9 класс. Агропромышленный комплекс. Легкая и пищевая промышленность.

Выполнила: учитель географии
МОУ СОШ №3
Петрова Л.А.
г.Стрежевой 2008 г.

900igr.net

Инструкция по изучению темы:

- Внимательно прочитайте ***задачи*** урока- Вы их должны выполнить в ходе изучения темы , а также ознакомьтесь с ***содержанием*** урока;
- Тема изучается ***в любом порядке*** по отраслям: легкая; пищевая;
- Тема может быть изучена за 1 урок – ознакомительно или каждую отрасль на отдельном уроке;
- ***Основные понятия*** записываются в тетрадь;
- При прочтении обращайте внимание на ***выделенные слова,*** подумайте, с какой целью они выделены?
- Внимательно изучите представленные ***схемы, таблицы и карты;***
- В ходе изучения легкой и пищевой промышленности Вашему вниманию представлен фотоальбом, отражающий тему;
- После изучения тем «Легкая промышленность « и «Пищевая промышленность Вам предлагается выполнить *практические работы.*

Желаю успехов!

Задачи урока:

- *Осознать* проблемы комплекса в современных условиях;
- *Усвоить* знания о межотраслевом комплексе АПК в целом и о легкой и пищевой промышленности в частности;
- *Сформировать* картографические знания о размещении основных объектов комплекса;
- *Практическое формирование* умения работы с контурной картой, а также сопоставление различных карт;
- *Контроль* усвоенных знаний посредством выполнения практических заданий;
- *Формирование навыка работы с электронным учебным пособием.*

Содержание урока:

- Основные понятия АПК
- Структура агропромышленного комплекса
- Легкая промышленность
- Пищевая промышленность
- Фотоальбом
- Использованные ресурсы

Основные понятия:

- *Агропромышленный комплекс(АПК)-совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, участвующих в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведении ее до потребителя.*
- *Легкая промышленность- третье звено АПК, представляет производства, обеспечивающие население в тканях, одежде, обуви, других изделиях, в т.ч. и продукция производственного назначения (корд, технические ткани и др.).*
- *Пищевая промышленность- третье звено АПК, представляет производство продуктов питания.*



Структура агропромышленного комплекса (АПК)



ТРАНСПОРТ
(транспортировка продукции сельского хозяйства)



Сельское хозяйство



МАШИНОСТРОЕНИЕ
(производство сельскохозяйственных машин и оборудования)



Химическая промышленность
(производство удобрений и



Легкая и пищевая Промышленность
(переработка сельско-хозяйственного сырья)

Легкая промышленность

- Отраслевой состав легкой промышленности;
- Особенности отрасли;
- Факторы размещения;
- Территориальная организация легкой промышленности;
- Уровень развития и современное состояние;
- Существующие проблемы и перспективы развития.
- Практическая работа



Пищевая промышленность

- Отраслевой состав пищевой промышленности;
- Особенности отрасли;
- Факторы размещения;
- Территориальная организация;
- Уровень развития и современное состояние;
- Существующие проблемы и перспективы развития;
- Практическая работа.



