

ИНФЛЯЦИЯ

1. Сущность и причины инфляции.
2. Виды и формы инфляции.
3. Социально-экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика государства.

Инфляция выражает долговременный процесс снижения покупательной способности денег.

Причины инфляции:

Во-первых, это рост государственных расходов (приводящий к дефициту государственного бюджета)

Во-вторых, это чрезмерное инвестирование в экономику

В-третьих, это монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства

В-четвертых, это инфляционные ожидания

В-пятых, это развитие и упрочение монополии профсоюзов

Условием возникновения инфляции является преобладающая динамика номинальной денежной массы по сравнению с ростом национального производства.

Это условие формально выводится из уравнения обмена (модель И. Фишера) количественной теории денег:

$$MV = PQ,$$

где M – денежная масса;

V – скорость обращения денег;

P – уровень цен;

Q – реальный объем ВВП.

$$P = MV / Q.$$

Из этого выражения прослеживаются *три* дополнительные причины инфляции:

- 1) рост денежной массы M ;
- 2) повышение скорости обращения денег V ;
- 3) сокращение реального объема национального производства Q .

По форме проявления различают инфляцию трех видов:

- 1. Открытая инфляция** – проявляется в рыночной экономике, в условиях свободных цен.
- 2. Подавленная инфляция** – цены не повышаются при резком росте неудовлетворенного спроса.
- 3. Скрытая инфляция** – проявляется снижением качества товаров и услуг при неизменном уровне цен

В зависимости от темпов роста открытая инфляция может протекать с разной скоростью:

1) умеренная (ползучая) инфляция – рост цен составляет менее 10 % в год, при этом стоимость денег практически сохраняется.

2) галопирующая инфляция – инфляционные тенденции принимают стремительный характер, и годовой рост цен составляет десятки и сотни процентов (от 10 до 200 % в год)

3) гиперинфляция – цены растут астрономическими темпами, достигая многих тысяч процентов в год,

Инфляция в странах мира



© vestifinance.ru

По ожидаемости (предсказуемости) инфляции различают:

– **прогнозируемую (ожидаемую) инфляцию**, которая учитывается в ожиданиях экономических субъектов до своего появления, поэтому население к ней в определенной мере подготовлено: в трудовых договорах предусматривается рост заработной платы и повышение уровня арендной платы, в банках возрастает номинальная процентная ставка;

– **непрогнозируемую (неожиданную) инфляцию** – цены растут быстро, инфляция принимает непредсказуемый характер, это провоцирует неуверенность в будущем как у домашних хозяйств, так и в мире бизнеса из-за возросших рисков при принятии хозяйственных решений.

По степени сбалансированности роста цен различают:

- **сбалансированную инфляцию** – цены различных товаров относительно друг друга неизменны;
- **несбалансированную инфляцию** – цены товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях, вследствие этого производители теряют ориентиры в определении издержек производства товара.

Инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства.

Монетарные факторы:

- рост номинального количества денег, прерывающий рост производства при неизменной скорости их обращения;
- возрастание скорости оборота денежной массы, вызванное инфляционными ожиданиями экономических субъектов.

Немонетарные факторы:

- изменение поведения экономических субъектов (автономного реального потребления домохозяйств, плановых инвестиций фирм, государственных расходов и чистого экспорта как компонентов совокупного спроса);
- структурные сдвиги в совокупном спросе.

Инфляция предложения или инфляция издержек возникает в сфере производства в результате роста издержек.

Инфляция предложения обусловлена **немонетарными факторами**, в основе которых лежит **монополизм**, проявляемый в трех формах.

Источниками монополизма являются действия государства, профсоюзов и предприятий (фирм).

Социально-экономические последствия инфляции:

- 1. Перераспределение доходов и богатства в пользу немногочисленного слоя населения.**
- 2. Отставание цен государственных предприятий от рыночных цен.**
- 3. Скрытая государственная конфискация денежных средств у населения через налоги.**
- 4. Ускоренная материализация денежных средств в товары, бегство от дешевеющих денег .**
- 5. Нестабильность и недостаточность экономической информации.**
- 6. Отставание ставки реального процента за кредит от ежегодных темпов инфляции.**
- 7. Обратная зависимость темпов роста инфляции от уровня безработицы.**
- 8. Возникновение общественных издержек прогнозируемой инфляции**

Возникновение общественных издержек прогнозируемой инфляции

- **в «издержках стоптанных башмаков»;**
- **«издержках на меню»;**
- **снижении экономической эффективности;**
- **нарушении принципов налогообложения;**
- **понижении реальных доходов населения;**
- **обесценивании сбережений населения;**
- **«размывании» социальных программ.**

Антиинфляционная политика государства – макроэкономическая политика, нацеленная на стабилизацию общего уровня цен, смягчение последствий инфляции

- **регулирование совокупного спроса (кейнсианская теория):**

необходимо формировать эффективный (совокупный) спрос посредством государственного заказа и дешевого кредита, с тем, чтобы поднять уровень совокупного предложения;

- **регулирование совокупного предложения (монетаристская теория):**

предлагает радикальные методы борьбы с инфляцией: ограничение совокупного спроса путем проведения денежной реформы конфискационного типа и бюджетного дефицита за счет сокращения социальных программ.