

Китайский бизнес-менталитет

Владимир Андреевич Корсун,
доцент кафедры востоковедения
МГИМО (У) МИД России



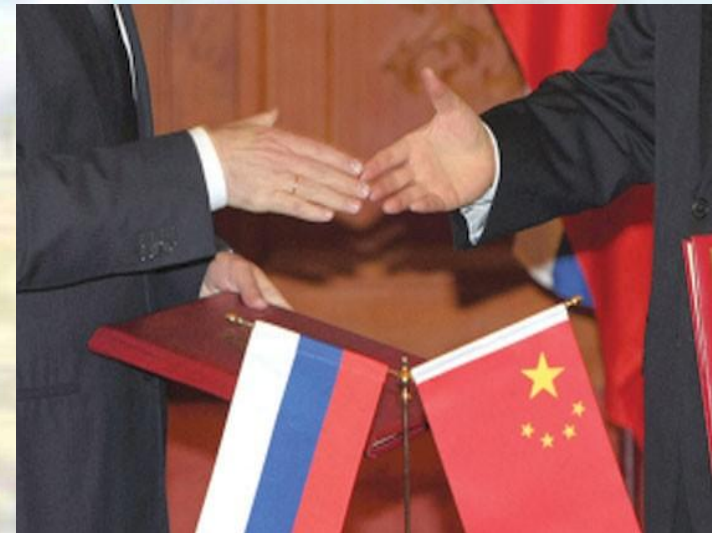
Как наладить бизнес в Китае

- через китайцев-посредников внутри страны
- через российские посреднические фирмы, работающие в Китае (в основном это касается крупных финансовых центров: Шанхай, Гонконг, Пекин, Чунцин, Шэньчжэнь)
- использовать китайские бизнес-круги в России
- не забывать о системе «гуаньси»! (значимость деловых и родственных связей, землячества)

Тактика ведения переговоров

Следует учитывать особенности китайской переговорной стратегии:

- умышленное затягивание переговоров
- значимость неформального компонента делового общения: приёмы, фуршеты, корпоративные обеды
- непосредственно переговоры о цене могут состояться в последний день визита



Этикет общения

- особая значимость вежливости и протокола общения
- роль иерархии (по возрасту, по должности, по статусу, в семье)
- уважение к традиционным элементам культуры (праздники, цитаты, пословицы)
- символика цвета
- символика чисел
 - неблагоприятные числа: «3», «4»
 - благоприятные числа: «6», «8», «9», «10»

Номер телефона или e-mail с использованием счастливых чисел создаст положительный настрой!

Этикет общения

- нельзя допускать, чтобы китайский коллега «потерял лицо»!
- фактор «стратагемного мышления»: стратагемы активно применяются не только в политике, но и в бизнесе

При обмене подарками следует помнить следующее:

- в качестве подарка китайским партнёрам лучше выбрать национальную сувенирную продукцию:
 - российский фарфор (Гжель, Ломоносовский завод)
 - изделия хохломских промыслов
 - палехские лаковые миниатюры
 - тульский самовар и пряник
 - павлопосадские платки
- **нельзя дарить:** часы, зонты, любую обувь (даже сувенирные лапти!)



На заметку:



Полезная литература по деловой переписке (с образцами документов):

Корец Г.Б. Китайский язык. Деловая переписка. – М.: Живой язык, 2010.

О стратагемном мышлении с примерами из древней и современной истории дипломатии:

Зенгер Х. фон. Стратагемы. О китайском искусстве жить и выживать. ТТ1,2. М., Эксмо, 2004.



Спасибо за внимание!