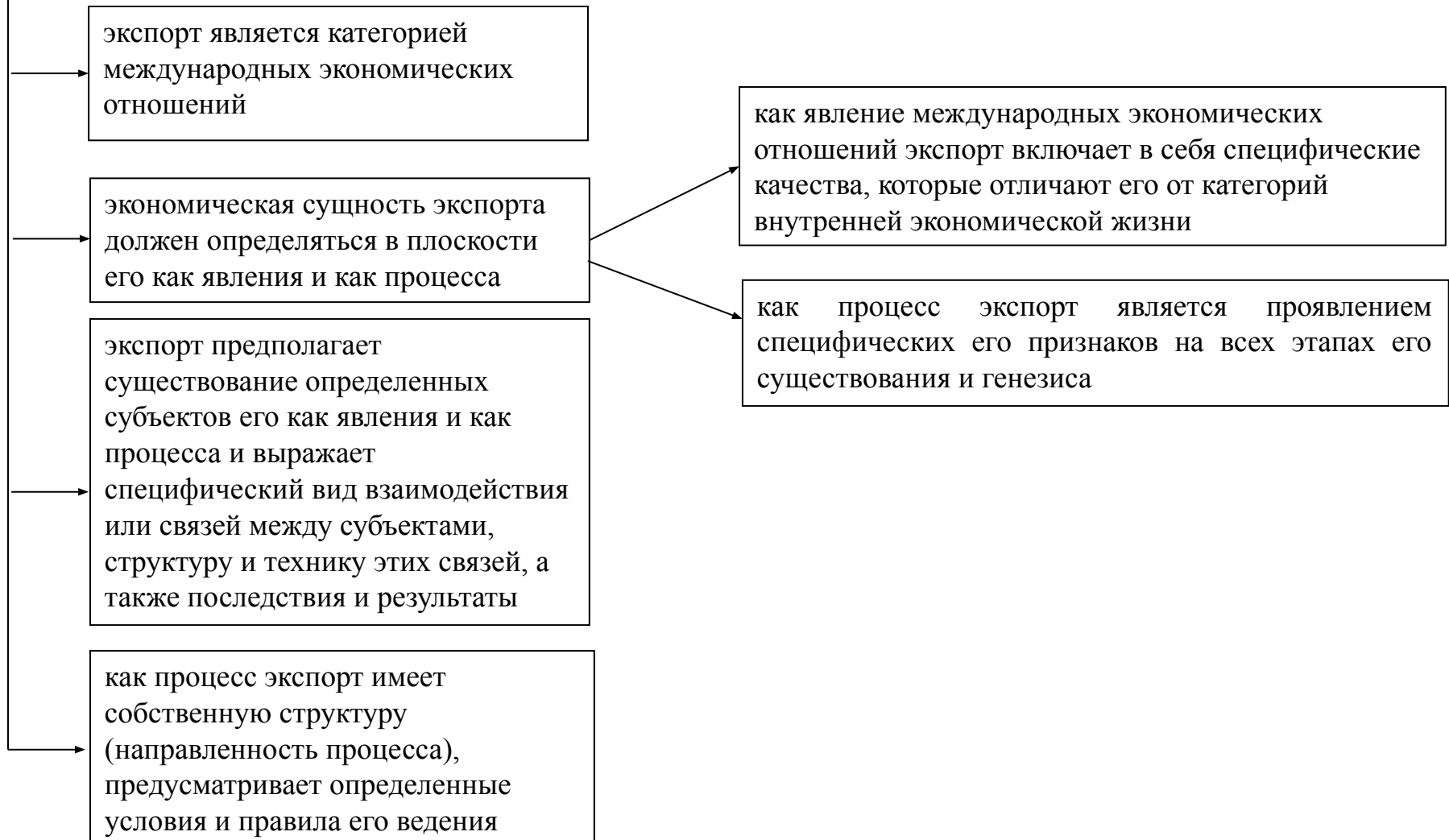




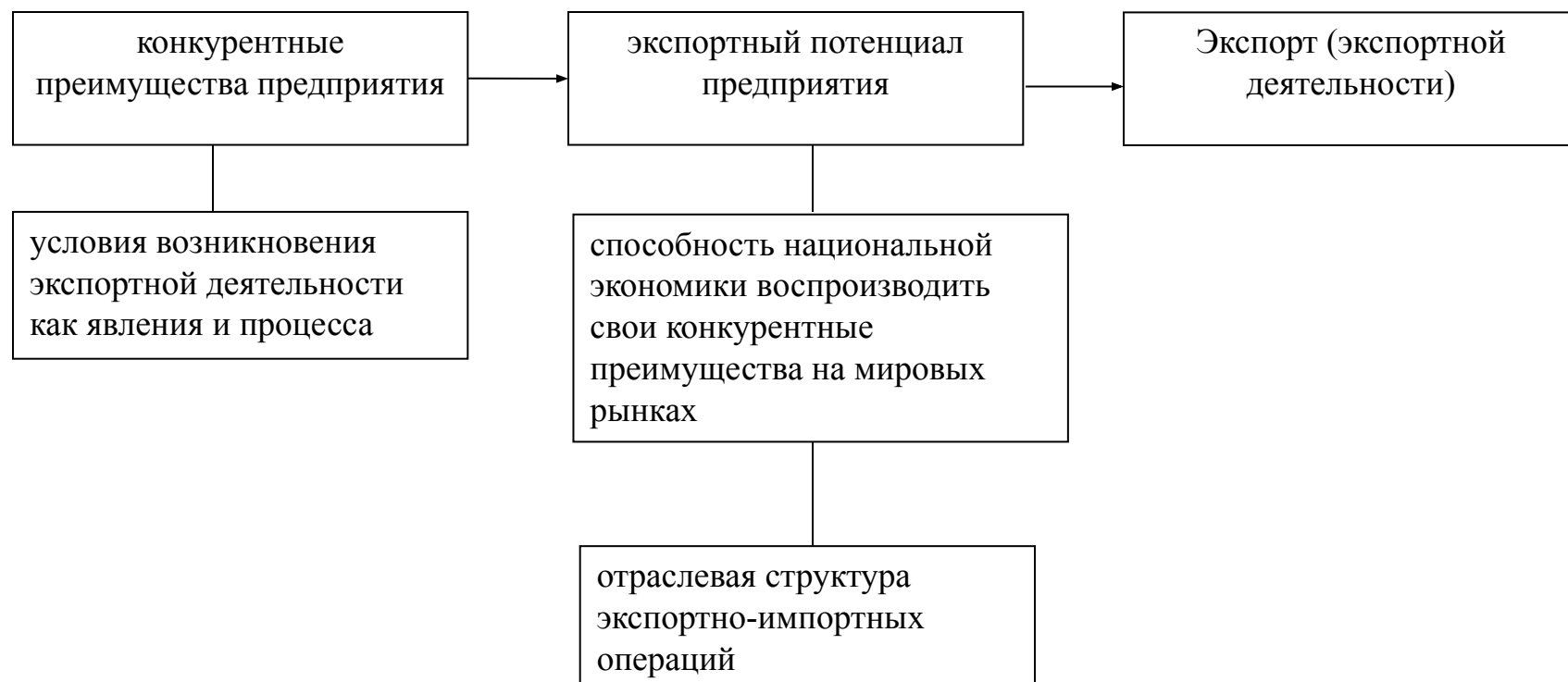
ТЕМА 3. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ

- 3.1. Основные факторные предпосылки участия Украины в международной торговле*
- 3.2. Экспортная политика Украины*
- 3.3. Импортная политика Украины*

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ЭКСПОРТА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЗАИМОСВЯЗЬ и субординации ПОНЯТИЙ "ЭКСПОРТ" (экспортная деятельность), "Экспортный потенциал" И "КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

