

Дифференциация продукта

**- наделение какого-либо
продукта
специфическими
характеристиками, чем-
либо выделяющими его
из ряда аналогичных
товаров.**

**ВСЕ РЫНКИ В
ЭКОНОМИКЕ
МОЖНО ПОДЕЛИТЬ
НА ДВЕ БОЛЬШИЕ
ГРУППЫ:**

**РЫНКИ
ОДНОРОДНЫХ
ПРОДУКТОВ**

**РЫНКИ
ДИФФЕРЕНЦИРО
ВАННЫХ
ПРОДУКТОВ**

РЫНКИ ОДНОРОДНЫХ ПРОДУКТОВ

- **Товары разных производителей являются совершенными заменителями.**
- **Конкурентоспособность товаров зависит, главным образом, от цены продавца.**
- **Отсутствие необходимости стимулирования сбыта.**
- **Примеры: рынки**

РЫНКИ ДИФФЕРЕНЦИРОВ АННЫХ

ПРОДУКТОВ

- **ТОВАРЫ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ СОВЕРШЕННЫМИ ЗАМЕНИТЕЛЯМИ.**
- **В ОСНОВЕ: СУБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
- **НЕОБХОДИМОСТЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА.**
- **НЕЦЕНОВЫЕ МЕТОДЫ КОНКУРЕНЦИИ ОПРЕДЕЛЯЮТ**

ВИДЫ ПРОДУКТОВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ И

**ГОРИЗОНТАЛЬ
НАЯ
ДИФФЕРЕНЦ
ИАЦИЯ
ПРОДУКТА**

**ВЕРТИКАЛЬН
АЯ
ДИФФЕРЕНЦ
ИАЦИЯ
ПРОДУКТА**

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА

- **Различие потребительских характеристик товаров, удовлетворяющих разные вкусы.**
- **Выбор определяется приверженностью к той или иной торговой марке.**
- **Конкурентоспособность товаров в наибольшей степени зависит от соответствия предпочтениями клиентов.**
- **Снижение эластичности**

Вертикальная дифференциация и продукта

- **Различие качества товаров, удовлетворяющих одинаковые вкусы.**
- **Выбор определяется уровнем дохода и платежеспособного спроса на товар.**
- **Конкурентоспособность, товаров в наибольшей степени зависит от уровня цены товара.**
- **Соотношение цены и качества.**

ФАКТОРЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКТА:

**Внутренние
свойства**

- **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
КАЧЕСТВА**
- **СПОСОБЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**
- **РЕМОНТО-
СПОСОБНОСТЬ**

**Внешние
свойства**

- **ФОРМА
ПРОДУКТА**
- **ДИЗАЙН**
- **УПАКОВКА**
- **СЕРВИС**
- **ИНФОРМАЦИЯ ПО
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ**

продуктов возникает из-за существования между ними различий в качестве, сервисе, цене, рекламе

- пример



Структура рынка

- конфигурация отраслей в зависимости от количества компаний, производящих идентичные продукты.

Разновидности структур рынка:

- **Монополистическая конкуренция**- или конкурентный рынок, где существует большое количество компаний, каждая из которых имеет небольшую долю рынка и слабо дифференцированные продукты.
- **Олигополия**- рынок, на котором доминирует небольшое количество компаний, которые вместе контролируют подавляющую долю рынка.
- **Дуополия**- частный случай олигополии всего двух компаний.
- **Олигосония**- рынок, на котором присутствует много продавцов, однако мало покупателей.

Конкуренция
- это соперничество между
участниками рыночного хозяйства
за лучшие условия производства,
купли и продажи товаров.

Совершенная

конкуренция-
это
соперничество
многочисленных
производителей,
создающих
примерно
одинаковые
объёмы
идентичной
продукции.

Несовершенная

конкуренция- в
отличии от
совершенной
ограничена
влиянием
монополий и
государства.

Различают
следующие
модели
несовершенной
конкуренции:

- **Монополия**