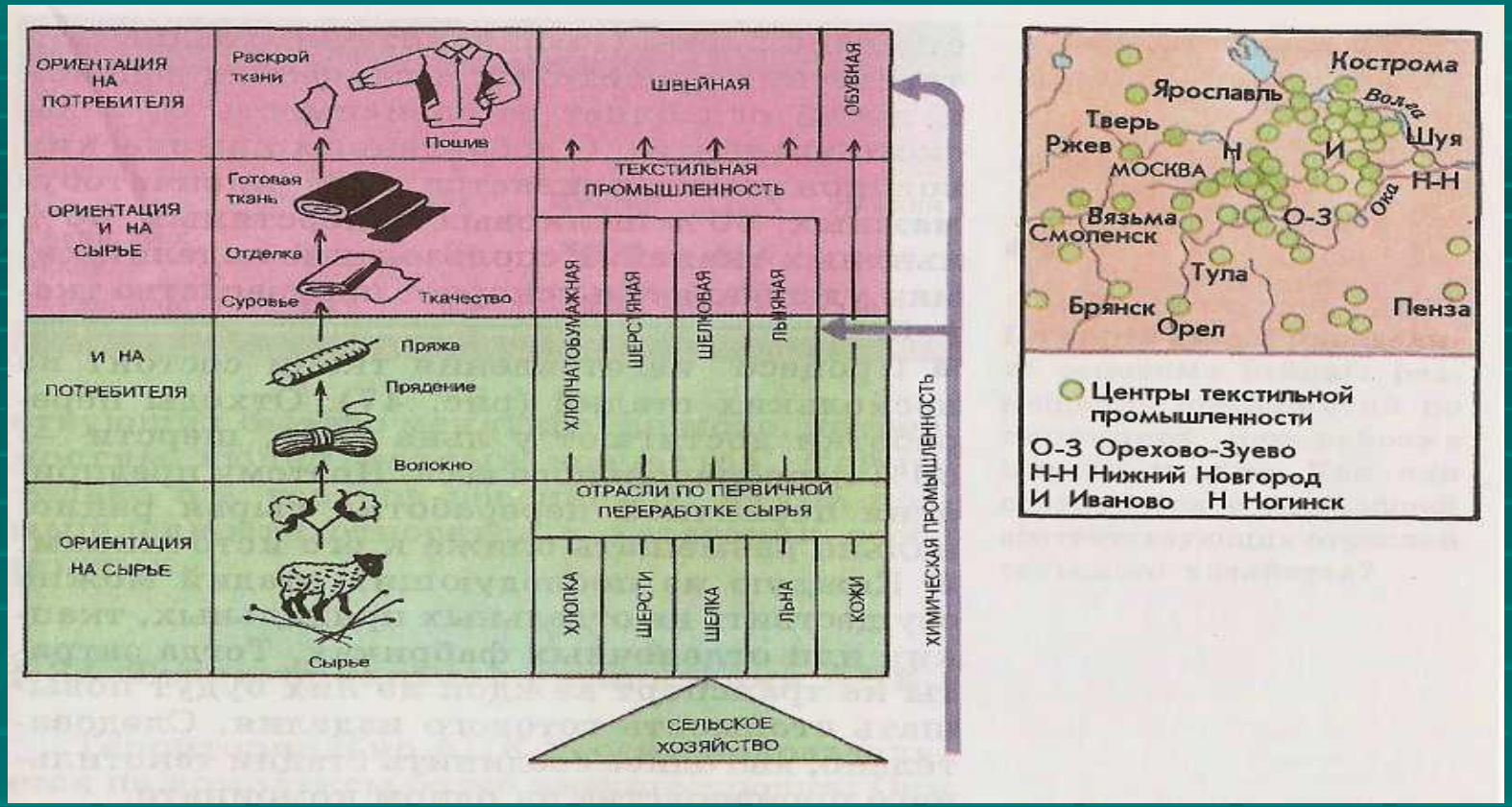
Отраслевой состав легкой промышленности



Особенности легкой промышленности

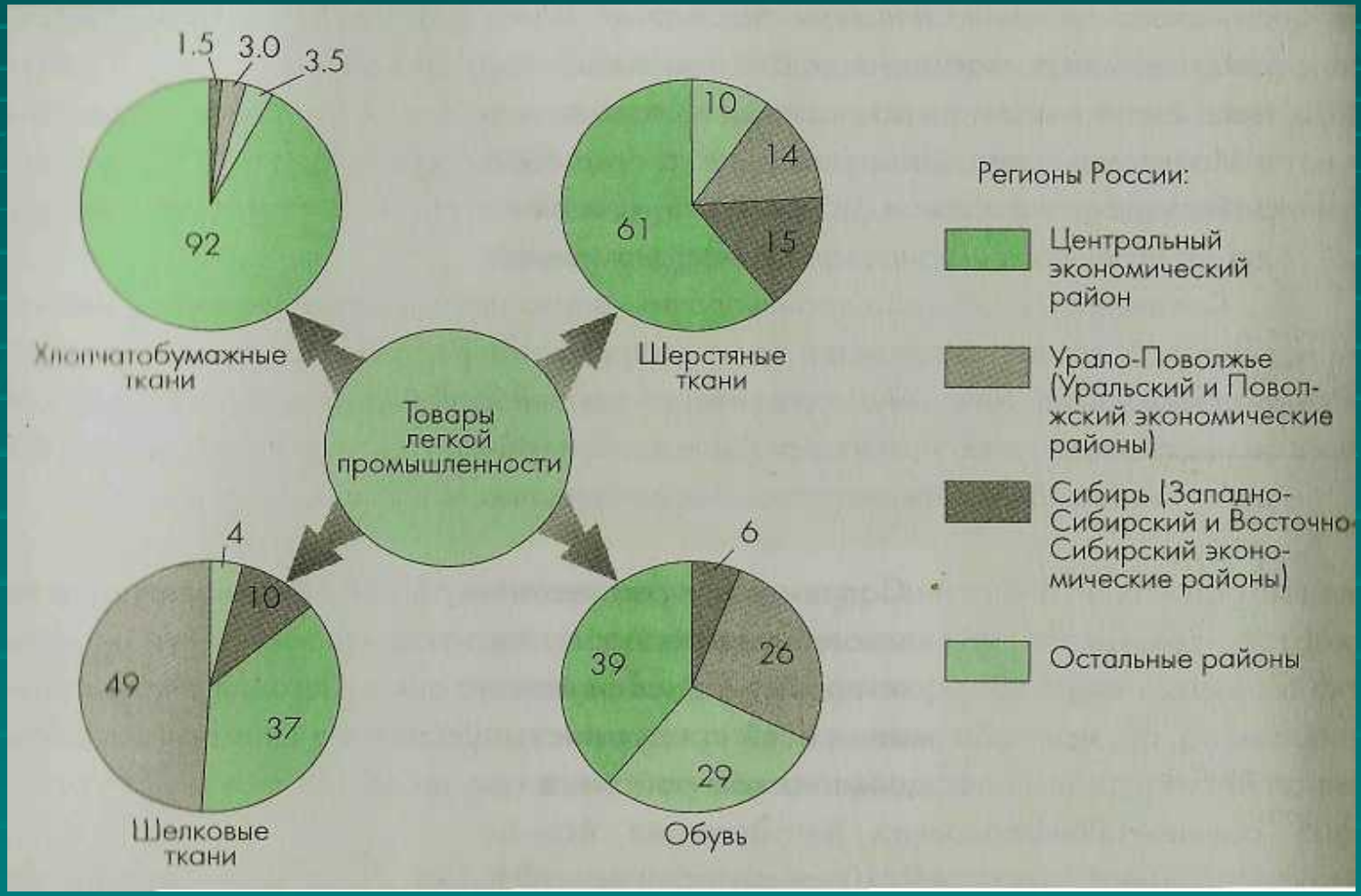
- Легкая промышленность включает 30 крупных отраслей;
- Продукция легкой промышленности непосредственно влияет на уровень жизни людей:
- Легкая промышленность- очень трудоемкая отрасль, где заняты преимущественно женщины (75% всех работающих);
- Размеры предприятий легкой промышленности как правило невелики и не требуют много энергии и воды;
- На территориальную организацию легкой промышленности существенно влияют факторы: трудовой, потребительский, сырьевой.
- Для легкой промышленности характерна высокая территориальная концентрация производства и использование принципа комбинирования (последовательного сочетания в рамках одного предприятия технологических циклов: прядильного, ткацкого и отделочного);
- Крупнейшая из отраслей легкой промышленности- текстильная- использует преимущественно сельскохозяйственное сырье. Широкое применение химической продукции(волокон, нитей,красителей и др.) ослабляет ее *зависимость от сельского хозяйства.*

