

*Муниципальное общеобразовательное
учреждение
Белоносовская средняя общеобразовательная
школа*

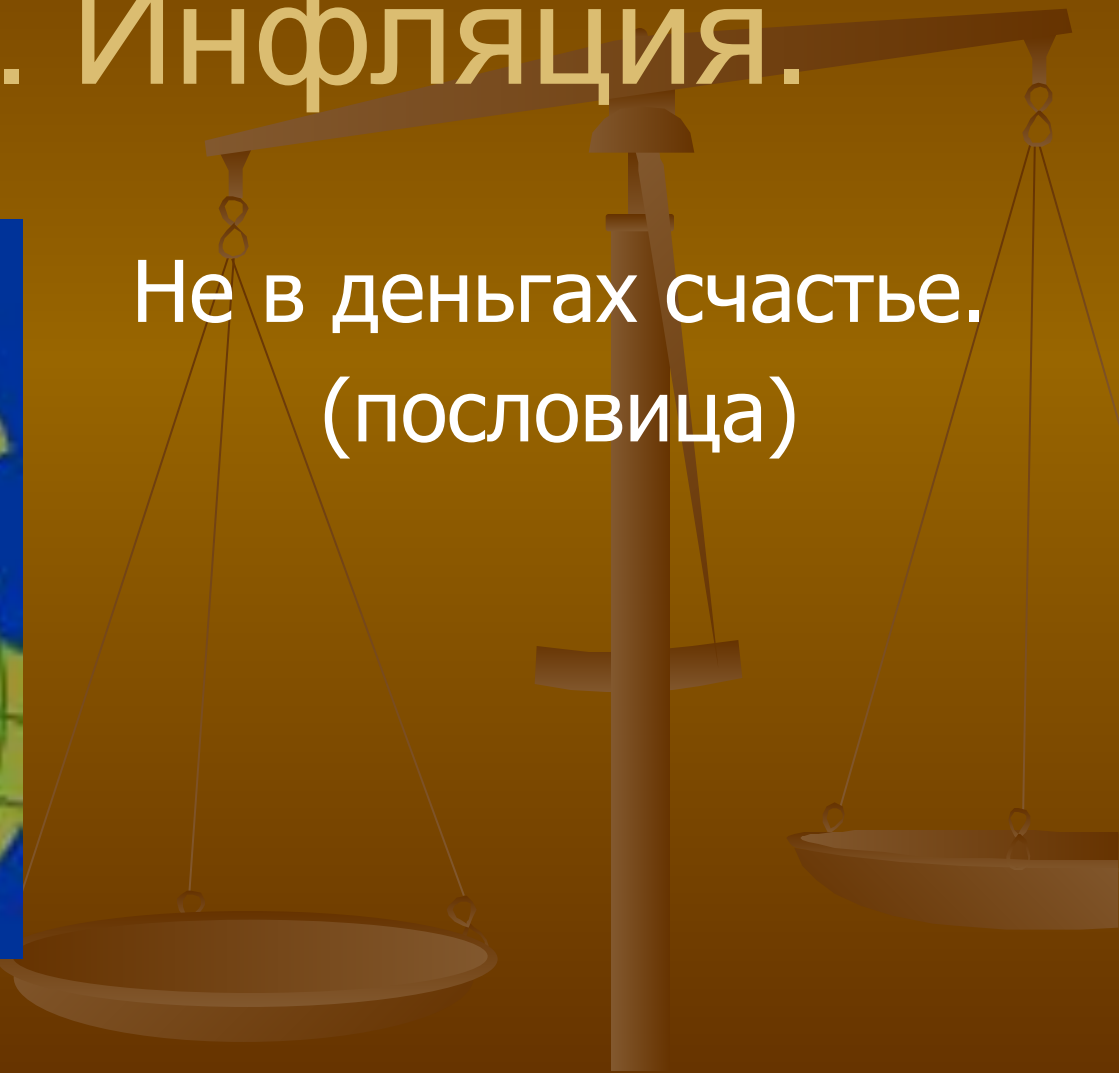
Урок обществознания в 10 классе

Учитель истории и обществознания
Ошуркова Людмила Владимировна
2006 г.

Деньги. Инфляция.

