определяется его структурой и зависит от количества объектов, входящих в подмножества, образуемые на каждом уровне деления.
- **Методы кодирования** в значительной степени связаны с методами классификации.

Достоинства и недостатки различных методов кодирования

Методы кодирования	Достоинства	Недостатки
Регистрационное кодирование:		
Порядковый метод	Кодовыми обозначениями служат числа натурального ряда. Обеспечивает полную идентификацию объектов	Этот метод не является информативным, так как не отражает признаков, присущих множеству.
Серийно-порядковый метод	Кодовыми обозначениями служат числа натурального ряда с присвоением отдельных серий этих чисел объектами кодирования со сходными признаками.	
Классификационное кодирование:	Применяется с учетом особенностей классификации объектов. Каждый знак кода обозначает определенную классификационную группировку.	
Последовательный метод	Используют при иерархической классификации. При этом в кодовом обозначении последовательно указываются признаки, характеризующие объекты кодирования классификации, что обеспечивает их идентификацию.	Зависимость кода от установленных правил классификации, необходимость иметь резервные коды на случай включения дополнительных объектов, невозможность изменения состава и количества признаков, которыми идентифицируется объект.
Параллельный метод	Используется при фасетной классификации. В этом случае структура кодового обозначения определяется фасетной формулой. Метод эффективен при машинной обработке и решении задач, характер которых часто меняется и когда необходимо проанализировать различные множества объектов. Метод обеспечивает возможность независимого изменения и дополнения характеристик объектов.	Громоздкость фасетных формул и избыточная емкость кодов (кодирование товаров в ОКП)

Системы классификации товаров

В товароведении используют следующие системы классификации товаров:

- Торговая система классификации является отраслевой и используется в торговле (все товары разделены на две группы – непродовольственные и продовольственные).
- Учебная система классификации используется в процессе обучения товароведению, служит для изучения потребительских свойств товаров, выявляет общие принципы формирования и сохранения этих свойств, позволяет наиболее полно изучить ассортимент товаров.
- Экономико-статистическая система является наиболее полной, разработана для обмена информацией на межотраслевом уровне, представлена в ОКП
- Стандартная система классификации используется для определения требований, условий и методов испытаний, контроля качества, для разработки порядка проведения сертификации товаров.
- Внешнеэкономическая система классификации отражена в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) и является основой для регулирования внешнеэкономической деятельности страны.

Общая классификация продовольственных товаров

- Хлебобулочные изделия
- Плоды и овощи
- Кондитерские
- Винно-водочные и безалкогольные напитки
- Молочно-масляные
- Мясные и колбасные изделия
- Рыбные
- Яичные
- Пищевые жиры
- Табачные изделия

Общая классификация непродовольственных товаров

- Товары из пластических масс
- Бытовые химические (клеящие материалы, лакокрасочные товары, моющие средства и др.)
- Стеклянные
- Керамические
- Строительные материалы
- Мебельные
- Металлические
- Электротовары и бытовая техника
- Текстильные
- Швейные
- Трикотажные
- Обувные
- Меховые
- Галантерейные (текстильная, кожаная, металлическая галантерея)
- Ювелирные товары и часы
- Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары
- Музыкальные товары
- Бытовая электроника
- Игрушки, спортивные товары
- Парфюмерно-косметические товары
- Автомобили и запчасти
- Книги и печатные издания.

Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭИ)

- Регламентирует порядок проведение работ по классификации и кодированию множества объектов, используемый для решения задач управления на различных уровнях.
- Устанавливает состав и содержание работ по созданию классификаторов технико-экономической информации, поддержанию их актуальности внесением изменений, а также порядок разработки классификаторов и их практического применения.

Задачи ЕСКК ТЭИ:

- упорядочение, унификация, классификация и кодирование информации, используемой в системе управления;
- создание комплекса классификаторов, необходимых для решения технико-экономических и социальных задач на различных уровнях управления;
- максимальное использование международных классификаций для решения задач, связанных с международным обменом информацией;
- обеспечение условий для автоматизации процессов обработки информации, включая создание автоматизированных банков данных;
- обеспечение информационной совместимости взаимодействующих информационных систем.

Объектами классификации и кодирования в ЕСКК ТЭИ являются:

- статистическая информация
- финансовая и правоохранительная деятельность
- банковское дело
- бухгалтерский учет
- стандартизация
- сертификация
- производство продукции
- предоставление услуг
- таможенное дело
- торговля
- внешнеэкономическая деятельность

Классификаторы

Классификатор – это документ, который содержит систематизированный перечень объектов классификации и классификационных группировок, позволяющий находить место каждому объекту и присваивать ему определенное обозначение (код).

В зависимости от уровня утверждения и сферы применения классификаторы бывают следующих категорий:

- Межгосударственные (МК) – стандартов МК001-96, валют МК003-97, стран мира МК004-97
- Общероссийские (ОК) – продукции ОКП, предприятий и организаций ОКПО, стран мира ОКСМ, единиц измерения ОКЕИ, стандартов ОКС, информации об общероссийских классификаторах
- Отраслевые
- Предприятий (объединений, организаций, ассоциаций и т.д.)

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП)

ОКДП представляет собой единую схему описания и классификации предприятий по видам их экономической деятельности и ее конечным результатам – производимой продукции и предоставляемым услугам.

Предназначен для использования в качестве единого языка общения производителей и потребителей продукции и услуг, а также для описания и регулирования национальной экономики. В счетах-фактурах на товар должен быть указан код товара по ОКДП.