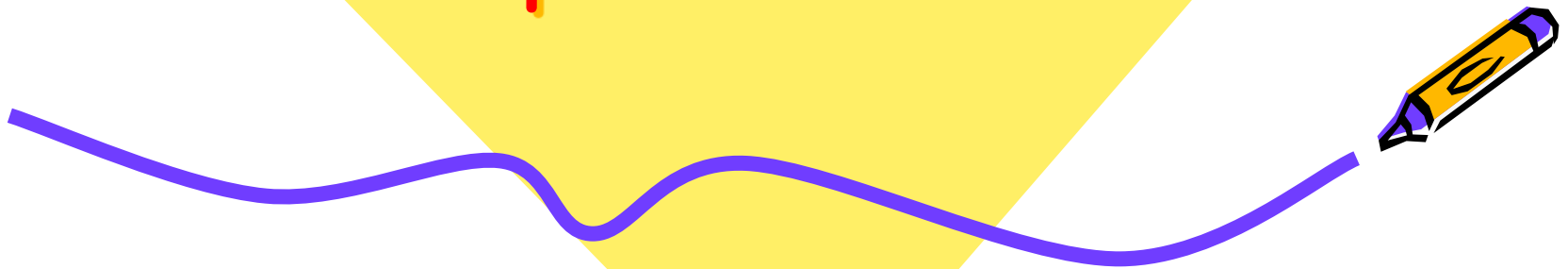
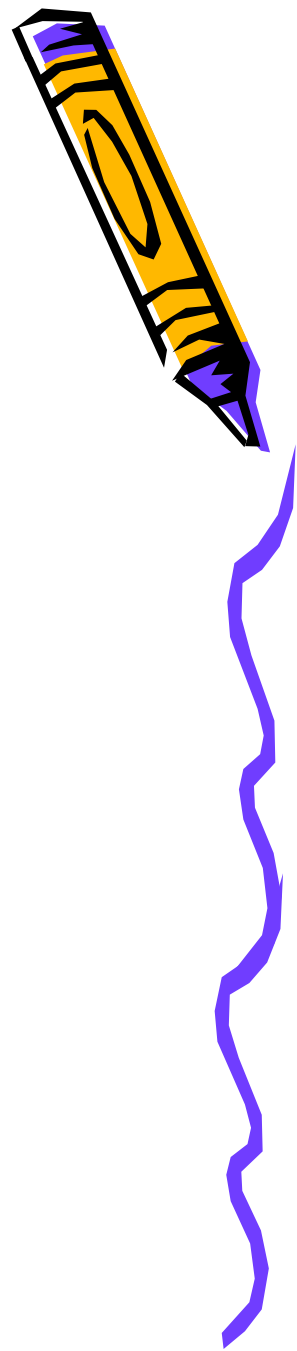




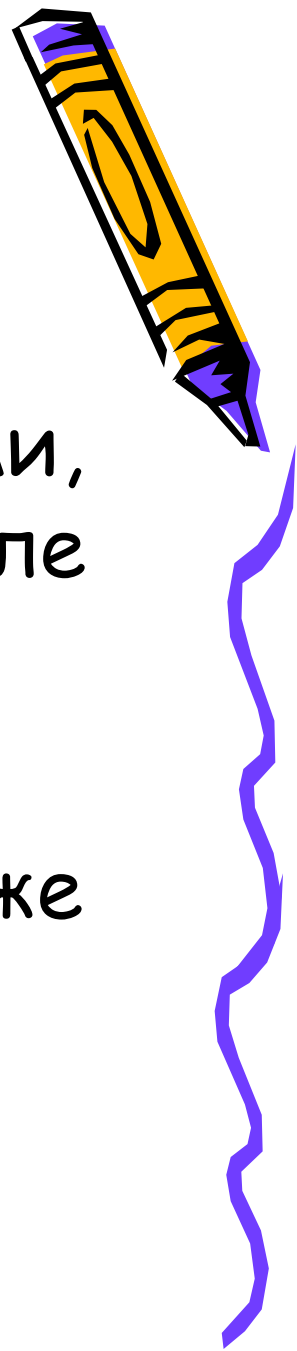
Тема: «Конкуренция.
Основные типы
рынков»





Конкуренция – экономическое
соперничество, которое
возникает там, где
количество благ ограничено.