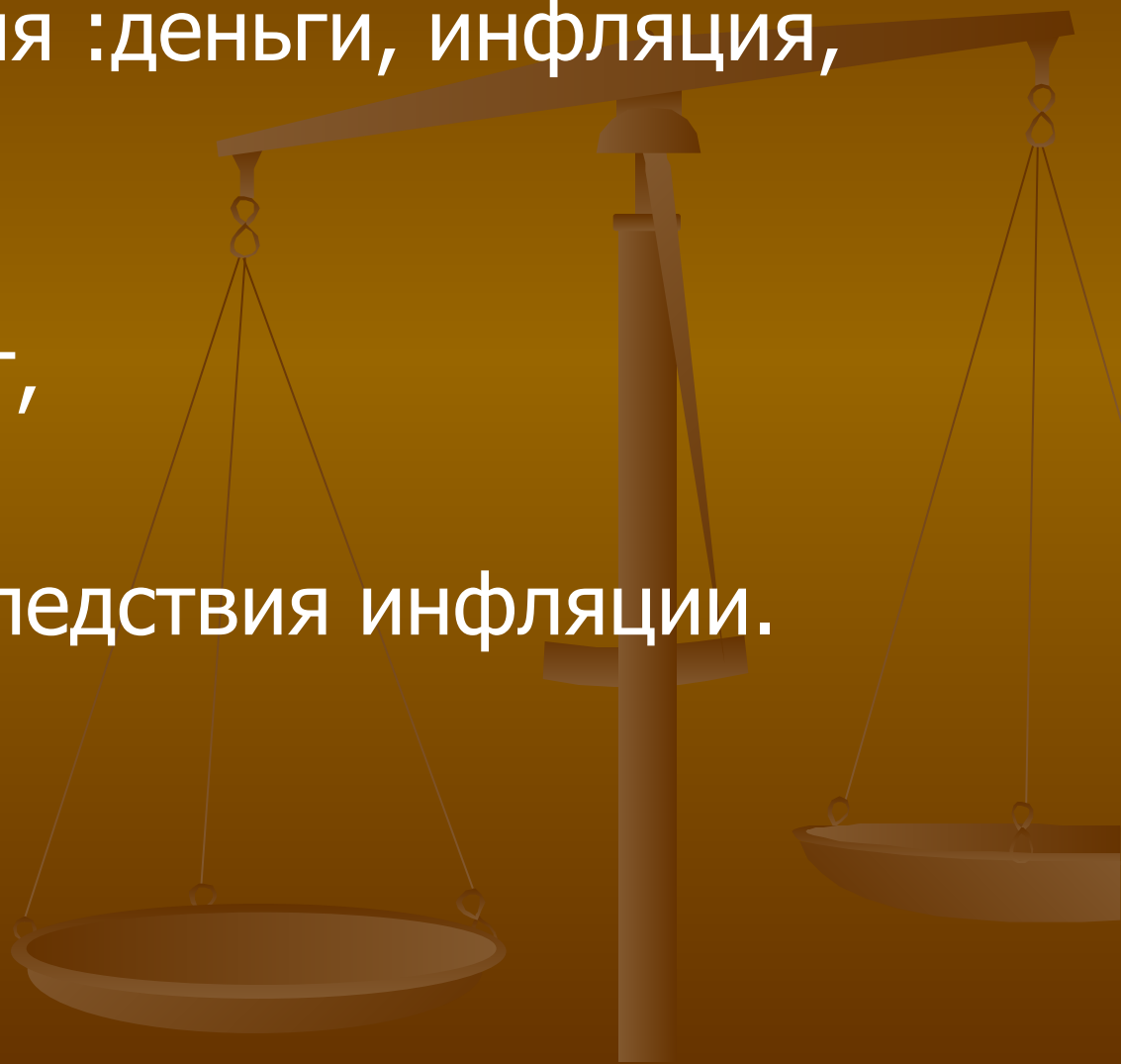


Не в деньгах счастье.
(пословица)



Цели урока:

- Усвоить понятия :деньги, инфляция, эмиссия.
- Уяснить:
- функции денег,
- виды денег,
- причины и последствия инфляции.



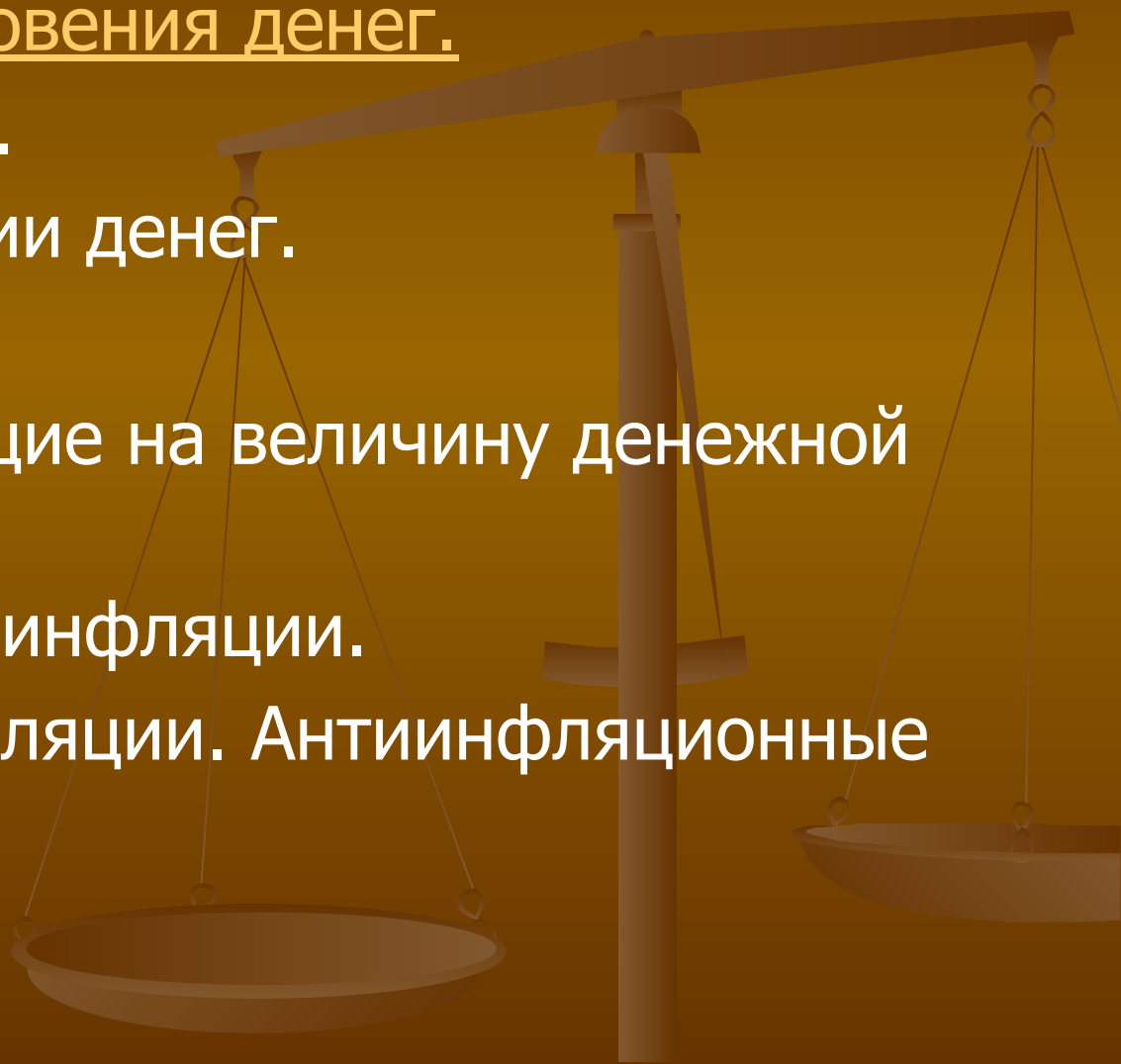
Основные понятия:

- деньги,
- инфляция,
- цена,
- покупательная способность денег,
- скорость обращения денег,
- эмиссия денег.



