

2. Финансовая политика предприятий

{ Подготовил Ягъяев Исмет

- ▣ Предприятия, являясь хозяйствующими субъектами, располагают собственными финансовыми ресурсами и вправе определять свою финансовую политику.

Финансовая политика предприятия — это совокупность методов управления финансовыми ресурсами предприятия, направленных на формирование, рациональное и эффективное использование финансовых ресурсов.

Предприятия должны на деле стать подлинно устойчивыми в финансовом отношении, эффективно действующими по законам рынка хозяйствующими структурами.

Целью разработки финансовой политики предприятия является построение эффективной системы управления финансами, направленной на достижение стратегических и тактических целей предприятия.

Стратегическими задачами при разработке финансовой политики на предприятии являются:

- ? оптимизация структуры капитала и обеспечение финансовой устойчивости предприятия;
- ? максимизация прибыли;
- ? достижение прозрачности (не секретности) финансово-экономической деятельности предприятия;
- ? обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;
- ? использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств (коммерческие кредиты, бюджетные кредиты на возвратной основе, выпуск ценных бумаг и др.)

Финансовая политика и ее ВИДЫ

- ▣ **Финансовая политика** – комплекс подходов и мер по управлению финансовыми активами и источниками финансирования деятельности предприятия с целью обеспечения его финансовой устойчивости и положительной рентабельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
- ▣ **Долгосрочная финансовая политика** направлена на управление долгосрочными источниками средств предприятия – собственным капиталом и долгосрочными обязательствами, которые в рамках финансового анализа приравниваются к собственным средствам.
- ▣ **Краткосрочная финансовая политика** решает вопросы управления краткосрочными обязательствами предприятия и оборотными средствами финансового характера (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность). Срок действия управленческих решений – в пределах финансового года или одного операционного цикла предприятия, если он больше года.

□ Тактические финансовые задачи индивидуальны для каждого предприятия. Они вытекают из стратегических задач, налоговой политики, возможностей использования прибыли предприятия на развитие производства и т. п. Разработка финансовой политики предприятия осуществляется на основе Методических рекомендаций по разработке финансовой политики предприятия, утвержденных приказом Министерства экономики Российской Федерации от 1 октября 1997 г. № 118. Указанные рекомендации были разработаны во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 28 августа 1977 г. № 1081.

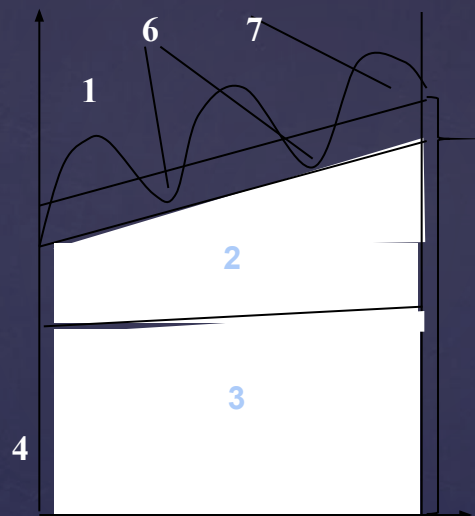
□ Согласно этому документу к основным направлениям разработки финансовой политики предприятия относятся:

- 1) анализ финансово-экономического состояния;
- 2) разработка учетной политики;
- 3) разработка кредитной политики;
- 4) управление оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженностью;
- 5) управление издержками (затратами) и выбор амортизационной политики;
- 6) дивидендная политика;
- 7) управление финансами.

Стратегии финансирования активов предприятия

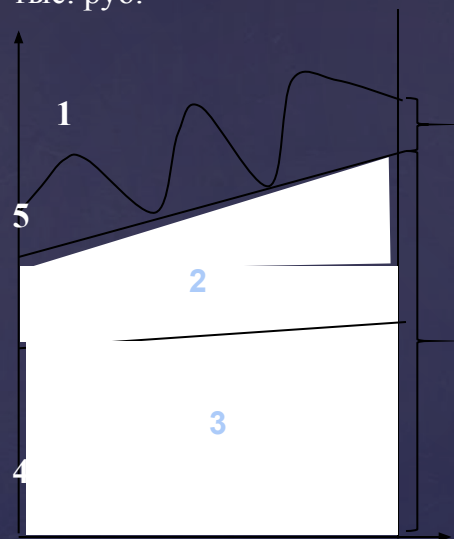
1. Консервативная

тыс. руб.



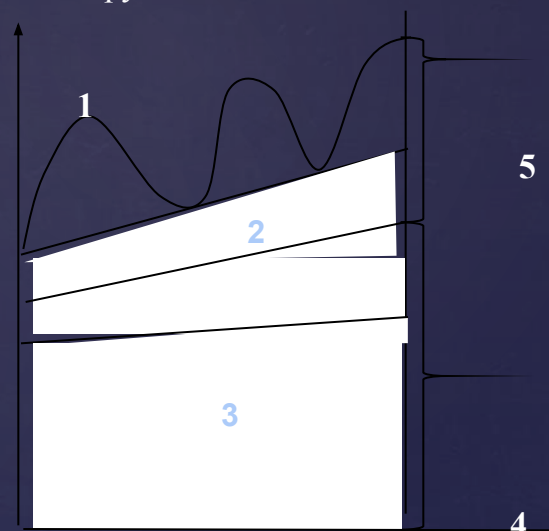
2. Умеренная

тыс. руб.



3. Относительно агрессивная

тыс. руб.



1. – переменная часть оборотных средств, подверженная сезонным и/или конъюнктурным колебаниям;

2. – постоянная часть оборотных средств;

3. – основные средства;

4. – устойчивые источники финансирования (собственный капитал, долгосрочные обязательства и спонтанная кредиторская задолженность);

5. – краткосрочные кредиты и займы;

6. – вложения в ценные бумаги (депозитные счета);

7. – продажа ценных бумаг, привлечение краткосрочных кредитов для финансирования пиковых потребностей.

время