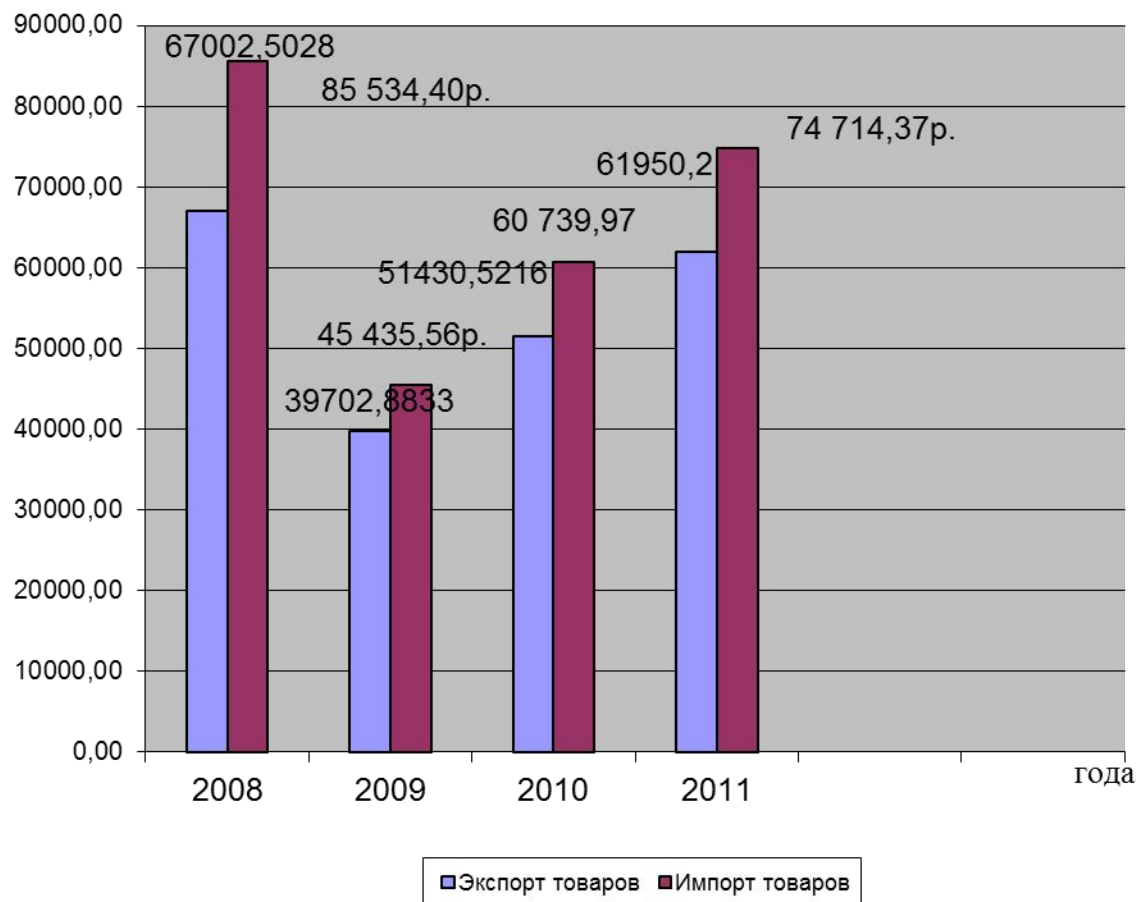


Последовательность анализа внешнеторговой деятельности Украины

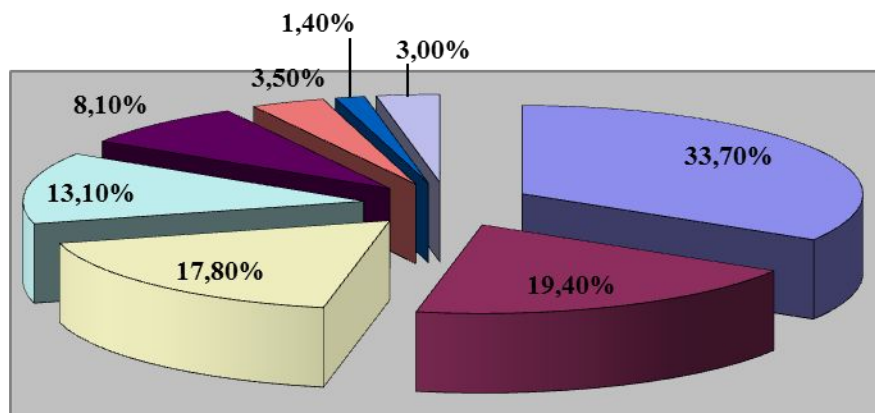


Динамика внешнеторговых операций Украины за 2008-2011 г.

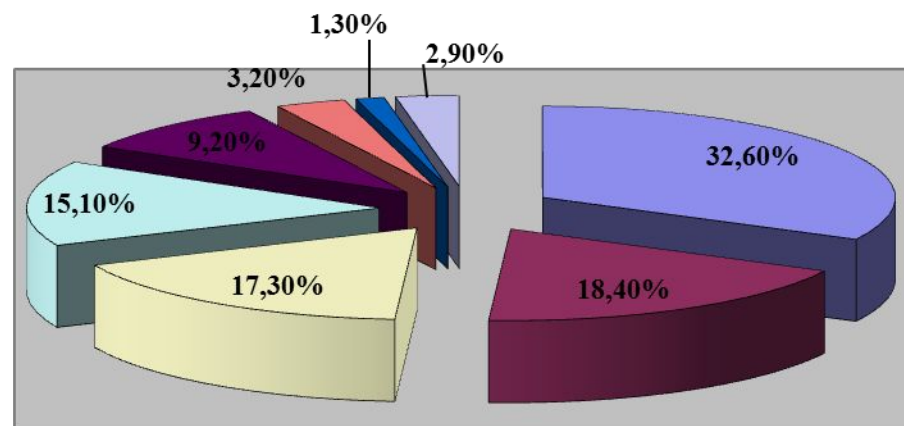
объемы, млн. дол.



Товарная структура экспорта Украины в 2010 г.

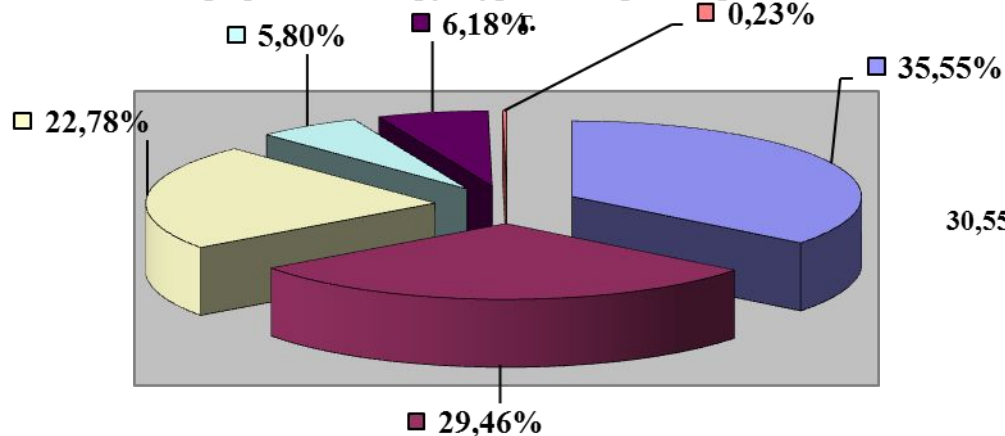


Товарная структура экспорта Украины в 2011 г.

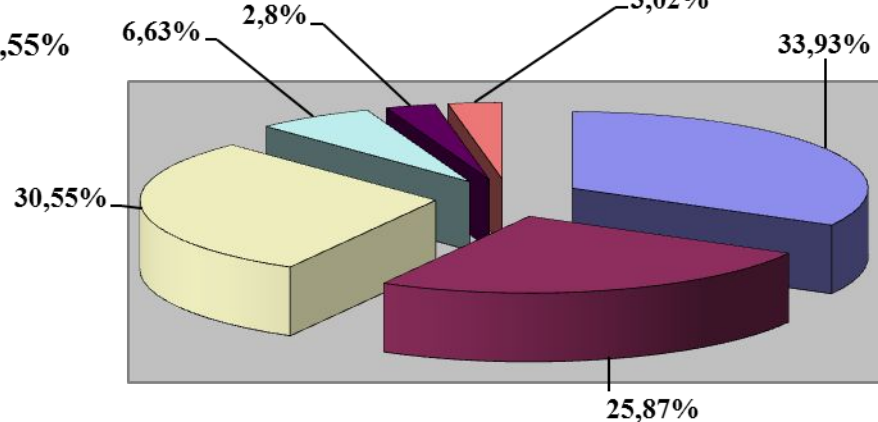


- | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------|
| ■ продукция металлургии | ■ продукция АПК | □ Машиностроение |
| □ минеральные продукты | ■ химическая продукция | ■ деревообработка |
| ■ текстильная продукция | □ Другие виды продукции | |

