



DIGITAL TRADE PROMOTION

Сергій Колесник
Виконавчий директор One2Action

Про агенцію One2Action

- ❖ Надає послуги з мобільного та інтернет-маркетингу
- ❖ Реалізує комплексні рішення від генерування ідей до реалізації у завершений проект



Клієнти та партнери

Завдяки нашим партнерам



ми реалізували проекти для таких клієнтів



Digital Trade Promo

- Реєстрація продажів учасників через 3 канали: веб-сайт, SMS, лінія 0-800
- Миттєвий доступ до даних через SMS команди (напр. «баланс», щоб дізнатись про к-сть зароблених балів)
- Накопичення даних в єдиній базі
- Завантаження звітів по реєстраціям учасників

Механіка Digital Trade Promo

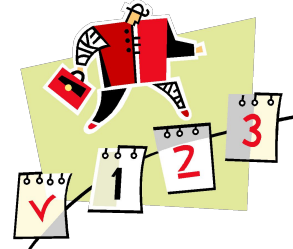
Продаж товару



Реєстрація
продажу



Запис до
картки продавця



Digital Trade Promo для Candy/Hoover

□ www.Candy-club.com.ua

The screenshot displays the website for the Candy Club promotion. At the top, there are logos for Candy and Hoover, followed by navigation links: Главная, О Candy, Правила участия, and Регистрация. A large blue banner on the left features the text "Клуб друзей CANDY" and a "Вход" (Login) button. Below this, a section titled "Последние новости клуба" (Latest club news) mentions a contest starting on September 1st. The main content area is titled "Добро пожаловать в клуб друзей" (Welcome to the club of friends) and includes a large photo of a group of people. To the right of the photo, there is a list of news items and a section for the contest rules. The contest is titled "Общайся свободно с Candy" (Talk freely with Candy) and offers prizes for participants. A sidebar on the right contains a section for the contest rules, a list of prizes, and a section for the contest results. The bottom of the page features a footer with contact information and a disclaimer.

Клуб друзей
CANDY
Вход

Добро пожаловать в клуб друзей

Вы – продавец бытовой техники, профессионал стремитесь получать от жизни больше! Вы хорошо вознаграждены по достоинству? Мы ценим Вашу хорошо выполненную работу, достойны и ваша жизнь станет ярче и интереснее, а радоваться и поздравлять замечательный! Специально для Вас действует программа, участвуйте в конкурсе и получите замечательные призы!

Последние новости клуба
С 1 сентября продолжается акция "Общайся свободно с Candy"

Акция от Candy Club! Мы предлагаем Вам заработать еще больше!
100 баллов на счет за продажу Candy Тло
40 баллов на счет за продажу каждой единицы стиральной машины или холодильника Hoover

admin
Просмотреть Изменить My Results Проследить посещения страницы

История
Новости
Проследить последние заявки в новости

Благодарим Вас за участие в акции "Общайся свободно с Candy!"

В этом месяце Вы уже заработали 0 баллов.
В следующем месяце до 10 числа Ваш накопленный номер будет пополнен на 0 грн.
В сентябре - 0 баллов
В октябре - 0 баллов
В ноябре - 0 баллов
Всего с начала акции - 0 баллов.

Меню программы
Регистрация в программе
Начисление баллов
Карта баллов, Продвижение
Баланс участника

Регистрация участника
Поиск номера участника
Создать SMS рассылку
SMS-Викторина
Статистика

*Участие в акции должно быть одобрено руководством магазина или торговой сети. Ответственность за получение разрешения на участие в акции несет Участник.

Особливості

- Для SMS реєстрацій використовуємо короткий номер 4647
- Вартість відправки SMS на 4647 дорівнює вартості звичайного SMS (33-39 коп.)
- Здійснення миттєвих SMS розсилок учасникам промо
- Ідентифікація продавців за номером мобільного телефону
- “чорний” список продавців, яким заборонена участь

Інтерактивні сервіси для учасників trade promo

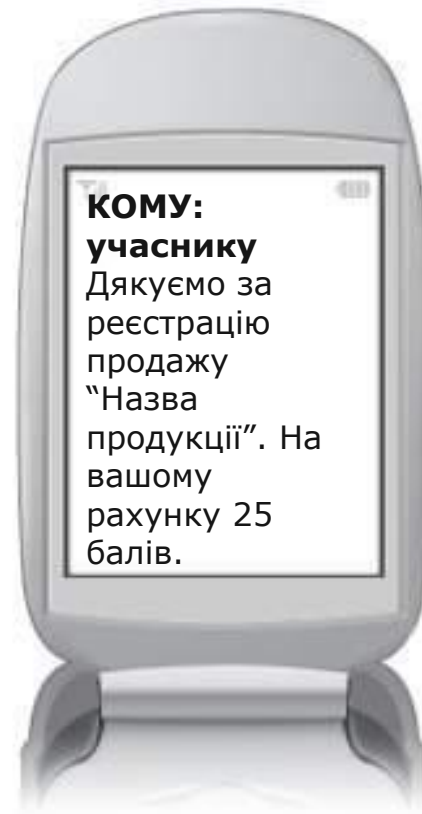
- Реєстрація продажів по SMS/на сайті власноруч або через кол-центр
- Перевірка балів по SMS/на сайті
- SMS вікторини
- SMS-розсилки з нагадуваннями про змагання за першість (вартість контакту – 0,15-0,25 грн. проти 1,5-2 грн. за послуги кол-центру)
- Довідкова система по продукції

SMS механіки: приклад

Відправлення
SMS



Відповідь
системи



One2Action організовує

- Розробку CRM-системи управління Trade Promo
- Розробку SMS механік (вікторини, отримання відповіді на запитання по SMS)
- Розробку WEB/SMS інтерфейсів для управління акцією
- Розробку системи поповнення мобільних рахунків учасників акції

Наступний крок

- Відправте бріф від клієнта або детальний опис завдання у довільній формі на адресу skolesnyk@one2action.com
- Протягом 2-х робочих днів ви отримаєте рішення згідно бріфу з детальним бюджетом
- Більше контактів на наступній сторінці

One2Action: команда

- Виконавчий директор – Сергій Колесник
 - Досвід роботи в інтернет та мобільних проектах більше 8 років (детальніше www.linkedin.com/in/skolesnyk)
 - М.Б.А. по програмі Muskie (2002-2004), США
- Команда:
 - 3 програмісти
 - Програміст флеш-ігор
 - Флеш-аніматор та дизайнер

Найбільші проекти

- Створення проекту «Клуб продавців Candy»: веб-сайт, CRM-система, інтеграція з SMS
www.candy-club.com.ua
- Акція для Unilever (ТМ «Rexona»): за 5 днів запуск акції з реєстрацією кодів через СМС та веб-сайт
alfex.rexona.ua
- Інтерактивна підтримка акції «Якобз 13»: розробка сайта, флеш-мультиплікація, брендovanі флеш-ігри, банери
www.jacobs13.com.ua

Сергій Колесник
Виконавчий директор

Офіс: +38 (044) 331 5771
Моб.: +38 (067) 317 9905

One2Action
інтерактивні комунікації

ICQ: 10381566; skype: skolesnyk

skolesnyk@one2action.com

<http://www.one2action.com>

Блог про інтерактивний маркетинг

<http://www.activated.com.ua>

Всі презентації на

<http://www.slideshare.net/skolesnyk>