

ЭКОНОМИКА: НАУКА И ХОЗЯЙСТВО

Обществознание 11 класс
Базовый уровень

Кодификатор по обществознанию
Глава 2. Экономика. Тема 2.1

Презентацию подготовила
Ульева Ольга Валерьевна
учитель истории и
обществознания
ГБОУ Школа № 1353

ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ:

1. Двойное значение понятия «экономика»:
 - а) как хозяйственная система;
 - б) как наука о хозяйстве.
2. Возникновение экономической науки (Ксенофонт, Адам Смит).
3. Два уровня экономического анализа:
 - а) микроэкономика
 - б) макроэкономика
4. Ограниченность ресурсов при неограниченных потребностях - главная проблема экономики.
5. Свободные и экономические блага.
6. Основные вопросы экономики:
 - а) что производить?
 - б) как производить?
 - с) для кого производить?
7. Фазы воспроизводства:
 - а) производство
 - б) распределение
 - с) обмен
 - д) потребление

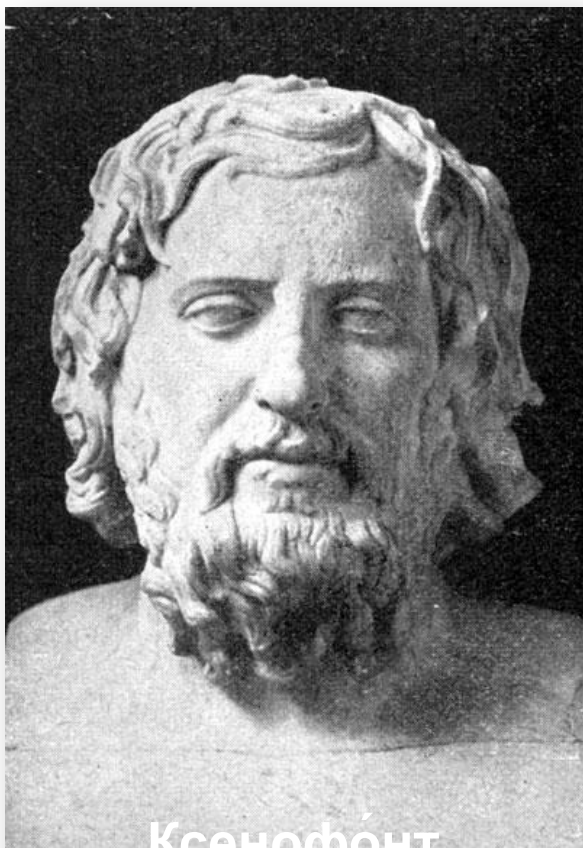
ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИКА»

**ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА,
обеспечивающая общество
материальными
и нематериальными благами**

**НАУКА,
изучающая механизмы
удовлетворения
неограниченных
потребностей человека
в условиях ограниченности
ресурсов**



ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



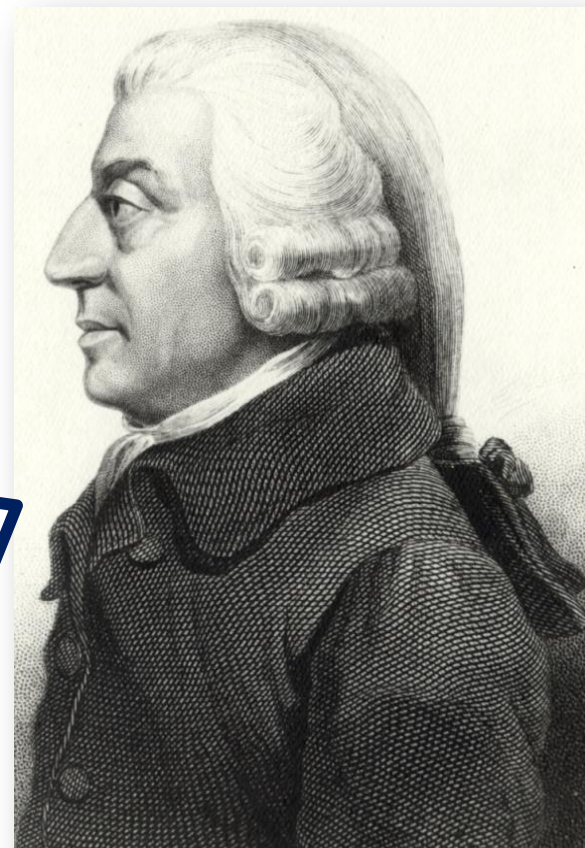
Ксенофонт

(около 430 до н. э. - 355 или 354 до н. э.)