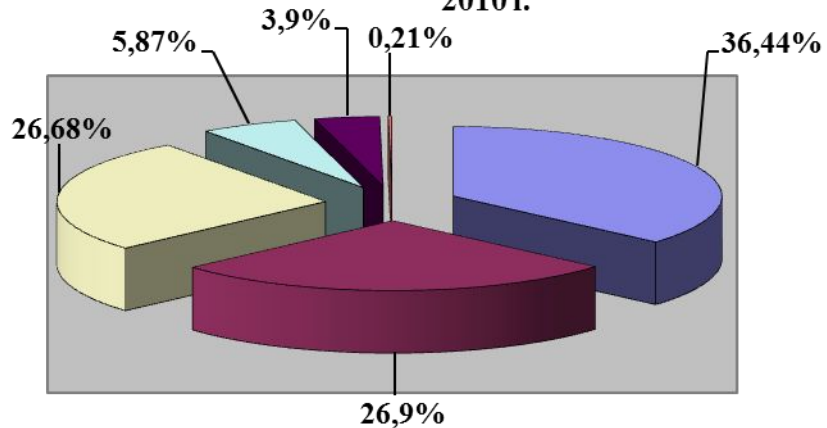
Географическая структура экспорта Украины в 2008



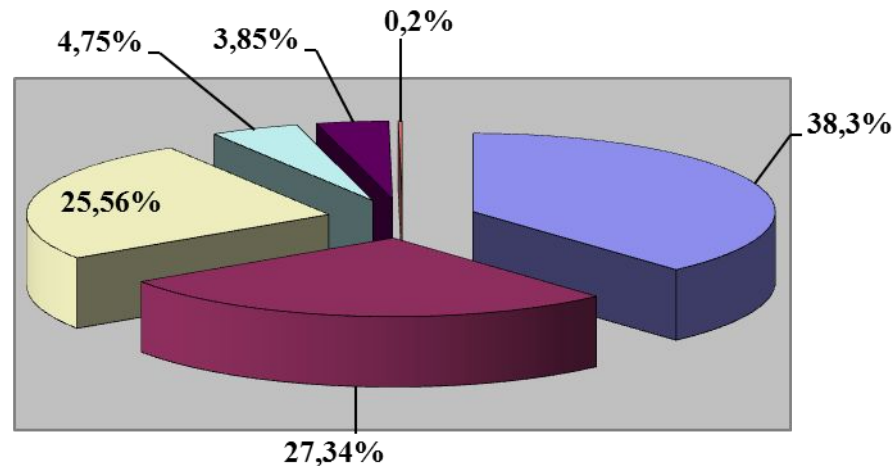
Географическая структура экспорта Украины в 2009 г.



Географическая структура экспорта Украины в 2010 г.



Географическая структура экспорта Украины в 2011 г.



ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ

ориентация на экспорт
высококачественного проката,
металла вместительной продукции

развитие ориентированного на
мировые рынки комплекса ракетного
и авиационного производства

создание нового производственного
комплекса на основе отраслей
микроэлектроники, производства
бытовой и компьютерной техники

производство и экспорт наукоемкой
продукции путем возрождения и
формирования новых принципов
функционирования технопарков и
технополисов

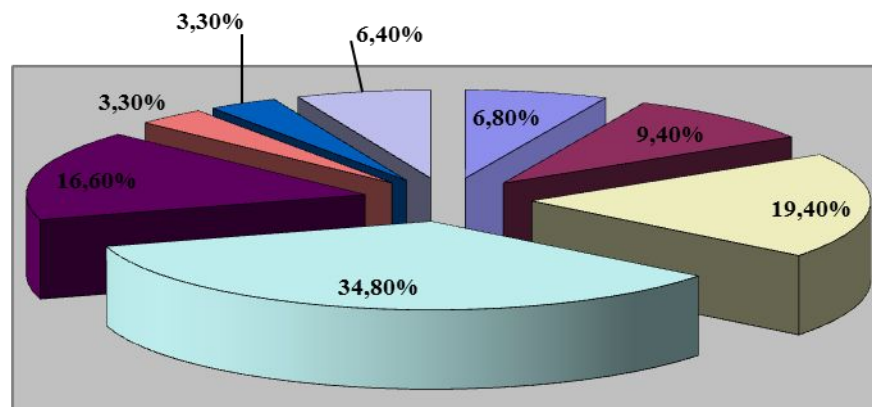
развитие экспортной специализации
отдельных видов
сельскохозяйственной продукции,
перерабатывающей и пищевой
промышленности,
сельскохозяйственных машин и
оборудования для пищевой
промышленности