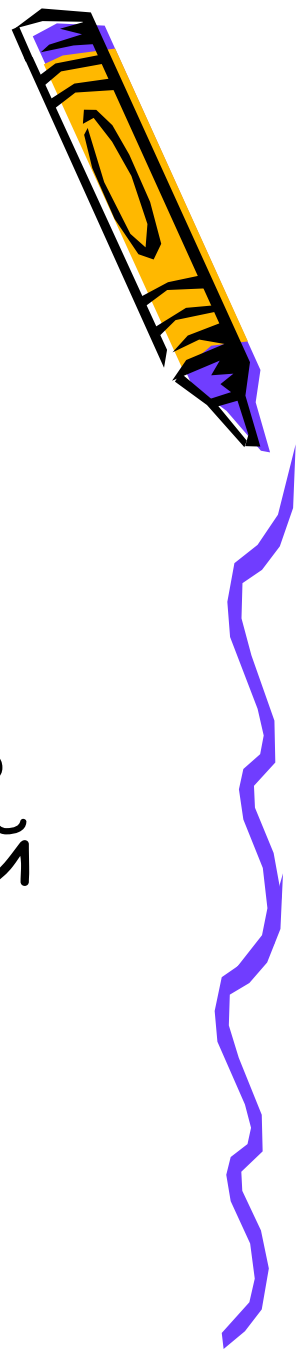




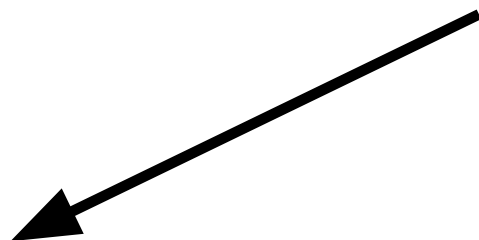
- Конкуренция между покупателями, которые стремятся купить дешевле
- Конкуренция между фирмами, которые стремятся продать дороже



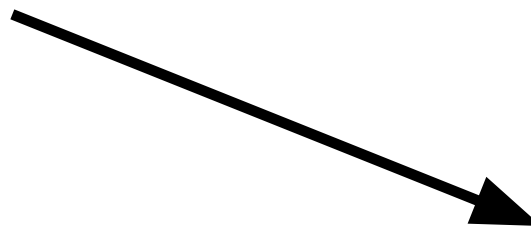
Конкуренция между фирмами
(производителями или
продавцами) – за покупателя, т.к.
каждая фирма стремится продать
свой товар, но спрос покупателей
не бесконечен (ограничен)



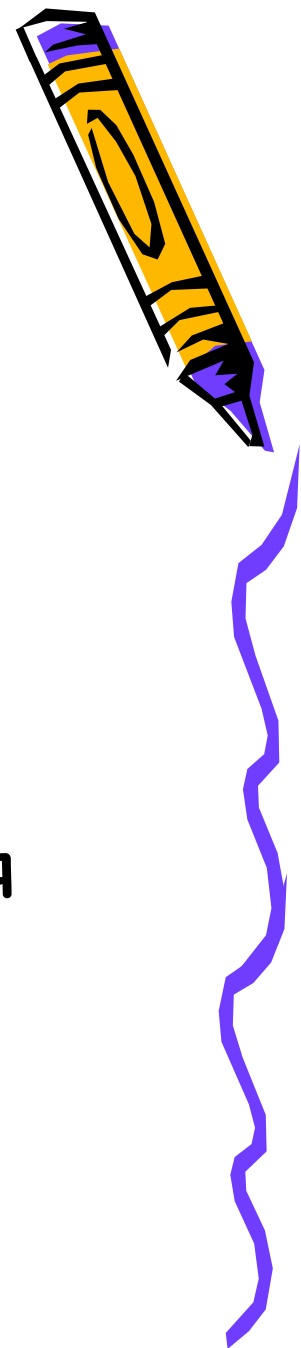
Конкуренция



Ценовая



Неценовая



Ценовая конкуренция – ситуация на рынке, когда для привлечения покупателя фирма манипулирует ценой на товар (может предлагать цену ниже, чем конкуренты)





Неценовая конкуренция - ситуация на рынке, когда фирма манипулирует качеством товара (может предлагать товар более высокого качества, чем конкуренты, организует послепродажное обслуживание и т.п.)