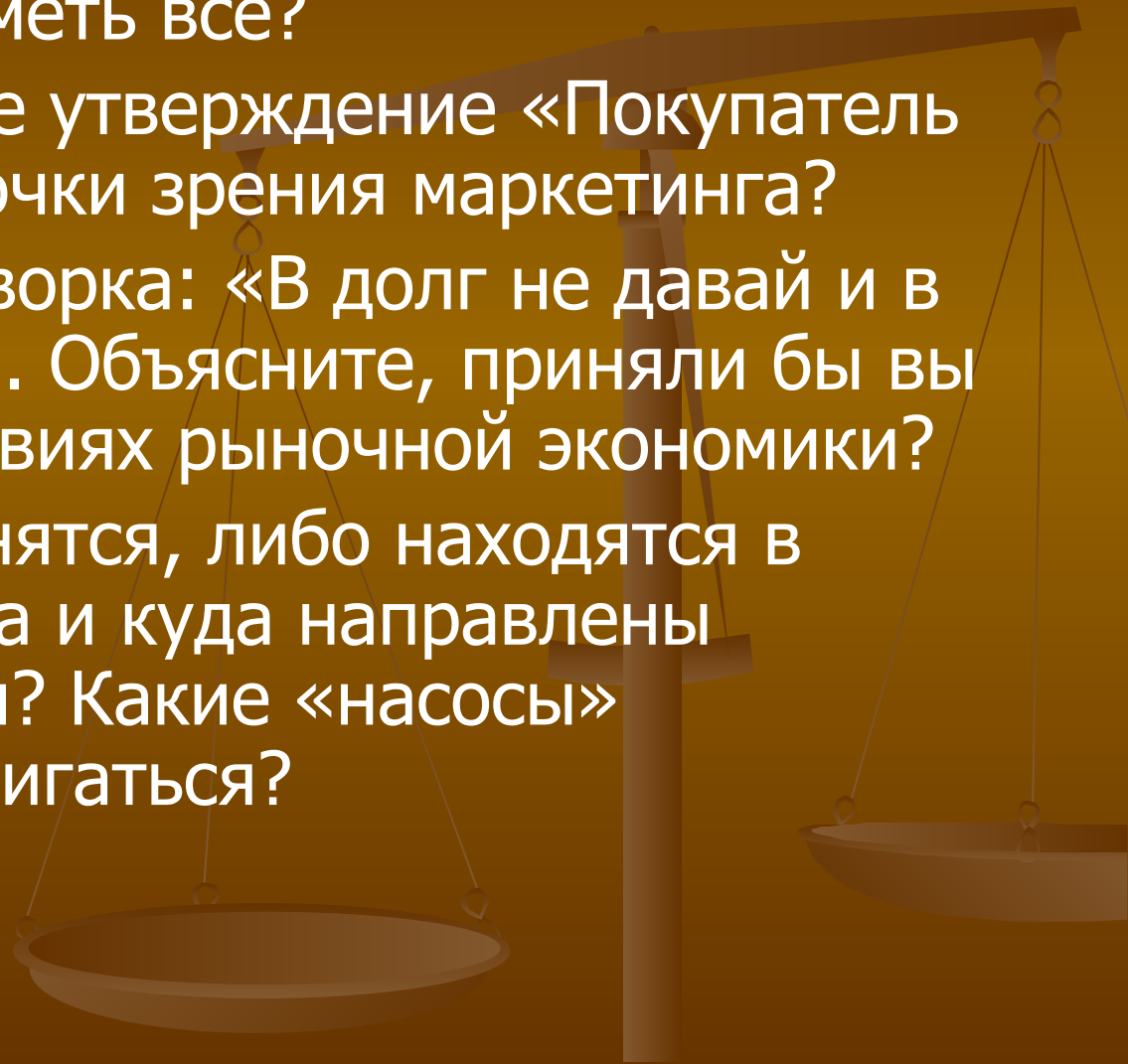
План урока.

- История возникновения денег.
- Что такое деньги.
- Основные функции денег.
- Виды денег.
- Факторы, влияющие на величину денежной массы.
- Инфляция. Виды инфляции.
- Последствия инфляции. Антиинфляционные меры.



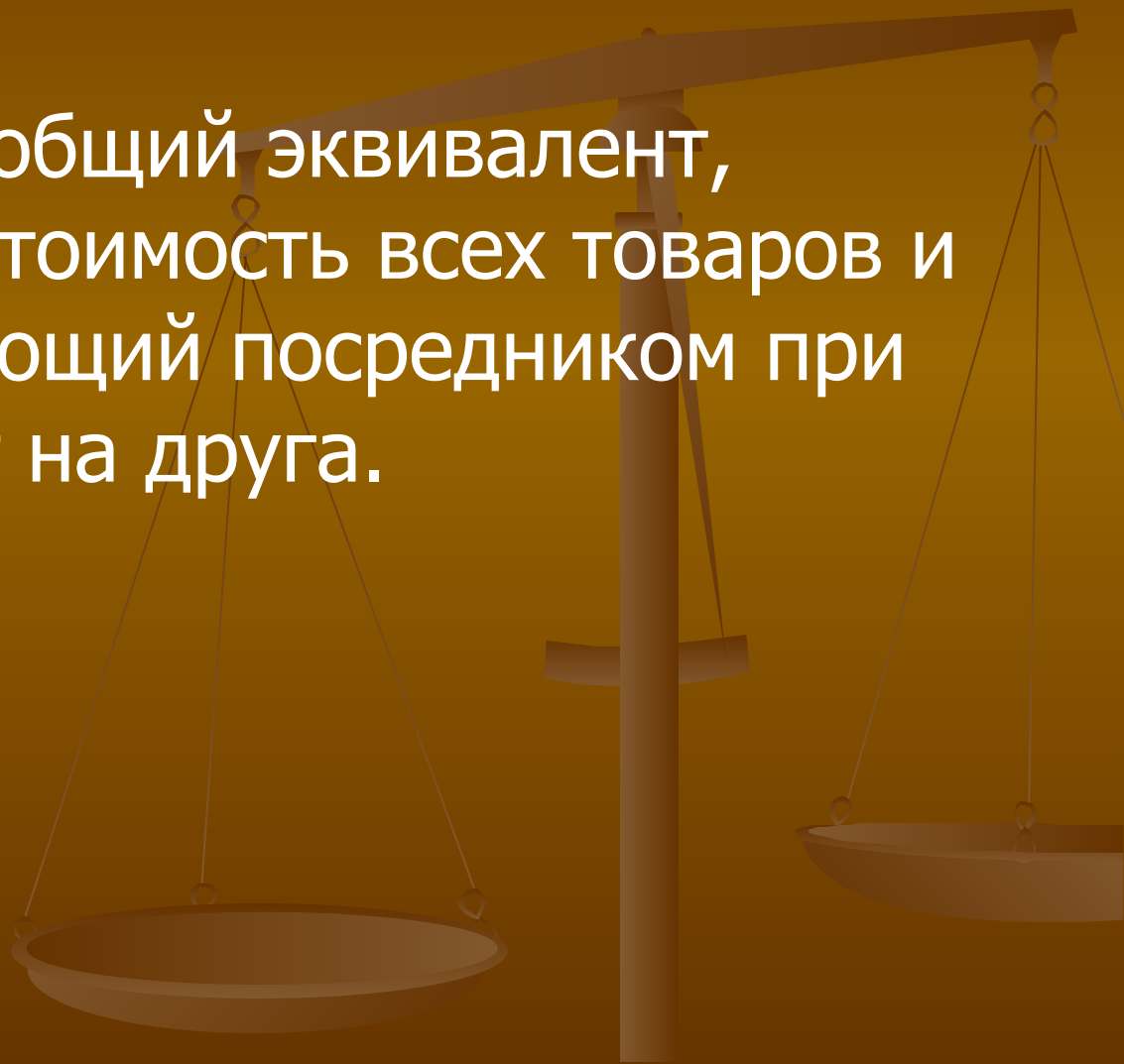
Разминка.

