

Управление качеством

08050265 «Экономика и управление на предприятии»

08050262 «Менеджмент организации»

0811165 «Маркетинг»

Институт права и управления, каф. Менеджмента

Рукавицына Мария Николаевна

## Тема 4:

# Конкурентоспособность и качество

## Содержание:

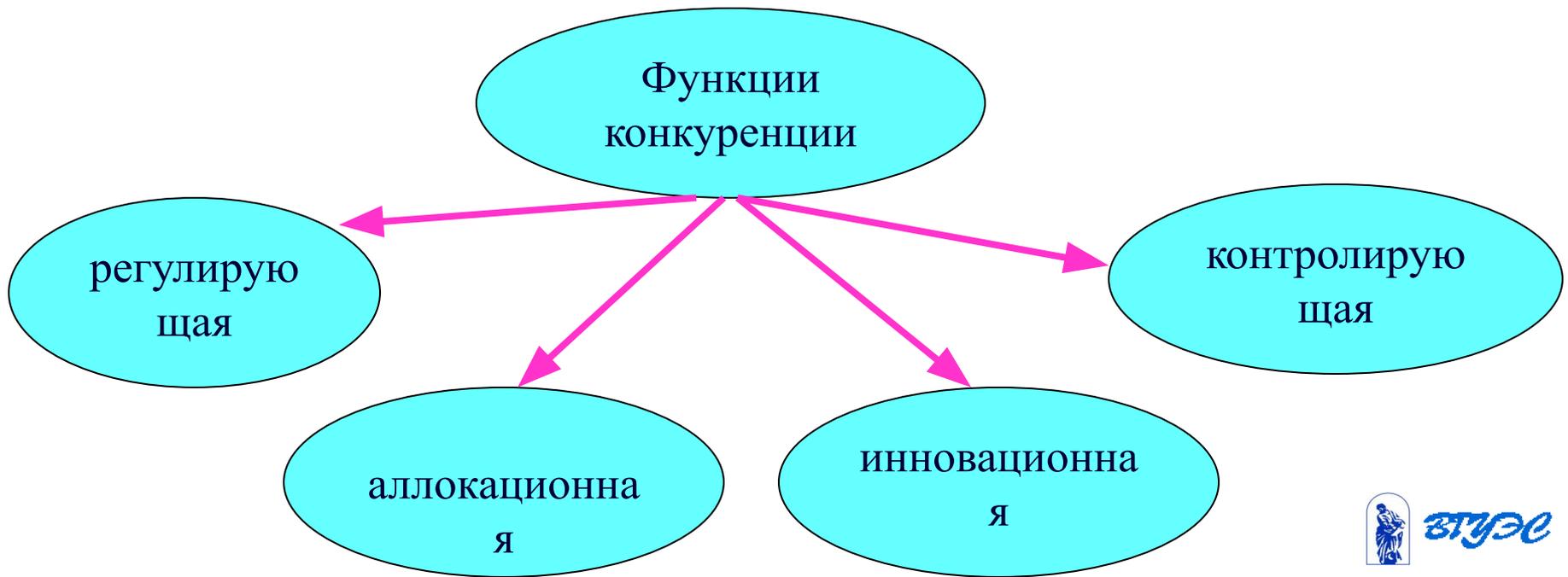
1. **Сущность и функции конкуренции.**
2. **Область конкурентных преимуществ.**
3. **Уровень конкурентоспособности продукции.**
4. **Конкурентоспособность предприятия.**
5. **Критерии оценки конкурентоспособности предприятий-изготовителей.**
6. **Конкурентоспособность страны: сущность и ее основные показатели.**

## Ключевые понятия:

Конкурентоспособность, конкурентность товара, рейтинг «всемирной конкурентности», уровень конкурентоспособности, качество жизни, оценка конкурентоспособности, цена потребления, цена приобретения.

