

Малое предпринимательство: сущность и содержание.



1.1 Сущность малого предпринимательства

Малое предпринимательство - это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка.



Субъекты предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса:

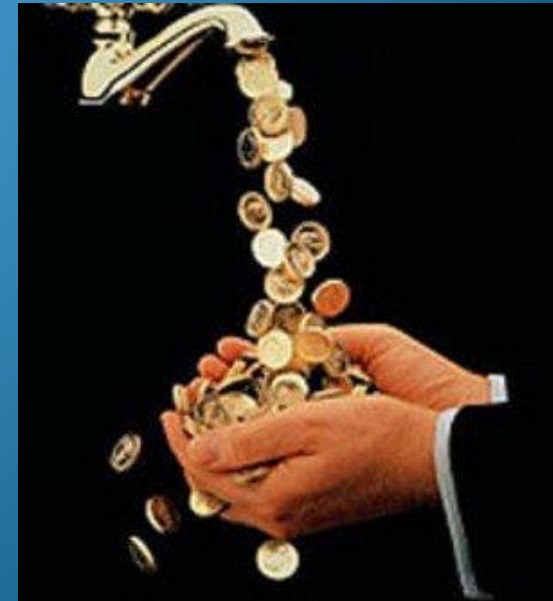
- коммерческие организации с образованием юридического лица;
- физические лица, занимающиеся коммерческой деятельностью без образования юридических лиц, но с внесением в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- крестьянские и фермерские хозяйства.

1.2 Этапы становления малого предпринимательства в России.

- **Первый этап (1985-1987 гг.)** зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, бригадных подрядов.
- **Второй этап (1987-1988 гг.)** принят закон СССР «О кооперации в СССР».
- **Третий этап (1989-1990 гг.)** закон «О предприятии в СССР», принято постановление Совета Министров СССР «О мерах по созданию и развитию малых предприятий».
- **Четвертый этап (1991-1992 гг.)** принято Постановление Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержанию и развитию малых предприятий», закон РСФСР «О налоге на прибыль предприятий и организаций».
- **Пятый этап (1993-1994 гг.)** принято постановление Совета Министров - Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации».
- **Шестой этап (1995-1998 гг.)** принят Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Принят Федеральный закон «О упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства».



1.3 Развитие малого предпринимательства в современных условиях



Факторы развития малого предпринимательства:

Технологический аспект, заключается во внедрении во все сферы экономики различных видов микро - электронной техники, не требующих больших производственных площадей, больших инвестиций, процесс принятия эффективного управленческого решения.

Правовой аспект, принятия государством законодательных актов по налоговым и др. льготам по малому предпринимательству.

Финансовый аспект, заключается в государственной и внебюджетной поддержки венчурного бизнеса.

Из-за небольшого числа сотрудников на малых фирмах ими легче управлять и в связи с их гибкостью они более адаптированы к требованиям рынка и достижениям научно-технического прогресса.

Психологический аспект, связан с повышением интеллектуального уровня научных сотрудников.

Экономический аспект, высокая эффективность конечных результатов инновационной деятельности малых фирм и более быстрая отдача инвестиций по сравнению с крупными компаниями.

Государственная поддержка малого предпринимательства:

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;

создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических и информационных ресурсов, разработок и технологий;

установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий



Факторы сдерживающие развитие малого предпринимательства:

Большой риск инвестирования в связи с небольшой номенклатурой выпускаемых изделий, или выполняемых услуг.

Товар может не прижиться на рынке;

Очень трудно наладить производство без необходимого производственного потенциала;

Слабая инфраструктура фирмы и ее защищенность.

Именно поэтому в настоящее время продолжается процесс

укрупнения фирм,

создания сверхкрупных объединений, которым не присущи

перечисленные факторы сдерживания роста малых фирм.

4.1.5. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков малого предпринимательства

<i>Малое предпринимательство</i>		<i>Крупное предпринимательство</i>	
Преимущества		Преимущества	
1	Мобильность и гибкость управления фирмой	1	Финансовая устойчивость
2	Мало управленческого персонала	2	Низкие удельные затраты
3	Простые организационные связи	3	Высокая техническая оснащенность
4	Быстрая адаптация к конъюнктуре рынка, запросам потребителей	4	Большая номенклатура выпуска
5	Быстрая, высокая восприимчивость к новшествам	5	Большие производственные мощности
6	Учет местных условий и особенностей	6	Возможность получения сверхприбыли
7	Использование сфер, которые невыгодны крупному предпринимательству	7	Единство научных и производственных процессов
8	Возможность привлечения относительно небольших ресурсов для создания предприятия	8	Возможности роста конкурентоспособности на рынке
		9	Большие возможности для социальной защиты
Недостатки		Недостатки	
1	Ограниченность ресурсов всех видов	1	Организационная инерционность структур
2	Большая зависимость от рыночной конъюнктуры	2	Консерватизм к новшествам
3	Слабые кредитные возможности	3	Сложные коммуникационные связи
4	Перегрузка рабочей недели	4	Большая численность управленческого персонала
5	Меньше возможностей для социальной защиты	5	Малодинамичные научные структуры
6	Зарплата ниже, чем на крупных предприятиях		

Где можно найти информацию по сплошному наблюдению за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства?

