

Тема урока;

«Организационно-правовые формы предпринимательства»

Цель урока:

- ♦ Познакомиться с основными признаками и организационно-правовыми формами предпринимательства,
- ♦ выяснить основные плюсы и минусы той или иной формы



Признаки предпринимательства:

- ♦ Риск
- ♦ Инициатива
- ♦ Предприимчивость
- ♦ Самостоятельность
- ♦ Ответственность
- ♦ Активный поиск



Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан и объединений, направленная на получение прибыли и осуществляемая на их риск и под имущественную ответственность

Предпринимательство, его виды и мотивы

Предпринимательство

Создание каких-либо благ
с помощью привлечения
различного рода ресурсов
и получение прибыли
в условиях возможного
возникновения риска

Потребность организовывать,
создавать что-либо

Мотивы предпринимательской деятельности (по Й. Шумпетеру)

Потребность
во власти
и влиянии

Воля
к победе,
стремление
к успеху

Радость
творчества

Фирма и ее цели

Фирма — это организация, приобретающая факторы производства (труд, землю и капитал) и соединяющая их для создания и продажи благ и услуг с целью получения прибыли.



Фирма и ее цели

Цели фирмы



**С точки зрения
предпринимателя —**
получение
максимальной
прибыли.

**С точки зрения
потребителя —**
создание необходимых
для него товаров
и услуг.

**С точки зрения
экономистов —**
организация
производства для
создания необходимых
потребителям благ.

Фирма и ее цели

Причины создания фирмы связаны с необходимостью осуществления ее деятельности, которая наиболее отчетливо проявляется через анализ функций.



Субъекты и объекты предпринимательства

Субъекты:

- ♦ Частные лица
- ♦ Различные объединения
- ♦ Государство

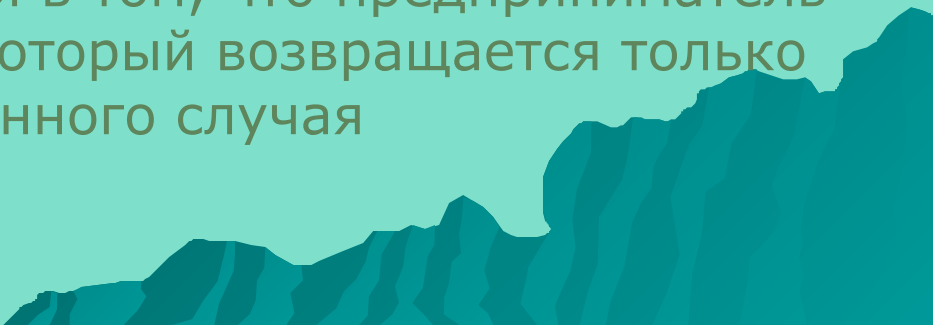


Объекты:

- ♦ Хозяйственная деятельность
- ♦ Коммерческое посредничество
- ♦ Инновационная деятельность
- ♦ Консультационная деятельность
- ♦ Операции с ценными бумагами



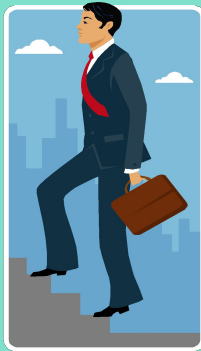
Виды предпринимательства в зависимости от содержания деятельности

- ♦ **Производственное** – то, в котором осуществляется производство товаров и услуг
 - ♦ **Коммерческое** состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг
 - ♦ **Финансовое** – разновидность коммерческого. Объектом купли-продажи являются деньги, валюта
 - ♦ **Посредническое** проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделки стороны
 - ♦ **Страховое** – заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая
- 

Юридические формы предпринимательства



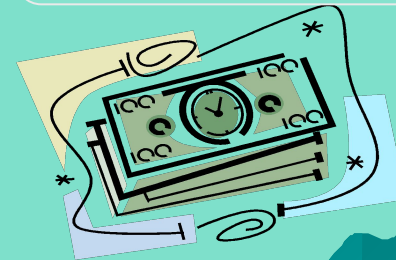
Организационно-правовые формы предпринимательства