Конкуренция **острее**

там, где:

- Много продавцов и покупателей;
- Информация о ценах на товары доступна;
- Появление новых фирм не осложнено;
- Товар является однородным и примерно одинакового качества



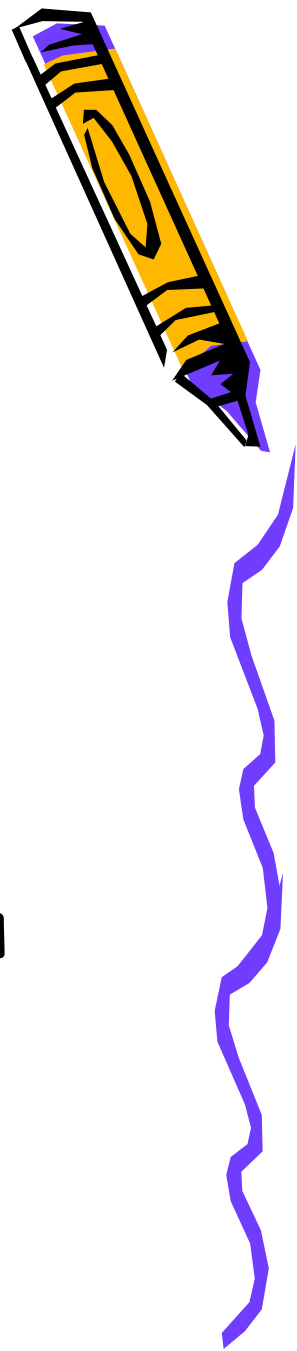
Конкуренция **слабее**

там, где:

- Число покупателей и продавцов не велико;
- Отсутствует информация о формировании цены на товар;
- Существует много разновидностей товара;
- Появление новых фирм затруднено



Разновидности конкуренции:



- Совершенная конкуренция
- Монополия
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция

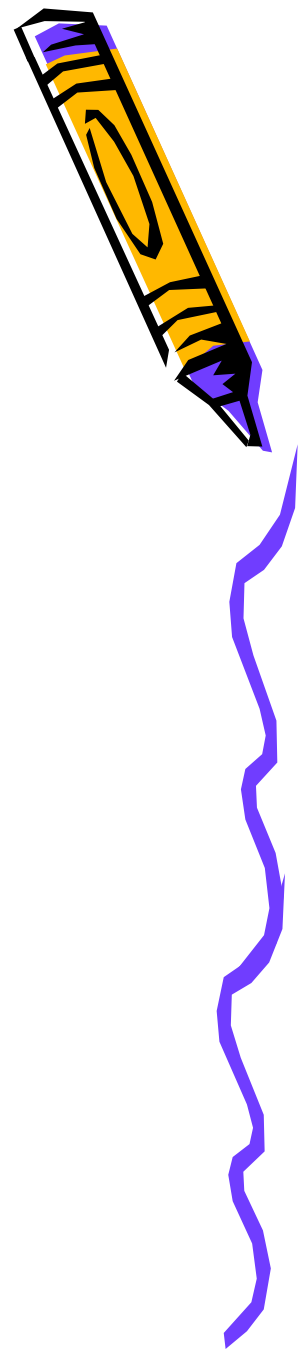


Совершенная конкуренция – конкуренция между большим количеством мелких фирм, торгующих однородным товаром, влияние которых на общую ситуацию на рынке не заметно, выход и уход которых с рынка зависит от уровня цен.

Например: рынок сельхоз продукции,
рынок товаров бытового назначения и.т.
п.



Характеристики совершенной конкуренции:



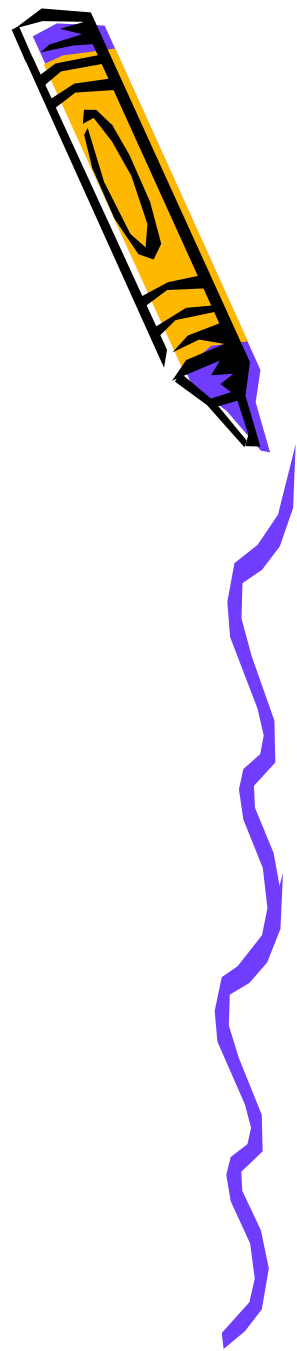
- Продавцов много
- Товар однородный
- Возможности проникновения на рынок не ограничены