Факторы размещения легкой промышленности



- На размещение предприятий легкой промышленности оказывают влияние различные факторы: на стадии *первичной* переработки сырья производство тяготеет *к сырьевым базам*, поэтому шерстомойные фабрики построены на Северном Кавказе, а льнообрабатывающие- на западе и северо-западе России. *С ориентацией на потребителя* размещаются обувная и швейная отрасли. К отраслям с *одновременной ориентацией и на сырье и на потребителя* можно отнести хлопчатобумажную, шерстяную, шелковую и трикотажную отрасли.

Территориальная организация легкой промышленности на конец 90-ых гг.



- Современное размещение легкой промышленности во многом унаследовало «географический рисунок», сложившийся в России начала века. Сегодня около половины всей продукции выпускается в Центральном экономическом районе, в т.ч. 4/5 тканей. Здесь вырабатывается 9/10 хлопчатобумажных, около 2/5 шелковых, свыше ¾ льняных и примерно 3/5 шерстяных тканей в стране.

- Крупным производителем продукции легкой промышленности остается Санкт-Петербург и его окружение. Наряду с выпуском тканей здесь производятся *швейные, трикотажные изделия и обувь.*

- Новые центры легкой промышленности возникли в районах преимущественно развития тяжелой индустрии *Урала, Западной и Восточной Сибири*. Их создание позволило сбалансировать занятость мужского и женского населения в этих регионах, *приблизить производство тканей , обуви, швейных изделий к потребителю*.

Уровень развития и современное состояние легкой промышленности.

- На долю предприятий легкой промышленности до недавнего времени приходилось почти 2/5 производства непродовольственных товаров в стране. Однако за последние годы удельный вес продукции легкой промышленности в общем объеме выпуска непродовольственных потребительских товаров снизился до 1/5. Одна из причин сокращения объемов производства - проблема обеспечения текстильного и кожевенного производства сырьем.
- В настоящее время для производства товаров легкой промышленности в Россию завозится 100% хлопка-волокна, 50% льноволокна, 45%шерсти, 20% химических волокон и нитей.В результате существенно снизился выпуск основных видов продукции легкой промышленности: хлопчатобумажных тканей – более чем в 4 раза, шерстяных- почти в 10 раз, обуви- в 13 раз.

виды продукции	1980г.	1985г.	1990г.	1995г.	1999г.
Ткани хлопчатобумажные, млн. м2	5336	5514	5624	1240	1258
Ткани шерстяные, млн. м2	517	433	466	72	48
Ткани льняные, млн. м2	533	611	603	133	90
Ткани шелковые, млн.м	969	970	1051	198	146
Трикотажные изделия, млн шт	671	689	770	108	81
Чулочно-носочные изд., млн. пар	668	760	872	288	263
Обувь, млн.пар	351	361	385	52	30

Существующие проблемы и перспективы развития.

- В настоящее время объемы производства продукции легкой промышленности сократились. Одна из причин- проблема обеспечения текстильного и кожевенного производства сырьем.



- Начиная со второй половины 90-хгг. замедлились темпы снижения объемов производства, а в 1999г. впервые индекс промышле6нного производства (по отношению к предыдущему году) составил 120%.

- Кроме того, причины сокращения объемов производства кроются в разрыве традиционных хозяйственных связей между его поставщиками(бывшими республиками СССР) и производителями готовой продукции; отсталости материально-технической базы(износ технического оборудования в отраслях легкой промышленности превышает 40%); снижении спроса на дорогостоящую и вместе с тем не отличающуюся высоким качеством продукцию отечественных производителей.

- В настоящее время стоит задача наладить собственное производство машин и оборудования для легкой промышленности, отвечающее современным требованиям высокопроизводительных технологий. Это позволит улучшить качество и увеличить ассортимент выпускаемой ими продукции, повысить ее конкурентоспособность.

- Правительство России уделяет большое внимание дальнейшему развитию легкой промышленности. Президент РФ Медведев Д.А. призвал сделать отрасль конкурентоспособной(см.фото).

