

СПРО



ФАКТОРЫ
СПРОСА

КРИВАЯ
СПРОСА



ВЕЛИЧИНА СПРОСА —

ЭТО КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРОЕ
ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ В ДАННОЕ
ВРЕМЯ, В ДАННОМ МЕСТЕ, ПРИ ДАННЫХ ЦЕНАХ
ПОТРЕБНОСТЬ В КАКОМ-ЛИБО
ТОВАРЕ ИЛИ УСЛУГЕ

- 
- 1) ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС
 - 2) РЫНОЧНЫЙ СПРОС
 - 3) СПРОС НА ФАКТОРЫ
ПРОИЗВОДСТВА
(СПРОС ПРОИЗВОДСТВА)
 - 4) ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС

- ЦЕНА (ЗАКОН СПРОСА)
- ТИП ТОВАРА
- ДОХОДЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- ЧИСЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- СЕЗОННОСТЬ
- РЕКЛАМА
- ПРИВЫЧКИ, ВКУСЫ, ТРАДИЦИИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ЧАСТО МЕНЯЮТСЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ МОДЫ ИЛИ ЖЕ ОСТАЮТСЯ ТРАДИЦИОННЫМИ, НЕСМОТРА НА ДРУГИЕ ИЗМЕНЕНИЯ



ЗАКОН СПРОСА

**ЗАКОН, В
СООТВЕТСТВИИ С
КОТОРЫМ ПРИ
УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА
ТОВАР СПРОС НА ЭТОТ
ТОВАР СНИЖАЕТСЯ
ПРИ ПРОЧИХ**

НЕИЗМЕННЫХ

 **ЦЕНОВОЙ БАРЬЕР**

 **ЭФФЕКТ ДОХОДА**

 **ПРИНЦИП УБЫВАНИЯ
ПРЕДЕЛЬНОЙ
ПОЛЕЗНОСТИ**

**ВЕЛИЧИНА СПРОСА
НАХОДИТСЯ В
ОБРАТНОЙ
ЗАВИСИМОСТИ ОТ
ЦЕНЫ**

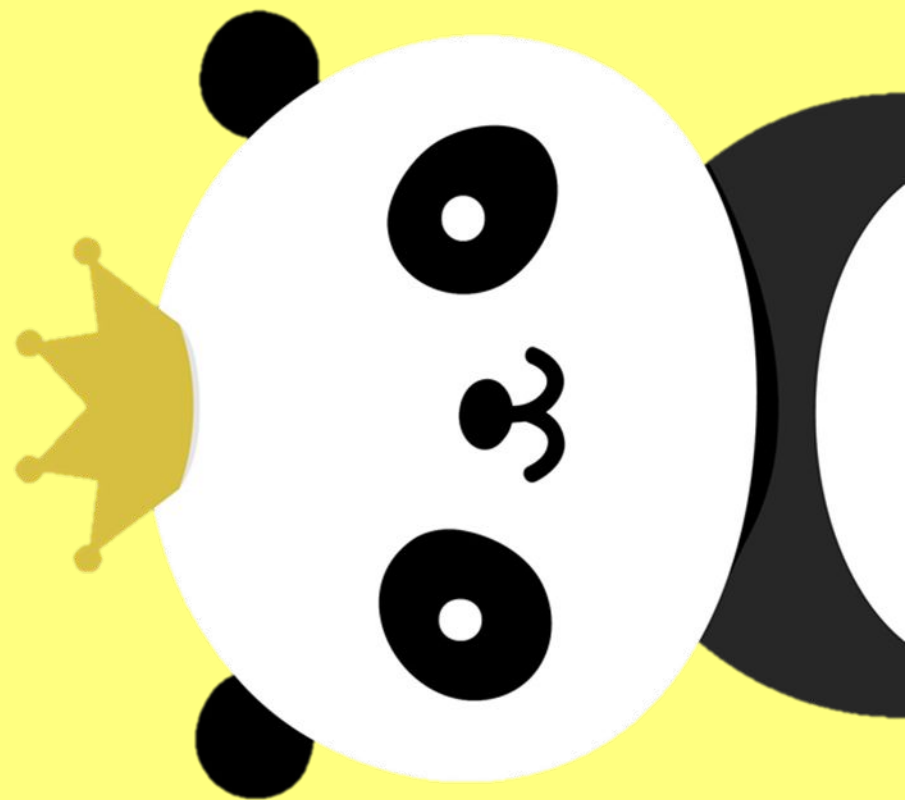
**НИЗКАЯ
ЦЕНА**

**ВЫСОКАЯ
ЦЕНА**

**ВЫСОКИЙ
СПРОС**

**НИЗКИЙ
СПРОС**

ДЛЯ ТОВАРОВ И
УСЛУГ
СУЩЕСТВУЕТ
ЦЕНОВОЙ БАРЬЕР,
ЗА ПРЕДЕЛАМИ
КОТОРОГО ОНИ
СТАНОВЯТСЯ
НЕДОСТУПНЫМИ
ДЛЯ ЦЕЛЫХ
КАТЕГОРИЙ
НАСЕЛЕНИЯ



ФАКТОРЫ СПРОСА



ЭЛАСТИЧНЫЙ

**СПРОС С ВЫСОКОЙ
ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ (РЕАКЦИЕЙ)
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ИЗМЕНЕНИЯМ ЦЕНЫ
ТОВАРА**

ПРИМЕР

- ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ
- ТОВАРЫ, СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ ОЩУТИМА ДЛЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА
- ЛЕГКОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ

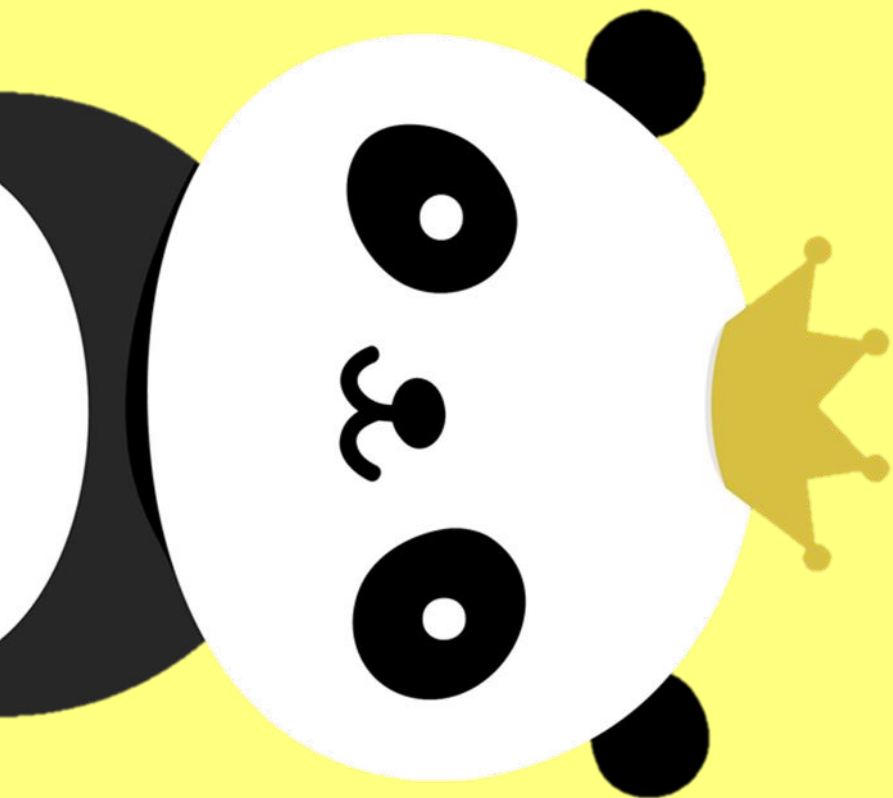


НЕЭЛАСТИЧНЫ

**СПРОС С НИЗКОЙ
ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ (РЕАКЦИЕЙ)
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ИЗМЕНЕНИЯМ
ЦЕНЫ ТОВАРА**

ПРИМЕР

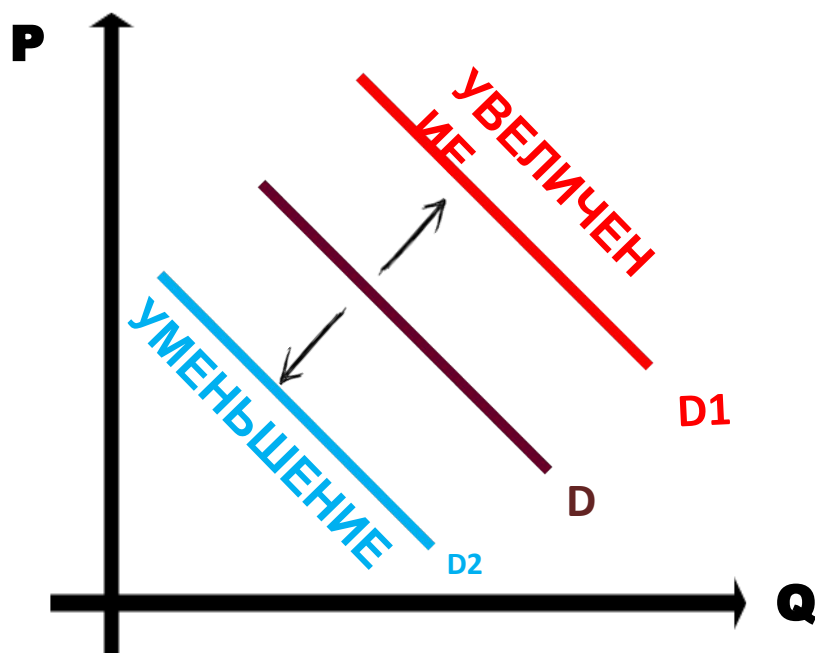
- ПРЕДМЕТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ
- ТРУДНОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ
- ТОВАРЫ, СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ НЕЗНАЧИТЕЛЬНА ДЛЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА



**КОНЪЮНКТУРА
РЫНКА -
СООТНОШЕНИЕ
СПРОСА И
ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НА РЫНКЕ
ТОВАРОВ И
УСЛУГ**

КРИВАЯ СПРОСА

- ЭТО КРИВАЯ, ТОЧКИ КОТОРОЙ ПОКАЗЫВАЮТ, ПО КАКИМ ЦЕНАМ В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВРЕМЕНИ ПОКУПАТЕЛИ МОГЛИ БЫ ПРИОБРЕСТИ РАЗЛИЧНЫЕ КОЛИЧЕСТВА ТОВАРА



**КРИВАЯ СПРОСА
ПОЗВОЛЯЕТ ОТВЕТИТЬ
НА ДВА ВОПРОСА:**

1) КАКОВА БУДЕТ
ВЕЛИЧИНА СПРОСА ПРИ
РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ
ЦЕН

2) КАК ИЗМЕНИТСЯ
ВЕЛИЧИНА СПРОСА ПРИ
НЕКОТОРОМ ИЗМЕНЕНИИ
ЦЕНЫ