

Тема 8:

Рыночный механизм: анализ спроса и предложения

Вопросы:

1. Понятие рыночного механизма и его элементы
2. Спрос и величина спроса, факторы, определяющие рыночный спрос
3. Предложение и величина предложения. Факторы, определяющие предложение.
4. Конкуренция и ее виды.
5. Понятие эластичности.

**РЫНОК – система
экономических
отношений,
основанная на
частной
собственности по
поводу купли-
продажи**

Рыночный механизм —
механизм взаимосвязи и
взаимодействия основных
элементов рынка;
безличностный механизм
рыночного ценообразования.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

СПРОС

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА

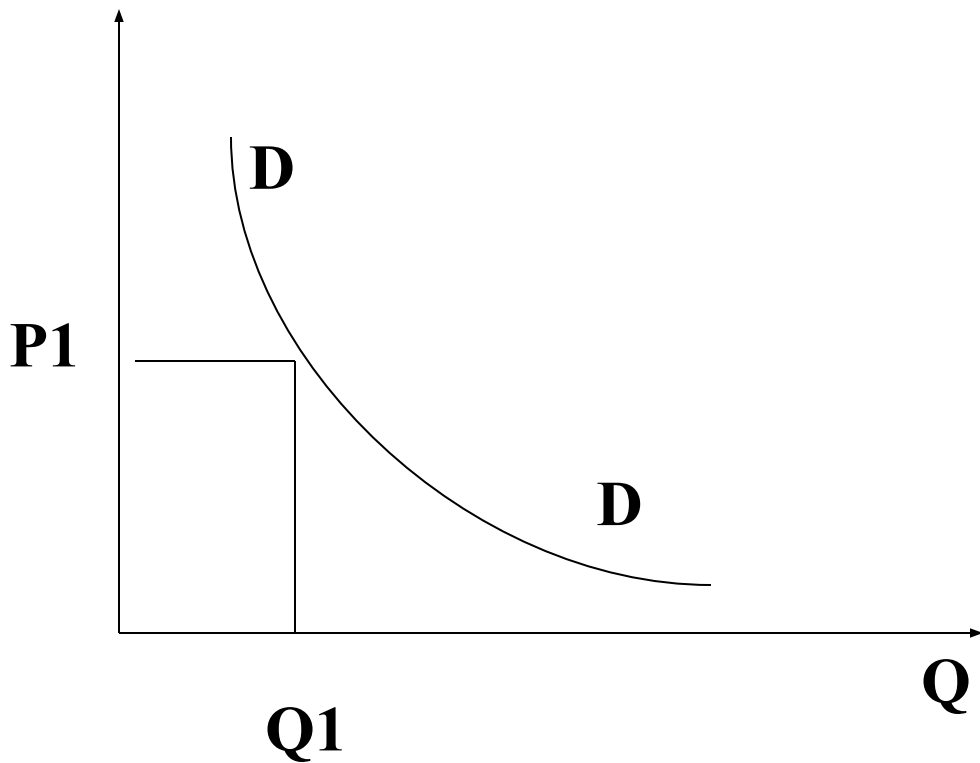
КОНКУРЕНЦИЯ

Спрос – платежеспособная
потребность; количество товаров,
которое потребители могут и готовы
купить при сложившихся ценах.

Величина спроса – количество
товаров, которое потребители могут
и готовы купить по конкретной
цене.