- Почему нельзя иметь всё?
- Как вы понимаете утверждение «Покупатель всегда прав» с точки зрения маркетинга?
- Существует поговорка: «В долг не давай и в долги не влезай». Объясните, приняли бы вы этот совет в условиях рыночной экономики?
- Деньги либо хранятся, либо находятся в движении. Откуда и куда направлены денежные потоки? Какие «насосы» заставляют их двигаться?



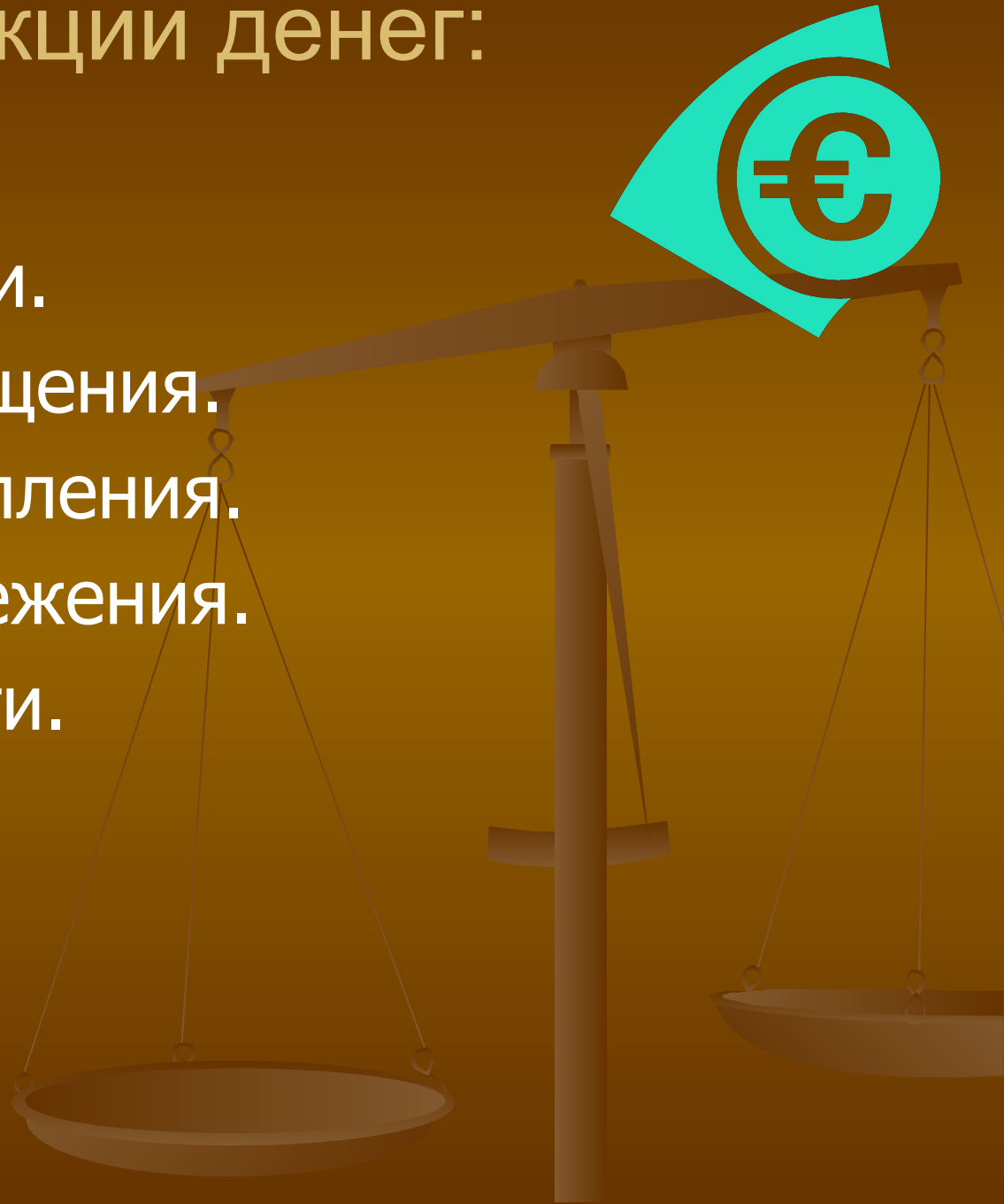
Что такое деньги?

Деньги – это всеобщий эквивалент, выражающий стоимость всех товаров и услуг, выступающий посредником при обмене их друг на друга.