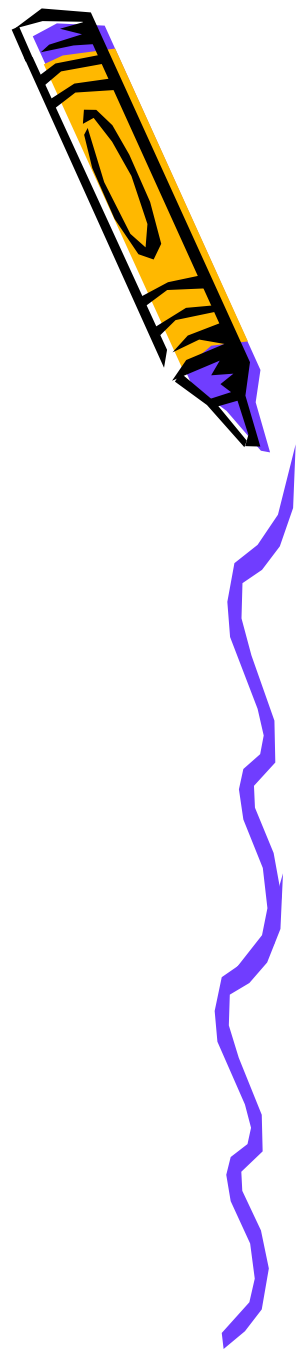
Монополия-

ситуация на рынке, когда продажу товара осуществляет один-единственный продавец.

Например: рынок природных ресурсов, рынок золота, РЖД



Характеристики МОНОПОЛИИ:



- Продавец один
- Товар однородный
- Возможности проникновения на рынок отсутствуют



Монополии:



- **Естественные** - когда производство продукта требует уникальных природных условий (**минеральный источник**) и когда нецелесообразно существование более одного производителя (**водоснабжение города, газпром и т.п.**)

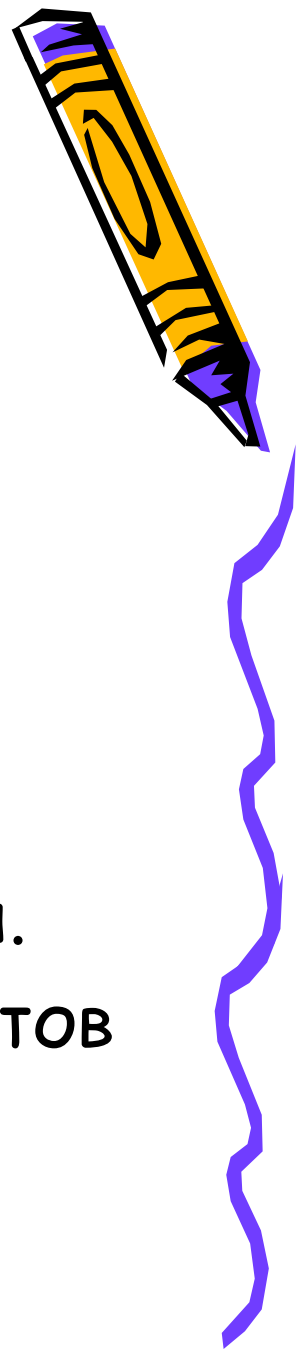


Монополии:

- **Искусственные** – когда несколько крупных фирм объединяются и полностью контролируют рынок (картельное соглашение)

Поглощают конкурентов, сливаются т.п.

