

Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)
Академии Генеральной прокуратуры

Кружок СНО «По противодействию теневой экономике»

Тема «Фарцовка в СССР»

Выполнила:
Студентка 102 группы
Горбанева Юлия

2017

ЧТО ТАКОЕ ФАРЦОВКА?

Фарцовкой в СССР называли **нелегальную продажу вещей** заграничного, прежде всего, **западного производства**, которые были выменяны на сувениры у приезжавших в СССР иностранцев или покупались за границей, а потом контрабандой переправлялись в СССР.

Версии происхождения данного понятия:

- 1) «for sale» - «продажа»
- 2) Форец (Одесса) - человек, который специально заговаривал продавца, покупал вещь по сниженной цене, а потом перепродавал ее.



Фарцовщик —
тот, кто добывал
и продавал
западные вещи

«РОМАНТИЧЕСКАЯ ЭПОХА» ФАРЦОВКИ

Особенности, отличавшие фарцовку от
обычной спекуляции:

- первые фарцовщики занимались обменом не ради денег
- сленг на основе английского (например, «фирмач» - иностранец; «самострок» - подделка вещи; «пусер» - толстовка; «ченчить» - совершать сделку)
- кастовость, идеологичность, стремление обеспечить «своих», определенная взаимопомощь
- ограничение конкуренции

ФАРЦОВКА 1970-1980: КАНАЛЫ ПОСТАВКИ

Изменения:

- Фарцовщик перестал быть одновременно **добытчиком** и **продавцом** товара.
- Возросший **спрос** невозможно было удовлетворить при помощи одних иностранных студентов, возникли новые каналы поставки.



КЛАССИФИКАЦИЯ КАНАЛОВ ПОСТАВКИ

**Общественный деятель Д. Васильев
классифицирует каналы поставки:**

- гостиничная фарцовка
- фарцовку моряков торгового флота СССР («торгонавтов»),
- фарцовку шоферов-дальнобойщиков
- фарцовку в Интерклубах
- фарцовку гидов
- околোগостиничную фарцовку

ГОСТИНИЧНАЯ ФАРЦОВКА

Прейскурант цен за должности в гостиницах, где останавливались иностранцы:

- место горничной – **1000 рублей**
- администратора по этажу – **2000 рублей,**
- официанта в гостиничном ресторане – **1500 рублей,**
- уборщица – **500 рублей.**



ГОСТИНИЧНАЯ ФАРЦОВКА

Уборщицы и горничные: духи, кофточки,
галстуки, зажигалки

Дежурные по этажу: костюмы, пальто, плащи

Официанты: обменом крупных партии вещей
(например, по десятку или несколько
десятков плащей)



ТОРГОНАВТЫ

1

- Бутылка водки в СССР- 3 рубля
- Продавали за 15 долларов

2

- На 10 долларов покупали 100 пакетов с символикой «Мальборо»

3

- В СССР продавали за 1,5 р за 1 пакет
- В итоге чистая прибыль 150 рублей



ФАРЦОВКА ДАЛЬНОБОЙЩИКОВ

Схема фарцовки у них была такая же, как у моряков торгового флота: в страны Скандинавии они **везли спиртное и сигареты**, там **продавали** их проверенным и постоянным покупателям, **на вырученные деньги приобретали ширпотреб**, который прятали в машинах (под сиденьями, в кузове и т.д.) и большей частью «сдавали» дома по твердой цене **оптовикам-фарцовщикам** и совсем немного оставляли себе – для личного пользования.

ВЫВОДЫ

Особенные черты фарцовки как социально-экономического явления:

- 1. предполагала определенную идеологию – западоклонство, фарцовщик торговал только настоящими западными вещами и сам ими пользовался в обязательном порядке**
- 2. стремилась в первую очередь не к деньгам, а к тому, чтобы обеспечить себя и таких же как он – поклонников всего западного вещами, которые делали бы их «причастными» к западному миру.**
- 3. свойственно стремление избежать конкуренции путем узкой специализации, разделения ролей, взаимовыгодной помощи в определенных границах.**