

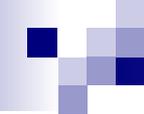
***Тема:***

***МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
РАВНОВЕСИЕ.  
СОВОКУПНЫЙ СПРОС И  
СОВОКУПНОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ.***

**Пропорции звеньев экономики можно рассматривать дифференцированно:**

***А). Как соотношение структурных компонентов экономики (отраслей, регионов, факторов производства).***

**Например, эффект экономики во многом определяется пропорциями секторов, отраслей экономики, масштабов предприятий. На каждом историческом этапе понятие оптимальности пропорций может меняться.**



## **Б). Как соотношение экономических процессов.**

В качестве примеров можно назвать соотношение между спросом и предложением, потреблением и сбережениями, затратами и результатами и т.д.

# Альфред Маршалл (1842-1924)

- Модель взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения (AD -AS).

Итоговая задача равновесия - в достижении равенства между финансовыми и потребительскими эффектами

# Джон М. Кейнс (1883-1946)

- **30-е гг. XX в.** новая интерпретация теории равновесия: введены дополнительные понятия и категории в анализ: «потребление», «сбережение», «инвестиции».



***Неоклассические***

***концепции***

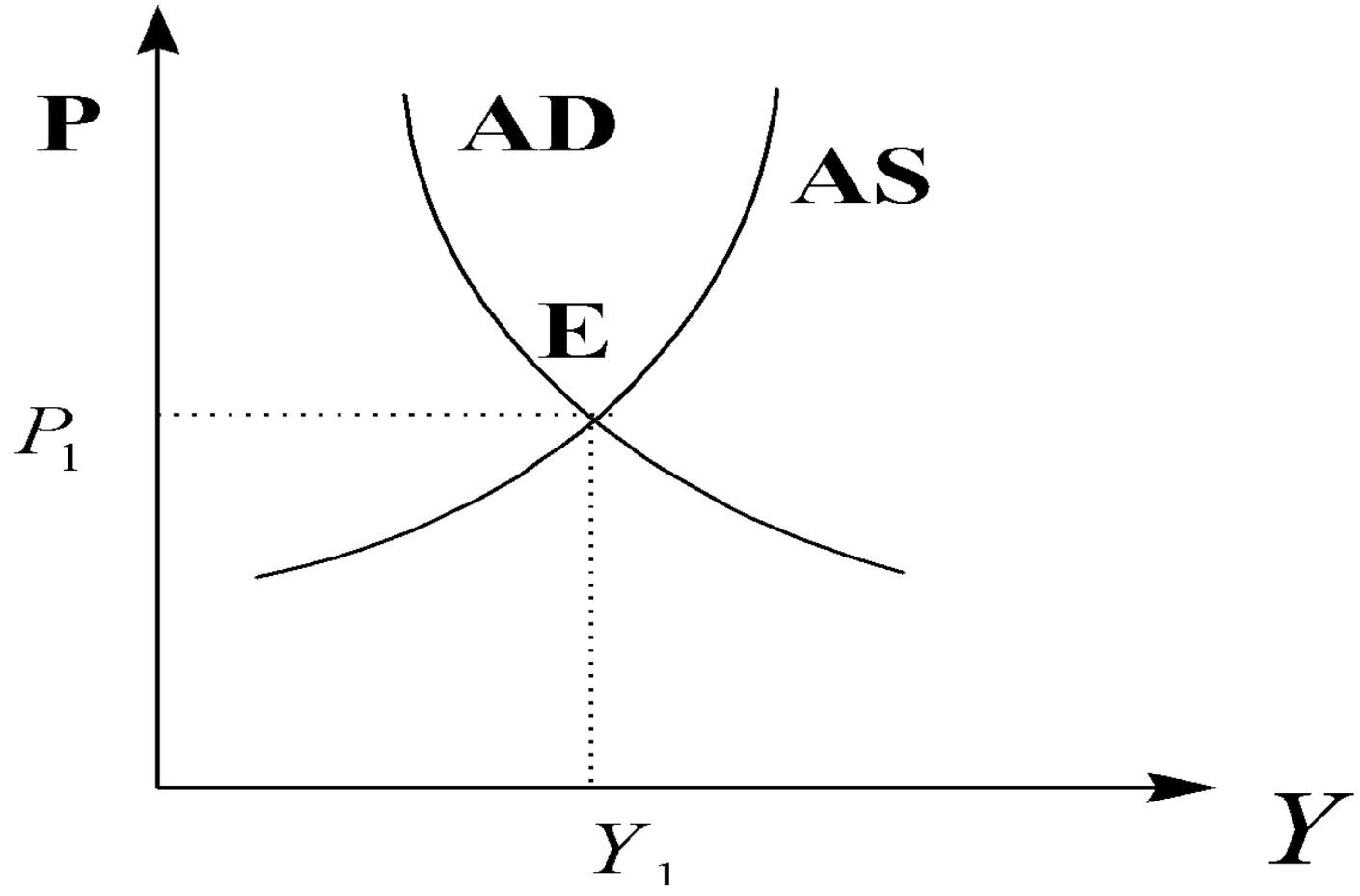
***равновесия***

# ИСХОДНЫЕ УСЛОВИЯ В КОНЦЕПЦИЯХ РАВНОВЕСИЯ

- Наличие совершенной конкуренции
- Эпицентр равновесного состояния (стержень, вокруг которого формируется данное явление) - цена (обладающая высокой степенью гибкости)
- Формирование равновесной цены - результат (и критерий) достижения сбалансированности развития

# Модель «AD-AS»

- Эпицентр равновесного состояния экономики воплощен, прежде всего, во ***взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.***