Объединение
лиц

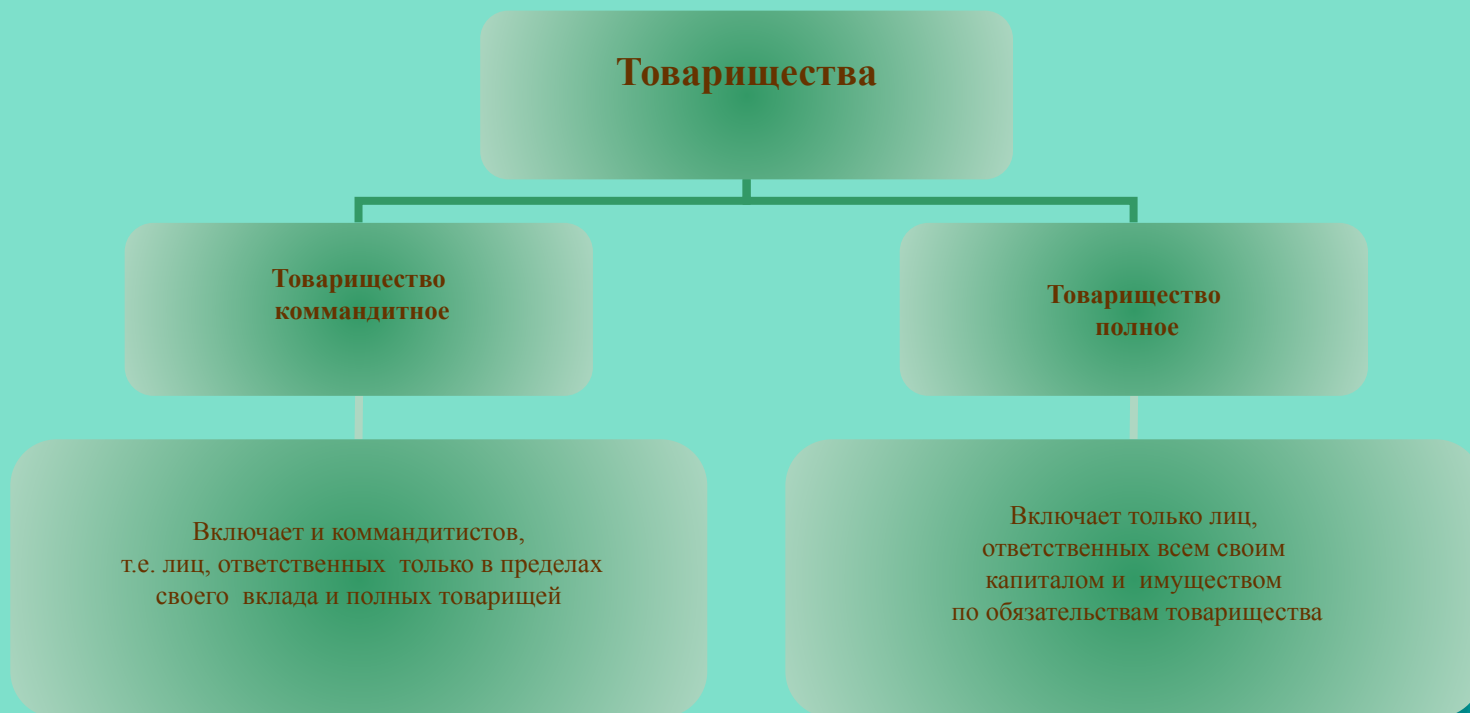


Объединение
капиталов

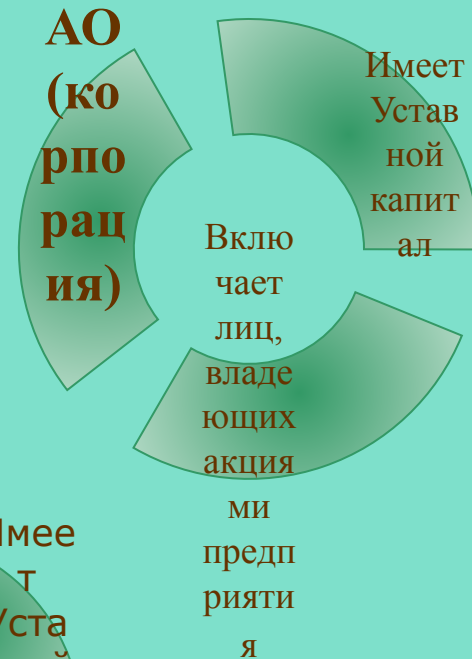


Объединения предпринимателей

XI



Объединения предпринимателей на основе объединения капиталов



Акционерные общества

Акционерное общество – это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций; его участники (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

В России первые АО были созданы при строительстве железных дорог в 1836 г. («Общества акционеров для сооружения железных дорог от Санкт-Петербурга до Царского Села с продолжением до Павловска»).

Акционерные общества

Акции

Простые

Владелец обыкновенной акции («голосующей») имеет право на получение определенного дохода (дивиденда) и право участвовать в управлении фирмой (голосовать на общем собрании).

Привилегированные

Привилегированные акции гарантируют получение фиксированного дивиденда. Однако эти акции не являются «голосующими».

Акционерные общества

Управление акционерным обществом



Один акционер – один голос при принятии решения.