древнегреческий писатель и историк
афинского происхождения,
полководец и политический

Впервые
использовал слово
«экономика»
в качестве
названия своего
трактата

Основоположник
классической
политической
экономии.
Впервые
обосновал идею
главенствующей
роли
производства
в создании
общественного
богатства



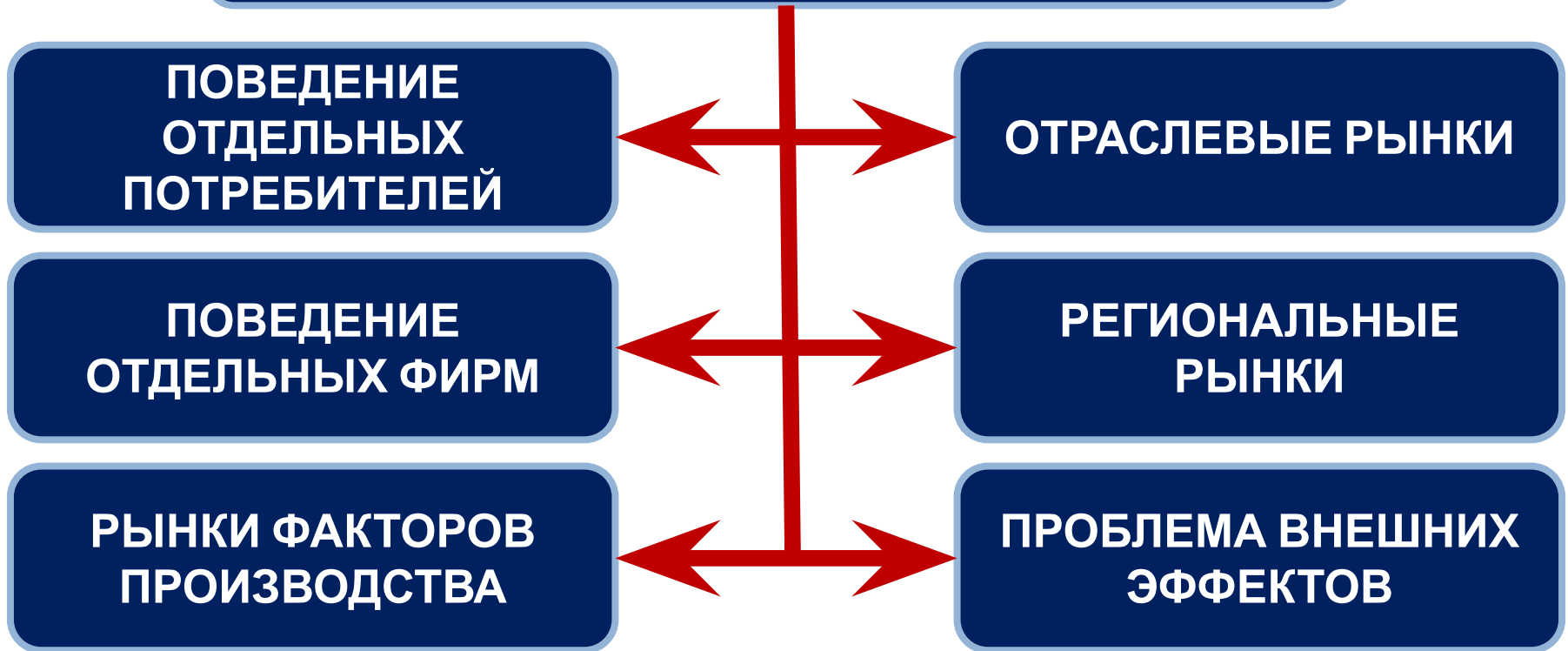
Адам Смит

(1723-1790)

шотландский экономист, философ-этик; один из основоположников современной экономической теории.

МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА

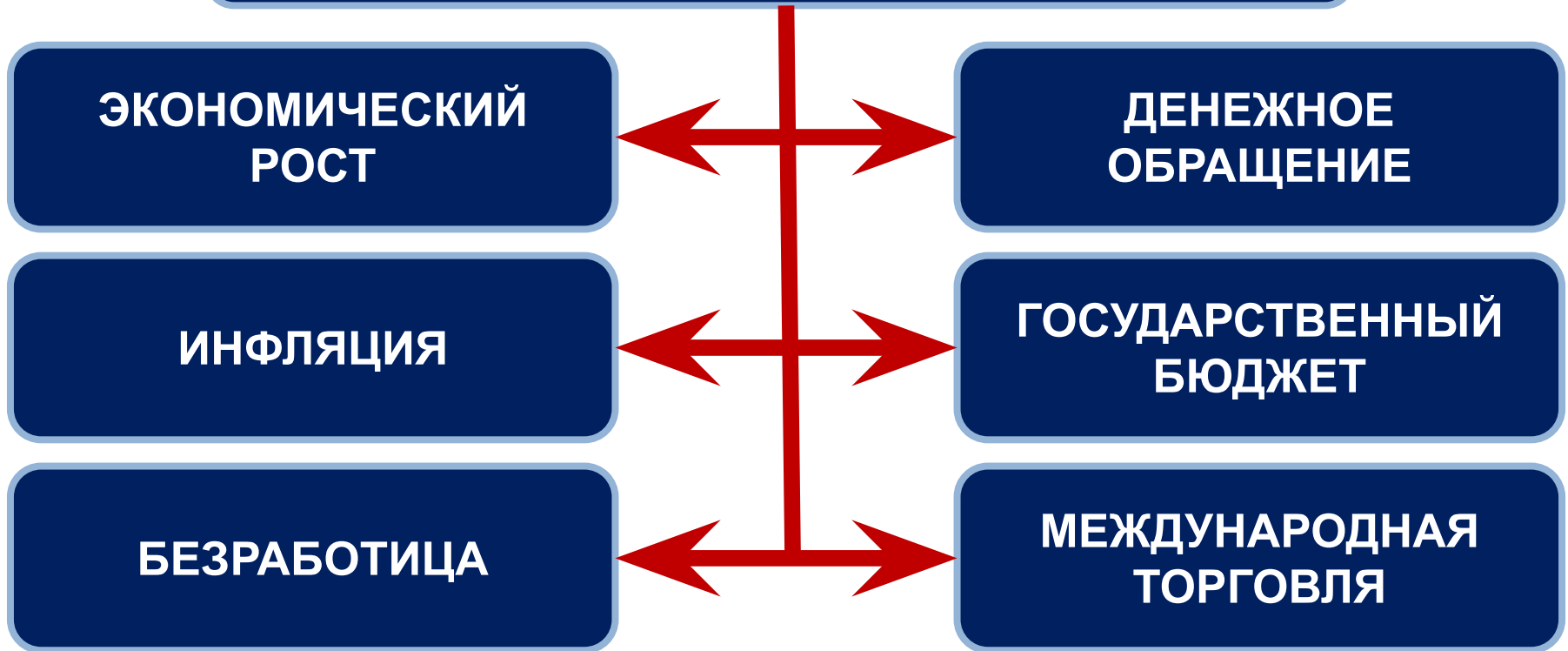
ПРЕДМЕТ МИКРОЭКОНОМИКИ



МИКРОЭКОНОМИКА изучает поведение *отдельных* потребителей, *отдельных* фирм, *отдельных* отраслей и регионов, рынков факторов производства.

МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА

ПРЕДМЕТ МАКРОЭКОНОМИКИ



МАКРОЭКОНОМИКА изучает экономику страны как *единое* целое.

МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА

МИКРОЭКОНОМИКА

СТРЕМИТСЯ
К ДИНАМИКЕ, РОСТУ

ПОДЧИНЯЕТСЯ
ПРИНЦИПУ
РЫНОЧНОЙ
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ

ДЕЙСТВУЕТ ДВА
СУБЪЕКТА: ФИРМА
И ДОМОХОЗЯЙСТВО

МАКРОЭКОНОМИКА

СТРЕМИТСЯ
К СТАБИЛЬНОСТИ

ПОДЧИНЯЕТСЯ
ПРИНЦИПУ
СОЦИАЛЬНОГО
ЭФФЕКТА

ДЕЙСТВУЮТ ТРИ
СУБЪЕКТА: ФИРМА,
ДОМОХОЗЯЙСТВО И
ГОСУДАРСТВО

ПОТРЕБНОСТИ

ПОТРЕБНОСТИ (needs, wants) – нужда человека в чем-либо.



РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ (resources) – имеющиеся в распоряжении человечества средства для удовлетворения потребностей.

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ

Е

(renewable)

НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ

ЫЕ

(non-renewable)

Сформулируйте главную проблему экономики.

ПОТРЕБНОСТИ
(ограниченные)

РЕСУРСЫ
(ограниченные)

Geothermal Energy

БЛАГА

БЛАГА (*good*) – средства для удовлетворения потребностей.

КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

СВОБОДНЫЕ
(неограниченные,
бесплатные)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
(ограниченные,
платные)

воздух, вода,
энергия солнца
и ветра.

еда, жилье,
одежда, мебель
и пр.

образование,
транспорт,
оборона,
здравоохранение
и пр.

КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

КОМПЛЕМЕНТЫ
(дополняют друг друга)



*компьютер
и принтер*



СУБСТИТУТЫ
(заменяют друг друга)



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:

**ЧТО
ПРОИЗВОДИТЬ?**

**КАК
ПРОИЗВОДИТЬ?**

**ДЛЯ КОГО
ПРОИЗВОДИТЬ?**



Главные вопросы экономики

Что производить

Как производить

Для кого производить

Система	ЧТО производить?	КАК производить?	для КОГО производить?
Традиционная	Согласно традиции	Рутинными технологиями	Для себя
Централизованная	РЕШАЕТ ГОСУДАРСТВО		РЕШАЕТ ГОСУДАРСТВО
Рыночная	Товар, пользующийся спросом	С наименьшими издержками	Для потребителя, продажи на рынке

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ПРОЦЕСС

ПРОИЗВОДСТВО
О

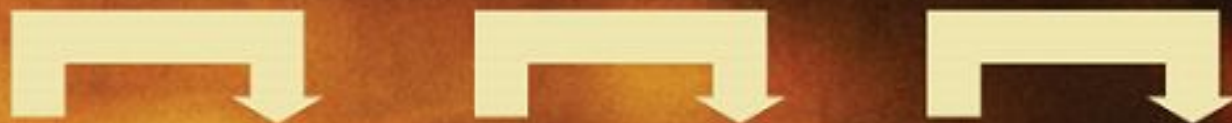
ПОТРЕБЛЕНИЕ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБМЕН



Основные Институты экономической сферы



Производство



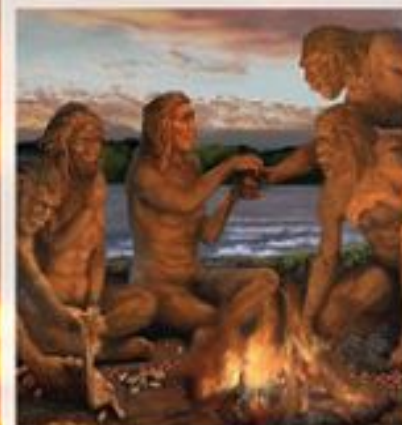
Распределение



Обмен



Потребление



ИЗМЕРИТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



*Как измерить богатство
страны?*

**Определить количество
произведенных**

**НУЖНО СУММИРОВАТЬ НЕ САМИ
ТОВАРЫ,
А ИХ СТОИМОСТЬ**

ИЗМЕРИТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



**ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПРОДУКТ (ВНП) –**
сумма рыночных цен
всех конечных продуктов
(товаров и услуг),
произведенных
в течение года
внутри страны и за
рубежом (только
национальными
производителями)

**ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ
ПРОДУКТ (ВВП) –**
сумма рыночных цен
всех конечных продуктов
(товаров и услуг),
произведенных
в течение года
на территории страны
(национальными и
иностранными
производителями)

КОНЕЧНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

блага, приобретаемые на протяжении года конечными потребителями и не используемые в качестве промежуточных продуктов в производстве продукции.

КОНЕЧНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



Чтобы оценить, насколько увеличилось богатство страны, после производства костюма не следует
выполнять
двойной или тройной счет одних и тех же товаров



При подсчете ВВП



УЧИТЫВАЮТСЯ

- рыночная стоимость товаров и услуг (т.е. произведенных для продажи)
- стоимость конечных товаров и услуг
- стоимость товаров и услуг, произведенных в стране
- стоимость товаров и услуг данного года
- стоимость материального



НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ

- нерыночные отношения (трансферты, работа на себя)
- стоимость промежуточных товаров и услуг
- доходы, полученные за пределами страны
- стоимость товаров и услуг прошлых лет
- финансовые потоки: покупка акций, облигаций

ВВП

НОМИНАЛЬНЫЙ
(НВВП)

- ✓ без учета инфляции,
- ✓ измеряется в текущих ценах

РЕАЛЬНЫЙ
(РВВП)

- ✓ с поправкой на инфляцию,
- ✓ измеряется в постоянных ценах (для их определения выбирается базовый год)

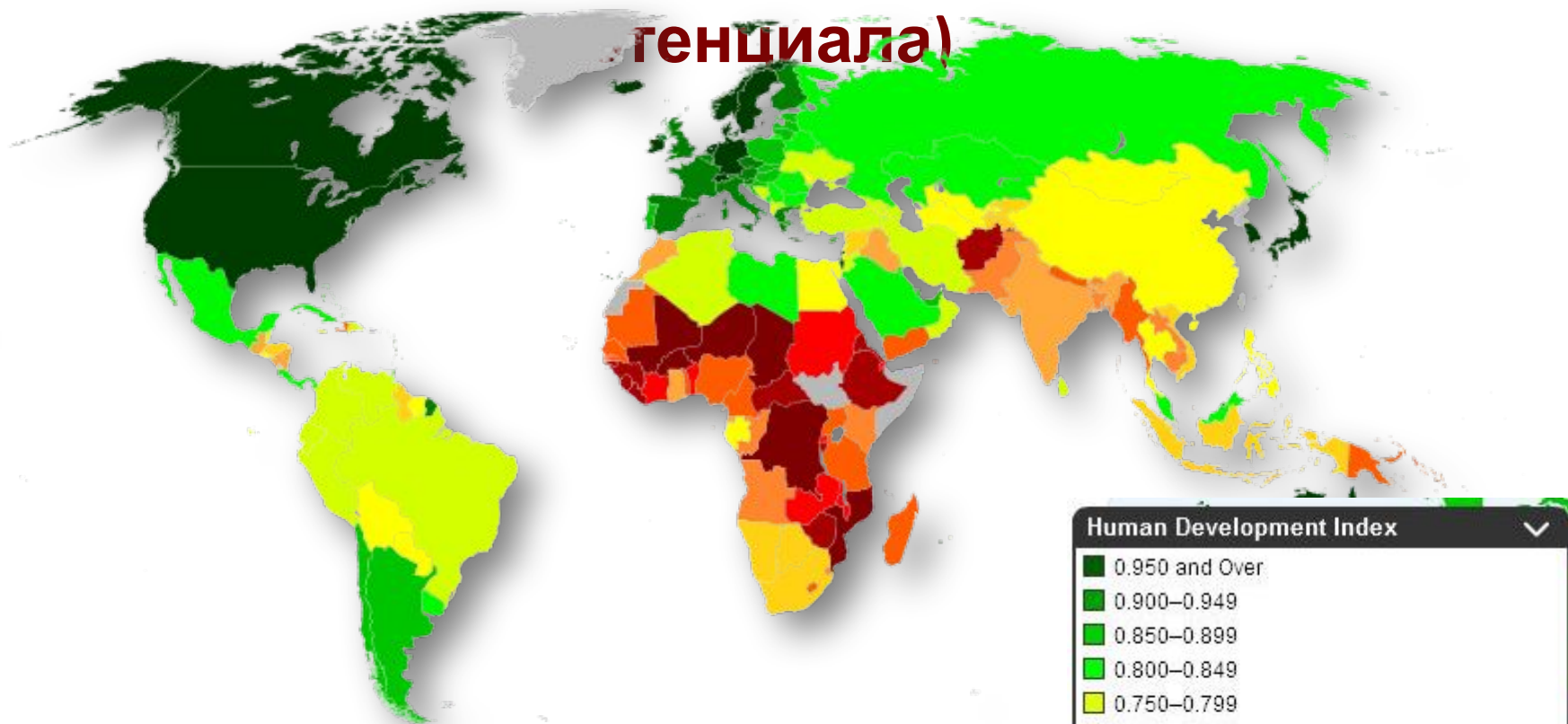
$$\text{РВВП} = \text{НВВП} : \text{Р}$$

