

ТЕМА 2. Функции и механизм управления торговым предприятием

- ▣ Сущность, цели и задачи управления торговым предприятием
 - ▣ Функции управления торговым предприятием, их состав
 - ▣ Распределение функций управления в торговле по основным сферам деятельности торгового предприятия
 - ▣ Механизмы управления торговым предприятием
 - ▣ Характеристика основных элементов механизма управления торговым предприятием
- 
- A stylized, layered mountain range graphic in shades of teal and blue, located in the bottom right corner of the slide.

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление торговым предприятием (УТП) - это процесс управления всеми основными аспектами деятельности торгового предприятия

Основная цель – обеспечение высоких темпов развития торгового предприятия в стратегической перспективе и возрастания его конкурентной позиции на потребительском рынке

Основные задачи:

- ✓ формирование условий наиболее полного удовлетворения спроса потребителей на товары в рамках избранного сегмента потребительского спроса
- ✓ обеспечение высокого уровня обслуживания покупателей
- ✓ обеспечение достаточной экономичности существования торгово-технологического и торгово-хозяйственного процессов
- ✓ максимизация суммы прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, и обеспечение ее эффективного использования
- ✓ минимизация уровня хозяйственных рисков, связанных с деятельностью торгового предприятия
- ✓ обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия

УТП базируется на теории общего менеджмента, интегрируя в себе приемы и методы многих функциональных видов менеджмента применительно к специфике деятельности торгового предприятия

СОСТАВ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ



МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ СИСТЕМАМИ

Исследование рынка или «доля деятельности»: анализ и прогнозирование объема спроса и структура потребностей;
анализ возможностей поставщиков, расчет и прогноз общей потребности, оценка товарных запасов и особенностей

Исследование деталей и товаров календар-

ных планов реализации товаров, оформление производственных заданий и распределение работ в рамках

имеющейся

материально-технической базы, ассортимента товаров в заказе; определение структуры и уровней товарных

запасов в конкретные моменты времени

Поставка: упаковка, транспортирование, хранение товаров

ТОВАРОВЕД, ЭКОНОМИСТ,
БУХГАЛТЕР, ЭКСПЕДИТОР,
АДМИНИСТРАТОР, РАБОЧИЙ

Планирование товарных номенклатур

Выбор техники и экономически обоснованной системы управления товарными запасами

Реализация плана номенклатур и товарной стратегии в контрактах, договорах, соглашениях и д.т.

МЕНЕДЖЕРЫ, ТОВАРОВЕДЫ,
ЭКОНОМИСТЫ, МАРКЕТОЛОГИ,
АДМИНИСТРАТОРЫ

Контроль поставок и продажа товаров

Анализ выполнения и корректировка плана

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

