



Механизмы реализации кластерной политики при создании благоприятных условий для развития туризма на территории муниципальных образований Приморского края

Чеботарев О.Ю.
ТРДм-15-1

Цели:

- повышение благосостояния и комфортности проживания населения за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма
- увеличение объемов въездного и внутреннего туризма
- формирование позитивного имиджа и на внутреннем и международном туристском рынке.

Задачи:

- создание инфраструктуры индустрии туризма с использованием кластерного подхода
- совершенствование нормативного правового регулирования, направленного на содействие развитию системы обеспечения безопасности туристов, образования, повышения качества и доступности туристских услуг
- реализация кадрового потенциала индустрии туризма
- разработка и реализация маркетинговой стратегии, направленной на формирование образа Приморья как региона, благоприятного для путешествий и отдыха, MICE-туризма.

Меры государственной поддержки туристско-рекреационного комплекса

- Реализация кластерной политики
- Бюджетные инвестиции, направленные на развитие туристской инфраструктуры
- Финансирование рекламных мероприятий по продвижению туристского потенциала региона
- Создание единого информационного пространства региона
- Финансирование мероприятий, направленных на повышение качества образования в сфере туризма
- Поддержка малого и среднего предпринимательства в рамках реализации краевой долгосрочной целевой программы

Современная концепция развития туризма в РФ

инфраструктурное развитие туристской индустрии ограниченного числа субъектов РФ, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием **кластерного подхода** в сочетании с проектами федерального масштаба, направленными на ускоренное развитие межрегиональных туристских возможностей и повышение качества услуг.

Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2016 годы)»

Кластер (М.Портер)

Группа географически сконцентрированных взаимосвязанных компаний и организаций, действующие в определенной сфере и взаимодополняющие друг друга.

Кластерный подход к развитию туристских территорий

Туристско-рекреационный кластер - группы географически соседствующих, использующих рекреационный потенциал территории и взаимодействующих между собой предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки.

Туристский кластер



Кластерный подход в туризме

- Территориальное размещение объектов
- Формирование единого видения развития региона
- Развитие государственно-частного партнерства
- Взаимодействие между участниками кластера

Условия создания туристско-рекреационных кластеров

- Наличие на территории объектов туристской инфраструктуры, объектов природного и культурного значения
- Привлекательность территории для привлечения туристов и инвесторов

Базовое условие - государственно-частное партнерство:

- за счет бюджетных средств создаются современные комплексы обеспечивающей инфраструктуры
- за счет средств внебюджетных источников создаются коллективные средства размещения, объекты питания, торговли, развлечения и досуга, отвечающие мировым стандартам

Туристские кластеры Приморского края, предлагаемые к включению в перечень мероприятий ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (201-2018 годы)»

- Кластер «Пидан» на территории Шкотовского и Партизанского МР
- Кластер на территории Уссурийского ГО, Михайловского и Спасского МР
- Кластер на территории Арсеньевского ГО
- Кластер на территории Находкинского ГО и Партизанского МР
- Кластер на территории Хасанского МР
- Кластер на территории Владивостокского ГО

Предпроектные мероприятия по формированию инфраструктуры туристских кластеров

- Зонирование территории кластера
- Схема планируемого размещения объектов на земельных участках
- Эскизное проектирование создаваемого кластера
- Укрупненный план-график разработки проектной документации на объекты кластера

Организационные мероприятия по формированию туристских кластеров

- Создание бренда кластера, рекламные мероприятия
- Организация событийных мероприятий (семинаров, конференций, фестивалей)

Технология обоснования туристско-рекреационных кластеров

Основание:

- Положение об управлении реализацией ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» согласно приказу от 15 сентября 2011 г. № 1062

Требования:

- Разработка инвестиционных проектов по каждому туристско-рекреационному кластеру
- Разработка сводного плана развития кластера, который готовится силами субъекта РФ и утверждается Государственным заказчиком – координатором

Условия бюджетного финансирования

- субъекту РФ на создание объектов капитального строительства обеспечивающей инфраструктуры - субсидии из средств федерального бюджета
- муниципальным образованиям на софинансирование расходных обязательств муниципального образования по созданию объектов капитального строительства обеспечивающей инфраструктуры – части субсидии, в случае заключения соглашения между высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ и соответствующим органом местного самоуправления о предоставлении субсидий из бюджета субъекта РФ местным бюджетам

Условия бюджетного финансирования (для муниципальных образований)

- Наличие муниципальной целевой программы развития туризма
- Соответствие муниципальной программы целям и задачам государственной программы развития туризма и федеральной целевой программе
- Источники финансирования мероприятий целевой программы
- Финансирование проекта по формированию туристского кластера за счет средств муниципального бюджета

Условия допуска инвестиционного проекта к экспертной оценке

- Документы, подтверждающие возможность софинансирования мероприятий за счет средств бюджета субъекта РФ, местных бюджетов, внебюджетных источников в заявленных объемах.
- Копия паспорта инвестиционного туристского проекта.
- Результаты интегральной оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальное строительство.
- Бизнес-план инвестиционного проекта.
- Положительное заключение государственной экспертизы по объектам капитального строительства.
- Заключение государственной экологической экспертизы.
- Результаты маркетингового анализа рынка туристских услуг субъекта РФ.

Качественные критерии оценки инвестиционного проекта

1. Наличие четко сформулированной цели проекта.
2. Соответствие целей и задач проекта целям и задачам Программы.
3. Степень вклада проектных мероприятий в решение целей и задач Программы.
4. Достижение конечного, общественно-значимого результата проекта до момента завершения Программы.
5. Комплексный подход к реализации конкретной проблемы в рамках проекта во взаимосвязи с мероприятиями Программы и соответствующих региональных программ.
6. Отсутствие дублирования проектных мероприятий в других ФЦП, отсутствие в достаточном объеме замещающей продукции, производимой иными организациями региона.

Качественные критерии оценки инвестиционного проекта

7. Обоснование необходимости реализации проекта с привлечением средств федерального бюджета.
8. Наличие региональных или муниципальных программ, реализуемых за счет средств бюджета субъекта РФ или местных бюджетов, предусматривающих строительство, реконструкцию объектов капитального строительства государственной собственности субъектов РФ или муниципальной собственности.
9. Положительные заключения государственной экологической экспертизы и государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий.
10. Наличие обязательств инвесторов по софинансированию проектов.
11. Масштабность проекта.
12. Полнота и своевременность представления информации.

Количественные критерии инвестиционного проекта:

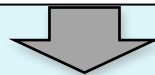
1. Значения количественных показателей результатов реализации проекта.
2. Отношение сметной стоимости инвестиционного проекта к значениям количественных показателей результатов реализации инвестиционного проекта.
3. Наличие качественного маркетингового обоснования объема продаж.
4. Отношение проектной мощности объекта капитального строительства к мощности, необходимой для производства продукции в объеме, предусмотренном для федеральных государственных нужд.
5. Обеспечение планируемого объекта капитального строительства инженерной и транспортной инфраструктурой в объемах, достаточных для реализации инвестиционного проекта.

Требования к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта

Анализ маркетинговой среды проектируемого объекта
(анализ тенденций развития отрасли, конкурентов, потребителей)



Маркетинговое обоснование проекта
(ценообразование, план сбыта, план продвижения)



Производственное обоснование проекта
(технология, строительные решения, оборудование)



Организационное обоснование проекта
(оргструктура, план персонала)



Инвестиционное и финансовое обоснование проекта
(инвестиционный план, план прибылей и убытков,
план движения денежных средств)



Оценка эффективности проекта
(срок окупаемости, индекс прибыльности, норма рентабельности,
чистая приведенная стоимость, анализ чувствительности и рисков)

Интегральные показатели эффективности проекта

Показатели	Без дисконта	С дисконтом
Ставка дисконтирования, %	-	14
Период окупаемости, мес.	45	56
Индекс прибыльности	1,55	1,10
Чистый приведенный доход, долл. США	1316284	231065
Внутренняя норма рентабельности, %	24,14	24,14

Анализ чувствительности проекта на изменение цены

Изменение уровня сбыта и цены, %	Средняя цена, руб.	Среднегодо- вой уровень сбыта, тыс.руб.	Без дисконта		С дисконтом	
			Срок окупаемости, мес.	NPV , Тыс.руб	Срок окупаемости, мес.	NPV , Тыс.руб
+30%	6484	104950	62	786724	77	164262
+20%	4987	96877	64	642169	88	118694
+15%	4156	92840	66	569891	98	95900
+10%	3614	88804	74	497614	110	73093
+5%	3285	84767	76	425336	113	50273
0	3129	80731	86	353059	134	27441
-5 %	2973	76694	91	280781	159	4591
-10%	2816	72657	99	208504	188	-18278
-15%	2660	68621	111	136226	>срок окуп.	-41169
-20%	2503	64584	122	61839	>срок окуп.	-64350
-30%	2190	56511	134	-91010	>срок окуп.	-111399

Анализ чувствительности проекта на изменение расходов

Изменение объема общих расходов, %	Без дисконта		С дисконтом	
	Срок окупаемости, мес.	NPV , Тыс.руб	Срок окупаемости, мес.	NPV , Тыс.руб
+30%	98	214089	187	-14382
+20%	92	260412	182	-424
+15%	87	283574	158	6548
+10%	87	306736	147	13516
+5%	86	329897	136	20481
0	86	353059	134	27441
-5 %	77	376220	124	34395
-10%	76	399382	123	41347
-15%	76	422543	122	48295
-20%	76	445705	113	55240
-30%	75	492028	110	62180