

# Малое предпринимательство

- Основным законом, регулирующим отношения, возникающими между юридическими (физическими) лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства является Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Закон).

# Критерии отнесения фирм к малому бизнесу

- Согласно ч.1. ст. 4 Закона к субъектам МСП относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:
  - 1. Для юридических лиц - суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов)

- 2. средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать:
  - а) От 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
  - б) До 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до 15 человек;
  
- 3. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством РФ для каждой категории субъектов МСП. Предельные значения выручки устанавливаются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов МСП.

# Перспективы развития бизнеса в России.

- По данным Росстата на 1 января 2014 года, в России зарегистрировано 5,6 млн субъектов МСП, на которых занято 25% от общей численности занятых в экономике и приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране.
- Из общего количества субъектов МСП:
  - 62,8%- индивидуальные предприниматели;
  - 37,2% - юридические лица (из них 32,7% - микропредприятия, 4,2% - малые предприятия и 0,3% - средние предприятия).

# Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

В Тверской области действуют:

53,7 тыс. единиц - субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

22,9 тыс. единиц – малых предприятий, включая микропредприятия

0,14 тыс. единиц – средних предприятий

30,6 тыс. человек – индивидуальных предпринимателей

0,13 тыс. единиц – крестьянских (фермерских) хозяйств

Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятого населения\* - 43,3 %

# Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Структура числа субъектов малого и среднего предпринимательства (на 01.01.2016) по видам экономической деятельности, %

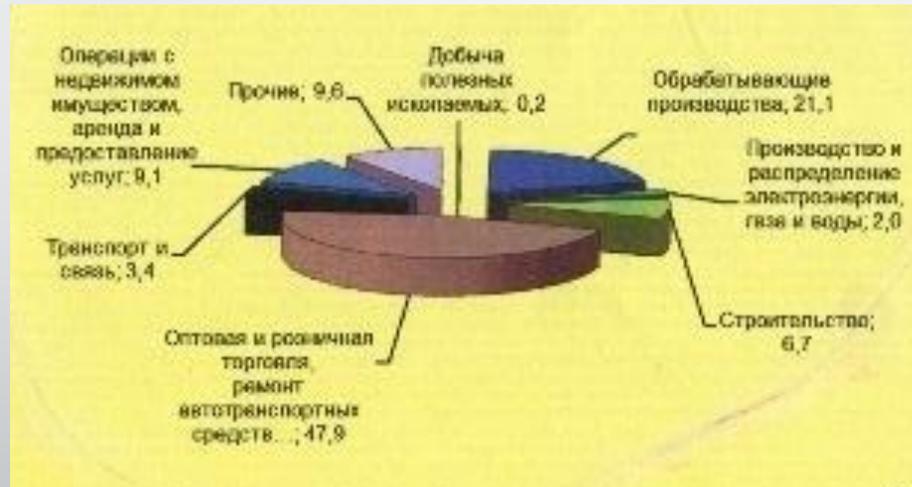


# Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства*		
Наименование показателя	2015 год, млн рублей	Темп роста, %
Общий оборот предприятий малого и среднего бизнеса	<b>244 123</b>	<b>104,3</b>
в том числе:		
Оборот малых предприятий, включая микропредприятия	<b>174 150</b>	<b>110,0</b>
Оборот средних предприятий	<b>35 630</b>	<b>109,0</b>

# Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Структура оборота малых и средних предприятий, включая микропредприятия по видам экономической деятельности, %



# Государственная поддержка предпринимательства, инновационной деятельности и научных коллективов.

