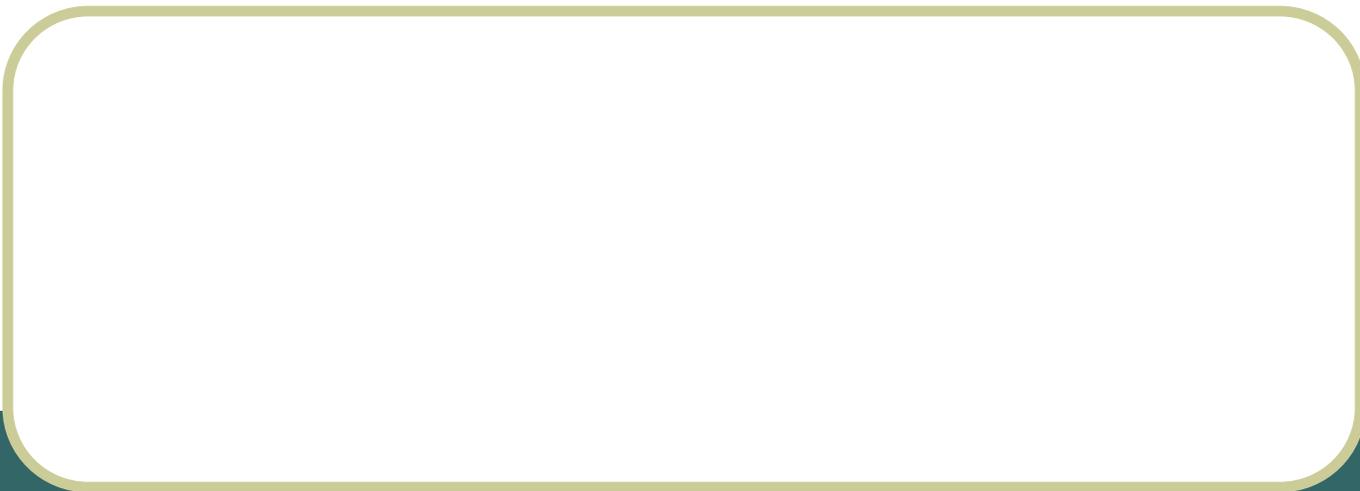


ТЕМА 16

Концепция общественных благ.



Вопросы лекции

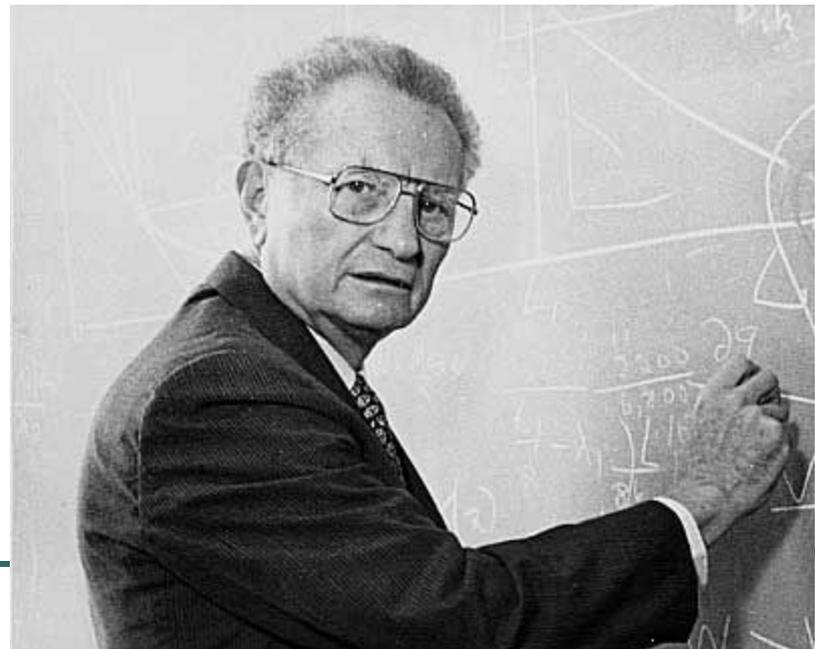
- **1. Теоретические основы общественных благ.**
- **2. Свойства общественных благ**
- **3. Классификация общественных благ.**

Концепция общественного блага

Пол Самуэльсон (1915-2009)

Автор учебника «Экономикс» (1948г.)

1970г. – нобелевская премия



Общественные блага

- Блага, выгода от пользования которыми неразделимо распределена по всему обществу независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобретать это благо.
- Оплачиваются за счет общего налогообложения, а не покупаются отдельными потребителями на рынке.
- Например, система национальной обороны.
- Бывают общественные "антиблага" – побочные нежелательные продукты производства или потребления.