где Р – ИНДЕКС ЦЕН – относительная величина:

- если цены в стране растут, этот показатель больше 1 (при инфляции 15% $\text{Р} = 1,15$)
- если цены упали на 5%, $\text{Р} = 0,95$)

ИЧР

(ИРЧП – индекс развития человеческого потенциала)



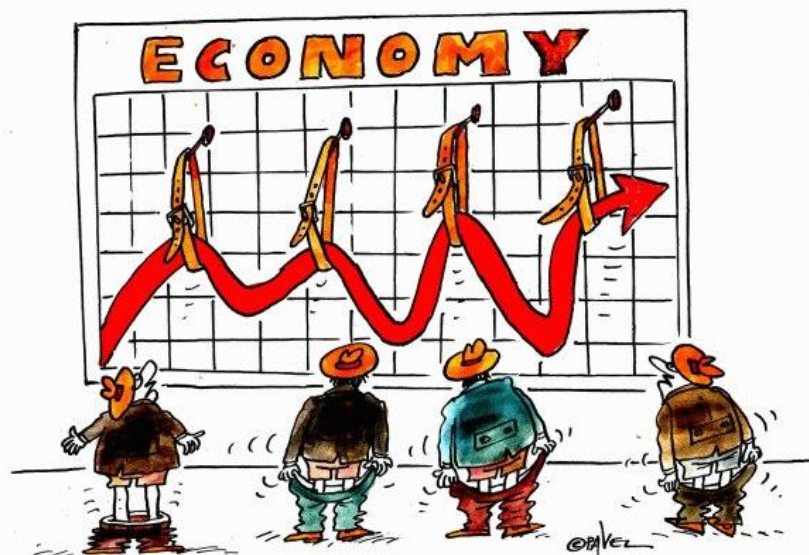
ИЧР - среднее арифметическое из:

- индекс продолжительности жизни
- индекс уровня образования (грамотность и продолжительность обучения)
- индекс ВВП

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

НАЗВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКО Й ШКОЛЫ	ОСНОВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛ И	ВРЕМЯ ВОЗНИКНОВЕНИ Я	ОСНОВНЫЕ ИДЕИ
1. МЕРКАНТИЛИЗМ: a) монетаризм b) протекционизм 2. ФИЗИОКРАТЫ 3. КЛАССИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ 4. МАРКСИЗМ 5. МАРЖИНАЛИЗМ 6. КЕЙСИАНСТВО 7. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ			

ПОВТОРИМ:



ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА

1

Потребности

выражают необходимость владеть чем-либо для жизнедеятельности и развития личности. Потребности **безграничны**

Блага — это средства, удовлетворяющие потребности

В любом обществе **ресурсы**, доступные для производства экономических благ, **ограничены**

Экономика изучает, как наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности людей с помощью ограниченных ресурсов

ВИДЫ БЛАГ

Свободные
неограниченные,
бесплатные блага:

- энергия солнца
- энергия ветра
- вода в океане
- воздух
- дождь

Экономические
ограниченные,
платные блага:

- пищевые продукты
- одежда
- квартира
- образование
- транспорт

Комплементарные
блага дополняют
друг друга:

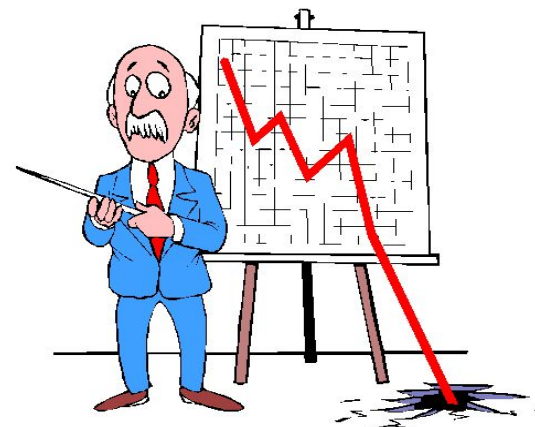
- доска — мел
- машина — бензин
- хлеб — масло
- компьютер — принтер

Субституты
заменяют
друг друга:

- куртка — пальто
- бассейн — корт
- квартира — коттедж
- метро — автобус

ЦИТАТНИК

Где три экономиста, там пять мнений.
«A Dictionary of Economic Quotations».



Пожалуйста, найдите мне одноглазого экономиста. А то я только и слышу: «Если посмотреть с одной стороны...», «Если посмотреть с другой стороны...».

Герберт Гувер (1874-1964), 31-й президент США.
Колебания экономики сопоставимы разве что с колебаниями экономистов.

Джон Уильямс (род. в 1932 г.), американский композитор и дирижёр.
«Нормальное состояние экономики» существует только в экономических учебниках.

Джоан Робинсон (1903-1983),
английский экономист и общественная деятельница.

Единственная функция экономического прогноза состоит в том, чтобы астрология выглядела более респектабельно.

Джон Кеннет Гэлбрейт (1908-2006), американский экономист,
один из видных экономистов-теоретиков XX века.

ГЛОССАРИЙ

- **ЭКОНОМИКА** (*economy*) - хозяйственная система, обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.
- **ПРОИЗВОДСТВО** (*production*) – превращение ресурсов в экономические блага.
- **РЕСУРСЫ** (*resources*) – имеющиеся в распоряжении человечества средства удовлетворения потребностей.
- **ПОТРЕБНОСТЬ** (*needs, wants*) – нужда человека в чем-либо.
- **БЛАГО** (*good*) – средства для удовлетворения потребностей.
- **ТОВАР** (*goods*) – овеществленный результат производства.
- **УСЛУГА** (*service*) – неовеществленный результат производства, приводящий к изменению условий потребления.
- **НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО** – создание духовных и нравственных ценностей.
- **МАКРОЭКОНОМИКА** (*macroeconomics*) – часть экономической науки, изучающая экономику страны как единое целое.



ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ:

- Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. М, Вентана-Граф, 2013
- Киреев А.П. Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) . М. ВИТА-ПРЕСС, 2012
- Баранов П.А. Обществознание: Экономика: Макарос О.Ю. Обществознание: Полный курс. Мультимедийный репетитор. СПб, Мирре, 2013



ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ:

- <http://ru.wikipedia.org>
- http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/ekonomika-nauka-i-hozyaystvo?seconds=0&chapter_id=350 - ИнтернетУрок «Экономика : наука и хозяйство».
- <http://be.economicus.ru/index.php> - М.А.Сторчевой «Основы экономики», электронная версия учебника.

САЙТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ:

- <http://www.ege.edu.ru/> - официальный портал ЕГЭ (календарь экзаменов; кодификатор, спецификация, демоверсия; шкала перевода баллов; личный кабинет).
- <http://fipi.ru> – открытый банк заданий ЕГЭ.
- <http://soc.reshuege.ru> – банк заданий ЕГЭ, возможно проверить ответы, есть комментарии ко всем вопросам.
- <http://stupinaoa.narod.ru/index/0-20> - здесь можно найти развернутые планы и критерии оценивания по различным темам курса обществознания.