# Модель выражает *два главных явления*:

1. Равновесие достигается в том случае, когда совокупный спрос равен совокупному предложению.
2. Сам факт достижения равновесия обеспечивается тем, что на макроуровне формируется равновесная цена, удовлетворяющая интересы совокупной массы покупателей и совокупной массы производителей (на графике она формируется в точке  $E$  и составляет по величине  $P_1$ ).

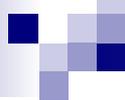
# Структурные элементы равновесия. Модель AD-AS

- **Совокупный спрос**  
(AD = aggregate demand)  
представляет спрос на общий  
объем товаров и услуг, который  
может быть предъявлен при  
данном уровне цен.

# Формирование совокупного спроса

В процессе участвуют **4 группы субъектов:**

- Домашние хозяйства (совокупный спрос хозяйств и индивидуумов  $C$ ).
- Фирмы (предприятия) (совокупный спрос на капитальное оборудование  $I$ ).
- Государство (совокупный спрос на товары и услуги  $G$ ).
- Внешняя экономика (разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары; «чистый экспорт»  $NX$ ).



Изменения совокупного спроса происходят под **влиянием** :

- основной группы факторов (ценовые),
- дополнительной группы факторов (неценовые).

# ВОЗДЕЙСТВИЕ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА AD

## 1. Домашние хозяйства(личное потребление):

- Доходы потребителей
- Ожидания (в отношении получаемых доходов и уровня цен)
- Налоги с потребителей (на доходы и НДС)
- Задолженность потребителей

## 2. Фирмы (инвестиции):

- Уровень процентных ставок
- Ожидания (в отношении получаемой прибыли)
- Уровень налогов (налог на прибыль)
- Развитие технологии (изменения в потреблении сырья и рабочей силы)