блага

- **Чистое общественное благо** - благо, которое потребляется коллективно всеми людьми
- независимо от того, платят они за него или нет (свойство неизбирательности)
- Получение полезности от обеспечения чистым общественным благом единственным потребителем невозможно (свойство неисключительности).
- **Чистое частное благо** - благо, которое можно разделить среди людей так, что кому-то от этого не будет ни выгоды, ни затрат.

- Обеспечение общественных благ часто требует государственных действий.
- Чистое частное благо может эффективно распределить рынок. Следовательно, чистое частное благо приносит полезность только покупателю.
- Есть блага одновременно общественные и частные (услуги полиции, когда оказывается частная услуга конкретному лицу).

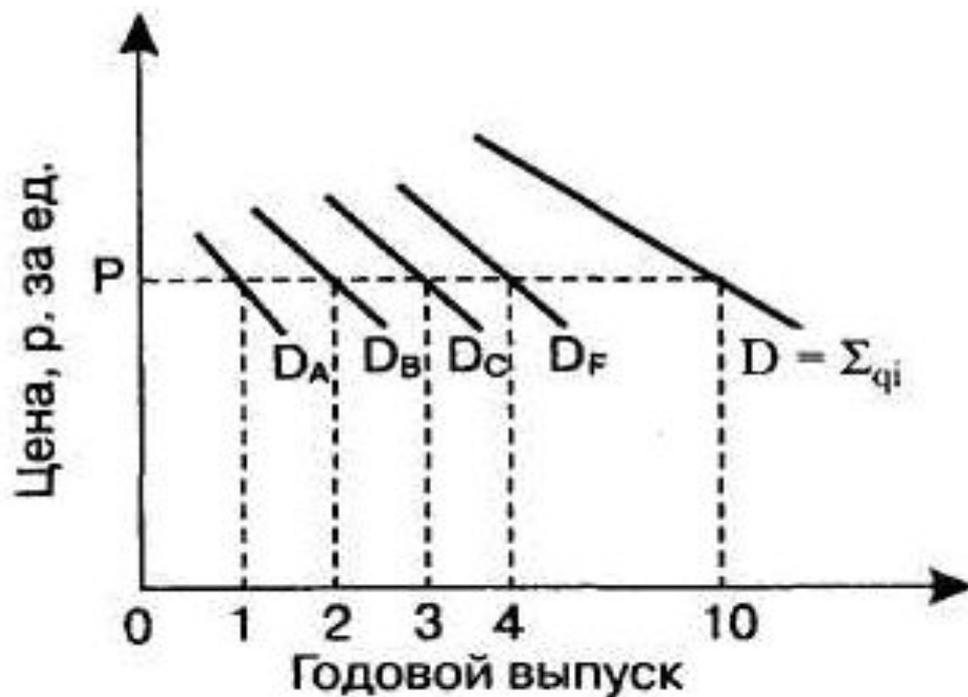
Производство общественных благ – это то участие государства в экономике, которое и оправдывает существование самого государства

Источники финансирования создания общественных благ – налоги.

Налоги \equiv Цена за общественные блага

НО – налоги не добровольны!

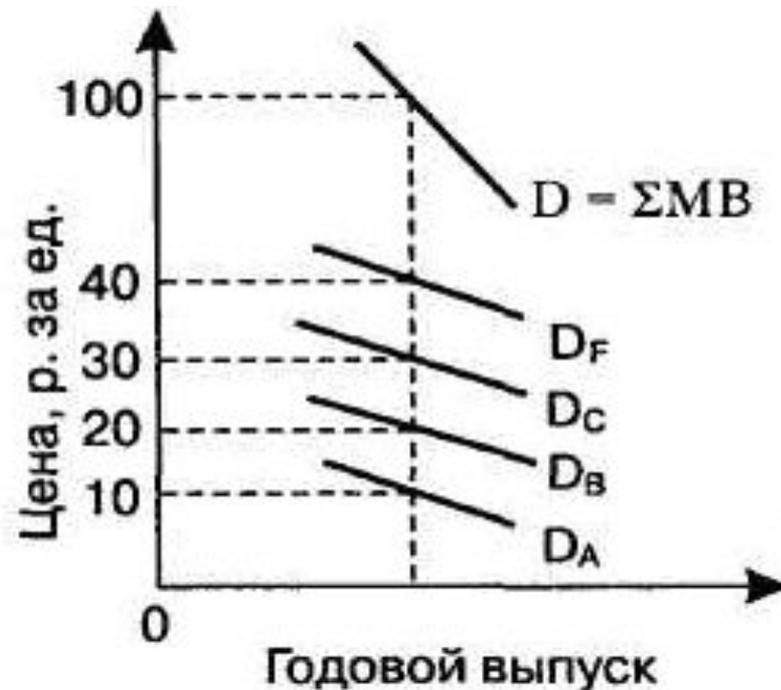
Частное благо



Кривая спроса – сумма объемов спроса для каждой цены вдоль горизонтальной оси.