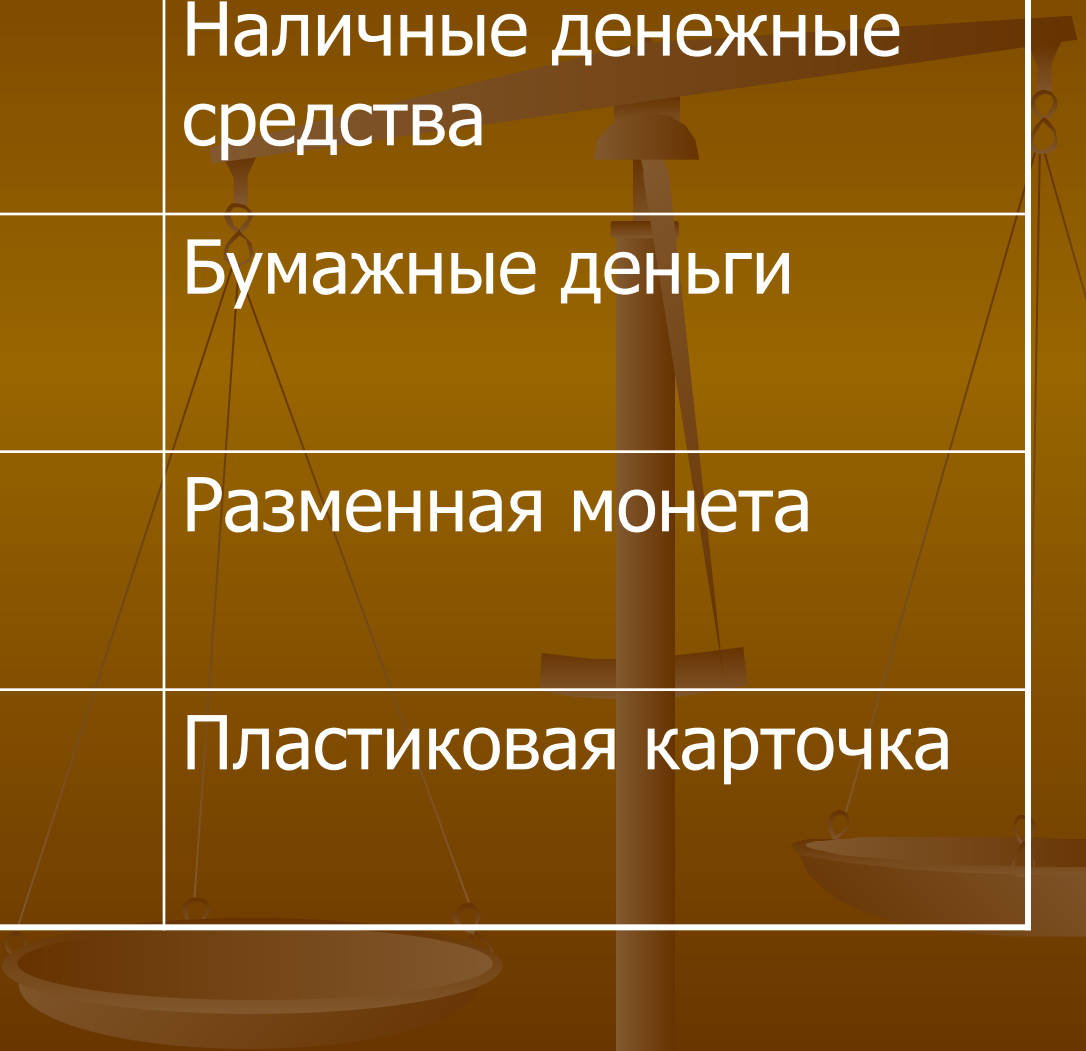


Функции денег:

- Мера стоимости.
- Средство обращения.
- Средство накопления.
- Средство сбережения.
- Мировые деньги.



Виды денег.



Безналичные денежные средства	Наличные денежные средства
Вексель	Бумажные деньги
Чек	Разменная монета
	Пластиковая карточка

Сколько денег нужно и можно иметь в стране?

Для определения конкретного количества денег существует формула Фишера:

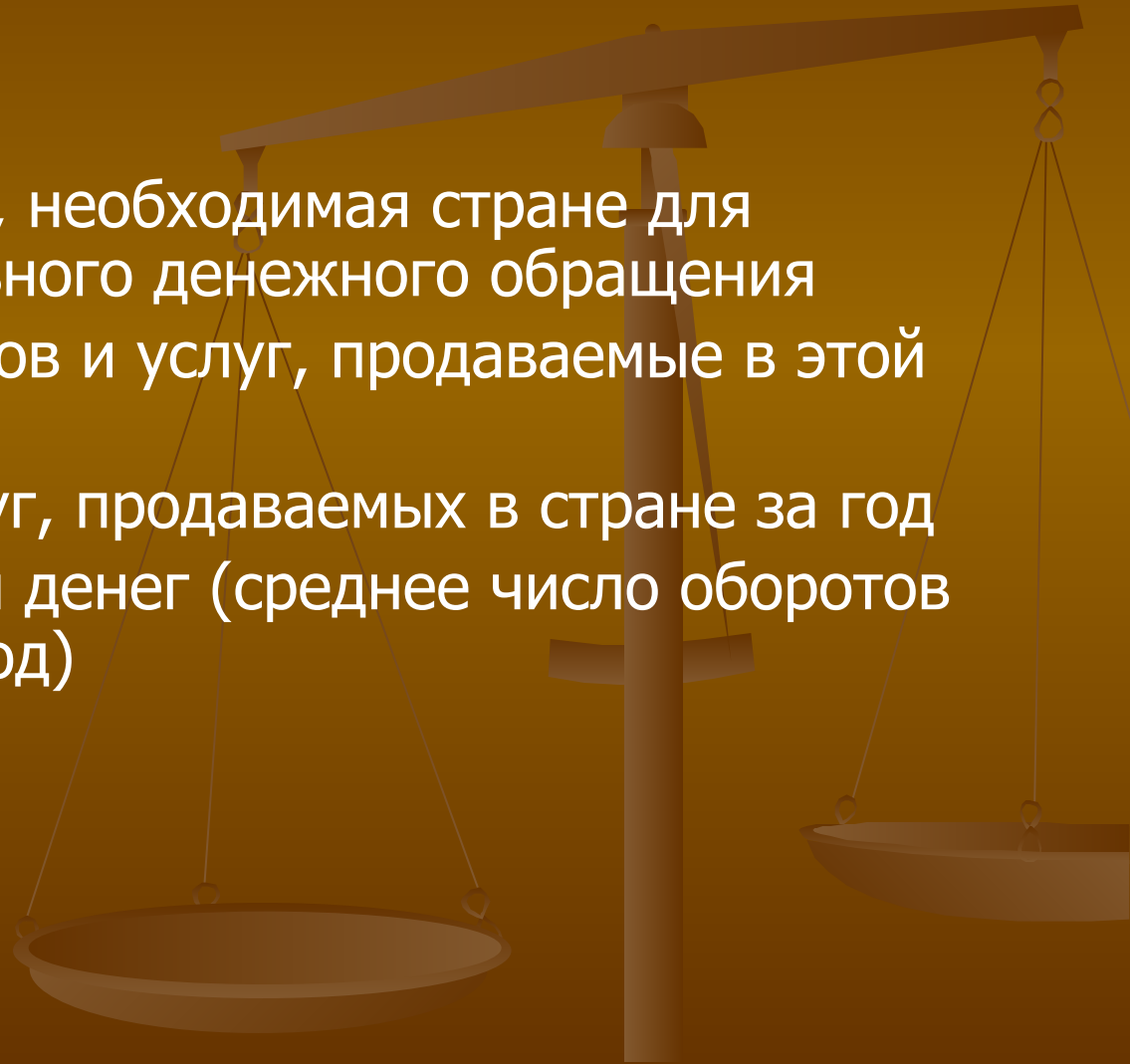
$$M = P * Q / V$$

M- средняя масса денег, необходимая стране для обеспечения нормального денежного обращения

P – средние цены товаров и услуг, продаваемые в этой стране за год

Q – объём товаров, услуг, продаваемых в стране за год

V – скорость обращения денег (среднее число оборотов денег, число раз за год)



Инфляция – это процесс повышения
общего уровня цен в стране.

Три вида инфляции:

- Умеренная 10% в год.
- Галопирующая 20 – 200% в год.
- Гиперинфляция 50% в месяц.