Контрольный пакет акций – это количество обыкновенных акций в собственности акционеров, которое обеспечивает возможность практически единоличного принятия или блокировки решений по вопросам деятельности общества на общем собрании акционеров. Соответственно, контрольный пакет акций позволяет его держателю формировать Совет директоров и другие органы управления обществом.

Виды АО (закрытые, открытые)

Акционерное общество



Открытое (АО)

Акции открытого акционерного общества (ОАО) распространяются, только путем открытой подписки. Участники этих обществ имеют право свободно продавать свои акции на рынке ценных бумаг. Это превращает фирму в активного участника фондового рынка, позволяет ей не только привлекать дополнительные капиталы, но и получать дополнительный доход за счет разницы между фактической продажной (курсовой) ценой акций и их начальной, «стартовой», номинальной стоимостью.

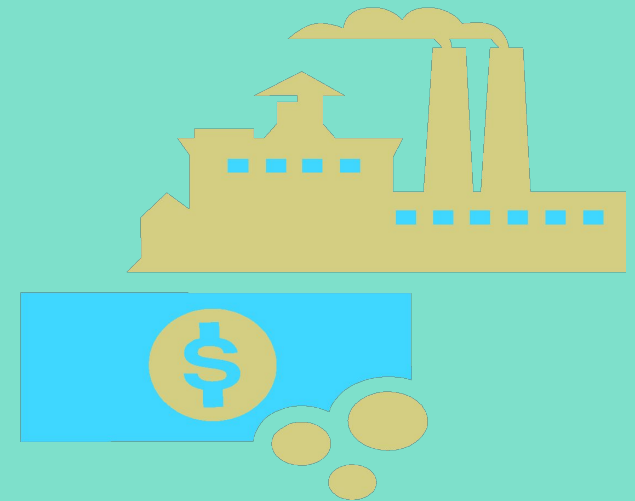


Закрытое (ЗАО)

Статус закрытого акционерного общества (ЗАО) близок к статусу общества с ограниченной ответственностью, с той лишь разницей, что доли в уставном капитале акционерного общества имеют форму акций (обыкновенных и привилегированных). Эти акции распределяются только среди учредителей и избранного круга лиц. Акционерные общества закрытого типа не имеют права проводить открытую подписку на свои акции.

Организационно-правовые типы предприятий (по законодательству)

- ♦ Государственное предприятие
- ♦ Муниципальное
- ♦ Частное
- ♦ ООО
- ♦ ЗАО
- ♦ ОАО
- ♦ Товарищество (полное, коммандитное)
- ♦ Малое предприятие (любой организационно-правовой формы)



Поддержка и регулирование предпринимательства

Законодательство, регулирующее предпринимательство

Законодательство, регулирующее отношения собственности

- Конституционное право
 - Гражданское право
- Административное право
 - Трудовое право
 - Уголовное право
- Природоресурсное право
 - Финансовое право

Формы ведения предпринимательства

- Гражданское право
- Закон об обществах с ограниченной ответственностью
- Закон об акционерных обществах
- Закон о производственных кооперативах

Социальные законы

- О государственной регистрации юридических лиц
- О рынке ценных бумаг
- О несостоятельности (банкротстве)
 - Об ограничении монопольной деятельности на товарных рынках
 - О валютном регулировании и валютном контроле и т.д.

Предприятия в различных типах экономических систем

Традиционная система



- Индивидуальные частные предприятия (ремесленные мастерские)
- Государственные предприятия
- Товарищества

Командная (централизованная) система



- Индивидуальные частные предприятия (ремесленные мастерские)
- Государственные предприятия
- Кооперативы

Рыночная система



- Индивидуальные частные предприятия (ремесленные мастерские)
- Государственные предприятия
- Товарищества
- Общества
- Кооперативы

Смешанная система



- Индивидуальные частные предприятия (ремесленные мастерские)
- Государственные предприятия
- Товарищества
- Общества
- Кооперативы

Преимущества и недостатки форм предпринимательства

Тип фирмы	Преимущества(+)	Недостатки (-)
	♦ Легкость в создании ♦ Небольшой первонач. капитал ♦ Свобода действий ♦ Свобода в распоряжении доходами	♦ Огранич. капитала ♦ Неогранич. имущ. и финансовая ответственность ♦ Выполн. множества управленч. функций
	♦ Легкость в создании ♦ Небольшой первонач. капитал ♦ Возможна специализация в управлении	♦ Огранич. капитала ♦ Возможность несовмест. интересов ♦ Нет гарантии непрерывн.
	♦ Широкое привлечение капитала ♦ Ограниченная ответственность ♦ Спец-я управленческих функций	♦ Сложность создания и регистрации ♦ Высокие налоги ♦ Возм. злоупотребления управляющих