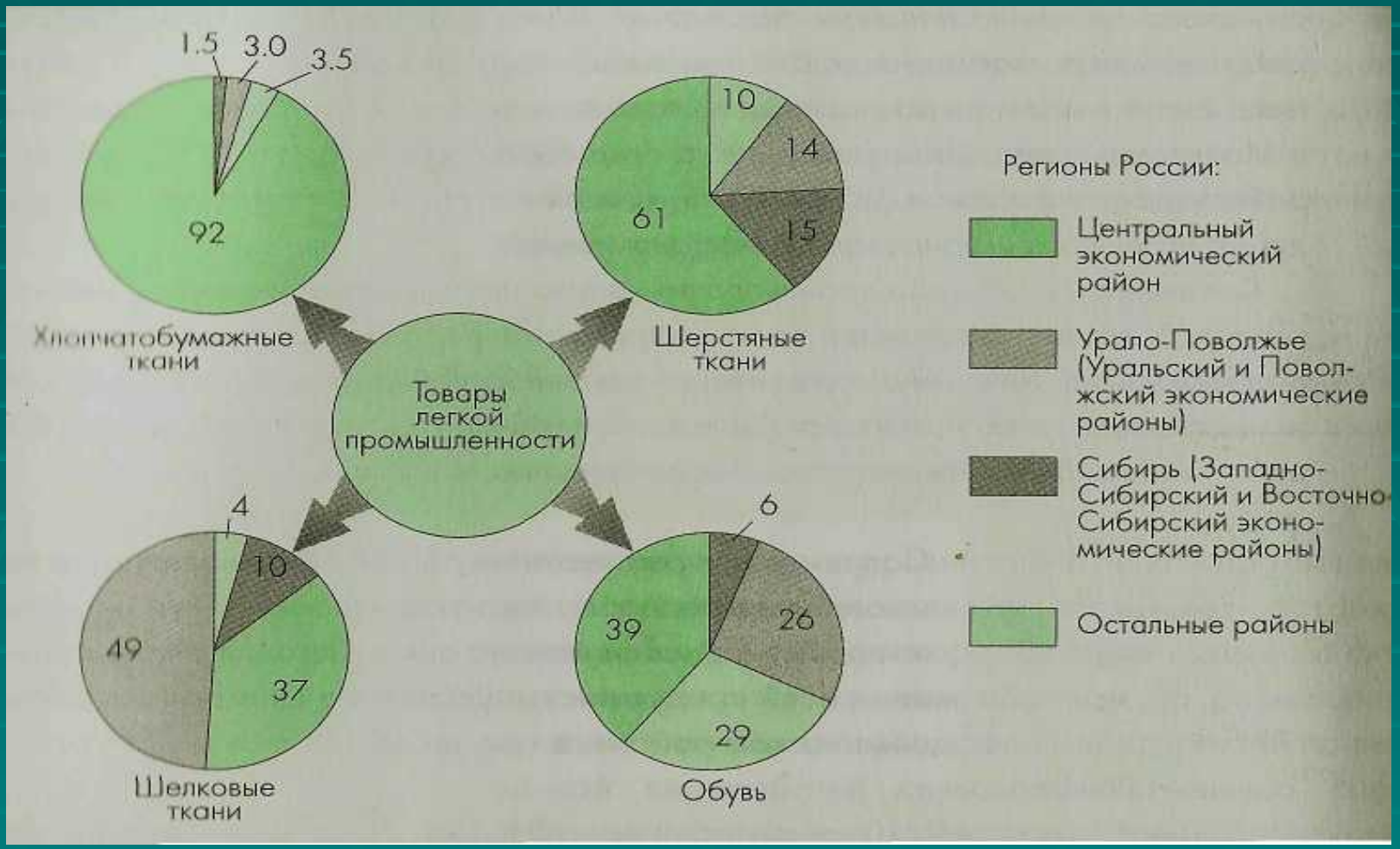
Практическая работа по теме: «Легкая промышленность».

1. Используя схему «Отраслевой состав легкой промышленности», охарактеризуйте состав легкой промышленности. Какие виды товаров она поставляет на потребительский рынок?
2. По таблице выявите динамику и тенденции в развитии отдельных отраслей легкой промышленности

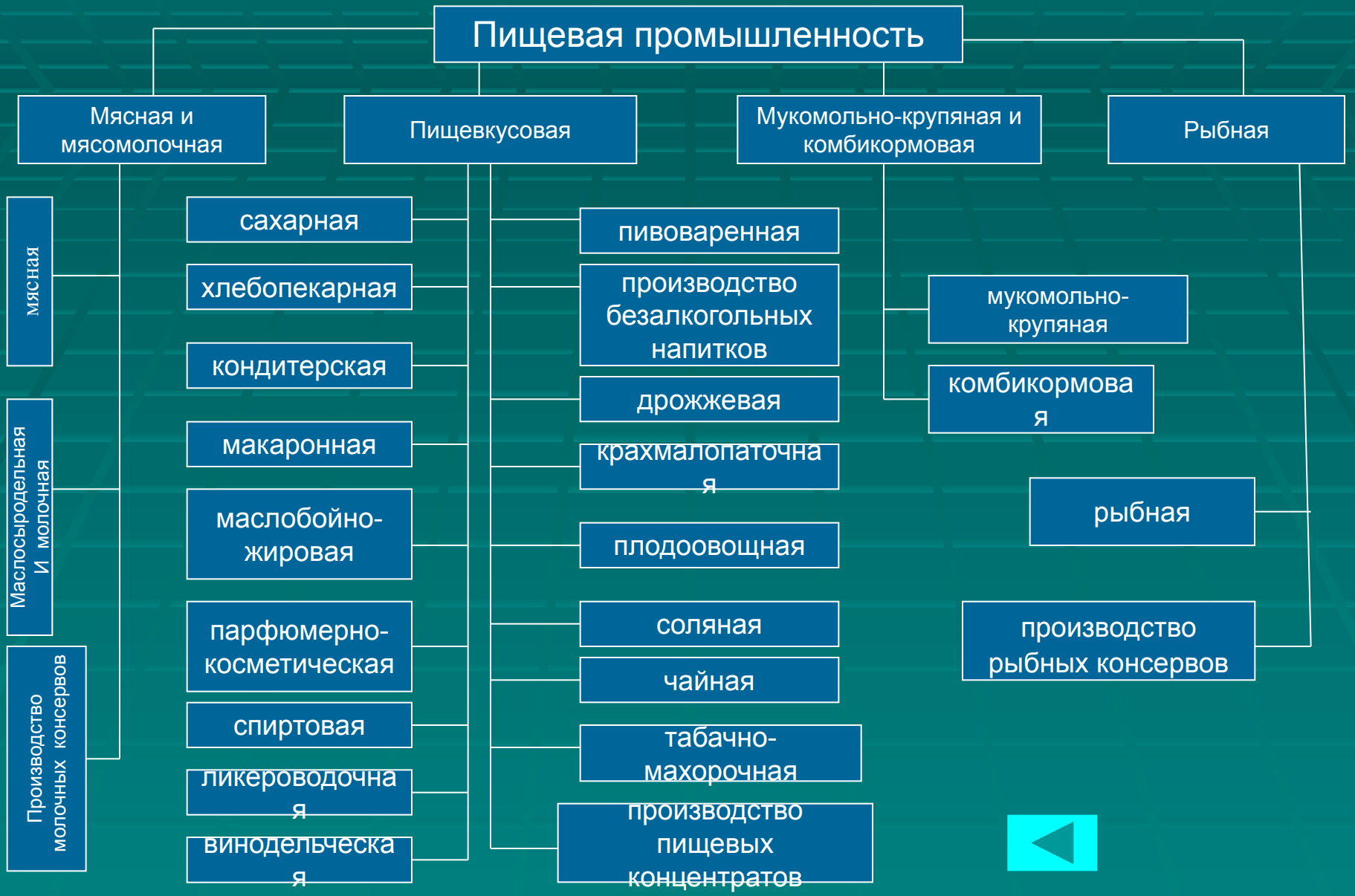
виды продукции	1980г.	1985г.	1990г.	1995г.	1999г.
Ткани хлопчатобумажные, млн. м2	5336	5514	5624	1240	1258
Ткани шерстяные, млн. м2	517	433	466	72	48
Ткани льняные, млн. м2	533	611	603	133	90
Ткани шелковые, млн.м	969	970	1051	198	146
Трикотажные изделия, млн шт	671	689	770	108	81
Чулочно-носочные изд., млн. пар	668	760	872	288	263
Обувь, млн.пар	351	361	385	52	30