Люди корректируют объем спроса, чтобы приспособить его к своим вкусам и экономическому положению.

Общественное благо



Кривая спроса – сумма предельных полезностей для каждого объема вдоль вертикальной оси. На единицу этого блага не назначается цена, и каждый потребитель всегда потребляет одинаковые объемы блага.

- **Проблема безбилетника, "зайца"**
(free-rider problem) –
-

НЕВОЗМОЖНОСТЬ для лиц, производящих чисто общественные блага (или положительные экстерналии), получить плату за них с тех, кто извлекает выгоду из использования указанных благ в силу того, что принцип исключения в данном случае неприменим.

Проблемы связанные с общественными благами

- Проблема безбилетника
- Нет цен как механизма обратной связи

Ограниченность  рост цены  инновации

- Нет стимулов для рыночного производства
- Недостаток стимулов для создания технологий предоставления

Характеристика общественных благ

- неисключаемость из потребления;
- неконкурентность в потреблении.



Неисключаемость

- Внешние эффекты
- Высокие издержки исключения
- Некоторые блага неисключаемы по природе
- Исключаемость – результат существования институтов



Несоперничество

- Равное потребление общественного блага
- Неделимость общественного блага
- Предельные издержки предоставления равны нулю
- Совместное предложение
- Несоперничество есть внутренняя характеристика блага, не результат институтов

Типы благ и ресурсов

Соперничество в потреблении?

Да

Нет

Исключаемость?
Да

Частные блага

- Мороженое
- Одежда

Естественные монополии

- Противопожарная сигнализация
- Кабельное телевидение

Нет

Ресурсы общего доступа

- Рыба в озере
- Грибы в лесу

Общественные блага

- Национальная оборона
- Законодательство

Классификация общественных благ

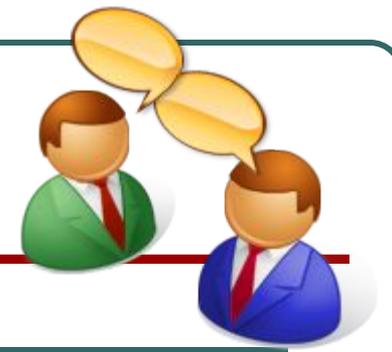
Обычного типа (с преобладанием частного)	Перегружаемое благо совместного потребления	Клубные (исключаемые) блага	Социально значимые блага (заслуженные)	Квазиобщественные блага
Свойства	Свойства	Свойства	Свойства	Свойства
<p>Высокий уровень убываемости,</p> <p><i>Табак, алкоголь, экологически вредные технологии</i></p>	<p>Неубываемость до определенного уровня, снижение потребления после этого уровня.</p> <p><i>Мосты, тоннели, шоссейные дороги и др.</i></p>	<p>Стабильный уровень и качество потребления благ для определенного состава пользователей.</p> <p><i>Спортивные клубы, клубы по интересам.</i></p>	<p>Совместный характер потребления с высоким уровням исключяемости и убываемости.</p> <p><i>Медицина, образование, культура.</i></p>	<p>Исключаемое благо совместного потребления</p> <p><i>Электроэнергия, газ, ж/д.</i></p>

- **Перегружаемое общественное благо** (*congestible public good*) – может не хватить на всех потребителей, потребление не избирательно лишь до определенного уровня (точки перегрузки), после которого на дополнительного потребителя накладываются определенные издержки.
- **Исключаемое общественное благо** (*excludable public good*) – доступ к которым ограничен, на которые легко назначить цену, и они могут предлагаться фирмами, действующими с целью извлечения прибыли (телевещание).

Классификация общественных благ по территориальному признаку

- Международные общественные блага
- Национальные (общегосударственные) общественные блага
- Местные общественные блага

Значение общественных благ



- Защита от наводнений
- Очистка воды
- Маяки
- Инфраструктура
- Разработки и инновации
- Предоставление общественных благ повсеместно воспринимается в качестве функции государства
- Достойные блага: образование, здравоохранение



Спрос на общественное благо

- Функция спроса на общественное благо – зависимость получаемой индивидом предельной выгоды (МВ) от объема потребления блага.
- Предельная выгода – это полезность индивида от потребления дополнительной единицы общественного блага, выраженная в денежных единицах.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !