

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

сущность, особенности,
проблемы развития

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

№	Критерий\Размер предприятия	Микро	Малое	Среднее
1	Численность работников	15	16 - 100	101 - 250
2	Выручка	60 млн.	400 млн.	1000 млн

Согласно постановлению
Правительства от 25.07.2008



МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЕС

№	Критерий\Размер предприятия	Микро	Малое	Среднее
1	Численность работников	9	10 - 49	50 - 249
2	Выручка	2 млн. евро (~80 млн руб.)	10 млн. евро (~400 млн руб.)	50 млн евро (~2000 млн руб.)

Согласно постановлению Еврокомиссии Recommendation 2003/361/EC

ВИДЫ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- Коммунанты
- Пациенты
- Эксплеренты



ОБОРОТ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (БЕЗ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ), 2010

По видам экономической деятельности
в янв-сент 2010



ОБОРОТ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (БЕЗ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ), 2011

По видам экономической деятельности

в янв-сент 2011



МАЛЫЙ БИЗНЕС В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, 2009

По итогам 2009 года Санкт-Петербург занимал:

- **I место** по количеству малых предприятий на 100 тысяч жителей - 3671,7 ед.
 (Москва - 1978,2, Томская область - 1619,3);
- **I место** по доле занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых - 31,5% (Москва - 31,1 %, Пензенская область - 26,9 %);
- **II место** по объему оборота малых предприятий в % от среднего по РФ - 211,7 % (Москва - 221,7%, Калининградская область - 206,7 %).

МАЛЫЙ БИЗНЕС В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, 2009

Основные итоги развития малого предпринимательства в на 01.01.2010

- 277 тысяч субъектов малого предпринимательства, в том числе
 - 190 тысяч малых предприятий
 - 172 тысячи микропредприятий (с численностью работающих до 15 человек)
 - 87 тысяч предпринимателей без образования юридического лица.
- Рост на 14,8 тысяч
- 1 000 000 человек занятых
- 45% - в сфере торговли и бытовых услуг
- Создано 100 000 рабочих мест
- Оборот - 981 310 000 000 рублей
- Инвестиции в основной капитал - 2 943 000 000 рублей.
- Доля налоговых поступлений в консолидированный бюджет - 25,78%.

Источник: Справка о состоянии малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 01.01.2010, Портал Администрации СПб

МАЛЫЙ БИЗНЕС В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, 2011

Основные итоги развития малого предпринимательства по состоянию 01.09.2011

- 322 600 субъектов малого предпринимательства, в том числе
 - 232,6 тысяч малых предприятий и микропредприятий
 - 100 тысяч предпринимателей без образования юридического лица.
- Рост на 31,3 тысячу с 01.01.2011
- В среднем за год рост на 9,5%
- 1 200 000 человек занятых (50% экономически активного населения)
- 45% - в сфере торговли и бытовых услуг
- Создано 100 000 рабочих мест
- Оборот 319 641 000 000 рублей (23% от общего оборота СПб)
- Доля налоговых поступлений в 2010 в консолидированный бюджет - 26,7%.

Источник: Петростат, КЭРППиТ

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЕС, 2008

	Кол-во предприятий	Кол-во сотрудников	Добавленная стоимость	Производительность труда
	миллионы		млрд евро	Млрд евро\чел
<i>Все предприятия</i>	21,0	135,8	6 176	45,5
МСП	20,9	90,6	3 617	34,4
Микро	19,3	39,3	1 348	41,2
Малые	1,4	27,9	1 147	47,9
Средние	0,2	23,4	1 122	56,6

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЕС, 2008

	Кол-во предприятий	Кол-во сотрудников	Добавленная стоимость	Производительность труда
	Доля в %			В отношении к общей, %
Все предприятия	100	100	100	100
МСП	99,8	66,7	58,6	87,8
Микро	92	29	21,8	75,3
Малые	6,7	20,5	18,6	90,5
Средние	1,1	17,2	18,2	105,3
Большие	0,2	33,3	41,4	124,5

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Не эффективные
- Не гибкие
- Медленно реагируют на изменение внешней среды



МАЛЫЕ VS. КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Параметр	Малые предприятия		Крупные предприятия	
	Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Персонал	Сплоченность, энтузиазм, универсализм	Отсутствие специализации необходимость совмещать профессии и функции	Большой кадровый потенциал	Чрезмерная специализация, безынициативность
Финансы	Низкая капиталоемкость	Повышенный риск вложений из-за неопределенности нововведений, трудности получения заемных средств	Почти неограниченные возможности привлечения заемных средств. Портфельное распределение риска, способность крупного самофинансирования	Преимущественная ориентация на максимизацию прибыли

МАЛЫЕ VS. КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

	Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Руководство	Личный пример, минимум бюрократизма, способность принятия риска, предпринимательский дух	Повышенная требовательность к предпринимателю	Возможность подбора менеджеров высокой квалификации	Подверженность бюрократизму, жесткая регламентация, боязнь риска, недоучет человеческого фактора
Внутренние коммуникации	Лицом к лицу, быстрая реакция на внутренние проблемы			Проблема межфункциональных взаимодействий, противоречия неформальной структур, многоступенчатые коммуникации
Внешние коммуникации	Непосредственные контакты с клиентами	Ограниченные каналы связей, трудность привлечения внешних источников услуг, контактов	Возможности подключения к внешним источникам ИТ экспертизы, информации, развитые каналы связи	

МАЛЫЕ VS. КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

	Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Маркетинг	Способность быстрой реакции на изменение спроса	Отсутствие собственной сбытовой сети, необходимость завоевания рынка, узкая специализация	Развития система сбыта и послепродажного обслуживания, прочные позиции на рынке	Возможен монополизм
Потенциал роста	Сфокусированная стратегия роста на НТ основе	Трудности привлечения капитала для быстрого роста, единственная стратегия роста	Способность финансовой экспансии, диверсификация, наращивание выпуска	Возможность торможения нововведений, технический консерватизм
Экономия на масштабе	Экономия управленческих расходов	В определенных сферах экономии	Способность экономии на масштабах	Инерция отлаженного производства

МП - ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

- Создание возможностей для предпринимательской деятельности населения.
- Высокий темп внедрения нововведений и изобретений.
- Острая конкурентная борьба.
- Технологическая мобильность.
- Выработка продукции и услуг высокого качества.
- Возможность государства получать огромные суммы в виде налоговых поступлений.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ МП

- Преодоление монополизма в экономике.
- Освоение новых технологий.
- Освоение организационных методов.
- Снижение цен посредством конкуренции производителей.
- Создание новых рабочих мест.
- Формирование трудовой этики рыночного типа.
- Создание социальной базы для дальнейшего развития рыночных отношений.

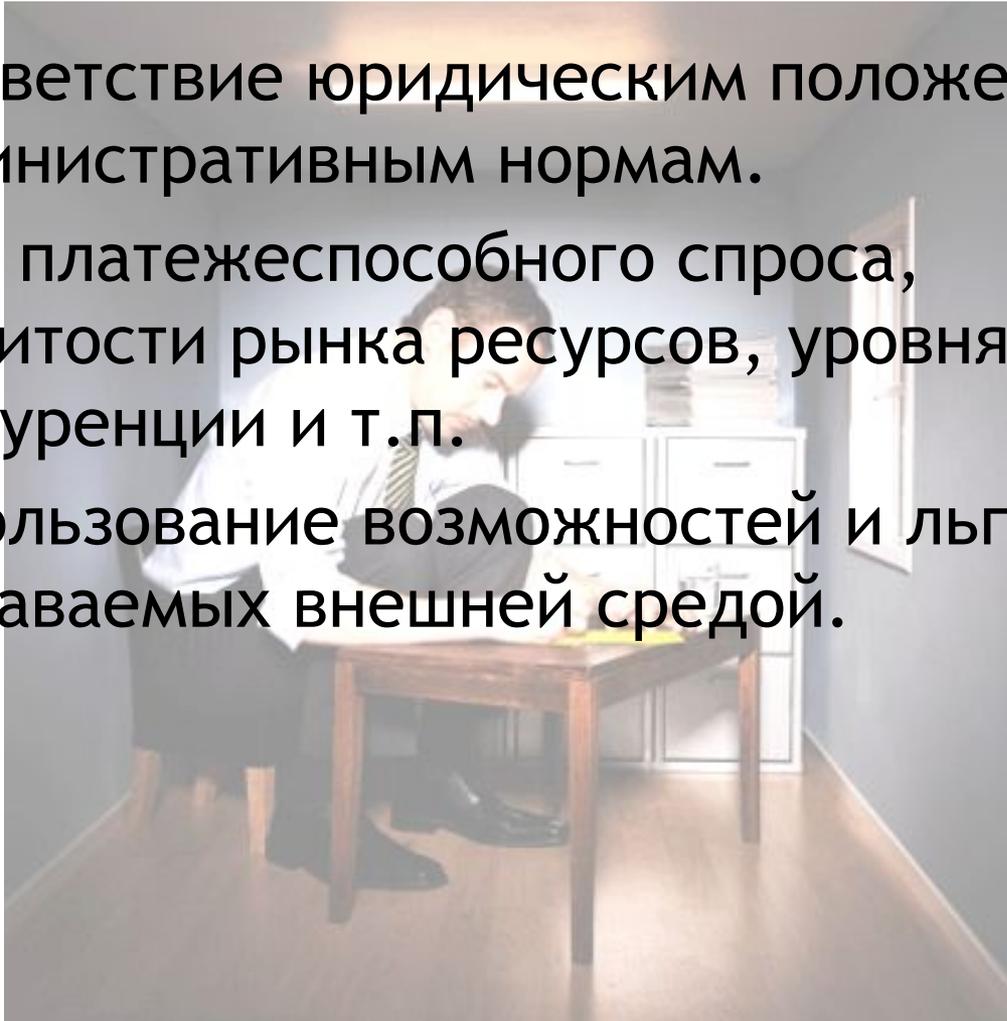


ВНЕШНЯЯ СРЕДА МАЛОГО БИЗНЕСА

1. Административно-юридические условия предпринимательской деятельности.
2. Состояние рынка сбыта товаров и услуг.
3. Развитость рынка ресурсов.
4. Состояние конкурентной среды.
5. Наличие системы поддержки предпринимательства.
6. Экологические требования.
7. Социально-психологический климат предпринимательской инфраструктуры.
8. Научно-технический уровень развития общества.

ВНЕШНЯЯ СРЕДА МАЛОГО БИЗНЕСА

- ⦿ Соответствие юридическим положениям и административным нормам.
- ⦿ Учет платежеспособного спроса, развитости рынка ресурсов, уровня конкуренции и т.п.
- ⦿ Использование возможностей и льгот, создаваемых внешней средой.



ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Основные элементы внешней среды	Требования благоприятности внешней среды
Административно-юридические условия	<p>Наличие комплекса нормативных актов, обеспечивающих простоту создания, функционирования и ликвидации МП;</p> <p>Благоприятный налоговый климат;</p> <p>Благоприятный таможенный режим;</p> <p>Благоприятная финансово-кредитная политика государства;</p> <p>Правовая и физическая защищенность предпринимателя.</p>
Рынок сбыта продукции предпринимателей	<p>Наличие неудовлетворенного платежеспособного спроса на продукцию предпринимательства страны;</p> <p>Наличие и величина госзаказа на продукцию МП.</p>

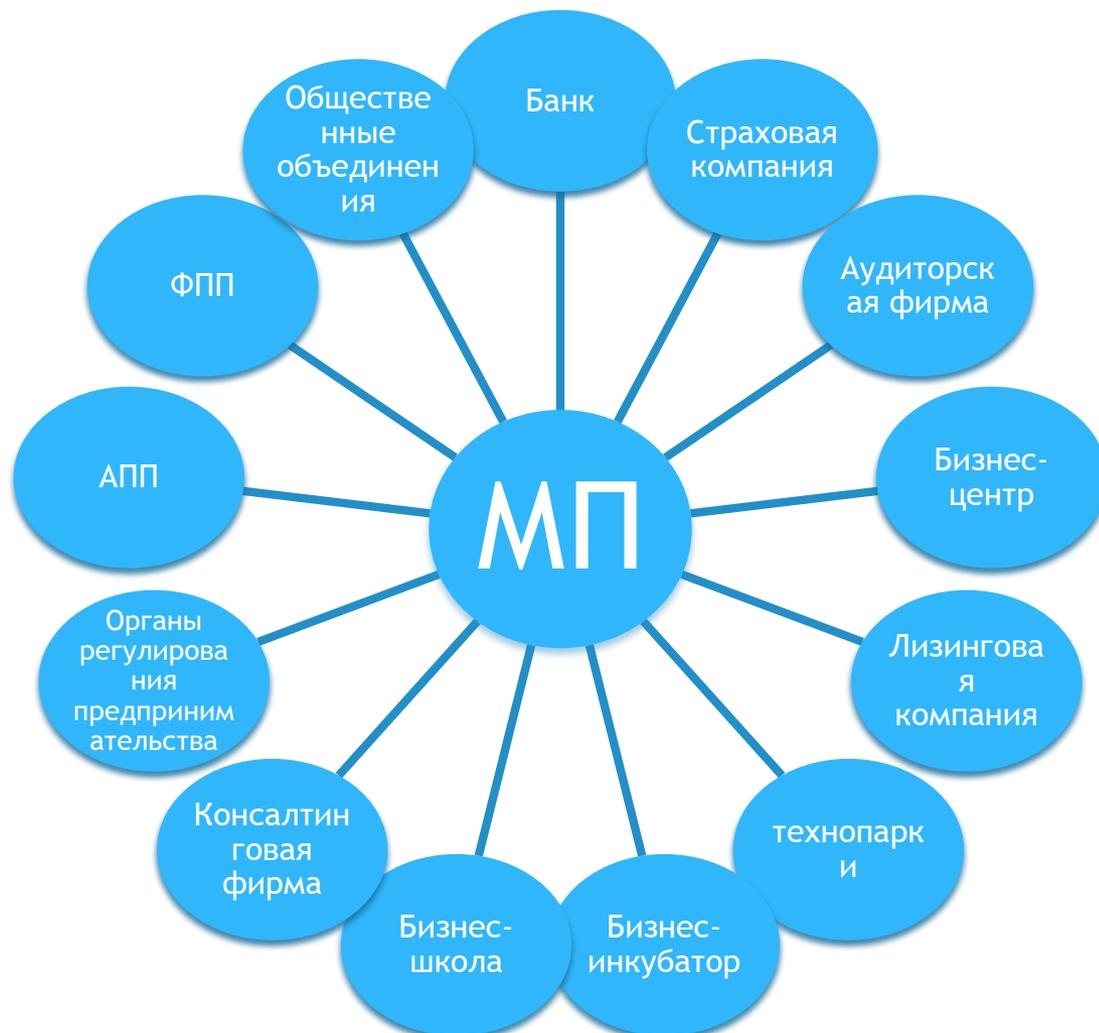
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Основные элементы внешней среды	Требования благоприятности внешней среды
Рынок ресурсов	<p>Наличие у государства собственных и привлекаемых финансовых ресурсов для развития предпринимательства страны;</p> <p>Государственные гарантии под кредиты;</p> <p>Наличие среди жителей страны людей, годных по своим профессиональным и психологическим возможностям к предпринимательской деятельности;</p> <p>Наличие свободных трудовых ресурсов для работы в МП.</p>
Конкурентная среда	<p>Отсутствие монополии;</p> <p>Добропорядочная конкуренция.</p>