3. По рисунку выделите регионы, лидирующие по выпуску товаров легкой промышленности.



Отраслевой состав пищевой промышленности



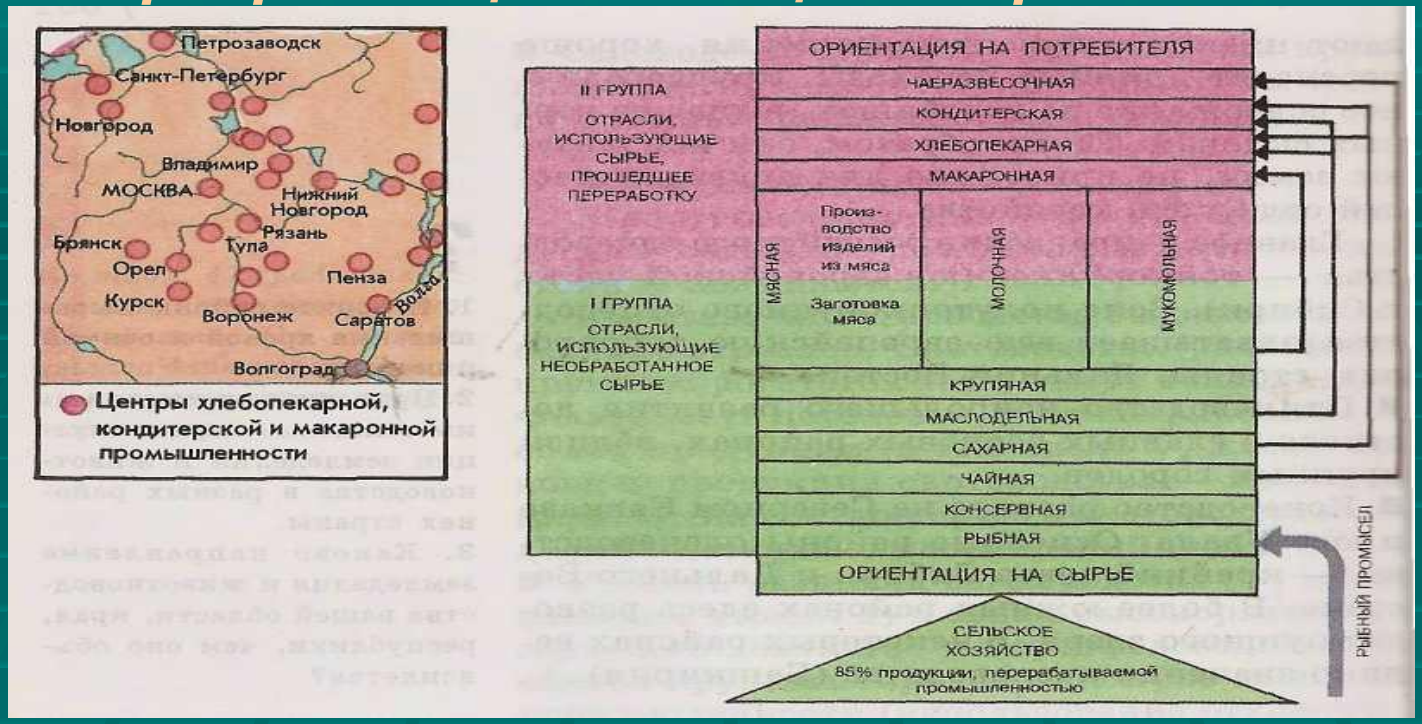
Особенности пищевой промышленности

- Пищевая промышленность включает свыше 20 отраслей, связанных с переработкой сельскохозяйственного сырья и получением разнообразных продуктов питания.
- На предприятиях отрасли занято 11% всего промышленно-производственного персонала и выпускается 15% от общего объема промышленной продукции. По валовому производству она занимает 3-е место после машиностроения и топливной промышленности.
- Развитие пищевой промышленности позволяет ликвидировать различия в снабжении населения продовольствием, связанные с неодинаковыми природными условиями районов.
- Пищевые концентраты, консервы, замороженные овощи не портятся при перевозках и долгом хранении. Их производство способствует освоению все новых территорий с природными условиями, неблагоприятными для сельского хозяйства.
- Пищевая промышленность встречается практически повсюду, где постоянно проживают люди. Этому способствуют :

  1) широкое распространение используемого сырья;

  2) повсеместное потребление пищевых продуктов.