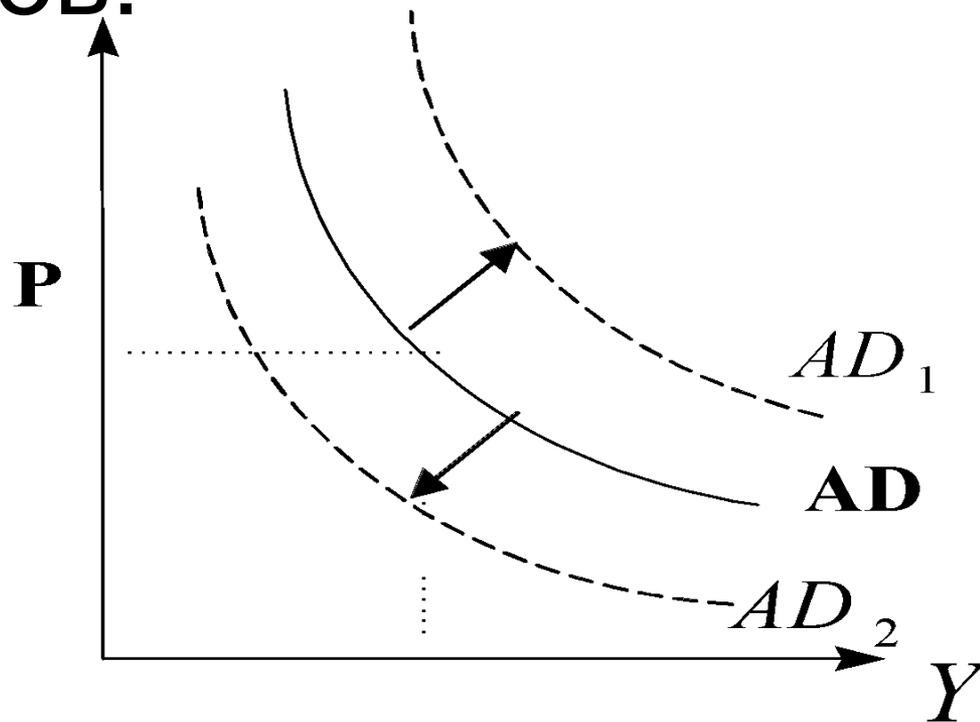
### 3. Государство (закупки товаров и услуг):

- Изменения в объемах государственных расходов (по линии социальных пособий, субсидий фирмам)
- Финансовые программы государства

## 4. Внешняя экономика (чистый экспорт):

- Изменения в условиях внешней торговли

# Зависимость совокупного спроса от воздействия различных неценовых факторов.



# Совокупное предложение (AS = aggregate supply) -

**общее количество конечных  
товаров и услуг, произведенных  
в экономике, в стоимостном  
выражении.**

# ***Субъекты (и объекты) совокупного предложения.***

Предложение благ происходит, прежде всего, благодаря деятельности предпринимательского сектора (I).

Поставляемые ***фирмами*** блага делятся на 2 группы:

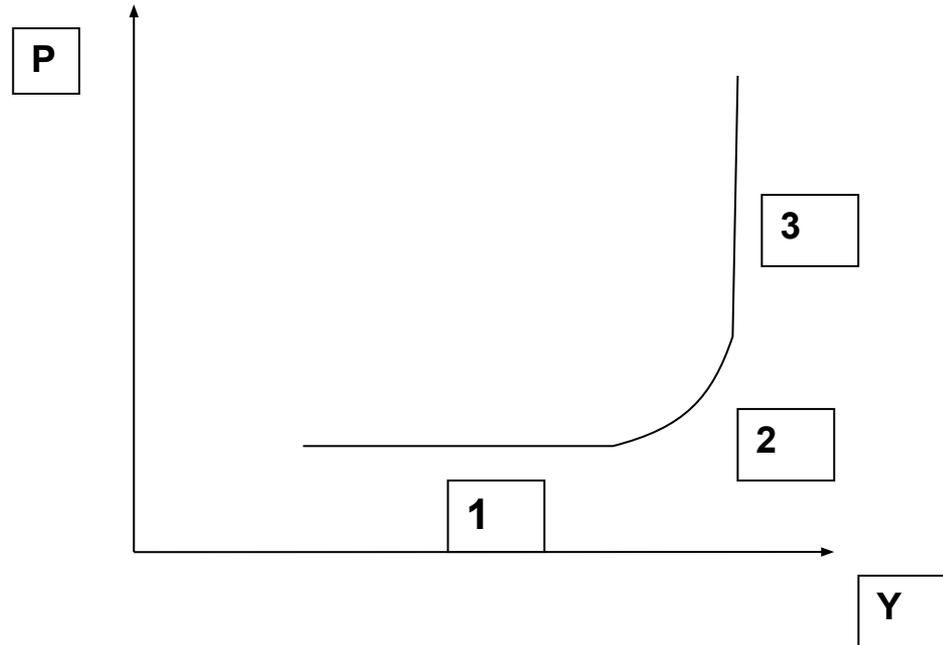
- потребительские блага,
- инвестиционные (производственные) блага.

