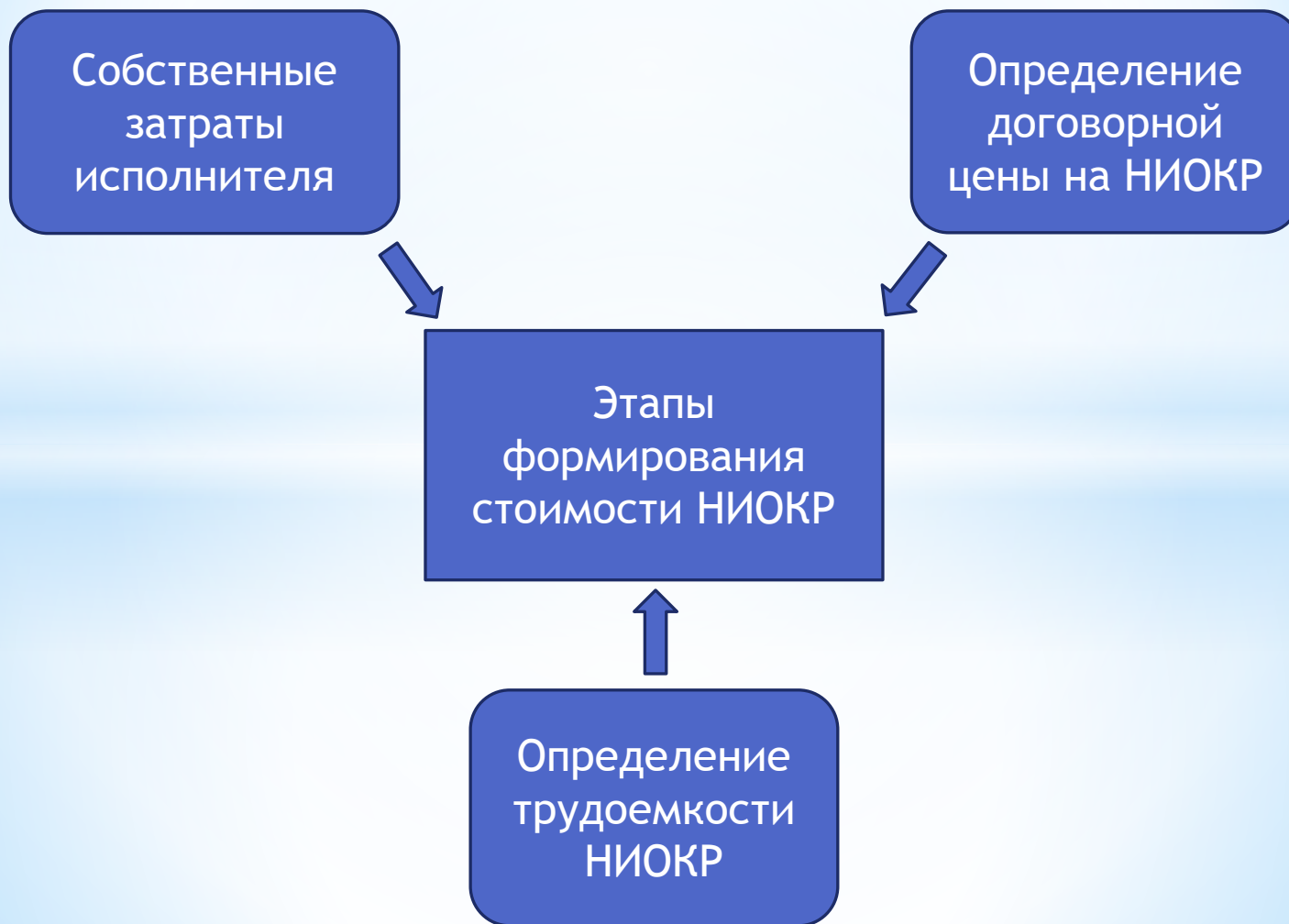


Московский авиационный институт (национальный
исследовательский университет)

Методы оценки стоимости НИОКР на основе потребительской полезности результатов

Выполнили студенты
Группы 10-102М:
Бобков Н.А.
Маковская Т.Д.

Формирование стоимости НАОКР



**Определение
собственных затрат
исполнителя**

Материалы

Командировочные
расходы

Обязательные
отчисления с
фонда оплаты
труда

Работа машин и
механизмов

Специальное
оборудование
для научных
работ

Оплата труда

Дополнительная
зарботная
плата

Работы, выполняемые
сторонними
предприятиями и
организациями

Накладные
расходы

Определение
договорной цены на
НИОКР

Фиксированный
размер
прибыли

Прибыль как
процент от затрат
на оплату труда

Прибыль как
процент от
себестоимости
НИОКР

Определение
трудоемкости НИОКР

Метод прямого
счёта по
номенклатуре
работ

Эмпирический
метод

Аналого-
сопоставительн
ый метод

Потребительская полезность

Потребительская полезность товара - выражение меры удовлетворения, удовольствия, получаемого потребителем от использования (эксплуатации, потребления) товара

Предположения о поведении функции полезности основаны на трех основных предпосылках рационального поведения потребителя:

- Сформированность предпочтений в выборе товаров

Если товар А предпочтительнее товара В, то $U(A) > U(B)$

- Транзитивность предпочтений

Если товар А предпочтительнее В, а товар В - товара С, то товар А предпочтительнее С, т.е. в символьном обозначении $U(A) > U(B) > U(C)$

- Неограниченность потребностей.

Следствие

- Функция полезности - НЕУБЫВАЮЩАЯ

$$Q + Q > Q, \text{ то } U(Q + Q) > U(Q)$$

- Функция полезности - выпуклая вверх функция.

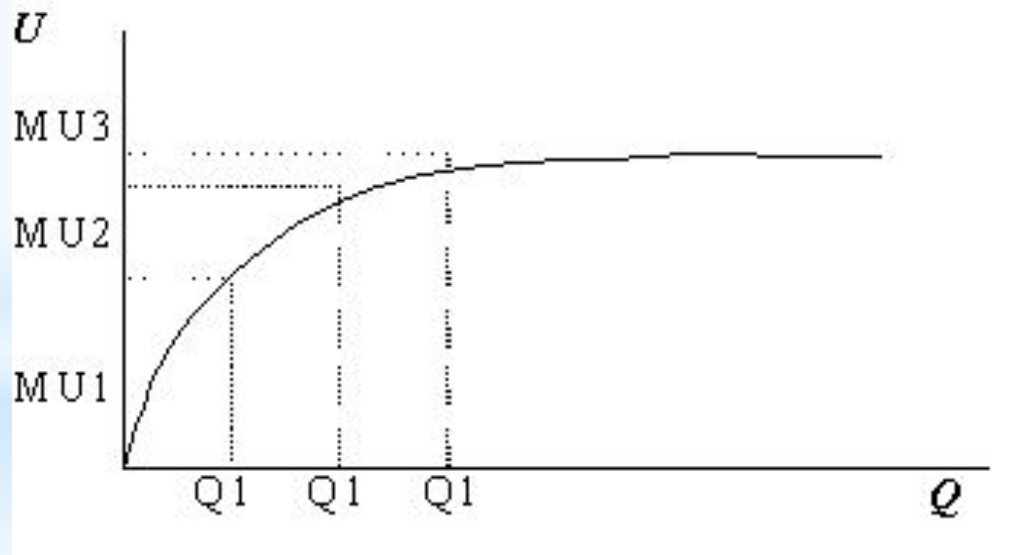


Рис.1 - Функция полезности потребительских благ

Доклад окончен, спасибо за внимание!