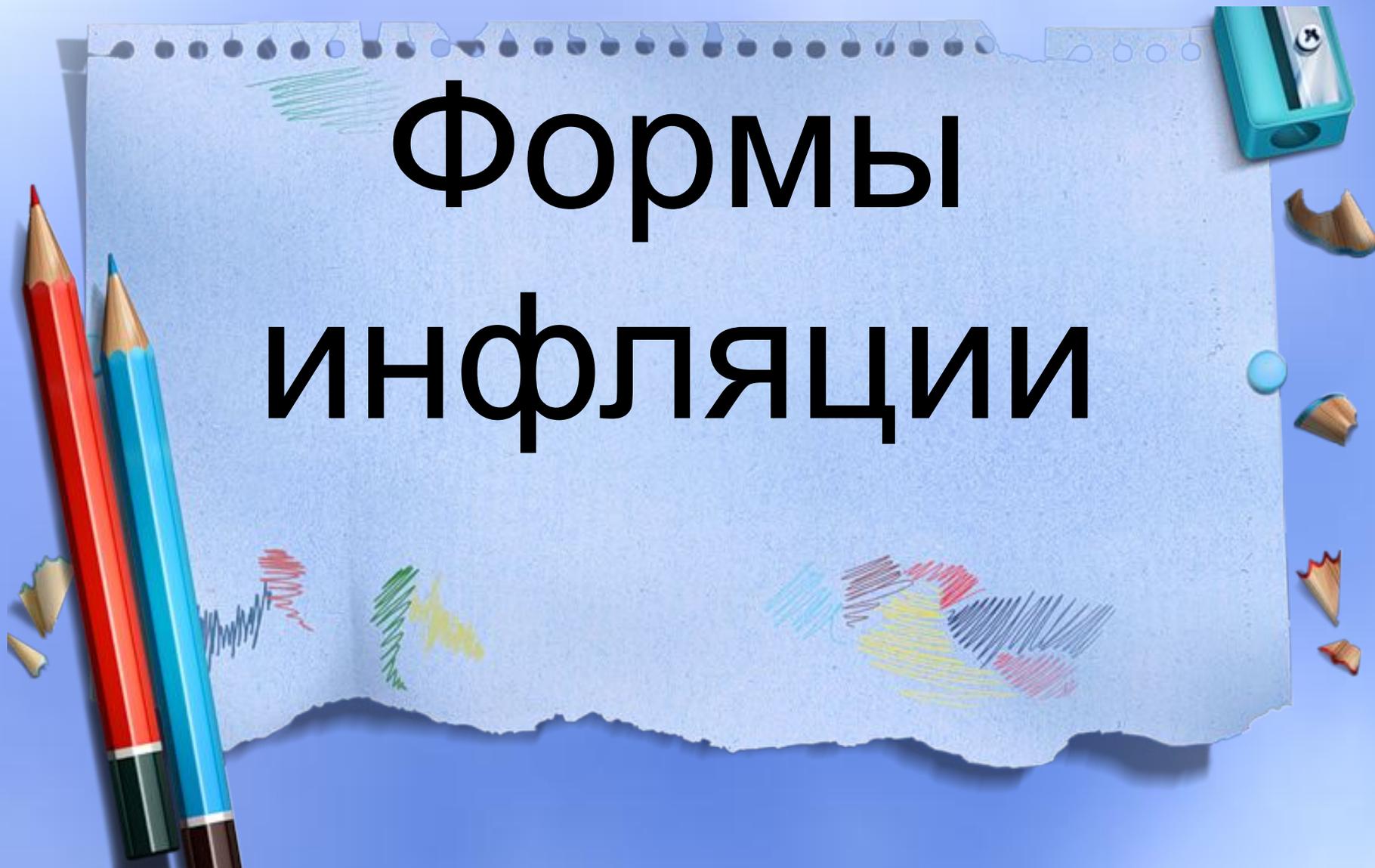


Формы инфляции



В зависимости от интенсивности развития инфляции (от ее нормы) можно выделить четыре ее формы:

I. нормальную («ползучая»),

II. умеренную,

III. галопирующую

IV. гиперинфляцию.



I. Нормальная инфляция

- *Нормальная («ползучая») инфляция предполагает медленное повышение общего уровня цен, которое не превышает 5% в год.*



Рассмотрим пример

Бухгалтерские издержки производства 1 кг конфет равны 100 р.,

Их рыночная цена — 120 р.

Предположим, что норма инфляции — 5%.



1. Бухгалтерская прибыль конфет составляет $120 - 100 = 20$ р. за каждый килограмм.
2. С учетом инфляции стоимость конфет будет составлять: $120 * 1,05 = 126$ р.
3. Таким образом, прибыль фирмы на каждом килограмме конфет составит 126 р. — 100 р. = 26 р.
4. Повышение цен на 5% привело к тому, что прибыль возросла с 20 р. до 26 р., т. е. на 30%.

