

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

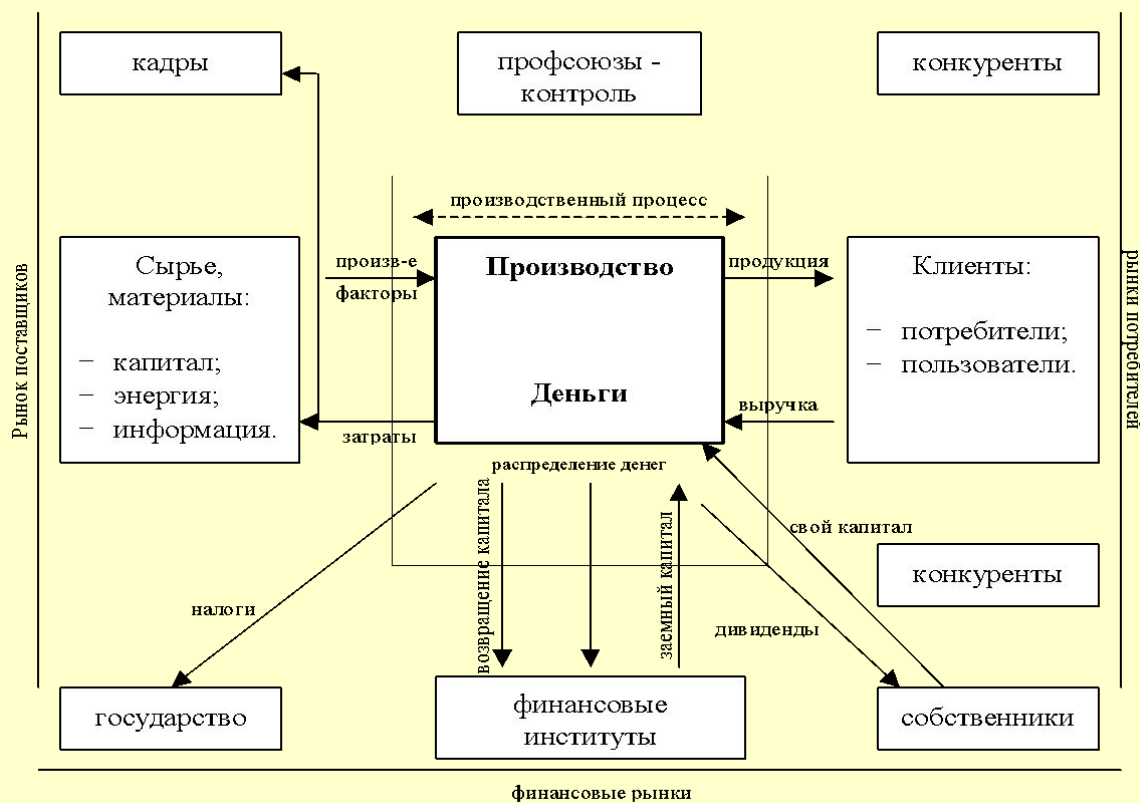
Экономика - это наука о том, как общество использует ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяет их между различными группами людей.

Экономика фирмы – это наука о том, как данная задача решается в рамках отдельно взятой фирмы

ФИРМА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Фирма (предприятие) представляет собой **основное** хозяйственное **звено** национальной **экономики**, удовлетворяющее собственные интересы посредством изготовления и реализации товаров и услуг путём планомерного комбинирования факторов производства. Удовлетворяя свои потребности путём создания товаров, пользующихся спросом, фирма будет способствовать **подъёму** национальной экономики. К

Модель функционирования фирм в рыночной среде хозяйствования



Функции фирмы

К **основным функциям** производственного предприятия (фирмы) относятся:

1. изготовление продукции производственного и личного потребления;
2. продажа и поставка продукции потребителю;
3. послепродажное обслуживание продукции;
4. материально-техническое обеспечение производства на предприятии;
5. управление и организация труда персонала на предприятии;
6. всестороннее развитие и рост объемов производства на предприятии;
7. предпринимательство;

выполнение обязательных и добровольных взносов и платежей в бюджет и другие фонды;

9. соблюдение действующих стандартов, нормативов, государственных законов.

ФИРМА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Функции предприятия (фирмы) конкретизируются и уточняются
в
зависимости:

- 1. от размеров** предприятия;
- 2. от отраслевой** принадлежности;
- 3. от степени** специализации и кооперирования;
- 4. от наличия** социальной инфраструктуры;
- 5. от формы** собственности;
- 6. от взаимоотношений** с местными органами власти.

ОРГАНИЗАЦИОННО-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности

К организационно-правовым формам относятся хозяйственные товарищества и общества, кооперативы, унитарные предприятия.

К основным организационно-экономическим формам предпринимательства можно отнести концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы.)

МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ Организационно- экономических форм бизнеса

- научно-техническое**
- производственное**
- финансовое;**
- сбытовое**
- социальное .**