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса

P



Факторы, влияющие на спрос (неценовые)

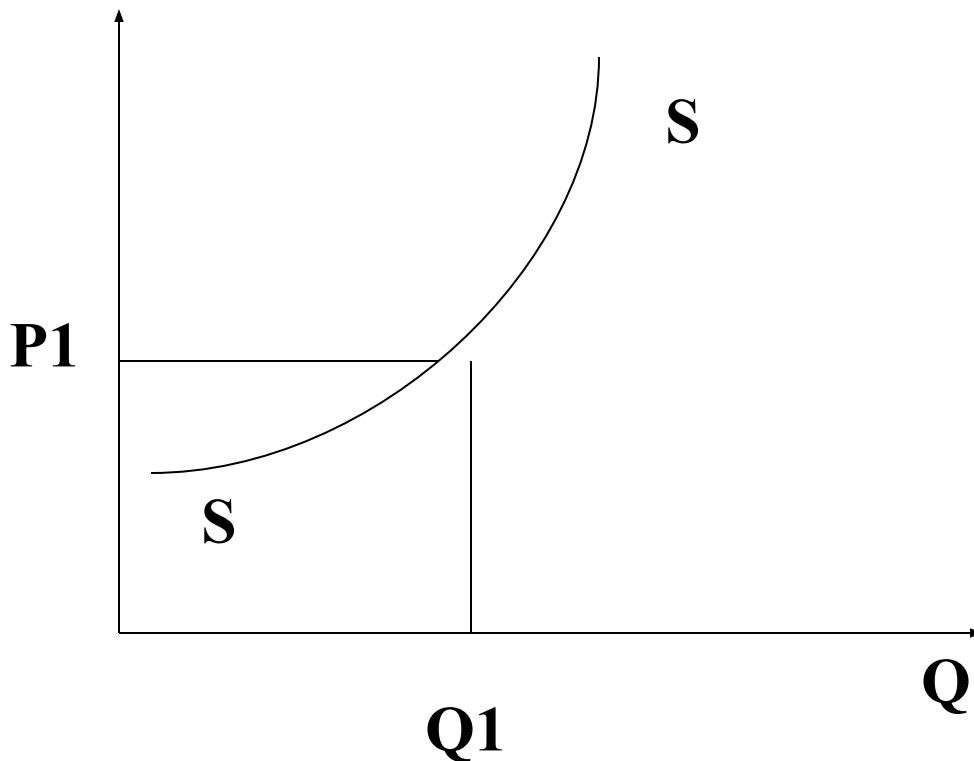


Предложение — количество товаров, которое производители могут и готовы поставить на рынок при сложившихся ценах.

Величина предложения — количество товаров, которое потребители могут и готовы поставить на рынок по данной цене.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения

P

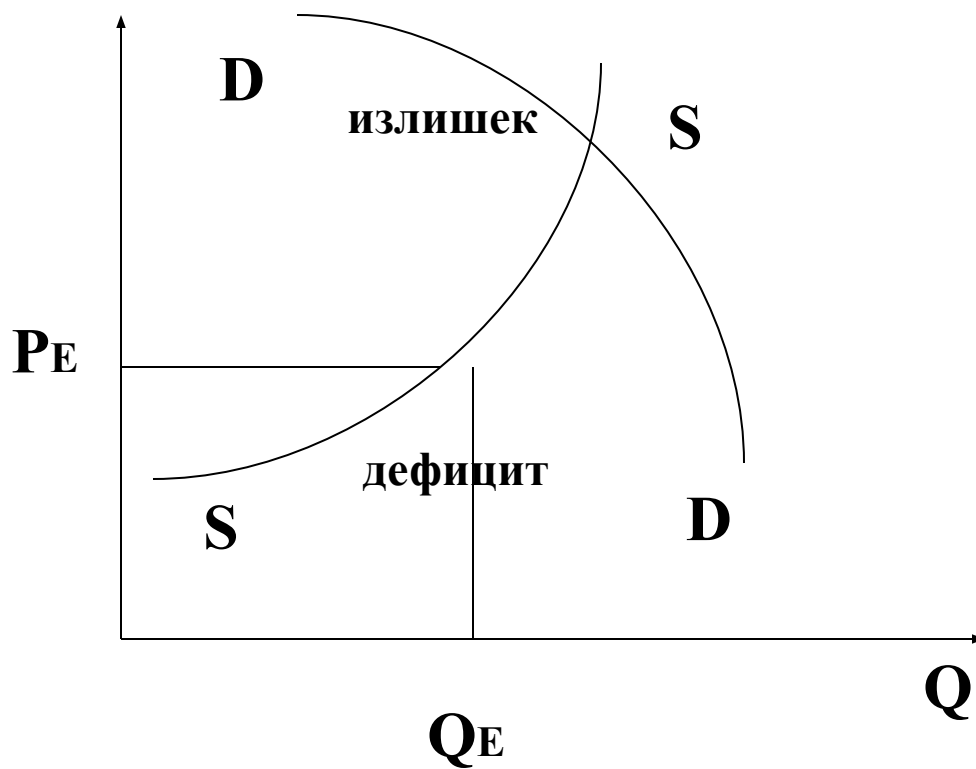


Факторы, влияющие на предложение (неценовые)



Микроэкономическое равновесие

P



Стабильность равновесия —
способность рынка
возвращаться в равновесное
состояние под влиянием лишь
своих внутренних сил.

Цена – денежное выражение
стоимости товара.

Равновесная цена – цена, при
которой спрос и предложение
равны.

Цена предложения – минимальная
цена, по которой продавцы все еще
готовы продать товар.

Цена спроса – максимальная цена,
по которой покупатели все еще
готовы купить товар.

Конкуренция – соперничество между субъектами рыночной экономики за наиболее выгодные условия производства, купли – продажи и потребления товаров.

Рыночная структура – условия, в которых осуществляется рыночная конкуренция.

Виды конкуренции:

- **Внутриотраслевая и межотраслевая**
- **Ценовая и неценовая**
- **Добросовестная и недобросовестная**
- **Совершенная и несовершенная**

Виды и способы конкуренции

ВИДЫ ПРИЗНАКИ	ВНУТРИОТРА СЛЕВАЯ	МЕЖОТРАС ЛЕВАЯ
Субъекты	Предприятия одной отрасли	Предприятия разных отраслей
Объекты	Лучшие условия производства и продажи	Сферы наиболее прибыльного вложения капитала
Предпосылки	Разные стоимости однородных товаров	Различия нормы прибыли в отраслях
Результаты	Рыночная цена на однородные товары	Средняя прибыль и цена производства

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- Повышение качества новизны и технического уровня производимого товара**
- Приближение точек реализации товара к потребителю, повышение качества обслуживания**
- Организация послепродажного технического обслуживания**
- Организация рекламы**
- Организация производства и продажи сопутствующих товаров**

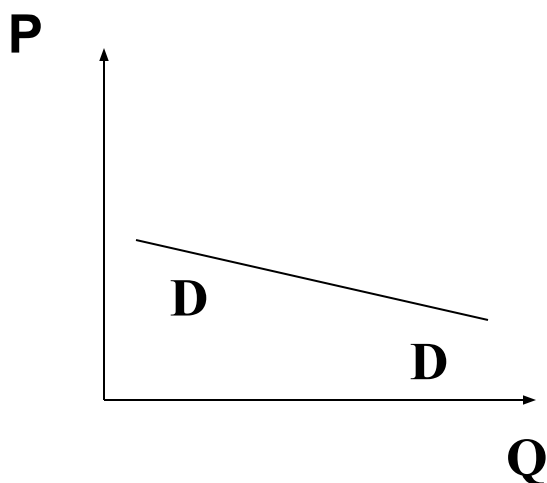
НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- Распространение ложных сведений о конкуренте
- Доведение до потребителя искаженной информации о характере изготовления товара и его качестве
- Незаконное использование товарного знака конкурента
- Реклама товара, не отвечающая требованиям качества
- Использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов
- Самовольное использование конфиденциальной информации, компрометирующей товары конкурентов

