

Корпоративный кодекс как фундамент корпоративной культуры предприятия

Статус корпоративной культуры

1. Развитие корпоративной культуры компании будет успешным только в случае прямой заинтересованности в этом высшего руководства
2. Корпоративная культура является одним из стратегических ресурсов предприятия наряду с материально-техническим, финансовым, трудовым и др.

Предметная область корпоративной культуры

- Процессы, ведущие к повышению лояльности сотрудников
- Формирование единого ценностного поля
- Корпоративный стиль— стандарты внешнего вида, внутренних и внешних коммуникаций, ведения деловой переписки – как основное конкурентное преимущество компании

Функции Корпоративного кодекса

Ценностно-стратегическая функция

Заповеди сотрудника

1. Все, что мы делаем, мы делаем ради удовлетворения наших клиентов. Не услышать клиента или нагрубить ему, не суметь решить его проблему – значит реально уменьшить доходность предприятия
2. Ложь своему руководителю, намеренное введение его в заблуждение, приравнивается к попытке разрушения предприятия
3. Относится к коллеге всегда и во всем следует так и только так, как бы хотелось, чтобы относились к самому себе
4. Противопоставить свои личные интересы интересам компании, значит объявить ей войну и в этот же момент ее проиграть
5. Любая идея заслуживает внимания. Каждый сотрудник вправе иметь и обязан отстаивать свою точку зрения. Инициатива и активность – поощряются, бездействие и халатность – не прощаются
6. Завершенной считается только та работа, которая выполнена на 100%
7. Каждый сотрудник целиком и полностью сам отвечает за свои поступки. Перекалывание ответственности на руководителей, подчиненных или коллег недопустимо

Корпоративные ценности Группы компаний «Оборонснабсбыт»

- Наша миссия – обновлять и улучшать жизнь людей. Стратегическими целями предприятия являются сохранение за собой позиции Лидера на рынке строительных материалов на Урале и создание условий для привлечения долгосрочных инвестиций с целью дальнейшего развития компании на более высоком уровне. Эти цели будут достигнуты посредством как можно более полного удовлетворения потребностей предпринимателей и покупателей. Мы должны стремиться к тому, чтобы наше предприятие считалось лучшим местом для открытия и ведения бизнеса по продаже строительных материалов и сопутствующих товаров.
- Реализация названных целей в полной мере возможна только командой единомышленников, объединенной одной общей целью – повышением благосостояния предприятия. Все члены команды понимают, что общий успех напрямую зависит от того, как каждый выполняет отведенную ему роль.
- Мы считаем, что основной ценностью предприятия является его коллектив, каждый член которого достоин уважения. Сотрудники предприятия строят отношения друг с другом на основе принципа взаимной доброжелательности, отзывчивости и внимания.
- Стремление никогда не останавливаться на достигнутом является одним из основных стимулов нашей работы. Мы все время должны быть на шаг впереди всех. Постоянная работа над повышением своего и профессионального уровня - норма для каждого сотрудника предприятия.
- Мы стремимся к тому, чтобы наши клиенты и партнеры всегда отмечали нас как предприятие с высоким уровнем корпоративной культуры. Опрятность внешнего вида, его соответствие занимаемому положению, грамотная и культурная речь должны стать отличительными признаками всех сотрудников предприятия. Мы гордимся тем, что работаем на «Оборонснабсбыте» и стараемся подчеркнуть свою принадлежность к предприятию, используя предметы с корпоративной символикой.
- Предприятие – наш второй дом. Мы бережно и экономно используем все его ресурсы. Смысл работы каждого из нас – в его устойчивости и процветании.

Корпоративная Лояльность

1. Отказ от одностороннего понимания лояльности – исключительных обязательств предприятия перед сотрудниками
2. Внедрение принципа взаимной лояльности компании и сотрудников

Функция лояльности

Формирование корпоративного стиля