на сайте Росстата:

<http://www.gks.ru>

<http://www.sploshnoe-nabludenie.ru>

Федеральная служба государственной статистики

Официальная статистическая информация

- Национальные счета
- Население
- Предпринимательство
- Государство, общественные организации
- Цены
- Финансы
- Внешняя торговля
- Окружающая среда
- Международные сравнения
- Публикации
- Базы данных
- ССРД НВФ

Всероссийская перепись населения

По первым результатам мониторинга хода проведения Всероссийской переписи населения 2010 года

19 Ноябрь 2010 Важнейшие экономические показатели России и отдельных зарубежных стран (за III квартал 2010г.)

19 Ноябрь 2010 Об иностранных инвестициях в экономику России в январе-сентябре 2010 года

19 Ноябрь 2010 Вышел бюллетень "Прогносная задолженность по заработной плате" - на 1 ноября 2010 года

19 Ноябрь 2010 Об объеме производства нефтепродуктов и потребительских ценах на них с 8 по 14 ноября 2010 года

19 Ноябрь 2010 О состоянии рынка нефти в январе-сентябре 2010 года

Удельный вес экспорта нефти в общем объеме российского экспорта в январе-сентябре 2010г. составил 34,8%, в экспорте топливно-энергетических товаров - 50,9% (в январе-сентябре 2009г. соответственно 33,5% и 50,5%)...

Метаданные и нормативно-справочная информация

К сведению хозяйствующих субъектов

Основные статистические показатели

Сплошное федеральное статистическое наблюдение 2011

«МАЛЫЙ БИЗНЕС БОЛЬШОЙ СТРАНЫ»

Сегодня: 16.11.2010 Ваше время: 21:36

Главная

Официальные документы

Формы отчетности

Конфиденциальность

Вопросы и ответы

Статистика

Новости

Конкурс СМИ

Мнения

Контакты

Регионы

Дополнительно

Пресс-центр

Партнеры

Уважаемые предприниматели!

В 2011 году Федеральной службой государственной статистики проводится сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса.

Чем обусловлена необходимость его проведения? Ответ четко сформулирован Президентом и Правительством России: взят курс на повышение роли малого и среднего бизнеса в экономике страны. Такое масштабную задачу не решить без разработки ясной и реалистичной государственной политики. На что она должна опираться? На достоверные статистические данные о текущем состоянии малого и среднего бизнеса. Получить их можно только от вас.

Вам не потребуется много времени на заполнение бланков, формы статистического наблюдения разработаны с учетом занятости предпринимателей, содержат минимальное количество простых вопросов.

Переданные данные не будут доступны ни налоговым, правоохранительным и другим государственным структурам, ни конкурентам и участникам рынка. Обеспечение конфиденциальности полученных статистических данных - требование Федеральных законов от 29.11.2007г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики Российской Федерации» и от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

По результатам статистического обследования Росстат опубликует сводную информацию, которая будет одинаково доступна для принятия управленческих решений, как органам государственной власти, так и владельцам малого и среднего бизнеса, экспертному сообществу.

Мы рассчитываем на ваше активное участие!

Опросы

Назовите наиболее острую, на Ваш взгляд, проблему развития малого и среднего бизнеса из перечисленных?

- ☐ Недоступность кредитов
- ☐ Административные барьеры, бюрократия, проверки
- ☐ Монополизм, затрудненный доступ к ресурсам
- ☐ Коррупция
- ☐ Преступность, рейдерство
- ☐ Налоги и сборы
- ☐ Кадровая проблема
- ☐ Невозможность победить в гостендерах
- ☐ Государственная помощь не доходит до адресатов
- ☐ Несовершенные законы
- ☐ Не сформирован престиж профессии предпринимателя
- ☐ Предприниматели плохо знают законы и свои права

Отправить



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Список использованных источников:

1. <http://studentam.net/content/view/482/56/>
2. **Фатхутдинов. Инновационный менеджмент,
ПИТЕР, 2003г.**