Например: рынок нефти и нефтепродуктов



Борьба с монополиями:



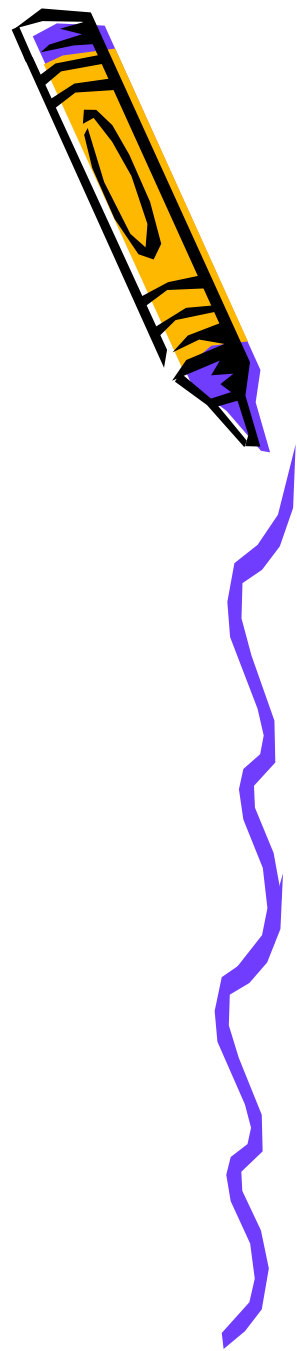
- Антимонопольное законодательство
- Закон о конкуренции и ограничении монополистической конкуренции на товарных рынках



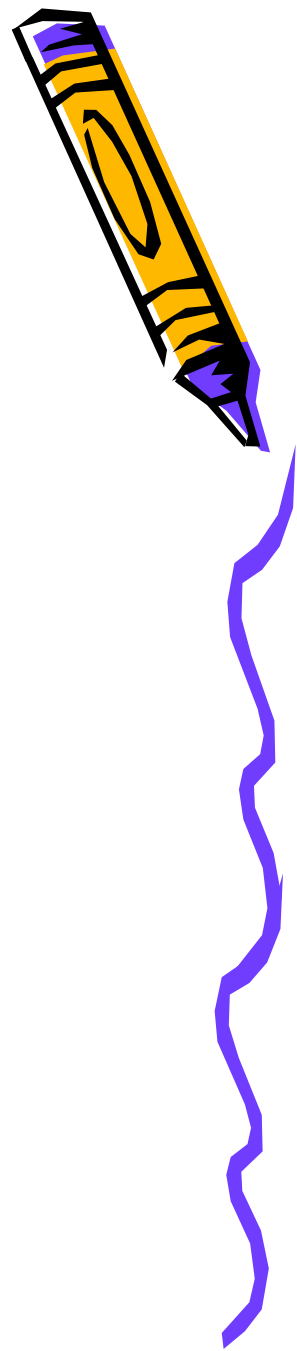
Олигополия –

ситуация на рынке, где господствуют несколько крупных продавцов, конкурирующих между собой за покупателя посредством неценовой конкуренции (повышение качества, улучшения сервиса, реклама и т.п.)

Например: рынок автомобилей, авиа рынок и т.п.



Характеристики ОЛИГОПОЛИИ:



- Продавцов мало
- Товар неоднородный
- Возможности проникновения на рынок ограничены



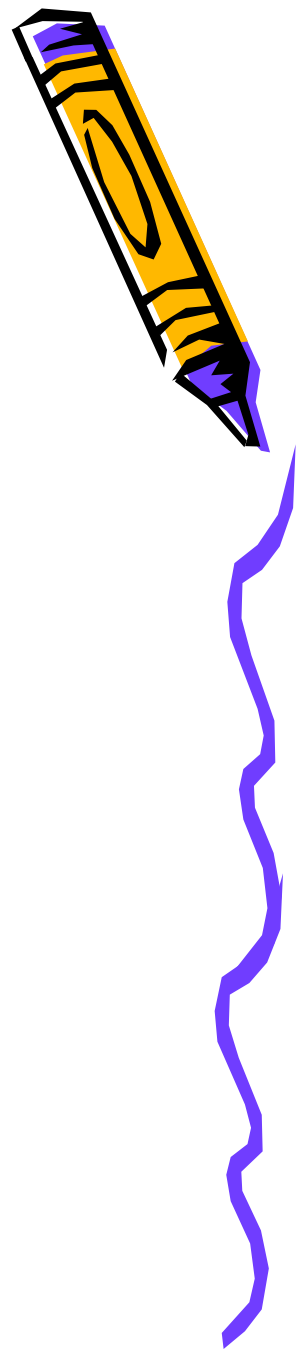
Монополистическая конкуренция -

ситуация на рынке, где много
продавцов продукция которых
защищена патентом или торговой
маркой

Например: рынок парфюмерии,
рынок модной одежды и т.п.



Характеристики монополистической конкуренции:



- Продавцов много
- Товар неоднородный
- Возможности проникновения на рынок ограничены, защищены патентом

