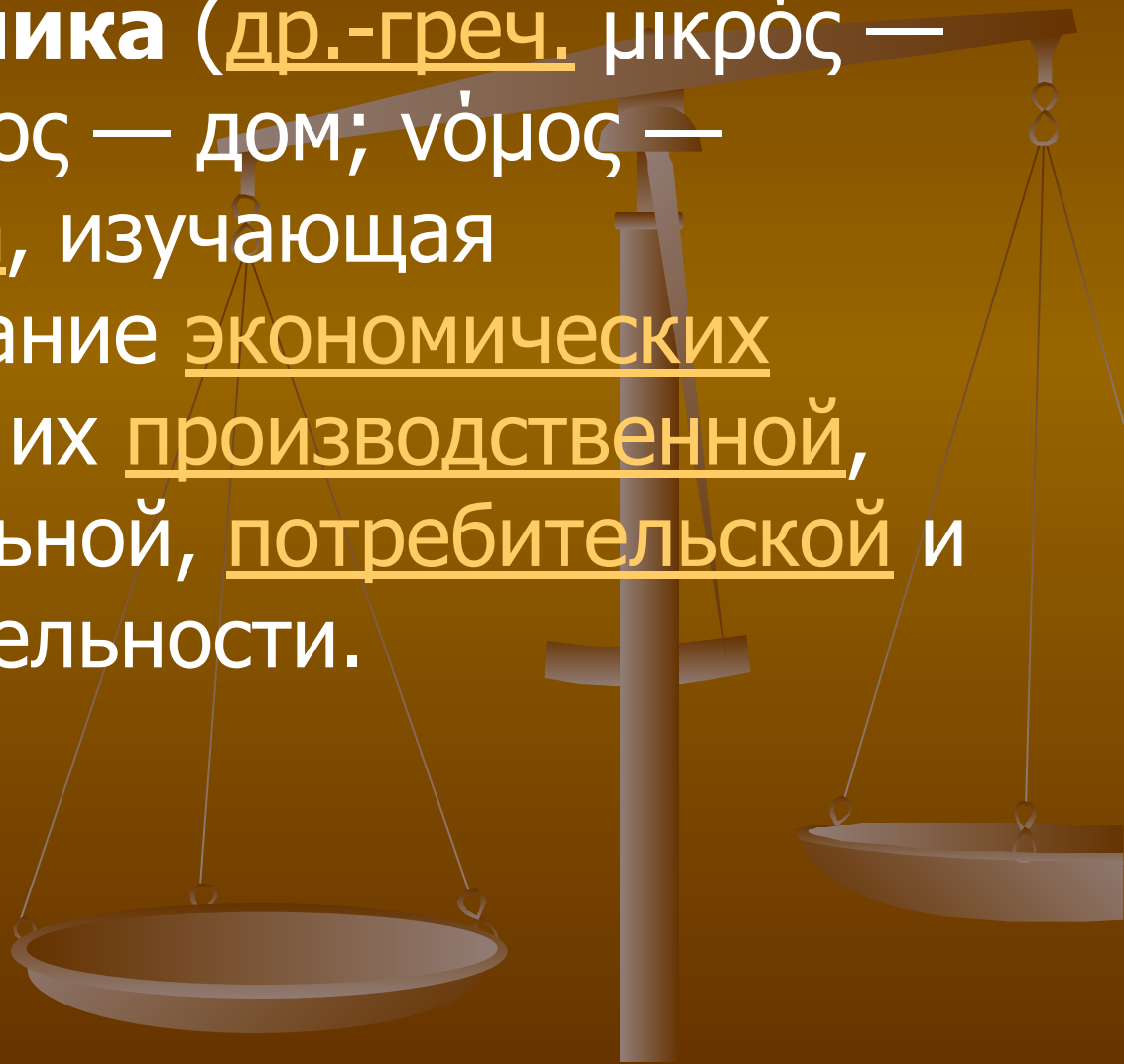


Главные вопросы экономики



Микроэкономика

- **Микроэконо́мика** (др.-греч. $\mu\acute{\iota}\kappa\rho\acute{o}\varsigma$ — маленький; $\omicron\acute{\iota}\kappa\omicron\varsigma$ — дом; $\nu\acute{o}\mu\omicron\varsigma$ — закон) — наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.

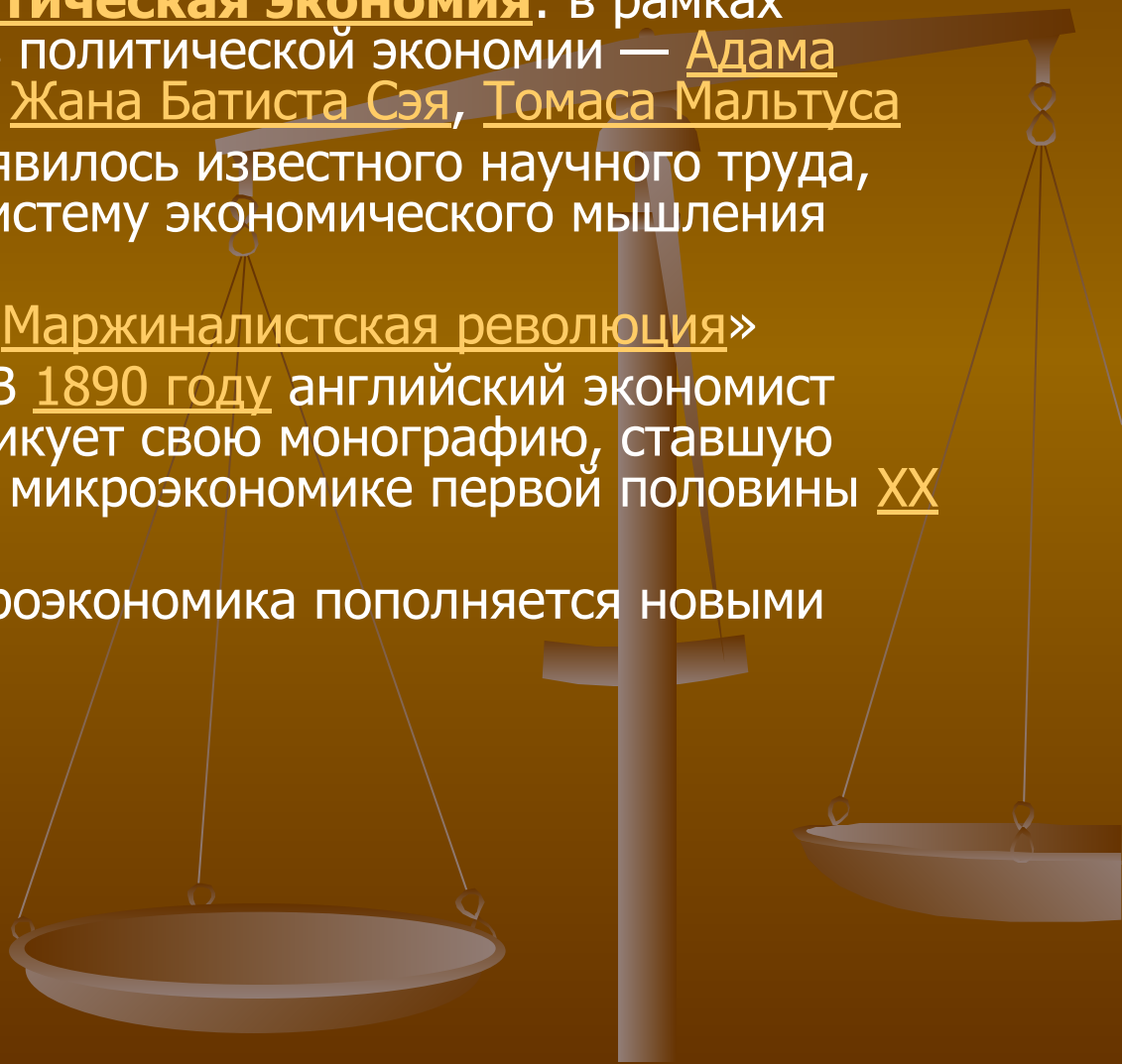


Микроэкономика занимается исследованием следующих основных направлений:

- 1. Проблема потребителя — почему агенты выбирают именно такие наборы благ (как правило, для конечного потребления).
- 2. Проблема производителя — как и почему агенты-производители выбирают именно такие наборы факторов производства и структуры выпуска.
- 3. Рыночное равновесие и структура рынка.
- 4. Общее равновесие — как и почему формируются цены на товары и услуги, как происходит обмен при различных предположениях; когда рынок экономически эффективен.
- 5. Асимметрия информации — как и почему несовпадение информационных множеств экономических агентов может привести к экономической неэффективности.
- 6. Внешние эффекты (экстерналии) — как и почему возможность своим выбором косвенно повлиять на решения других агентов может привести к экономической неэффективности.
- 7. Общественные блага — как и почему существование некоторых типов экономических благ может привести к экономической неэффективности.

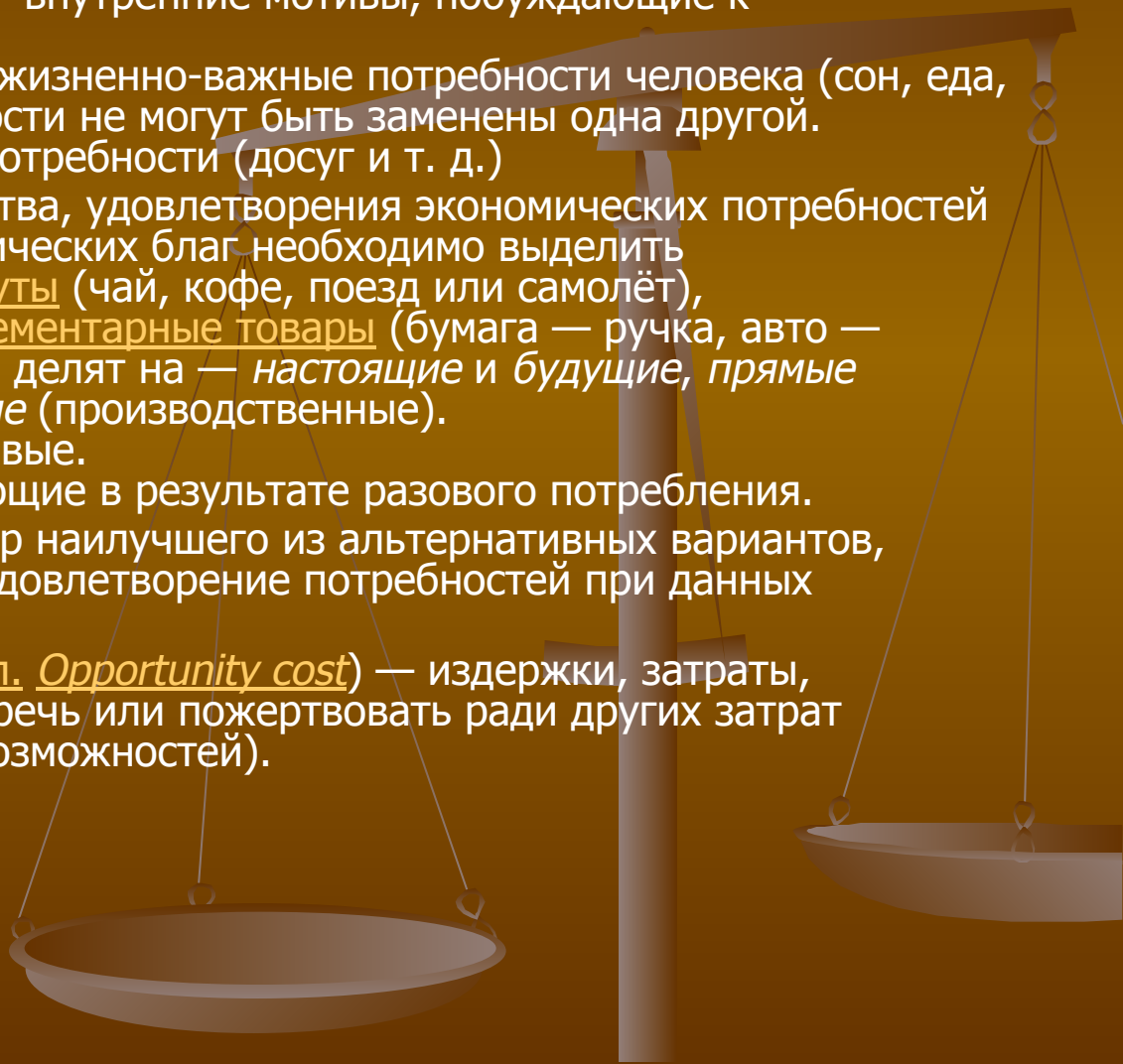
Этапы развития микроэкономики

- **0. Классическая политическая экономия**: в рамках исследований классиков политической экономики — Адама Смита, Давида Рикардо, Жана Батиста Сэя, Томаса Мальтуса
- **I. «до 1871 года»** не появилось известного научного труда, предлагавшего новую систему экономического мышления взамен классической
- **II. 1871–1880-е годы**: «Маржиналистская революция»
- **III. 1890–1920-е гг.** — В 1890 году английский экономист Альфред Маршалл публикует свою монографию, ставшую основным учебником по микроэкономике первой половины XX века.
- **IV. 1930–1960-е** — микроэкономика пополняется новыми открытиями.

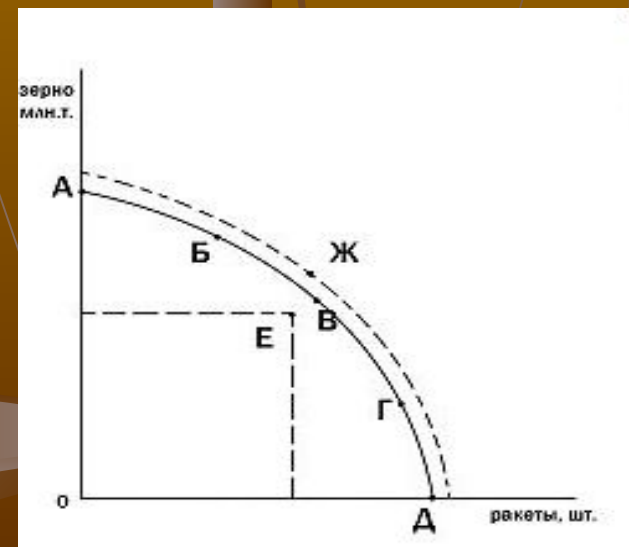


Базовые экономические понятия

- Экономические потребности — внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.
Первичные — удовлетворяют жизненно-важные потребности человека (сон, еда, одежда). Первичные потребности не могут быть заменены одна другой.
Вторичные — все остальные потребности (досуг и т. д.)
- Экономические блага — средства, удовлетворения экономических потребностей (вещи, услуги). Среди экономических благ необходимо выделить *взаимозаменяемые* — субституты (чай, кофе, поезд или самолёт), *взаимодополняемые* — комплементарные товары (бумага — ручка, авто — бензин). Экономические блага делят на — *настоящие* и *будущие*, *прямые* (потребительские) и *косвенные* (производственные).
Долговременные — многоразовые.
Недолговременные — исчезающие в результате разового потребления.
- Экономический выбор — выбор наилучшего из альтернативных вариантов, который обеспечивает макс. удовлетворение потребностей при данных затратах.
- Альтернативные затраты (англ. *Opportunity cost*) — издержки, затраты, которыми необходимо пренебречь или пожертвовать ради других затрат (затраты неиспользованных возможностей).

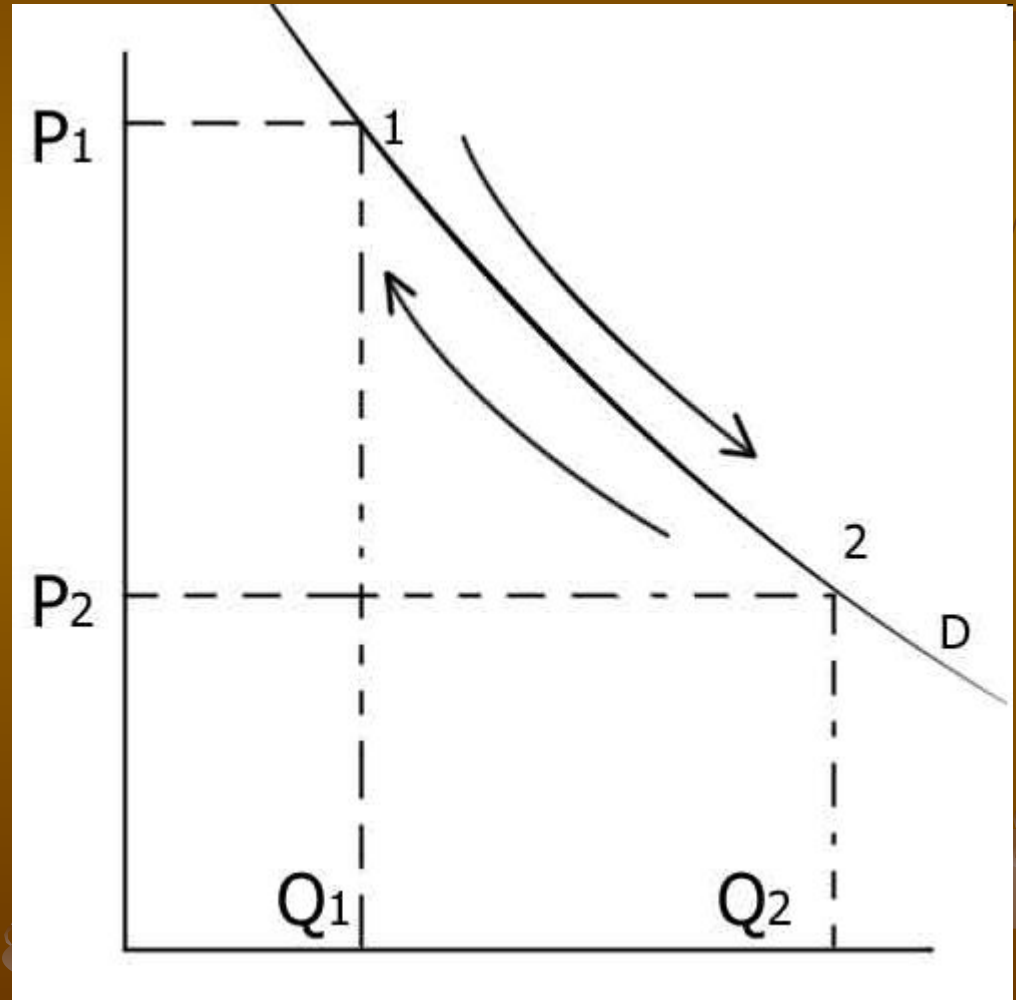


- Производственные возможности — возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании ресурсов.
- Кривая производственных возможностей (англ. *Production Possibilities Frontier*) показывает альтернативные варианты при полном использовании ресурсов. Все точки внутри кривой означают неполное использование ресурсов. Любая производственная программа характеризующаяся точками за пределами кривой не будет обеспечена имеющимися ресурсами. Если улучшается технология или увеличивается кол-во ресурсов, кривая сдвигается вправо вверх



Спрос и предложение

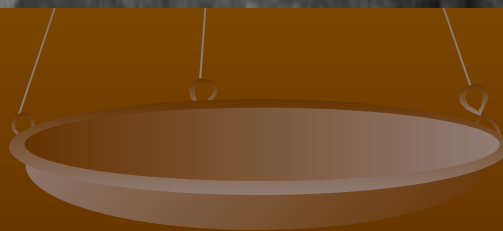
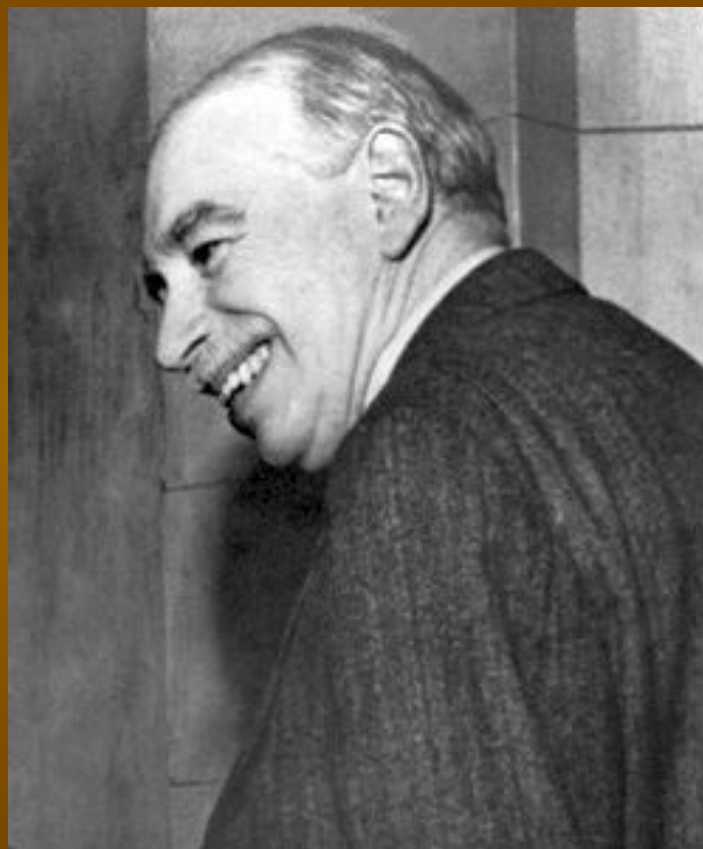
- Кривая спроса



Макроэкономика

- **Макроэкономика** (от др.-греч. μακρός — *длинный, большой*, οἶκος — *дом* и νόμος — *закон*) — наука, изучающая функционирование экономики в целом, работу экономических агентов и рынков; совокупность экономических явлений. Впервые термин был употреблён Рагнар Фришем 14 августа 1933 года. Основателем современной макроэкономической теории считается Джон Мейнард Кейнс, после того, как в 1936 году он выпустил свою книгу «Общая теория занятости, процента и денег»

Джон Мейнард Кейнс



Основные проблемы макροэкономики

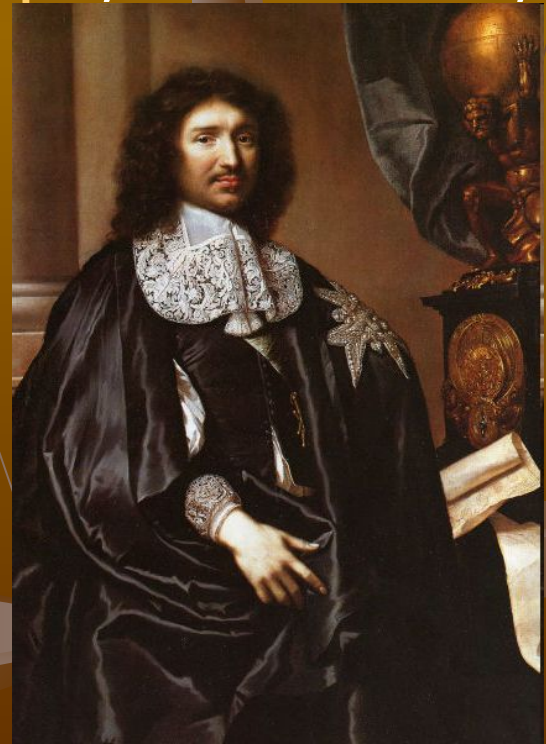
- Наука макроэкономика занимается вопросами, ответ на которые невозможно найти на микроэкономическом уровне: изучаемые макроэкономикой проблемы являются *общими для экономики в целом*. Макроэкономическими проблемами можно назвать:
- Экономический рост, экономические циклы: Что такое экономический рост? Как определить темпы экономического роста? Какие факторы могут влиять на экономический рост? Как экономический рост влияет на развитие рассматриваемой страны?
- Безработица: Кто такие безработные? Является ли безработица положительным или губительным фактором для экономики? Как бороться с безработицей? Как можно определить различные уровни безработицы в стране? На что влияет безработица?
- Общий уровень цен: Что подразумевают под общим уровнем цен? Как изменения в ценовом уровне влияют на состояние экономики? Что такое инфляция? Какая инфляция полезна, а какая вредна?
- Денежное обращение, уровень ставки процента: Какова роль денег в макроэкономике? Что влияет на общую ставку процента и на что она влияет в экономике?
- Государственный бюджет: Как государство регулирует свои доходы и расходы? Как зависят такие критерии как благосостояние общества или развитие бизнеса в стране от изменений в государственном бюджете?
- Торговый баланс: Как страна осуществляет международную торговлю с другими странами? Как изменения в экспорте и импорте влияют на валютный курс, развитие рассматриваемой страны, состояние мировой экономики?

История макроэкономической мысли



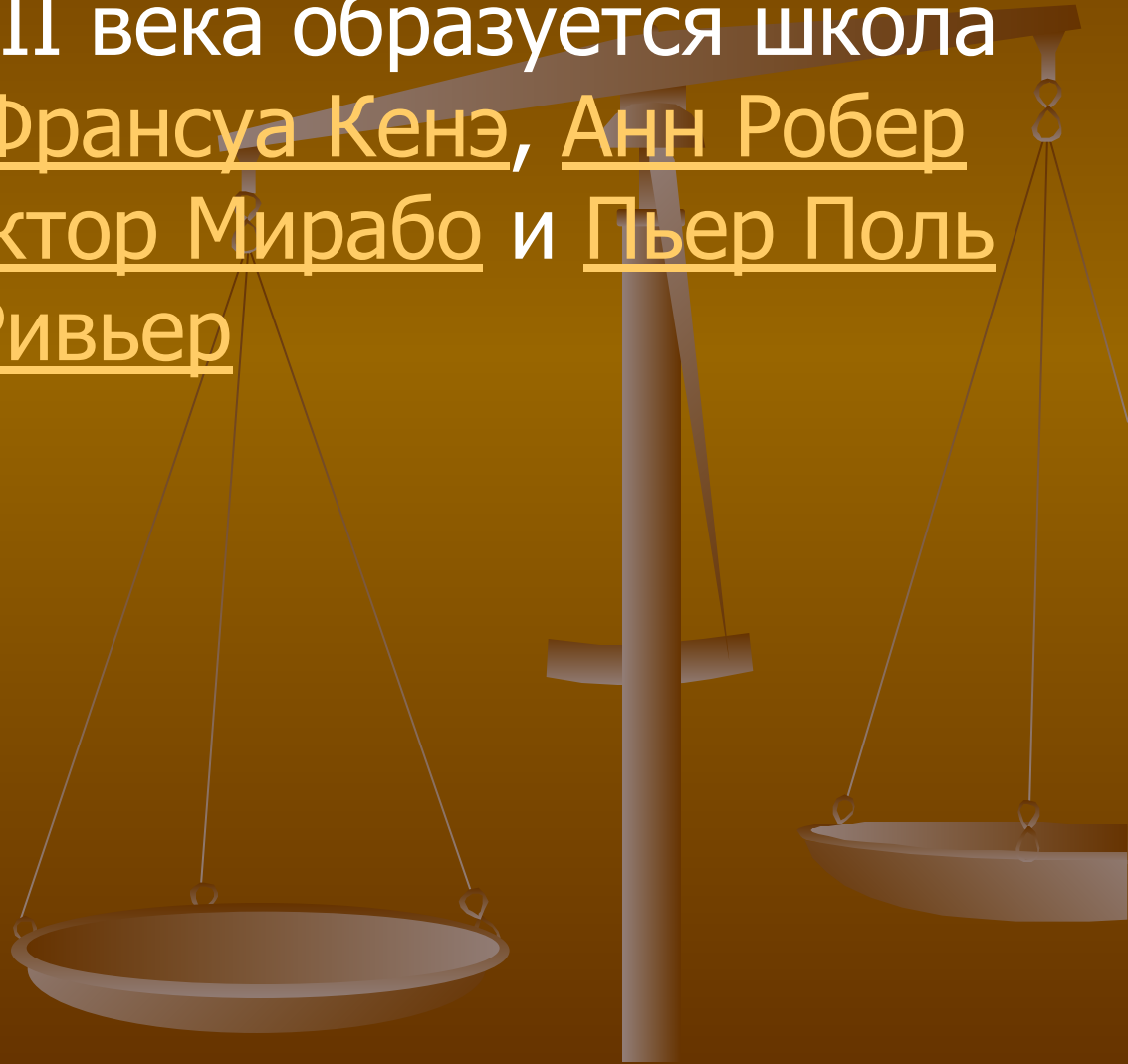
меркантилизм

- В XV веке зародился меркантилизм, первая экономическая школа, на развитие которой особо заметно повлияли Антуан де Монкретьен, Уильям Стаффорд, Томас Ман, Жан Батист Кольбер



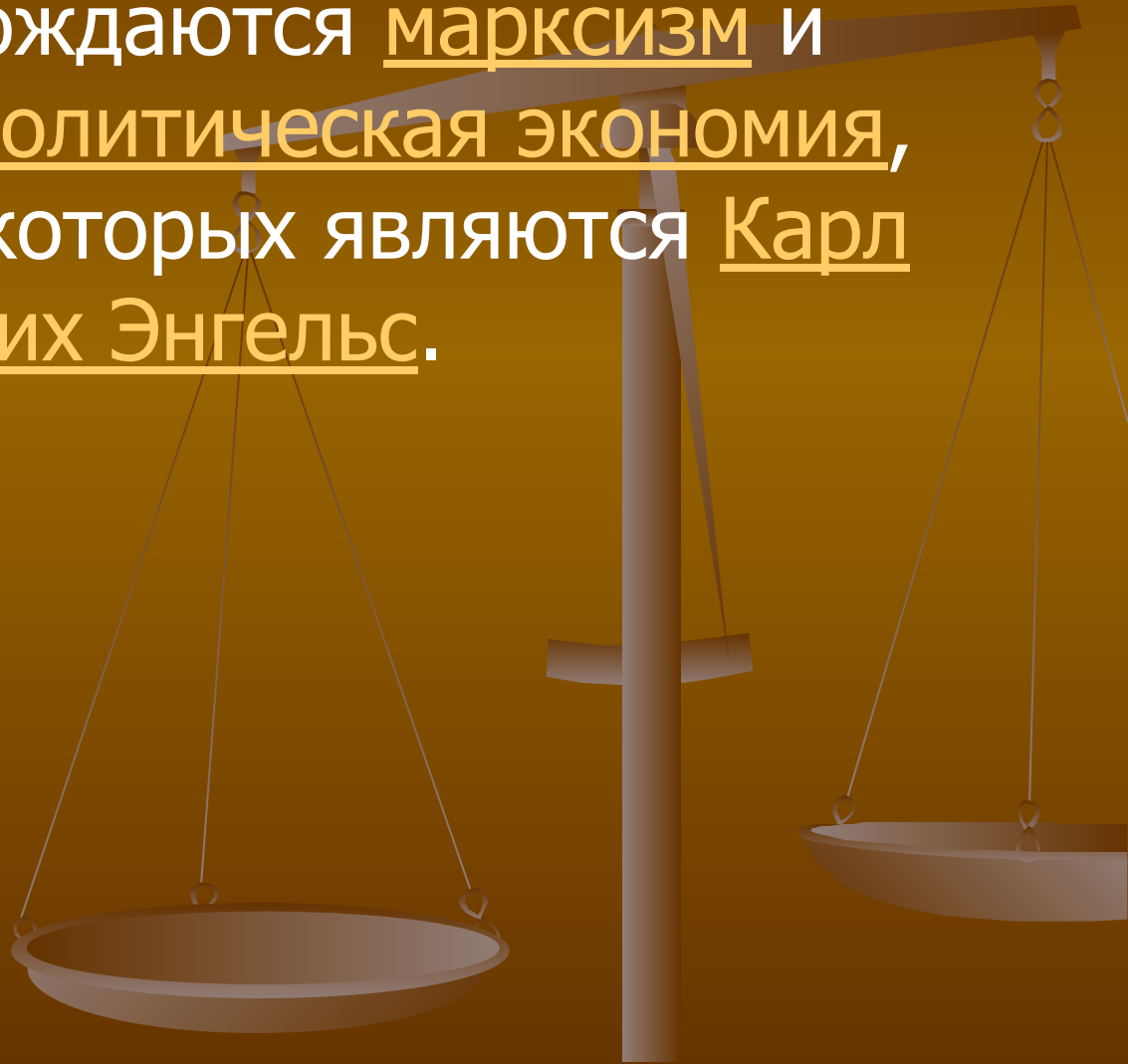
физиократы

- В середине XVIII века образуется школа физиократов (Франсуа Кенэ, Анн Робер Жак Тюрго, Виктор Мирабо и Пьер Поль Мерсье де Ла Ривьер)



марксизм и марксистская политическая экономия

- В XIX веке зарождаются марксизм и марксистская политическая экономия, основателями которых являются Карл Маркс и Фридрих Энгельс.



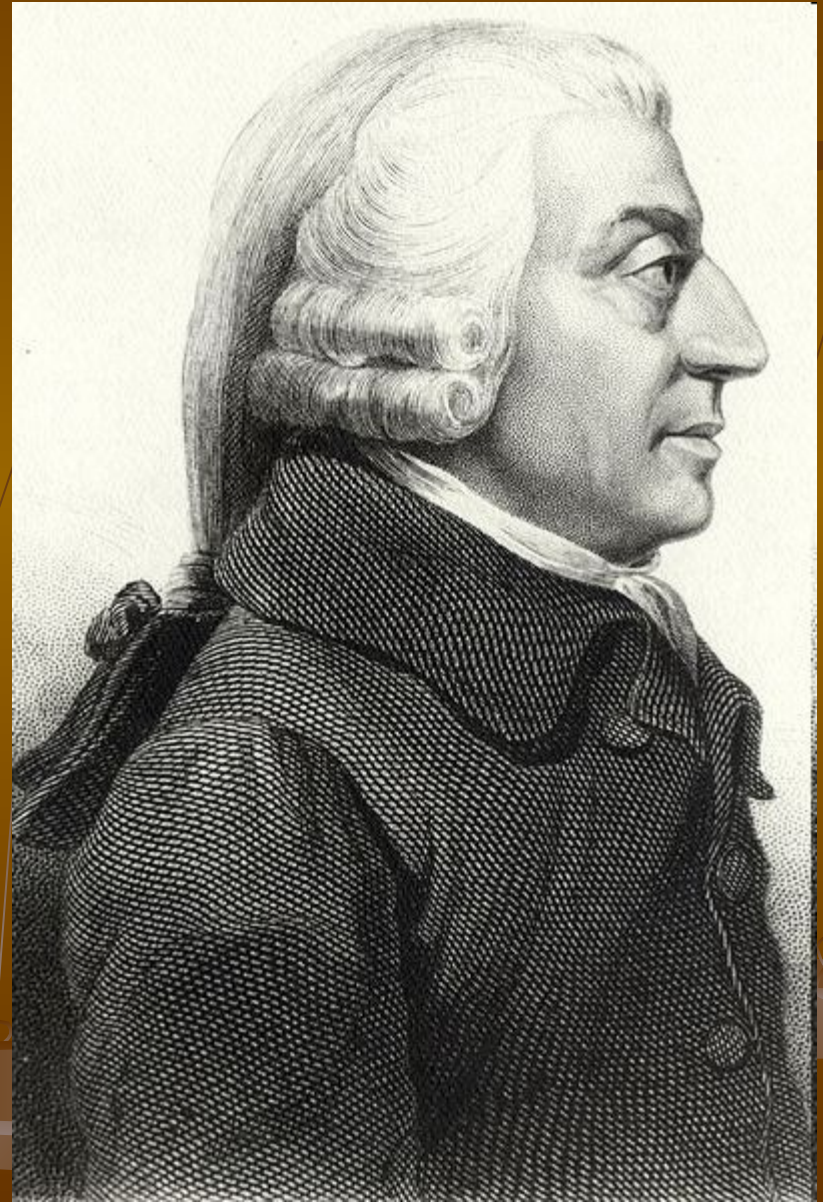
Австрийская школа

- Ойген фон Бём-Баверк



Классическая школа

- Адам Смит

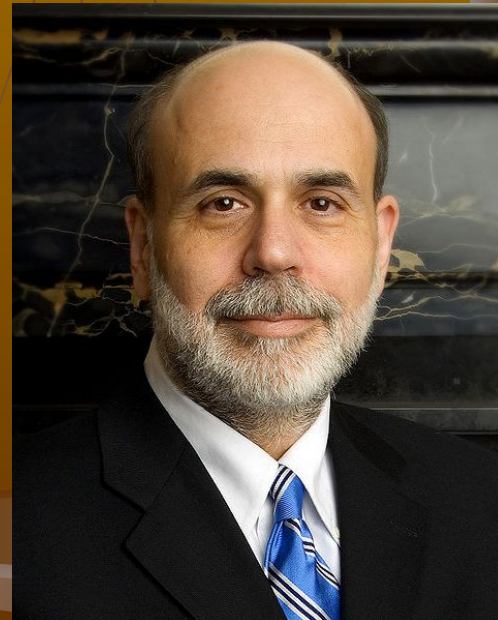


«Кейнсианская революция» и зарождение современной макроэкономики

- Грегори Мэнкью

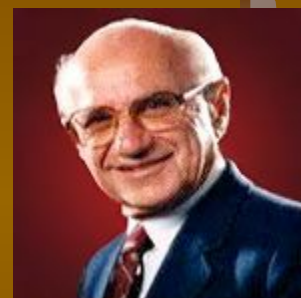


- Бен Бернанке



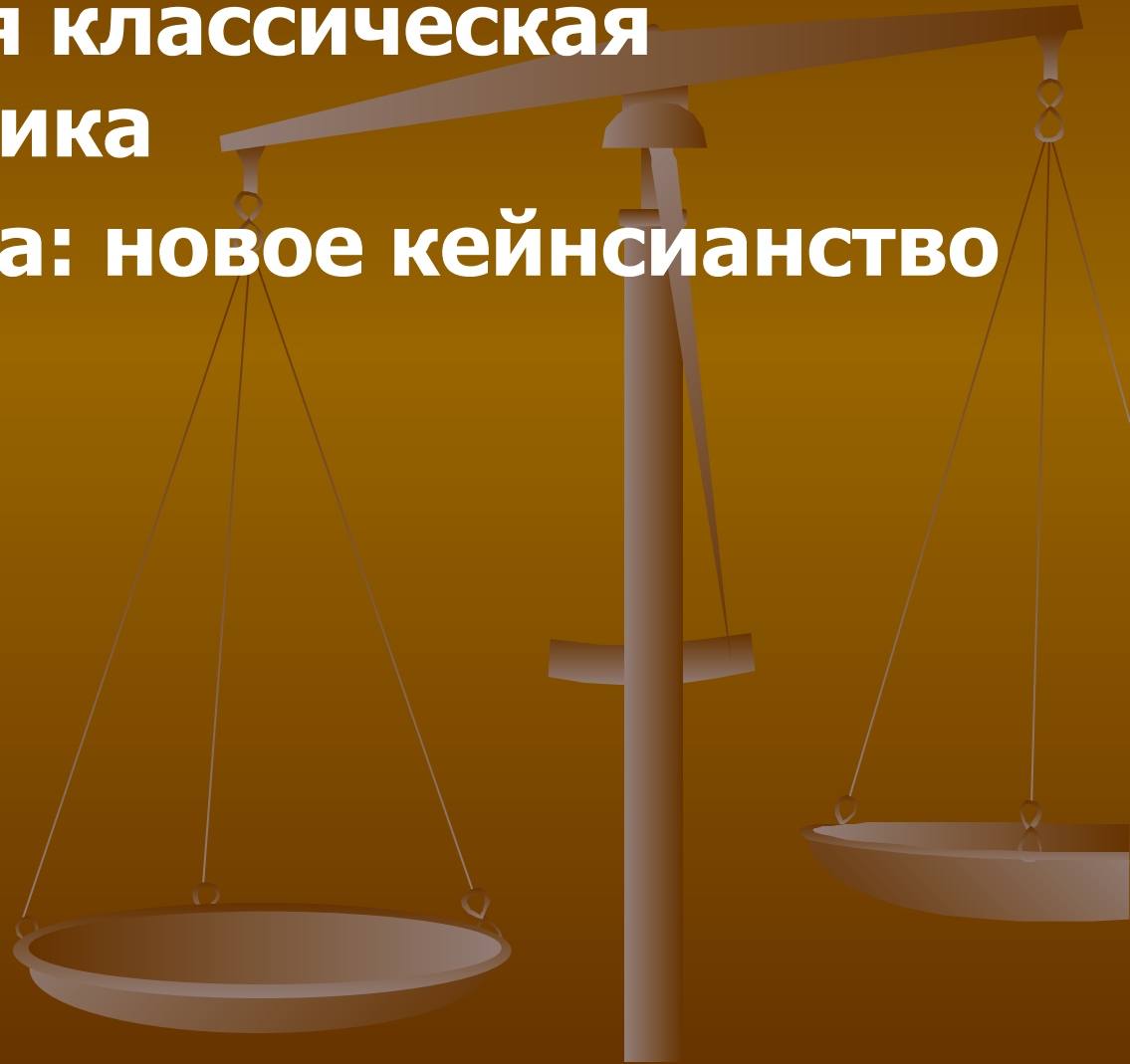
Монетаризм

- Милтон Фридман

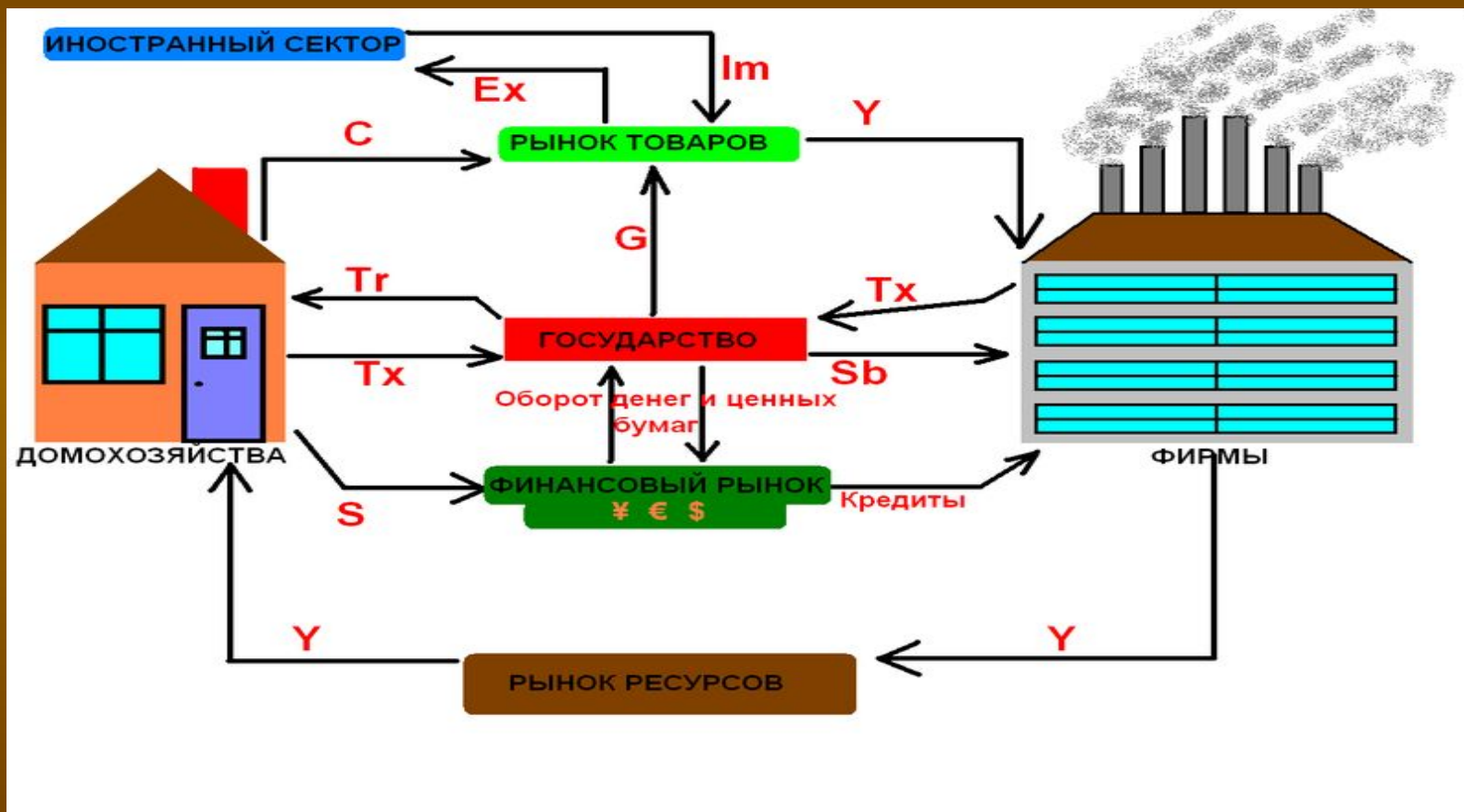


Теории рациональных ожиданий

- **1970-е: новая классическая макроэкономика**
- **Конец XX века: новое кейнсианство**

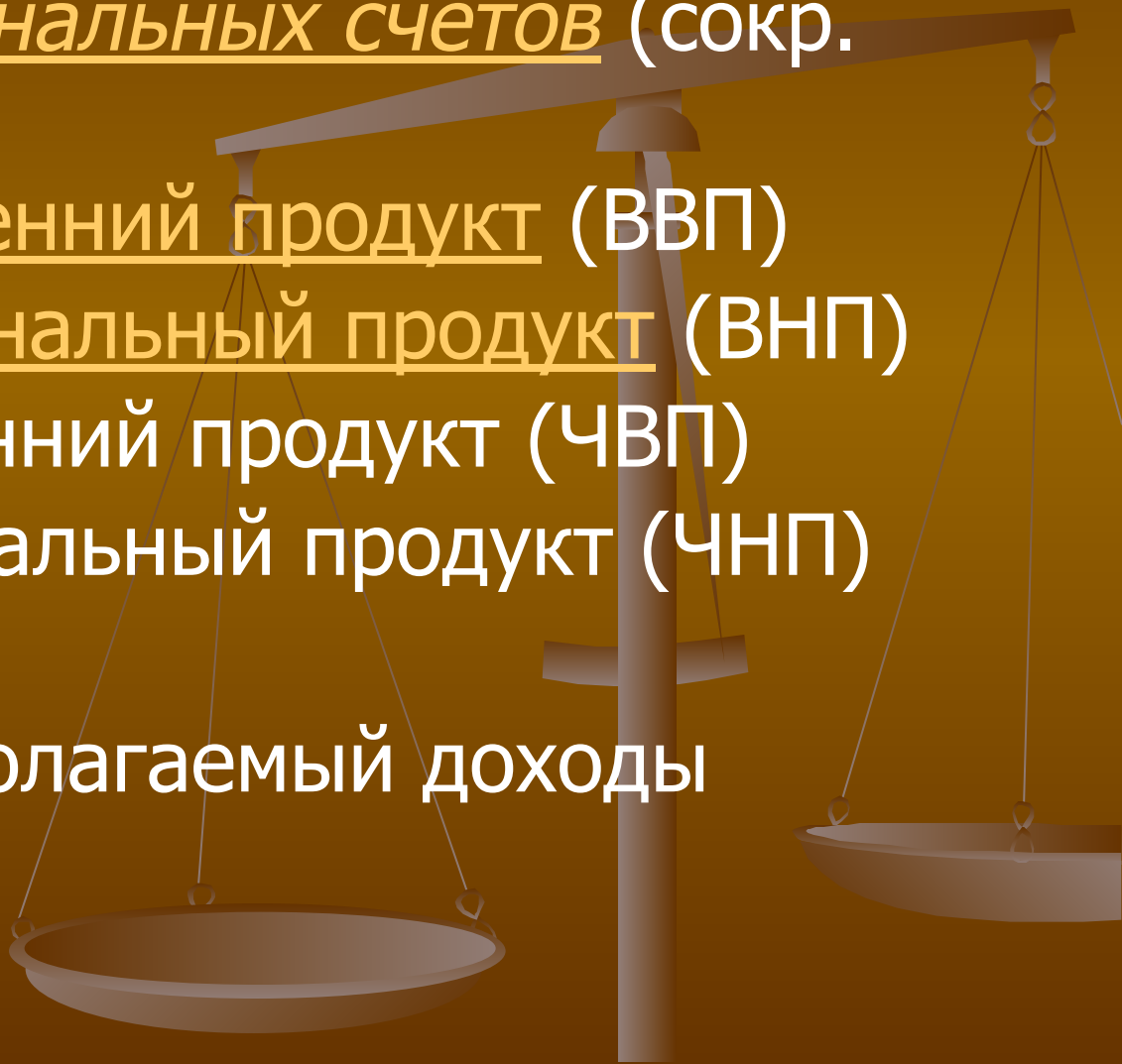


Составляющие экономики



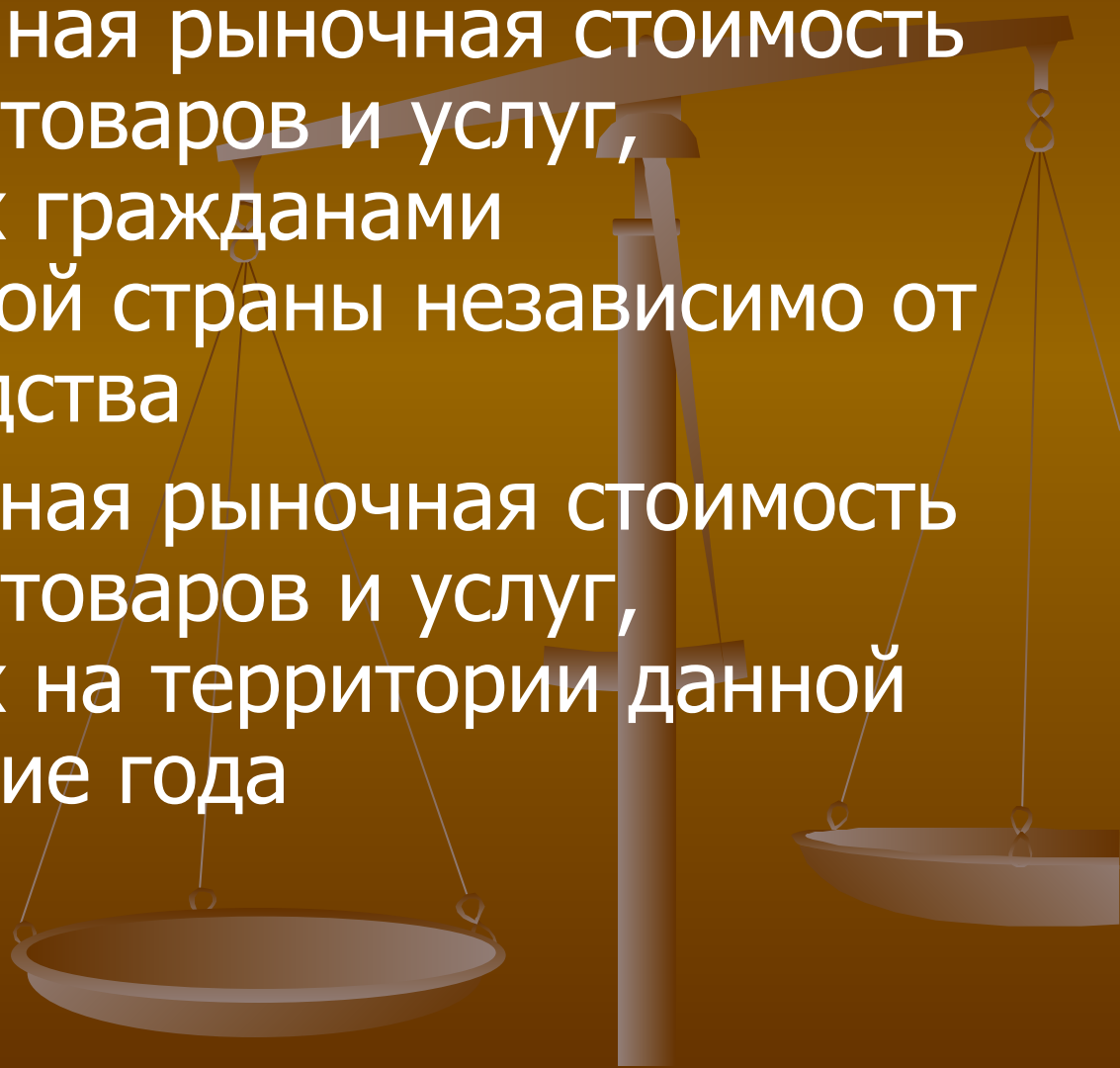
Система национальных счетов

- системы национальных счетов (сокр. СНС)
- валовой внутренний продукт (ВВП)
- валовой национальный продукт (ВНП)
- чистый внутренний продукт (ЧВП)
- чистый национальный продукт (ЧНП)
- национальный
- личный и располагаемый доходы



Наиболее известными показателями СНС являются ВВП и ВНП

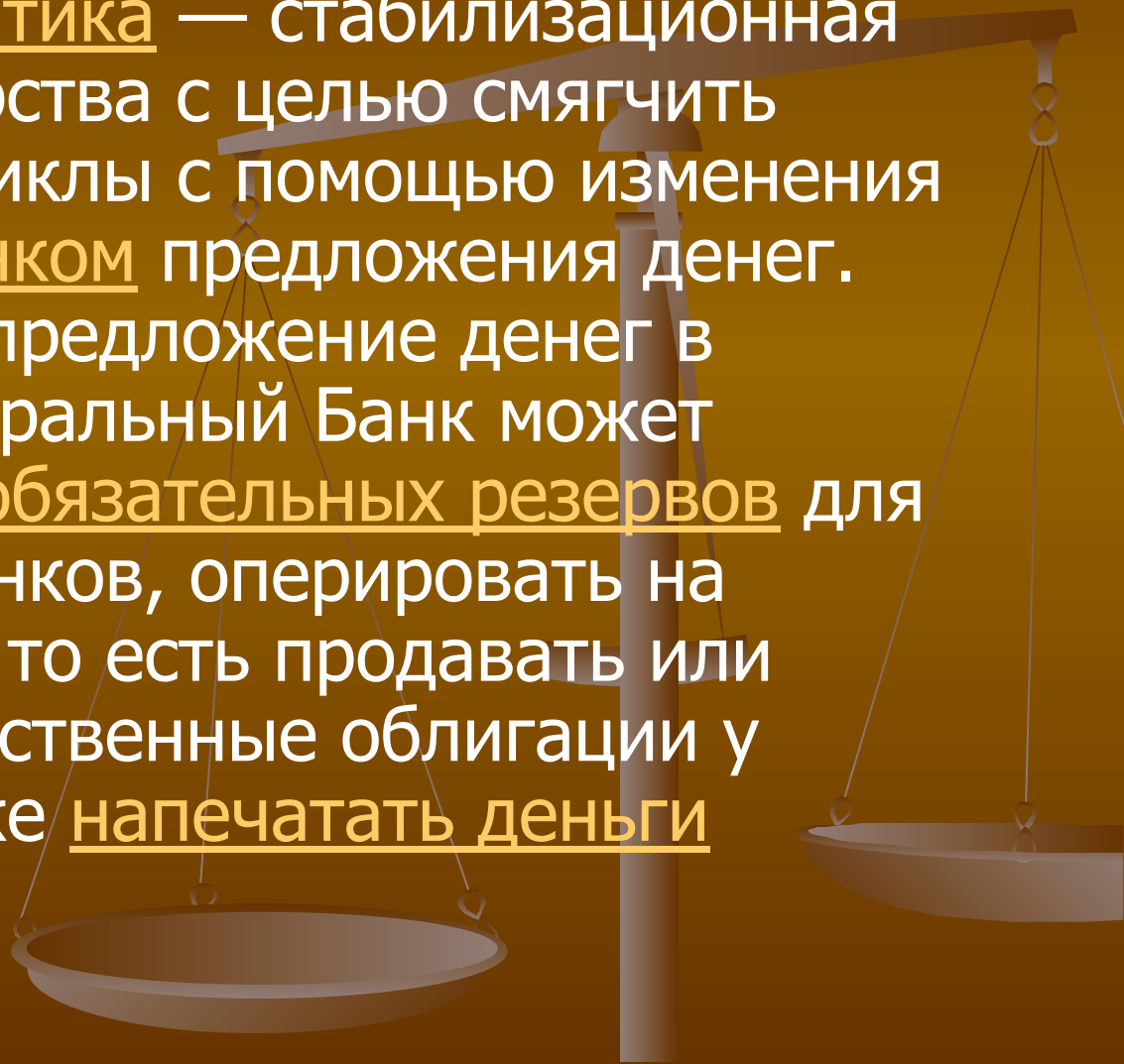
- *ВНП* — совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами рассматриваемой страны независимо от места производства
- *ВВП* — совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны в течение года



Макроэкономика и политика государства

- Фискальная политика — стабилизационная политика государства с целью смягчить экономические циклы с помощью изменений параметров совокупных издержек. Основными инструментами данной политики являются чистые налоги и государственные закупки товаров и услуг. Если в стране рецессия, то правительство может либо увеличить закупки, либо уменьшить налоги, с целью увеличить совокупный выпуск. Если же подъем или перегрев экономики, то, наоборот, снизить закупки или увеличить налоги

- Монетарная политика — стабилизационная политика государства с целью смягчить экономические циклы с помощью изменения Центральным банком предложения денег. Чтобы изменять предложение денег в обращении, Центральный Банк может изменять норму обязательных резервов для коммерческих банков, оперировать на открытом рынке, то есть продавать или покупать государственные облигации у населения, или же напечатать деньги



Спасибо за внимание!