# ВОЗДЕЙСТВИЕ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА AS

## Фирмы (производство благ):

- Изменение конъюнктурного развития экономики
- Развитие технологии (повышение производительности труда)
- Снижение налогового давления
- Удешевление ресурсов
- Ослабление монопольной власти поставщиков

# Кривая совокупного предложения



# Состояние экономики, отражаемое кривой совокупного предложения

*1. Горизонтальное положение кривой AS  
(кейнсианский подход к анализу)*

## **Состояние спада в экономике:**

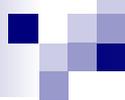
- наличие безработицы,
- недогрузка производственных мощностей,
- малоподвижные цены на товары и производственные факторы (в частности, зарплата практически не меняется).

**Рост производства** (т.е. предложения) может произойти без изменения цен на создаваемые блага (за счет вовлечения неиспользованных ресурсов)

## *2. Восходящий отрезок кривой*

### ***Состояние подъема:***

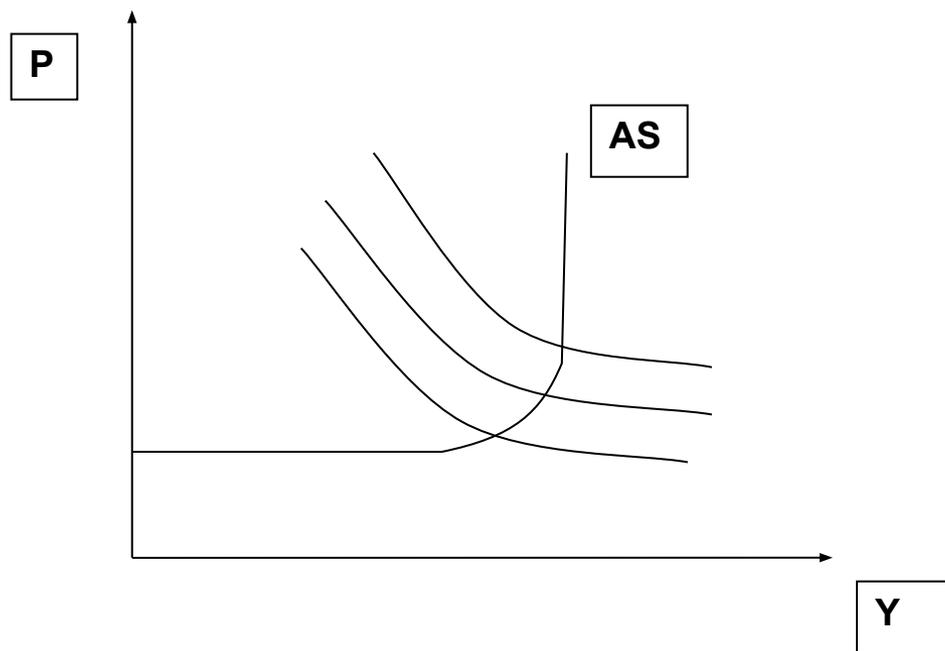
- цены подвижны,
- рост цен связан с повышением издержек производства,
- происходит все более полное вовлечение ресурсов в производство



### 3. *Вертикальное положение кривой (неоклассический подход к анализу)*

**«Перегретое» состояние экономики,**  
при котором полностью использованы  
все ресурсы

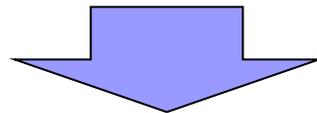
# Равновесие национального рынка в различных условиях



# Кейнсианская модель «совокупные доходы - совокупные расходы»

**Конец 1920-х — нач. 1930-х гг.** - смена многих параметров экономического развития.

- **массовая безработица,**
- **инфляция,**
- заметное снижение доходов ряда социальных слоев населения.