Факторы размещения пищевой промышленности



С учетом особенностей размещения можно выделить 3 группы отраслей:

1) отрасли, ориентированные на источники сырья (при высоких нормах его расхода): сахарная, маслосыродельная, молочно-консервная, масложировая, плодоовощная, рыбоконсервная и др.;
2) отрасли, тяготеющие к рынкам потребления готовой продукции(при совпадении или превышении веса готовой продукции над весом исходного сырья либо при производстве скоропортящихся продуктов): хлебопекарная, пивоваренная, кондитерская, макаронная, молочная и др. Эти отрасли размещаются достаточно равномерно по всей территории страны;
3) Отрасли, одновременно ориентированные на сырьевую базу и на потребителя: мясная, мукомольная, табачная и др.

Рыбная промышленность

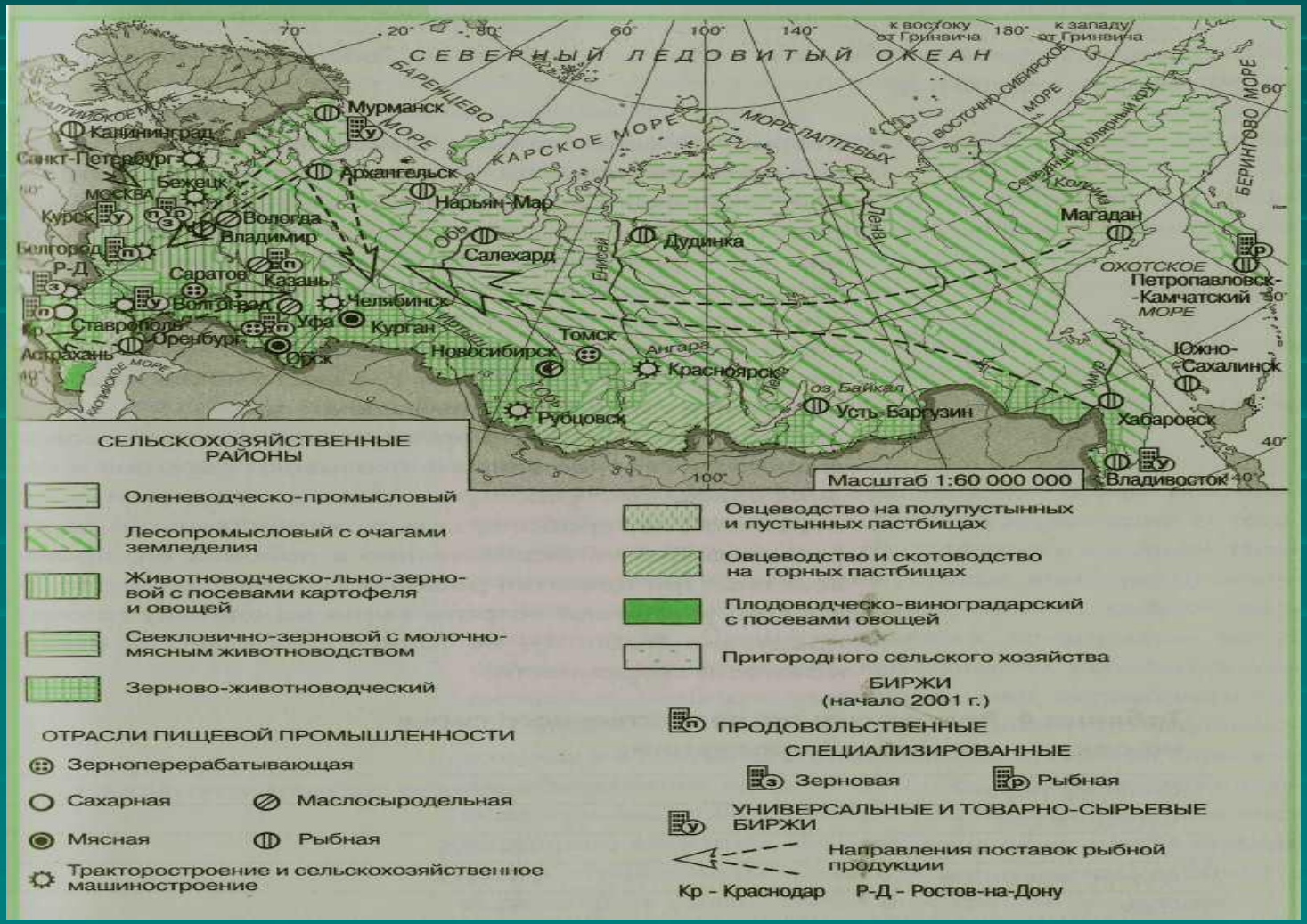


- Особое место среди отраслей первой группы занимает рыбная промышленность, в состав которой входят и добыча сырья (рыбы, морского зверя), и его переработка.
- 90% улова рыбы приходится на морской промысел, ведущийся флотом специальных судов(трайлерами, сейнерами).
- Для организации морского лова требуется средств в 4 раза больше, чем для прудового или озерного рыболовства. Но выращивание рыбы в России развивается медленно. Поэтому при медицинской норме потребления живой рыбы 3 кг в год на каждого россиянина приходится фактически 1 кг.