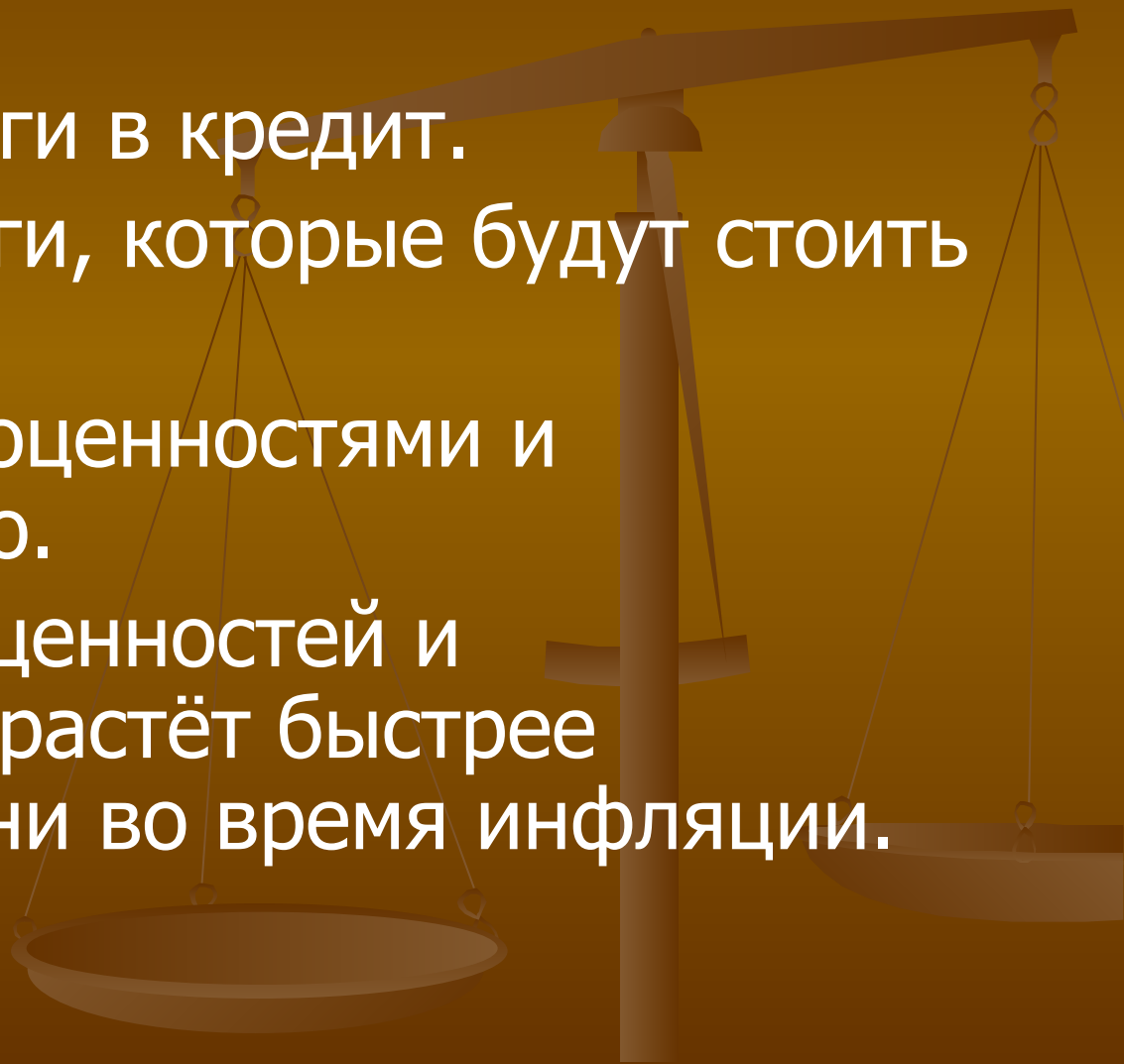
Кто выигрывает от инфляции?

1 Кто берёт деньги в кредит.

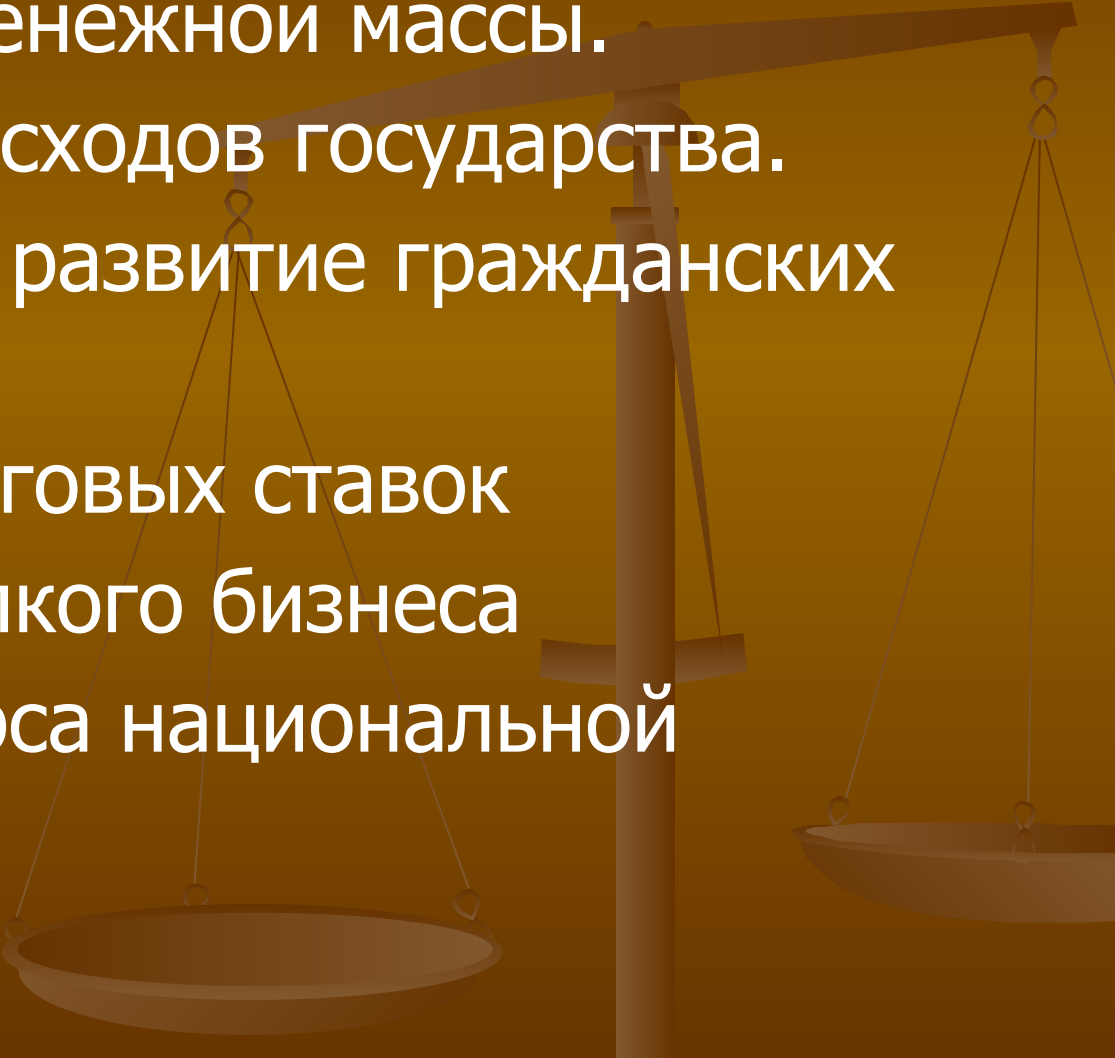
Они вернут деньги, которые будут стоить меньше.