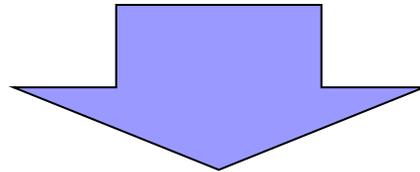


**Потребность в разработке новых моделей** экономического равновесия, учитывающих проблемы экономического спада.

# ИСХОДНЫЕ УСЛОВИЯ В КОНЦЕПЦИЯХ РАВНОВЕСИЯ КЕЙНСА

- В реальной экономике XX в. отсутствует совершенная конкуренция
- Цена не является гибко меняющейся величиной
- Эпицентр равновесия не обязательно олицетворяется в цене
- Важным условием стабильности развития является не только взаимодействие AD-AS, но и взаимодействие доходов и расходов в обществе, сбережений и инвестиций

- ***Анализ построен, исходя из сопоставления процессов, не столько уже происходящих, сколько - планируемых субъектами экономики.***



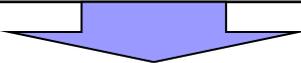
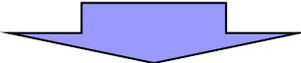
Такой подход был сопряжен с основной идеей экономиста - ориентацией на систему своевременной корректировки хозяйственных процессов (как самими фирмами, так и государством).

- **предельная склонность к сбережению** [marginal propensity to save (MPS)] - та часть каждой дополнительной единицы располагаемого дохода, которая идет на увеличение сбережений.

**предельная склонность к потреблению** [marginal propensity to consume (MPC)] показывает, какую часть от каждой единицы своего дополнительного располагаемого дохода домохозяйства направляют на увеличение потребления.

- $MPS + MPC = 1$

# Трансформация сбережений в инвестирование

<b>Опосредованный путь к инвестированию</b>	<b>Прямой путь к инвестированию</b>
<p data-bbox="409 562 710 625"></p> <p data-bbox="131 625 853 759">Вложения средств в финансовые институты:</p> <ul data-bbox="112 782 699 973" style="list-style-type: none"><li data-bbox="112 782 274 831">■ Банки</li><li data-bbox="112 859 293 908">■ Фонды</li><li data-bbox="112 931 699 973">■ Финансовые компании</li></ul> <p data-bbox="409 996 710 1059"></p>	<ul data-bbox="969 582 1800 982" style="list-style-type: none"><li data-bbox="969 582 1800 696">■ Скупка фирмами (государством) акций др. компаний</li><li data-bbox="969 725 1761 839">■ Расширение компаниями мощностей своих предприятий</li><li data-bbox="969 868 1704 982">■ Приобретение населением акций фирм, облигаций и др.</li></ul>
<p data-bbox="131 1088 923 1296">Предоставление кредитов фирмам для инвестирования</p>	

# ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

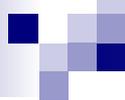
## *на процесс сбережения:*

- • Психологическая склонность к сбережению (обозначенная Кейнсом в качестве «психологического закона»)
- • Уровень получаемых доходов,
- • Уровень процентной ставки (как альтернатива текущему потреблению),
- • Намерение домашних хозяйств к осуществлению крупных покупок
- • Сбережения домашних хозяйств в целях удовлетворения будущих потребностей (уход на пенсию, расходы на обучение)
- • Меры предосторожности с ориентацией на экстремальные случаи

# ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

## *на процесс планируемых инвестиций:*

- Банковская ставка процента
- Ожидаемая норма прибыли предполагаемых инвестиций
- Налоговый климат в стране
- Инфляционное обесценение денег

