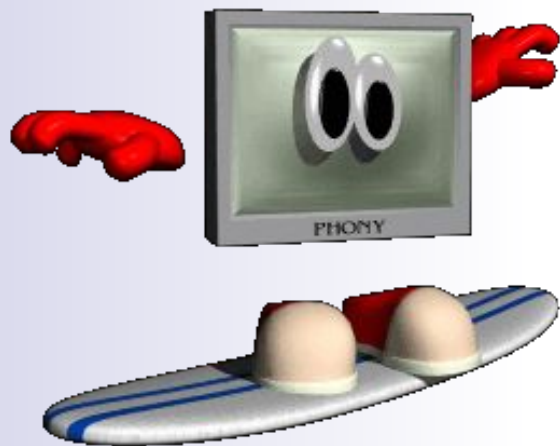


Интернет-инкубатор, как новая для России форма организации



Выполнил ст. 3-го курса

Гр. 3-4

Афанасьев Герман.

- В начале XXI века в России появилась в сфере информационных технологий новая форма организации-Интернет-инкубатор.
- Интернет - Инкубатор - это звено или часть контролируемой в Интернете среды, обеспечивающей заботу, «выращивание» и защиту новых организаций на самой ранней стадии их становления вплоть до обретения ими самостоятельного развития.
- Интернет-инкубатор (Internet-incubator) - прежде всего венчурная инвестиционная организация, целью которой является ускоренная подготовка и быстрый вывод на рынок Интернет-компаний и их проектов.

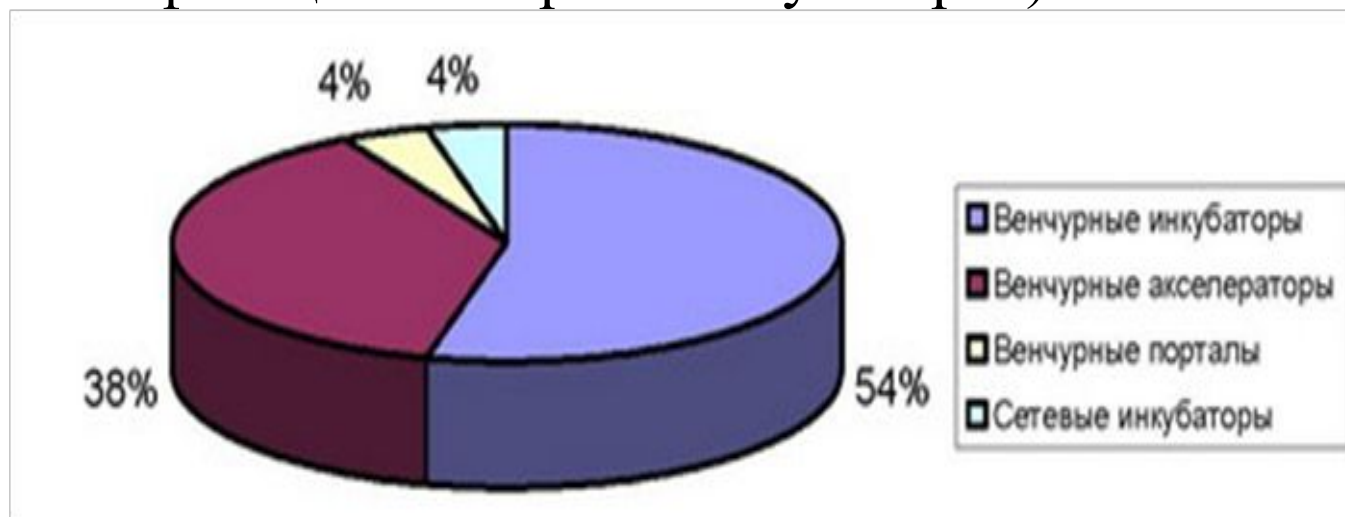


- Интернет-инкубатор является разновидностью бизнес-инкубатора.
- На сегодняшний день в мире насчитывается примерно около тысячи Интернет-инкубаторов.
- Главные причины появления в России Интернет-инкубаторов-это:
 1. Создание более совершенных компьютерных и биотехнологий;
 2. Увеличение значения денег в качестве товара:
 3. Рост объёмов венчурных фондов.



Классификация Интернет-инкубаторов.

- В настоящее время специалисты предлагают следующую классификацию Интернет-инкубаторов:
 1. Венчурные Интернет - инкубаторы. (Их примерно 54% от общего числа всех Интернет-инкубаторов).
 2. Венчурные акселераторы. (Около 38%) .
 3. Венчурные порталах - 4%.
 4. Сетевые Интернет-инкубаторы - 4% . (Диаграмма классификации Интернет-инкубаторов).





Интернет-инкубаторы различаются набором и содержанием оказываемых ими услуг. Границы между разными видами весьма размыты, а их собственное наименование часто не очень понятно.

