



DIGITAL TRADE PROMOTION

Сергій Колесник
Виконавчий директор One2Action

Про агенцію One2Action

- ❖ Надає послуги з мобільного та інтернет-маркетингу
- ❖ Реалізує комплексні рішення від генерування ідей до реалізації у завершений проект



Клієнти та партнери

Завдяки нашим партнерам



ми реалізували проекти для таких клієнтів



Digital Trade Promo

- Реєстрація продажів учасників через 3 канали: веб-сайт, SMS, лінія 0-800
- Миттєвий доступ до даних через SMS команди (напр. «баланс», щоб дізнатись про к-сть зароблених балів)
- Накопичення даних в єдиній базі
- Завантаження звітів по реєстраціям учасників

Механіка Digital Trade Promo

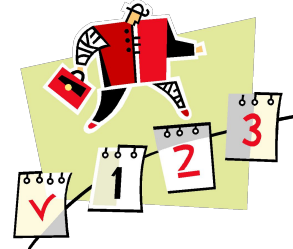
Продаж товару



Реєстрація
продажу



Запис до
картки продавця



Digital Trade Promo для Candy/Hoover

□ www.Candy-club.com.ua

The screenshot displays the website for the Candy Club promotion. At the top, there are logos for Candy and Hoover, followed by navigation links: « Главная », « О Candy », « Правила участия », and « Регистрации ».

Below the navigation bar, there is a large blue box on the left with the text « Клуб друзей CANDY » and a « Вход » button. To its right is a large image of three people smiling.

Below the blue box, there is a section titled « Последние новости клуба » with a sub-header « С 1 сентября продолжается акция "Общайся свободно с Candy" ». The text below describes the contest: « Вы – продавец бытовой техники, профессионал стремитесь получать от жизни больше? Вы хорошо выполняете работу, достойны и ваша жизнь станет ярче и интереснее, а раи удовольствия и поздравиться замечательным! Специально для Вас действует программа, уч... ».

To the right of the news section, there is a list of links under the heading « Администрация »: « Управление сайтом », « Последние новости клуба », « С 1 сентября продолжается акция "Общайся свободно с Candy" », « Фото с вечера Candy для победителей акции "Командная игра" », « С 15 мая стартует акция "Общайся свободно с Candy" », « Изменения правил участия в акции "Командная игра" для сотрудников сетей Фокстрот и FoxMart », and « Прочислы призы победителей (фотоотчет) ».

Below the list of links, there is a section titled « Регистрация участника » with sub-links: « Поиск номера участника », « Создать SMS-рассылку », « SMS-Пиктограм », and « Статистика ».

On the right side of the page, there is a section titled « История » with a sub-header « Новости » and a link « Посмотреть последние заявки в новости ». Below this, there is a message: « благодарим Вас за участие в акции "Общайся свободно с Candy!" ».

Below the message, there is a table showing the progress of the contest:

В этом месяце Вы уже заработали	0 баллов.
В следующем месяце до 10 числа Ваш номинальный номер будет пополнен на	0 грн.
В сентябре -	0 баллов
В октябре -	0 баллов
В ноябре -	0 баллов
Всего с начала акции -	0 баллов.

Below the table, there is a section titled « Меню программы » with sub-links: « Регистрация в программе », « Начисление баллов », « Карта баллов, Продвижения », and « Баланс участника ».

*Участие в акции должно быть одобрено руководством магазина или торговой сети. Ответственность за получение разрешения на участие в акции несет Участник.

Особливості

- Для SMS реєстрацій використовуємо короткий номер 4647
- Вартість відправки SMS на 4647 дорівнює вартості звичайного SMS (33-39 коп.)
- Здійснення миттєвих SMS розсилок учасникам промо
- Ідентифікація продавців за номером мобільного телефону
- “чорний” список продавців, яким заборонена участь

Інтерактивні сервіси для учасників trade promo

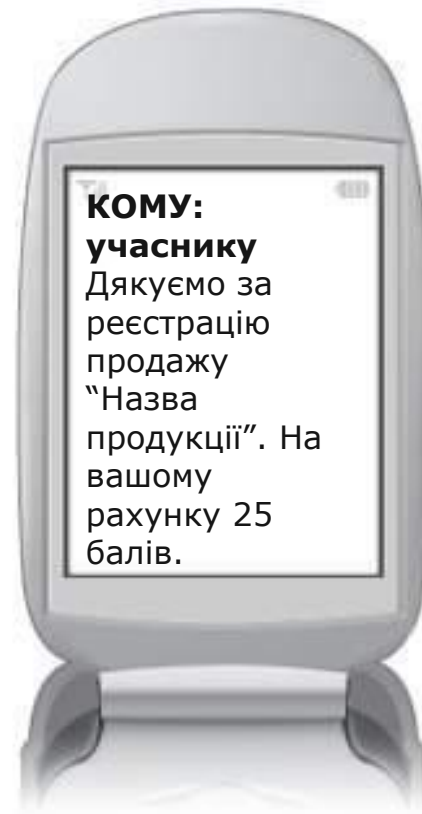
- Реєстрація продажів по SMS/на сайті власноруч або через кол-центр
- Перевірка балів по SMS/на сайті
- SMS вікторини
- SMS-розсилки з нагадуваннями про змагання за першість (вартість контакту – 0,15-0,25 грн. проти 1,5-2 грн. за послуги кол-центру)
- Довідкова система по продукції

SMS механіки: приклад

Відправлення
SMS



Відповідь
системи



One2Action організовує

- Розробку CRM-системи управління Trade Promo
- Розробку SMS механік (вікторини, отримання відповіді на запитання по SMS)
- Розробку WEB/SMS інтерфейсів для управління акцією
- Розробку системи поповнення мобільних рахунків учасників акції

Наступний крок

- Відправте бріф від клієнта або детальний опис завдання у довільній формі на адресу skolesnyk@one2action.com
- Протягом 2-х робочих днів ви отримаєте рішення згідно бріфу з детальним бюджетом
- Більше контактів на наступній сторінці

One2Action: команда

- Виконавчий директор – Сергій Колесник
 - Досвід роботи в інтернет та мобільних проектах більше 8 років (детальніше www.linkedin.com/in/skolesnyk)
 - М.Б.А. по програмі Muskie (2002-2004), США
- Команда:
 - 3 програмісти
 - Програміст флеш-ігор
 - Флеш-аніматор та дизайнер

Найбільші проекти

- Створення проекту «Клуб продаців Candy»: веб-сайт, CRM-система, інтеграція з SMS
www.candy-club.com.ua
- Акція для Unilever (ТМ «Rexona»): за 5 днів запуск акції з реєстрацією кодів через СМС та веб-сайт
alfex.rexona.ua
- Інтерактивна підтримка акції «Якобз 13»: розробка сайта, флеш-мультиплікація, брендовані флеш-ігри, банери
www.jacobs13.com.ua

Сергій Колесник
Виконавчий директор

Офіс: +38 (044) 331 5771
Моб.: +38 (067) 317 9905

One2Action
інтерактивні комунікації

ICQ: 10381566; skype: skolesnyk

skolesnyk@one2action.com

<http://www.one2action.com>

Блог про інтерактивний маркетинг

<http://www.activated.com.ua>

Всі презентації на

<http://www.slideshare.net/skolesnyk>