2 Торговцы драгоценностями и недвижимостью.

Стоимость драгоценностей и недвижимости растёт быстрее стоимости жизни во время инфляции.

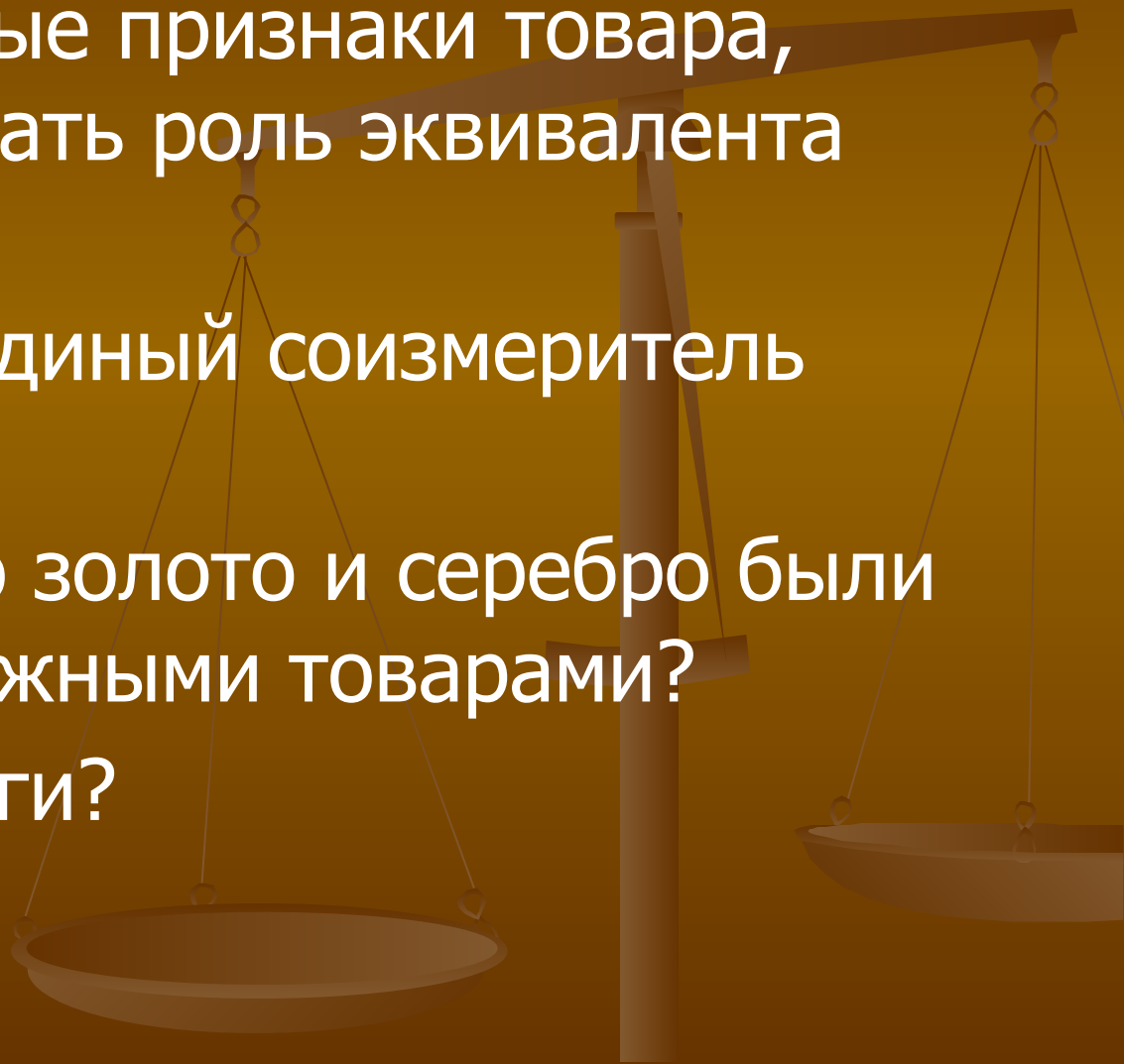


Антиинфляционные меры.

- Ограничение денежной массы.
 - Уменьшение расходов государства.
 - Ориентация на развитие гражданских отраслей
 - Снижение налоговых ставок
 - Поощрение мелкого бизнеса
 - Повышение курса национальной валюты.
- 