достижения целей

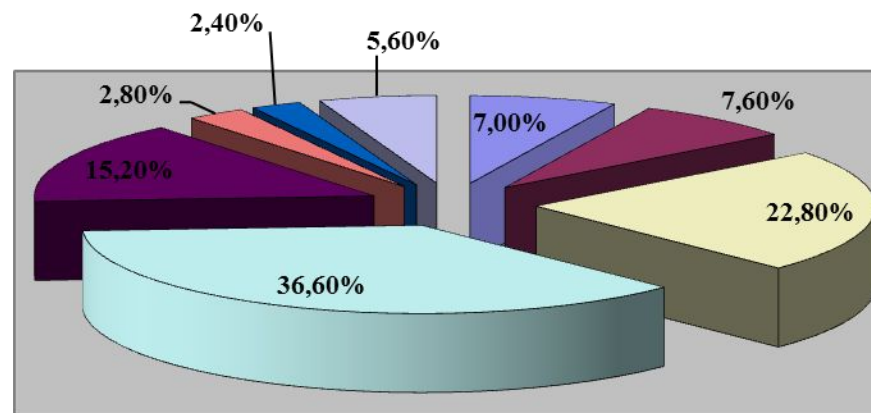
реструктуризация экспортной сферы
национальной экономики в сторону
развития технологических отраслей

повышение уровня
конкурентоспособности
предприятий Украины на мировых
рынках

Товарная структура импорта Украины в 2010 г.

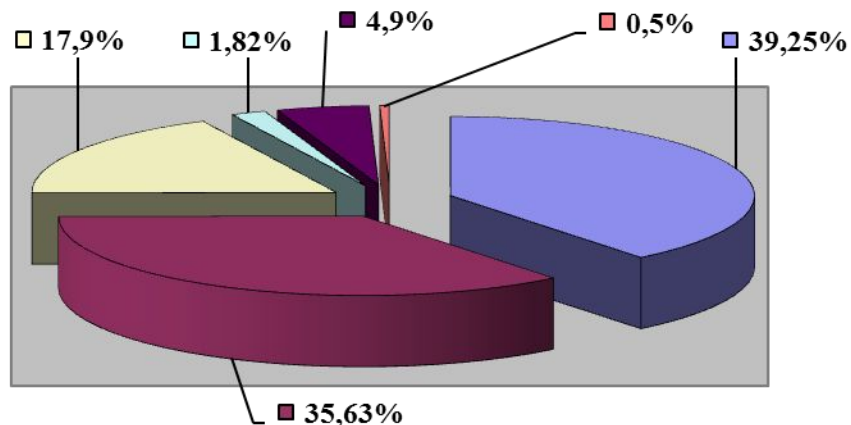


Товарная структура импорта Украины в 2011г.

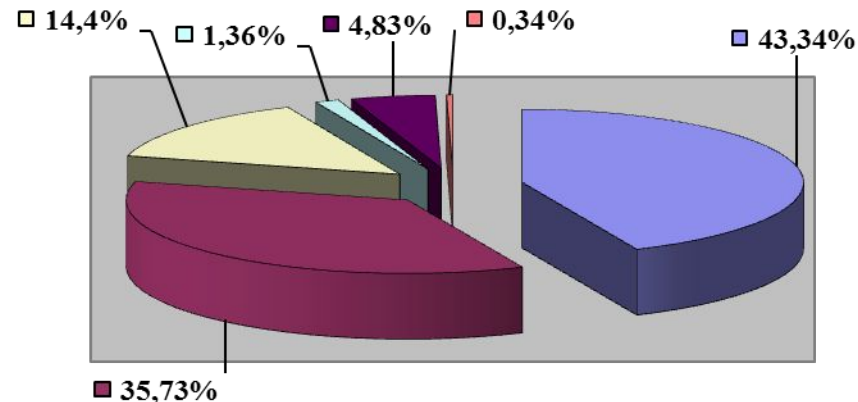


■ продукция металлургии	■ продукция АПК	□ Машиностроение
□ минеральные продукты	■ химическая продукция	■ деревообработка
■ текстильная продукция	□ Другие виды продукции	