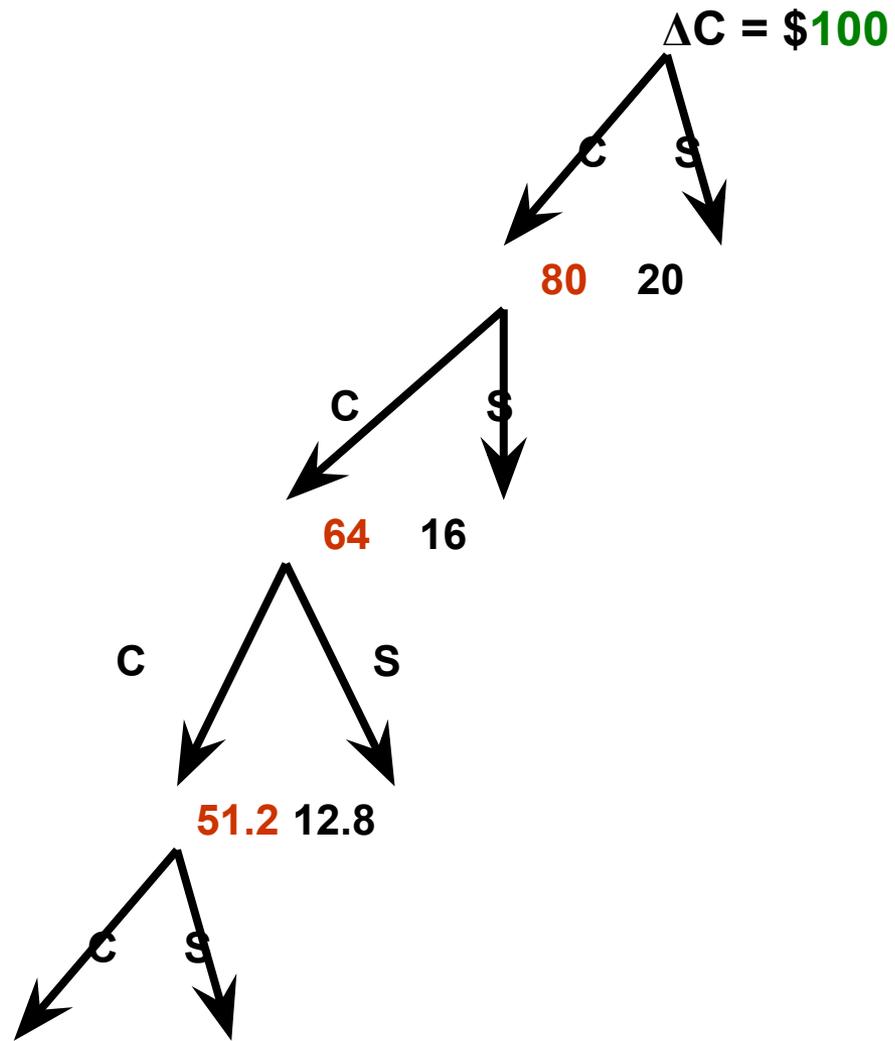


# Модель «инвестиции- сбережения»

ориентирована на определение  
равновесия между уровнем сбережений  
и уровнем инвестиций в экономике  
страны.

# ***Мультипликатор***

***– это коэффициент, который показывает, во сколько раз увеличивается (сокращается) совокупный доход (выпуск) при увеличении (сокращении) расходов на единицу.***



# Величина мультипликатора

$$K = \frac{1}{1 - MPC}$$

# Механизм возникновения и действия акселератора.

Акселератор возникает в результате действия мультипликатора, а, точнее, в результате того, что мультипликатор обуславливает рост национального дохода, так как увеличиваются доходы домашних хозяйств и фирм.

прирост денежных доходов домашних хозяйств



увеличивается спрос на потребительские товары



их нужно больше производить



Фирмы начинают расширять производство этих товаров



увеличивается спрос и на инвестиционные товары