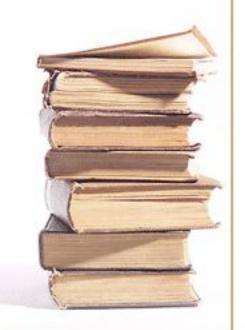
Экономическое значение конкуренции.



Типы конкуренции:

- Совершенная конкуренция (кол-во фирм большое, одинаковые изделия);
- Монополистическая
 конкуренция (кол-во фирм
 большое, разные изделия
 сходного назначения);
- Олигополия (несколько крупных фирм);
- Монополия.



Характеристика совершенной конкуренции (§14)

- Производимые товары примерно одинаковы;
- 2) Товары на рынок предлагают много фирм и объёмы их поставок не очень различаются;
- 3) Затраты фирм различаются не существенно;
- 4) Транспортные затраты не играют большой роли в предложении;
- 5) Вход и выход на рынок не связан с трудностями;
- 6) Продавцы и покупатели обладают всей необходимой информацией.

- Совершенный конкурент фирма, которая вынуждена продавать свои товары по цене, сложившейся на рынке и не может повлиять на неё.
- Несовершенный конкурент фирма способная вызывать изменения равновесной цены за счет изменения объёмов продаж.

Условие максимальной прибыли для любой фирмы MR = MC.

• В случае совершенной конкуренции:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{PQ_2 - PQ_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{P(Q_2 - Q_1)}{Q_2 - Q_1} = P$$

Условие максимальной прибыли для совершенно конкурентной фирмы:

MR = P, MC = P.

Вывод:

фирма, работающая на совершенно конкурентном рынке должна производить такое количество продукции, при котором МС последней единицы продукции равны рыночной цене.

• В таблице приведены данные о цене единицы продукции, объёмах выпуска и соответствующей им величине общих затрат фирмы, работающей на совершенно конкурентном рынке.

1) Объясните, почему цена единицы продукции не зависит от объёма выпуска фирмы, т.е. является постоянной величиной.

2) Рассчитайте общую выручку предельную выручку фирмы. О чем говорят ваши расчеты?

3) Рассчитайте предельные затраты и определите объем выпуска, при котором фирма получит максимальную прибыль.

4) Подсчитайте прибыль фирмы.

P	Q	TR	MR	TC	MC	П
(руб)	(шт/день)	(руб/день)	(руб)	(руб/день)	(руб)	(руб/день)
35	0			30		
35	1			52		
35	2			68		
35	3			78		
35	4			91		
35	5			109		
35	6			132		
35	7			161		- F
35	8			196		
35	9			237		
35	10			285		4
35	11			341		