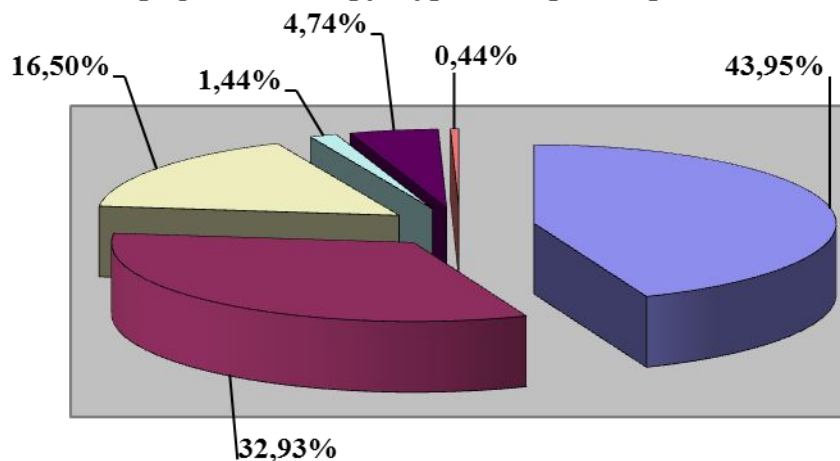
Географическая структура импорта Украины в 2008 г.



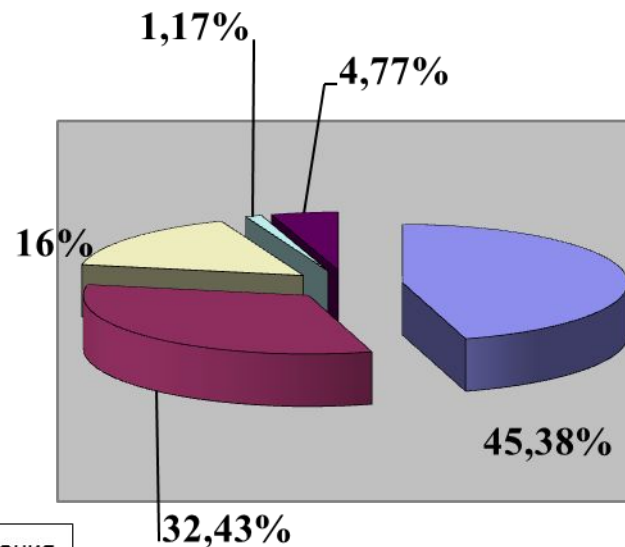
Географическая структура импорта Украины в 2009 г.



Географическая структура импорта Украины в 2010 г.



Географическая структура импорта Украины в 2010 г.



■ страны СНГ ■ Европа □ Азия □ Африка ■ Америка ■ Австралия и Океания

Проекты газопроводов в Черноморском регионе

Название проекта	Южный поток	Северный поток	Белый поток	Голубой поток
длина	900 км - подводная черноморская участок	917 км - суходольная участок; 1198 км - подводная участок	3300 км	1213 км
проектная мощность	30 млрд м ³	55 млрд м ³	30 млрд м ³	16 млрд м ³
стоимость	10 млрд дол.	5 – 9 млрд дол.	5,8 – 6 млрд дол.	3,2 млрд дол.
Страны-участницы	1 Направления - Россия, Болгария, Сербия, Венгрия, Австрия. 2 Направление - Россия, Греция, Албания, Италия	Россия - Германия	Казахстан, Азербайджан Турция Болгария Румыния Австрия Венгрия	Россия, Турция
Начало строительства	2008-2009 гг.	2005 г.	2009 г.	2000 г.
Конец строительства	2013 г.	2010 г.	2012 г.	2002 г.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИМПОРТА ДЛЯ УКРАИНЫ

насыщение внутреннего рынка дефицитными и более качественными товарами, производство которых экономически выгодным или невозможным

удовлетворение спроса отечественных потребителей в товарах и услугах

содействие налаживанию кооперационных связей, организации совместного предпринимательства

содействие формированию конкурентной среды на национальном рынке, что стимулирует национальных производителей к повышению эффективности производства собственной продукции

повышение уровня технологического развития страны (благодаря импорту инновационной продукции, технологий, технологического оборудования и т.д.)

повышение степени интегрированности страны в международном экономическом пространстве