- Основной улов дает Тихий океан и его моря. Районы рыболовства все дальше удаляются от берегов, что влияет на географию рыбной промышленности. Особенностями ее технологического процесса и сырьевой базы заключаются в том, что переработка значительной части улова рыбы осуществляется в открытом море на крупных плавучих рыбозаводах.

- Однако большая часть рыбоперерабатывающих предприятий находится на суше (Тихоокеанское побережье, Мурманск, Калининград). 52% продукции рыбной промышленности России выпускается на Дальнем Востоке.

Территориальная организация АПК и отраслей пищевой промышленности



- На территориальную организацию пищевой промышленности главное влияние оказывают сырьевой и потребительский факторы.

- Многие предприятия по первичной переработке сельскохозяйственного сырья размещаются непосредственно в районах его производства. При принятии решения о размещении производства учитывают затраты сырья на единицу готовой продукции, ее транспортабельность и возможности сохранности.

Расход сельскохозяйственного сырья на одну тонну готовой продукции

Вид продукции	Количество расходуемого сырья,т
Сахар-песок	7-9
Масло растительное	2-2,5
Масло животное	15-16
Сыр	8-9
Молочные консервы	2-3
Сухое молоко	6-7
Молоко пастеризованное	1,0
Мясо	1,5-2
Мука	1,2-1,3
Крупа	1,5-1,7
Хлеб	0,6-0,8

Уровень развития и современное состояние пищевой отрасли.

- Пищевая промышленность по валовому производству она занимает 3-е место после машиностроения и топливной промышленности.
- Пищевая промышленность располагает самым большим количеством предприятий. Для нее характерно сочетание крупных производств со средними и мелкими.
- Наиболее крупные предприятия (заводы, комбинаты) типичны для сахарной, мукомольной, мясной, рыбной промышленности. Примером мелких предприятий могут служить многочисленные пекарни, небольшие кондитерские , колбасно-коптильные цеха, сыроварни и т.п.
- Сегодня во во многих отраслях пищевой промышленности идут процессы объединения предприятий и создание крупных торгово-промышленных групп, в т.ч. с участием иностранного капитала. Их появление объясняется прежде всего стремлением повысить конкурентоспособность и расширить рынки сбыта выпускаемой продукции.

Существующие проблемы пищевой промышленности.

- Пищевая промышленность- старейшая отрасль, но в своем развитии она значительно отстает от многих других отраслей. Связано это с тем, что в советский период истории развитию этой отрасли не уделялось должного внимания;
- Последовавший после развала СССР кризис экономики наиболее сильно ударил по пищевой промышленности, так как остро стала сказываться нехватка сырья, значительная часть которого оказалась в бывших республиках Союза.
- За 1990-1995 гг. производство продуктов питания сократилась на 51%;
- Материально- техническая база отрасли находится в критическом состоянии. Дефицит современного оборудования и технологий не позволяет вырабатывать конкурентоспособную продукцию, наращивать производство важнейших продуктов.

Перспективы развития пищевой отрасли



- Новой формой организации торговли продукцией пищевой промышленности стали регулярно проводимые ярмарки продовольственных товаров.
- Продовольствие, поступающее населению, в основной своей массе подвергается промышленной переработке. Спрос на такую продукцию постоянно возрастает.
- Очевидны сдвиги в структуре пищевой промышленности и рынка, направленные на расширение производства и продаж полуфабрикатов и готовых к употреблению продуктов.
- Важным направлениями развития отрасли и наполнения рынка продовольственными товарами являются увеличение мощностей действующих и строительство новых заводов по производству сахара, мясных и колбасных изделий, растительного масла и др.
- Кроме того, необходима серьезная техническая реконструкция действующих производств.

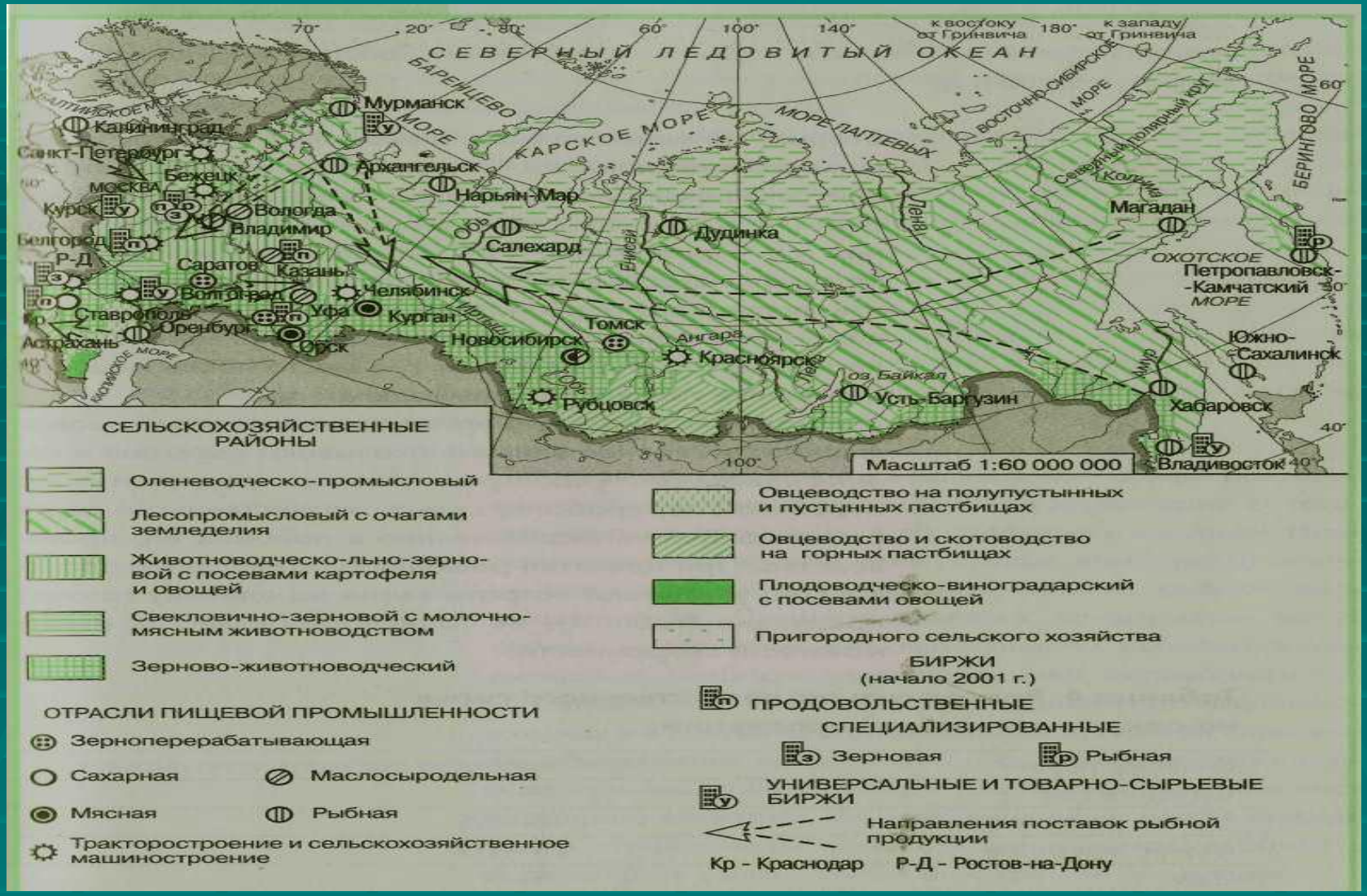
Практическая работа по теме: «Пищевая промышленность»