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Основные элементы внешней среды	Требования благоприятности внешней среды
<p>Инфраструктура предпринимательства система его поддержки</p>	<p>Наличие в структуре управления гос-ом органов, занимающихся регулированием, поддержкой предпринимательства; Наличие гос-ной системы бизнес-образования (специального и в рамках школ, вузов и т.д.); Наличие федеральных фондов поддержки предпринимательства.</p>
<p>Экологические условия</p>	<p>Экологические нормативы благоприятствия.</p>
<p>Социально-психологический климат</p>	<p>Престижность предпринимательской деятельности в общественном сознании; Высокая культура организационного поведения.</p>
<p>Уровень НТР</p>	<p>Рынок нововведений, кредиты; Доступность инноваций и инвестиций.</p>

ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Формирование конкурентной среды.
- Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП.
- Обеспечение конкурентоспособности субъектов МСП.
- Содействие в продвижении товаров и услуг субъектов МСП.
- Увеличение количества субъектов МСП.
- Обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.
- Увеличение доли товаров и услуг МСП в объеме ВВП.
- Увеличение доли налоговых поступлений от субъектов МСП.

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСП

1. Разграничение полномочий.
2. Ответственность на всех уровнях за обеспечение благоприятных условий для развития МСП.
3. Участие представителей субъектов МСП, НКО в формировании и реализации государственной политики.
4. Обеспечение равного доступа к получению поддержки.

НЕДОСТАТКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МСП

- **Несовершенство нормативной базы.**
- **Нестабильность и недостаточность финансирования.**
- **Нескоординированность деятельности объектов государственной и муниципальной поддержки МСП.**



ПОЧЕМУ НУЖНА ПОДДЕРЖКА?

- Отсутствие традиций и опыта поколений в предпринимательстве.
- Отсутствие финансовых накоплений у большинства населения страны.
- Отсутствие бизнес-образования у большинства людей среднего и старшего возраста.
- Отсутствие разветвленной инфраструктуры малого бизнеса.
- Незрелость, некомплектность, неполнота законодательства в сфере рыночной экономики.

ПОЧЕМУ НУЖНА ПОДДЕРЖКА?

- Отсутствие четкого правового регулирования предпринимательской деятельности.
- Низкая деловая культура предпринимателей.
- Бюрократизм.
- Засилие криминала и физическая незащищенность предпринимателя
- Неразвитость рынков сырья, оборудования, средств производства и т. д.
- Отсутствие экономической и социальной стабильности.