

Интернационализи Я

Интернационализация — это адаптация продукта для *потенциального* использования практически в любом месте;

технологические приёмы разработки, упрощающие адаптацию продукта (такого как программное и аппаратное обеспечение) к языковым и культурным особенностям региона (регионов), отличного от того, в котором разрабатывался продукт.

Виды

интернационализации

- *Интернационализация производства*
- *Интернационализация капитала*
- *Интернационализация экономики*
- *Интернационализация хозяйственной жизни*



Причины интернационализации

- Небольшая емкость отечественных рынков или их насыщенность
- Эффект масштаба
- Международное производство
- Отношения с клиентами
- Диверсификация рынков
- Международная конкурентоспособность

Основные методы интернационализации:

- Экспорт и импорт товаров и услуг
- Прямые иностранные инвестиции
- Совместное предпринимательство
- Лицензирование
- Фрайчайзинг*
- Управленческий контроль

*- это «аренда» товарного знака или коммерческого обозначения

маркетинга, вызванные интернационализацией

Реструктуриз
ация товаров

Разработка
прогностичес
ких систем

Адаптирован
ный
маркетинг

Ориентация
на
конкуренцию

Глобальный
маркетинг

Ответственн
ый маркетинг

Менеджмент,
управляемый
рынком

Интернационализация хозяйственной жизни.

Транснациональные корпорации (ТНК).

Процесс развития мирового хозяйства и углубления международного географического разделения труда и экономической интеграции влечет за собой интернационализацию (глобализацию) хозяйственной жизни -

- Это процесс формирования всемирной системы взаимоотношений между элементами мирового хозяйства, расширение международных потоков капитала в форме прямых инвестиций, слияние предприятий разных стран, развитие системы международного порядка, возникновение глобальных систем транспорта и коммуникаций.

*Решающую роль в этом процессе играют транснациональные корпорации. **ТНК** - гигантские финансово-промышленные объединения интернациональные по капиталу. Они построены по принципу централизованного планирования и управления. Отличаются от простых фирм наличием широкой сети заграничных филиалов и дочерних компаний. В мире насчитывается более 40 тысяч ТНК.*

```
graph TD; A[Интернационализация мирового хозяйства] --> B[Новые детерминанты экономического развития]; A --> C[Динамизация конкурентоспособной среды]; A --> D[Усложнение социально-культурной среды];
```

Интернационализация мирового
хозяйства

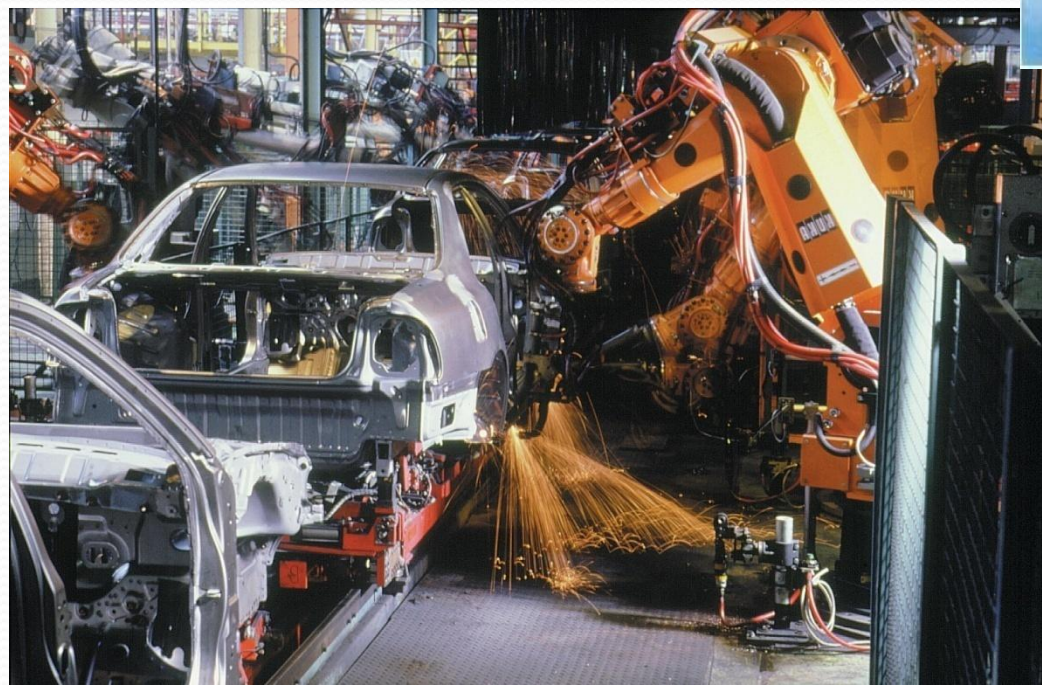
Новые детерминанты
экономического
развития

Динамизация
конкурентоспособной
среды

Усложнение
социально-культурной
среды

Последствия
интернационализации мирового
хозяйства

Интернационализация производства



Интернационализация капитала



Интернационализация экономики



Последствия интернационализации

- ухудшение экологической ситуации
- Неравноправная конкуренция между мировыми гигантами и отечественными предприятиями
- снижение уровня безработицы в странах-реципиентах
- увеличение ассортимента и насыщение рынка качественной и доступной по цене продукцией

Последствия интернационализации

- установлению тесных хозяйственных отношений между странами, формирование мирового производственного организма, который лежит в основе формирования мирового хозяйства.
- распространение по всему миру достижений науки и техники, полученных в отдельных странах.
- порождение тенденции к выравниванию уровня издержек производства, производительности труда.
- определение динамики развития мирового хозяйства.

Вывод:

- Интернационализация.
- Роль.
- Проблемы.
- Пути решения.