

Глава 4. Экономика государства

23. Инфляция



Инфляция

(inflation) — рост совокупного уровня цен в экономике страны.

Индекс потребительских цен, ИПЦ
(consumer price index, CPI) — показатель уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Темпы инфляции

- *Приемлемая инфляция (sustainable inflation)* — низкий уровень инфляции, позволяющий поддерживать положительные темпы роста реального ВВП, обычно не более 3–4% в год.
- *Неприемлемая инфляция (unsustainable inflation)* — высокий уровень инфляции (более 15–20% в год), оказывающий негативное воздействие на рост реального ВВП.
- *Гиперинфляция (hyper-inflation)* — рост совокупного уровня цен в экономике более чем на 50% в месяц.

Виды инфляции

- Инфляция, порождаемая спросом (demand-pull inflation)
- Инфляция, порождаемая издержками (cost-push inflation)
- Инфляция, основанная на ожиданиях (expectation-based inflation)
- Структурная инфляция (structural inflation)

Последствия инфляции

- Замедление темпов экономического роста
- Обесценение активов
- Перераспределение доходов в обществе
- Ослабление денежной системы
- Усиление социальной напряженности

Антиинфляционные меры

- Сокращение совокупного спроса
- Сдерживание роста издержек
- Перелом в ожиданиях населения
- Установление инфляционных ориентиров

Установление инфляционных ориентиров

(inflation targeting) — экономическая политика, которая предусматривает поддержание заранее объявленного уровня инфляции и использование инструментов денежной и бюджетной политики для достижения этой цели.

Кнут Виксэль



(1851—1926), шведский экономист, основатель стокгольмской школы экономики.

В книге “Процент и деньги” (1898) выдвинул свою версию количественной теории денег. Занимался проблемами денег, цен, процента и циклических колебаний.

“По самой своей природе прогресс в области техники или торговли идет иногда стремительно, иногда замедленно — он не может все время идти с той же равномерностью, с какой в наши дни увеличиваются потребности”.

Ирвинг Фишер

(1867—1947), американский экономист, математик и статистик. Разрабатывал теорию капитала, дохода и процента.

В книге "Покупательная способность денег" (1911) разработал количественную теорию денег и предложил ее формулу.

Объяснял инфляцию через рост выпуска денег.

“Хуже печатного станка только гильотина”.



Выводы (1)

- Инфляция представляет собой рост совокупного уровня цен в стране
- Различают приемлемую и неприемлемую инфляцию
- Экстремальным случаем непереносимой инфляции является гиперинфляция
- Уровень инфляции определяется индексом потребительских цен, показывающим изменение цен на фиксированную группу товаров и услуг

Выводы (2)

Основные причины инфляции:

- относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением
- рост издержек производства независимо от состояния совокупного спроса
- глубоко укоренившиеся ожидания роста цен или падения курса национальной валюты и неверие в их стабилизацию
- структурная несбалансированность развития отдельных отраслей.

Выводы (3)

Источники инфляции:

- рост денежной массы
- изменение валютного курса
- рост зарплат
- система их индексации
- рост стоимости сырья
- рост внутреннего налогообложения
- рост импортных пошлин
- отмена контроля над ценами
- сезонные колебания цен
- структурные диспропорции в экономике

Инфляция — многофакторный феномен

Выводы (4)

- Антиинфляционные меры включают сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений
- Полезным инструментом поддержания стабильно низкой инфляции является механизм инфляционных ориентиров
- Он предусматривает использование инструментов денежной и бюджетной политики для поддержания определенного низкого уровня инфляции.