## 4.1. Сущность и функции конкуренции

**Конкуренция** – это соперничество между отдельными юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели.



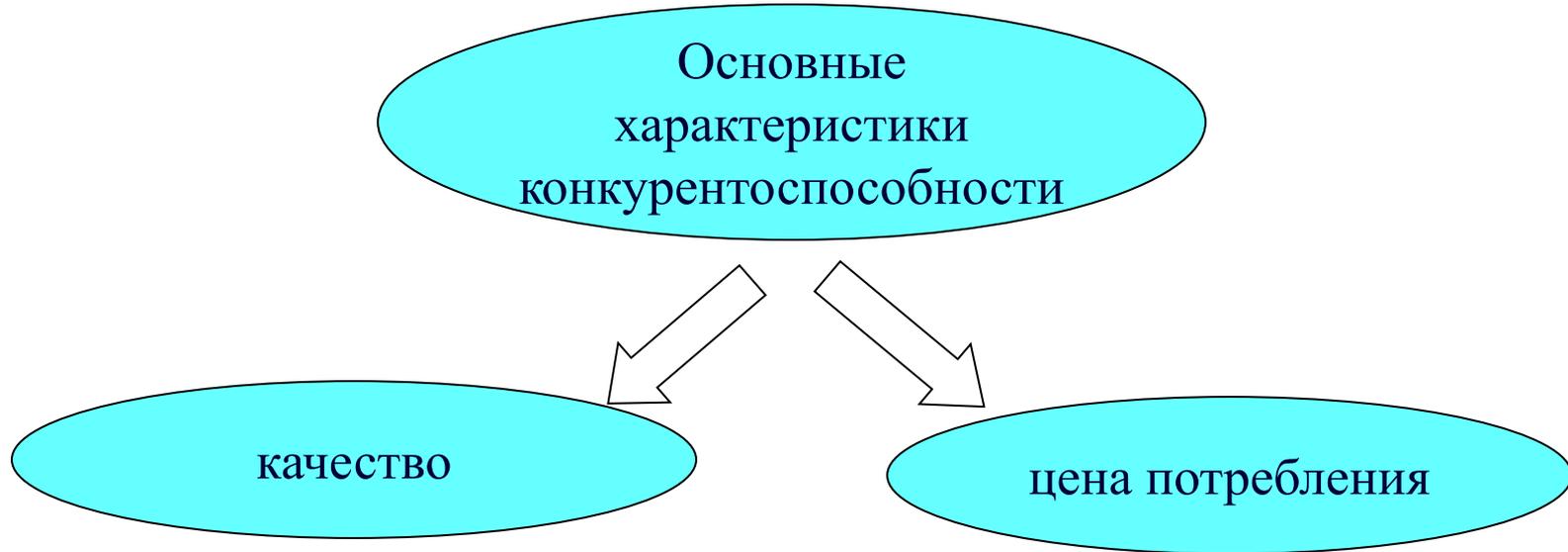
## 4.2. Область конкурентных преимуществ

**Конкурентоспособность товара (продукции) –**  
интегральная характеристика товара, определяющая его  
преимущества на рынке по сравнению аналогичными  
товарами-конкурентами

Области конкурентных преимуществ:

- Степень соответствия конкретной потребности (спросу);
- Затраты на удовлетворение конкретной проблемы.

## 4.3. Уровень конкурентоспособности продукции



### **Уровень конкурентоспособности:**

Отношение показателей конкурентоспособности нашей продукции ( $K_n$ ) и конкурента ( $K_k$ ).

Если  $K$  больше 1, то наша продукция считается конкурентоспособной.

# Тема 4. Конкурентоспособность и качество

## 4.3. Уровень конкурентоспособности продукции



## 4.4. Конкурентоспособность предприятия



### **Конкурентоспособность предприятия –**

это его способность производить и поставлять товары и услуги, соответствующие справедливым требованиям свободного и честного рынка и приносящие выгоды работникам предприятия

## 4.5. Критерии оценки конкурентоспособности предприятий-изготовителей

Критерии оценки конкурентоспособности  
предприятий-изготовителей

Экономический  
потенциал и  
эффективность  
деятельности

Производственный  
потенциал

Научно-  
исследовательски  
й  
потенциал

Финансовое  
положение

### 4.6. Конкурентоспособность страны: сущность и ее основные показатели

**Конкурентоспособность страны** – интегральный показатель уровня развития страны, включающий следующие показатели:

- Политический риск (связанный с возвратом денег);
- Экономические перспективы;
- Показатель внешней задолженности;
- Долг в связи с дефолтом или реструктуризацией долга;
- Рейтинг платежеспособности по кредитным долгам;
- Доступ к банковским ресурсам;
- Доступ к краткосрочным финансовым ресурсам;
- Доступ к рынкам капитала;
- Научно-технический и промышленный капитал;
- Доля экспорта товаров на мировой рынок;
- Высокие темпы роста экономики страны.

## Вопросы для самопроверки:

1. Дайте характеристику конкурентоспособности продукции (услуги).
2. Какие основные критерии “всемирной конкурентоспособности”?
3. Представьте методику анализа конкурентоспособности продукции и фирмы.
4. Охарактеризуйте способности предприятия.

# Рекомендуемая литература:

- Герасимов Б.И. Управление качеством. – М.: КНОРУС, 2007. – 272 с. Миронов М.Г. Управление качеством. М.: Омега-Л, 2007. – 664 с.
- Окрепилов В.В. Управление качеством. – М.: Издательство Экономика, 2000.
- Шубенкова Е.В. Тотальное управление качеством. – М.: Экзамен, 2005. – 256 с.
- Эванс Джеймс. Управление качеством/ пер. с англ.; под ред. Э.М. Короткова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 671 с.