1. Проанализируйте данные таблицы и сделайте вывод о тенденциях в развитии производства важнейших видов сельскохозяйственной продукции.

Виды продукции	1980г.	1985г.	1990г.	1995г.	1999г.
Мясо, млн.т.	4,5	5,3	6,6	2,4	1,1
Молоко, млн.т.	15,5	17,9	20,8	5,6	5,7
Масло животное, тыс.т	611	721	833	421	262
Масло растительное,млн. т.	0,8	0,8	1,2	0,8	0,9
Сахар-песок млн.т.	3,0	3,6	3.,8	3,2	6,8
Мука, млн.т.	23,2	22,5	20,7	14,0	12,7
Крупа, млн.т	2,4	2,6	2,9	1,4	1,5
Кондитерские изделия,млн.т.	2,1	2,3	2,9	1,4	1,5
Рыбная продукция и консервы,млн.т.	3,5	4,5	4,3	2,4	2,6

2. **Проанализируйте данные таблицы и проведите сравнительную оценку среднедушевого потребления основных продуктов питания в России и зарубежных государствах. По потреблению каких продуктов Россия опережает другие страны, а каких-существенно отстает?**

Продукты питания	Россия		США	Германия	Великобритания	Франция	Япония
	1990г.	1999г.					
мясо	69	41	114	86	72	91	45
молоко	386	215	305	442	288	424	93
Животное масло	6	3	2	7	3,5	8	1
Яйца, млн.шт.	297	222	239	226	178	271	320
сахар	47	35	30	34	37	35	19
Растительное масло	10	9	24	18	15	15	15
картофель	106	117	57	77	102	83	102
Овощи и бахчевые	89	83	119	90	84	132	123
Фрукты, ягоды	35	28	105	136	103	91	60
хлеб	119	119	112	78	85	81	112



3. **По карте сопоставьте географию пищевой промышленности и сельского хозяйства. Определите важнейшие центры пищевой промышленности и факторы, их определяющие.**

Фотоальбом - легкая промышленность







Фотоальбом - легкая промышленность







Фотоальбом - легкая промышленность





Фотоальбом - легкая промышленность









Фотоальбом - легкая промышленность









Фотоальбом- пищевая промышленность







Фотоальбом- пищевая промышленность









Фотоальбом- пищевая промышленность





Фотоальбом- пищевая промышленность









Фотоальбом- пищевая промышленность







Фотоальбом- пищевая промышленность







Фотоальбом- пищевая промышленность









Фотоальбом- пищевая промышленность









Фотоальбом- пищевая промышленность







Фотоальбом-продовольственные ярмарки









Использованные ресурсы:

- География России. В 2 кн. Кн.2:Хозяйство и географические районы.9кл.:учеб.для 8-9 кл. общеобразоват. Учреждений/под ред.А.И. Алексеева.-6-е изд.,стереотип.-М.:Дрофа,2005-286с.
- Ром В.Я., Дронов В.П. География России. Население и хозяйство.9 кл.: Учеб. для общеобразоват.учеб.заведений.-5-е изд.-М.:Дрофа,1999.-400 с.:ил.,карт.
- Плисецкий Е.П.Коммерческая география. Россия и мировой рынок.10 класс.-М:АСТ-ПРЕСС,2001.-176с.
- Готовимся к экзамену по географии: В 2 ч. Ч.2.Баринова И.И.,
- Дронов В.П., Ром.В.Я. Физическая и экономическая география России.-М.:Рольф,Айрис-пресс,1998.-240с. с илл.-(Домашний репетитор)
- Ермошкина А.С. Экономическая и социальная география России:9 кл.: Метод.пособие для учителя.- М.: Гуманит. изд.центр ВЛАДОС,2004.-288 с.-(Б-ка учителя географии).
- http://www.yandex.ru/