20-100

26-х


$$(26 * 100 / 20) - 100 = 30\%$$

5. Реальная прибыль (с учетом инфляции):

$$26р * 100 / 105 = 24р.76 \text{ к.}$$

6. В процентном соотношении:

$$(24,76 * 100 / 20) - 100 = 23,8\%$$

Разумеется, повышение цен вызывает и рост издержек. Но вполне правомерно допустить, что фирма закупила в конце лета достаточное количество сахара, какао и т.д.

 Издержки растут с известным запаздыванием по отношению к росту цен.

Для нормальной инфляции характерно:

- Рост прибыли в условиях нормальной инфляции **выступает существенным стимулом новых инвестиций в расширение производства**, в модернизацию оборудования и перехода на новую технологию.

- **Рост инвестиций ведет к созданию новых рабочих мест**, повышению спроса на рабочую силу и увеличению занятости.



II. Умеренная инфляция

Умеренная инфляция происходит, когда среднегодовой уровень цен повышается в пределах 5-10% в год.



III. Галопирующая инфляция

Галопирующая инфляция происходит, когда среднегодовой темп прироста цен достигает 10% и более.



IV. Гиперинфляция (Германия 20-е годы XX века)

- *Гиперинфляцией считается такой процесс, когда цены повышаются ежемесячно в среднем на 50%, что означает повышение цен в течение года в 128, 746 раз, или среднегодовую норму инфляции, равную 12 874%.*



Для гиперинфляции характерно:

- никто не желает держать денежную наличность в своем кошельке или депозит до востребования в банке, так как через 1,5-2 месяца на данную сумму денег можно будет приобрести товаров в два раза меньше, чем сегодня.

- многие фирмы отказываются принимать деньги за продукцию, которая лежит у них на складе, и предлагают совершить непосредственный обмен товара на товар.

- происходит спад экономики к тем временам, когда не было ни денег, ни банков, ни торговли, ни промышленности.

Для гиперинфляции характерно:

- гиперинфляция наносит тяжелый удар по кредиту и банковской системе.
- во время гиперинфляции *рост цен становится непредсказуемым.*
- фирмы вынуждены **сокращать производство или останавливать его.** Сохранившиеся в их распоряжении денежные капиталы они стремятся **обратить в устойчивую, свободно конвертируемую валюту и вложить в иностранные активы.**
- происходит интенсивный **отток национального капитала за границу.**
- происходит **стагфляция.**

СТАГФЛЯЦИЯ - состояние экономики, когда застой или падение производства (**стагнация**) сочетаются с возрастающей безработицей и с непрерывным ростом цен – инфляцией.



Задача:

Бухгалтерские издержки производства 1 литра масла равны 500 р.,

Его рыночная цена — 600 р.

Предположим, что норма инфляции — 5%.

Найти:

1. Бухгалтерскую прибыль
2. Стоимость с учетом инфляции
3. Реальную прибыль
4. Прибыль в % отношении

1. Бухгалтерская прибыль масла составляет $600 - 500 = 100$ р. за каждый килограмм.

2. С учетом инфляции стоимость масла будет составлять: $600 * 1,05 = 630$ р.

3. Таким образом, прибыль фирмы на литре масла составит:
 630 р. — 600 р. = 30 р.

4. Повышение цен на 5% привело к тому, что прибыль возросла со 100 р. до 130 р., т. е. на 30%.

$$100 - (130 * 100 / 100) = 30\%$$

5. Реальная прибыль (с учетом инфляции):

$$130 \text{ р.} * 100 / 105 = 123 \text{ р.} 80 \text{ к.}$$

6. В процентном соотношении:

$$100 - (123,8 * 100 / 100) = 23,8\%$$



Вариант 2:

1. Бухгалтерская прибыль мяса составляет $300 - 250 = 50$ р. за каждый килограмм.
2. С учетом инфляции стоимость масла будет составлять:
 $300 * 1,07 = 321$ р.
3. Таким образом, прибыль фирмы на кг мяса составит:
 - $321 - 300 = 21$ р.
4. Повышение цен на 7% привело к тому, что прибыль возросла с 50 р. до 71 р., т. е. на 42%.
 - $100 - (71 * 100 / 50) = 42\%$
5. Реальная прибыль (с учетом инфляции):
 - $71 \text{ р} * 100 / 107 = 66 \text{ р.} 40 \text{ к.}$
6. В процентном соотношении:
 - $100 - (66,4 * 100 / 50) = 32,8\%$

Вариант 1:

1. Бухгалтерская прибыль составляет $40 - 30 = 10$ р.
2. С учетом инфляции стоимость масла будет составлять:
 $40 * 1,1 = 44$ р.
3. Таким образом, прибыль фирмы на литре составит:
 - 44 р. — 40 р. = 4 р.
4. Повышение цен на 10% привело к тому, что прибыль возросла со 10 р. до 14 р., т. е. на 40% .
 - $100 - (14 * 100 / 10) = 40\%$
5. Реальная прибыль (с учетом инфляции):
 - $14 \text{ р.} * 100 / 110 = 12,7$ р.
6. В процентном соотношении:
 - $(12,7 * 100 / 10) - 100 = 27\%$