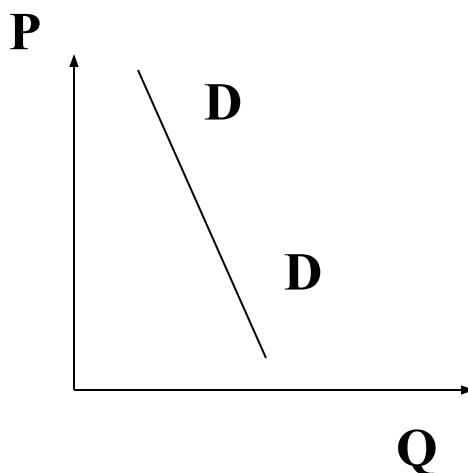
ЭЛАСТИЧНОСТЬ

(спроса, предложения по цене)

Эластичность – степень
реакции величины спроса
(предложения) на
изменение цены.



Спрос высокой
эластичности ($E > 1$)

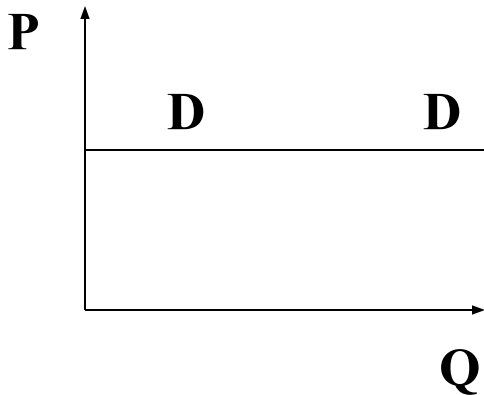


Спрос низкой
эластичности ($E < 1$)

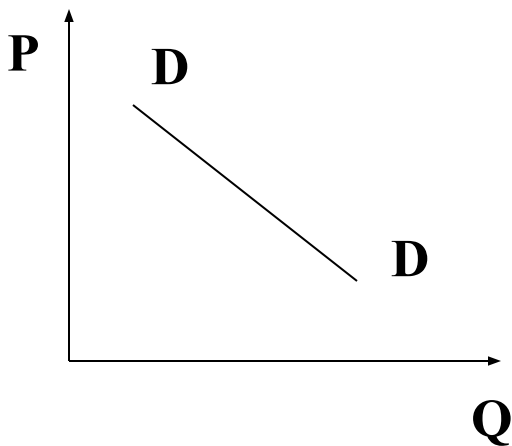
E - коэффициент эластичности:

E = процентному изменению величины спроса
(предложения) : процентное изменение цены

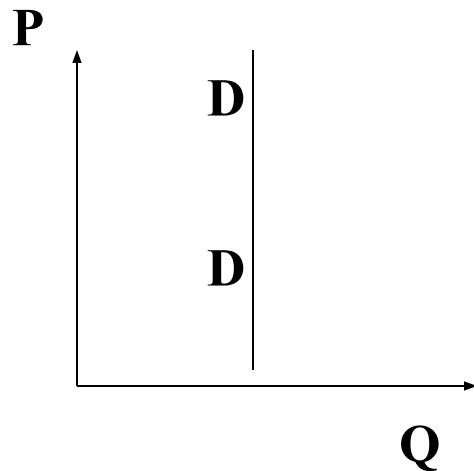
ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ (спроса, предложения по цене)



Спрос абсолютно
эластичный
($E = + \text{бесконечность}$)



Спрос единичной
эластичности ($E = 1$)



Спрос абсолютно
неэластичный ($E = 0$)

Эластичность и выручка

Эластичный спрос

При снижении цены
резко возрастает
объем продаж и
выручка
увеличивается

Спрос единичной эластичности

Снижение цены
компенсируется
ростом объема
продаж и выручка
не меняется

Неэластичный спрос

При снижении
незначительно
меняется объем
продаж и выручка
снижается

Конъюнктура рынка —

**складывающиеся в
определенный период времени
в конкретном месте социально-
экономические, торгово-
организационные и др. условия
реализации товаров.**