Венчурные Интернет-инкубаторы - самый распространенный вид. Они предоставляют наиболее полный спектр услуг, а именно:

- офисная инфраструктура (помещение, мебель, офисная техника);
- бэк-офис (квалифицированный персонал, современное ПО);
- технологическая поддержка
- консалтинговая поддержка (как собственными ресурсами Интернет-инкубатора, так и посредством привлечения отраслевых экспертов);
- услуги по обучению (включая стажировки в разных организациях);
- юридические и эккаутинговые услуги;
- управление трудовыми ресурсами (поиск и найм спец-тов);



Венчурный акселератор в большей степени сервисная компания, оказывающая помощь начинающим организациям в следующих сферах:

- консультационные услуги по подготовке бизнес-плана, маркетингу и позиционированию проекта, выведению на рынок; содействие в процессе тщательного ознакомления с потенциальным венчурным или другими инвесторами; виды сервиса, которые необходимы начинающей организации и за которые она расплачивается собственными акциями.

Иногда акселераторы предоставляют и офисную инфраструктуру или иные виды сервиса, более свойственные венчурным Интернет-инкубаторам. В этом случае такие акселераторы, как правило, являются структурными подразделениями венчурных фондов или консалтинговых организаций.

Венчурный портал

Представляет собой Интернет - или экстранет-сайт, объединяющий сообщество начинающих и опытных Интернет-предпринимателей, консультантов и инвесторов.

Этот сайт позволяет предпринимателям представить инвесторам свои бизнес-планы, получить помощь в их доводке, а инвесторам - найти хорошие возможности для инвестирования.

Сетевые Интернет-инкубаторы

Их с большой долей условности называют «Высшей лигой» Интернет-инкубаторов. Как правило, они представляют собой сочетание собственно венчурных фондов и управляющей компании.



Существуют и другие классификации Интернет-инкубаторов.

- 1. Вертикальные или отраслевые Интернет-инкубаторы. К ним относятся Интернет-инкубаторы, специализирующиеся на «выращивании» организаций, принадлежащих одному вертикальному рынку. А также организации, специализирующиеся на мобильном контенте и продажах через мобильные устройства доступа.
- 2. Закрытые Интернет-инкубаторы, ориентированные на корпоративные идеи. Чаще всего к этой группе относятся Интернет-инкубаторы созданные при участии крупных транснациональных корпораций. Они занимаются развитием организаций, созданных внутри этих корпораций, на базе их внутренних идей.
- 3. Спиралевидная или спиральная модель Интернет-инкубатора как одна из моделей оценки привлекательности проектов.



Следует отметить некоторые негативные моменты Интернет-инкубатора:

1. Генераторы идей не всегда могут защитить своё ноу-хау, которое они доверили Интернет-инкубатору, от несанкционированного, многократного использования, отчуждения идеи.
2. Предприниматели, обратившиеся в Интернет-инкубатор, могут испытать психологический дискомфорт, например, бестактные формулировки, абстрактность обращения и т. п.
3. Постоянные информационные перегрузки, жёсткая привязка к компьютеру, превращение предпринимателя в «винтик» огромной информационной системы.
4. Излишне детализированный контроль, увеличивающий напряженность деятельности предпринимателя, создающий нервную обстановку.
5. Запуск в Интернет некорректной информации о предпринимателе.

В целом Интернет-инкубатор позитивен, т.к. способен:

1. Усилить интеллект предпринимателя, обнаружить большое число проблем, тщательнее анализировать причины их возникновения, содержание, выбирать наиболее эффективные варианты решения разных сложных вопросов и задач.
2. Взять на себя обработку большого объёма информации и применять её не только для консультирования, но и для обучения, в том числе и креативного.
3. Ускорить деятельность предпринимателя с меньшей вероятностью различных ошибок.
4. К партнёрству и синергии - состоянию, при котором объединение усилий приводит к большему эффекту, поэтому формирование альянсов и партнёрских отношений очень желательно.
5. Культивировать таланты, прежде всего те, которые находятся в области ключевой компетенции организации.
6. Глобализировать мышление предпринимателей.

Этапы участия в Интернет-инкубаторе:

1. Заполнение анкет на сайте;
2. Собеседование;
3. Реализация проекта;
4. Поиск и нахождение новых инвесторов;
5. Менеджмент (упр-ние инф., упр-ние финансами, эккаутинг, упр-ние персоналом.)
6. Юридическая поддержка.

Обращаются в Интернет-инкубатор в основном:

- * талантливая молодёжь после окончания вуза;
- * зрелые специалисты;
- * художники и шутники.



Интернет-инкубатор - это лишь средство для достижения цели, применение которого должно соответствовать нравственным критериям жизнедеятельности - уважению, согласию, доброжелательности, гуманизму. Основой минимизации риска и достижения успеха являются люди с их идеями, Интернет и удачное выполнение динамичных, взаимосвязанных функций менеджмента.