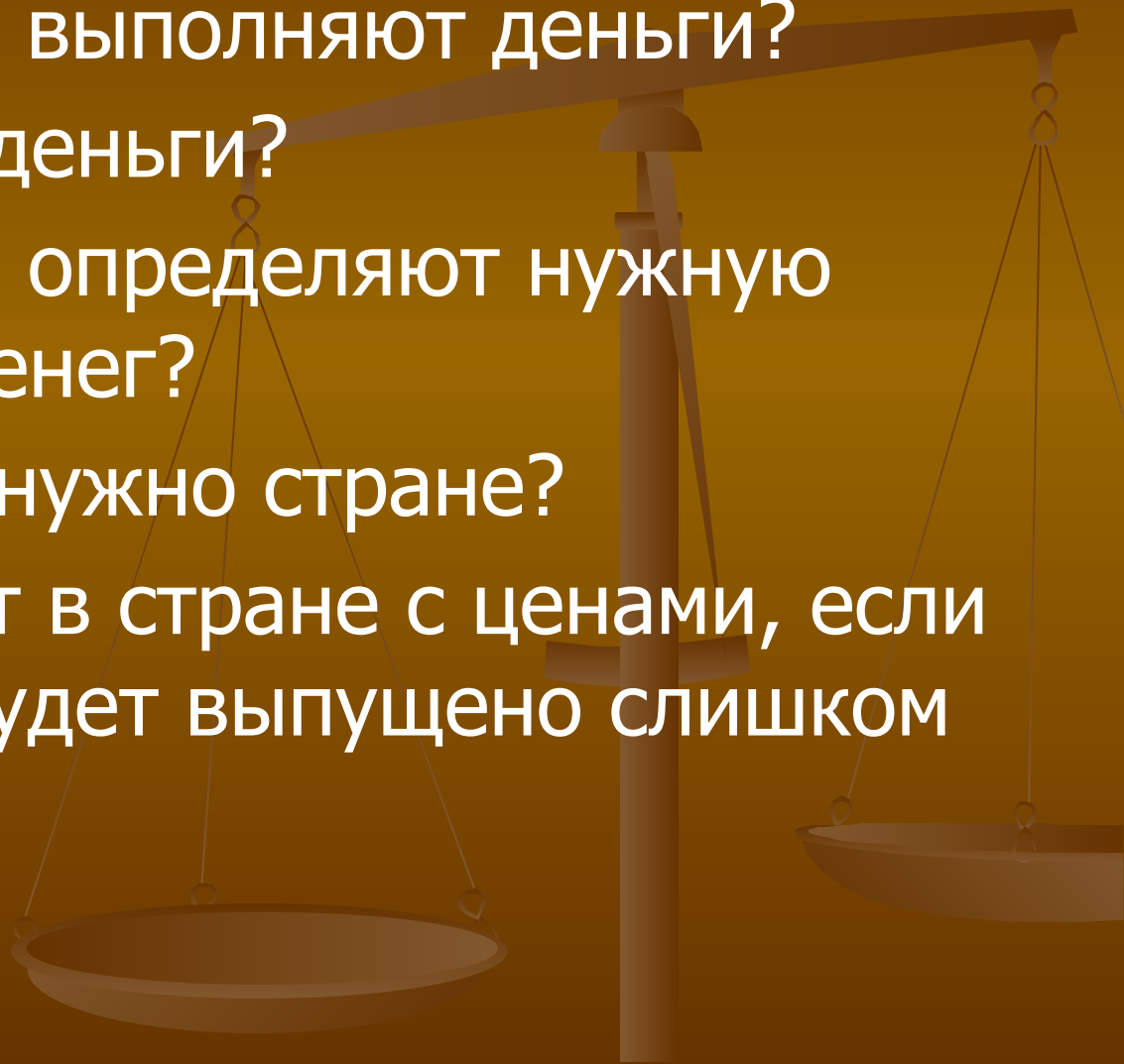
Вопросы для обсуждения.

- Каковы основные признаки товара, способного играть роль эквивалента всех товаров?
- Зачем людям единый соизмеритель товаров?
- Почему именно золото и серебро были главными денежными товарами?
- Что такое деньги?



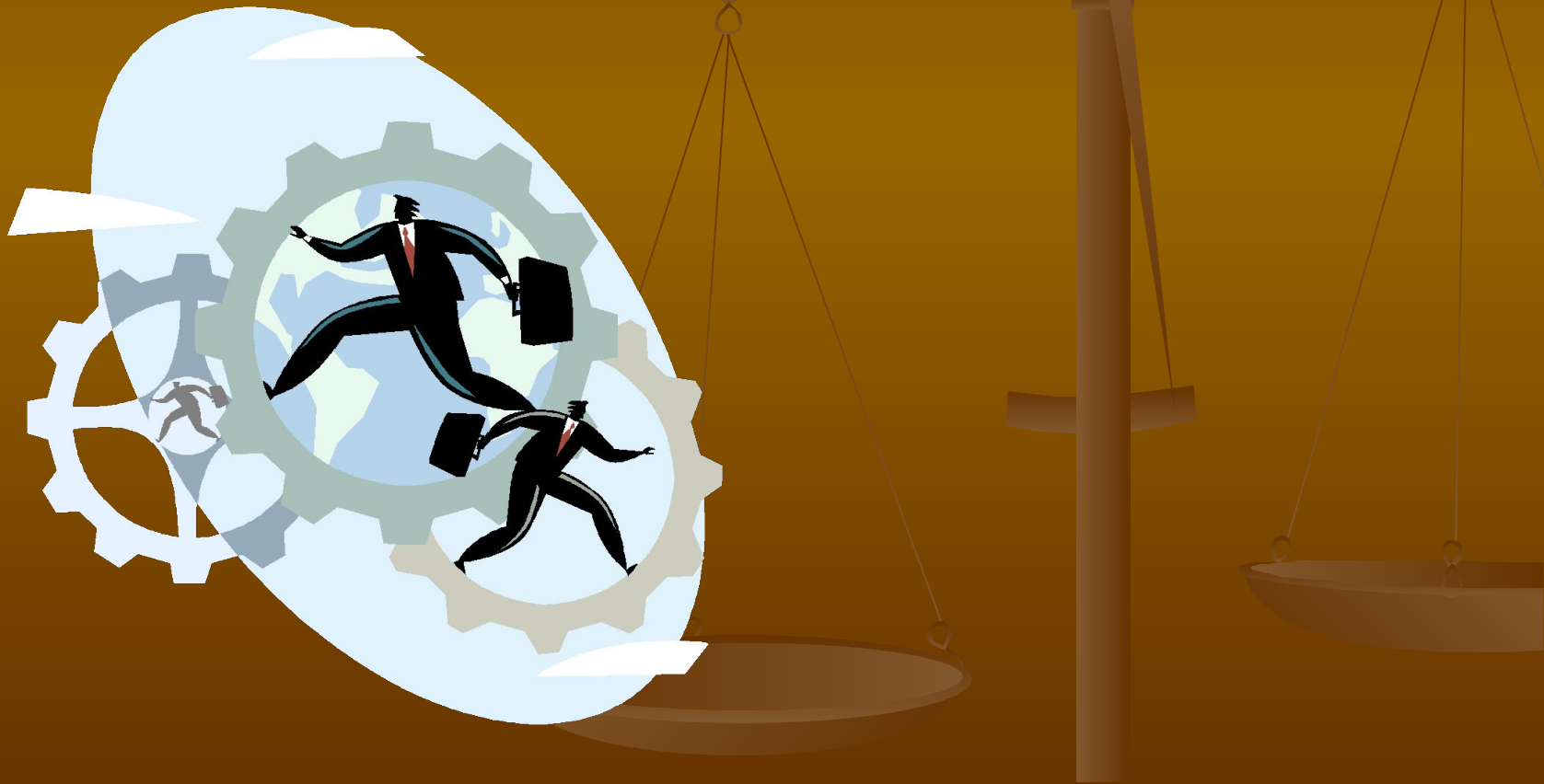
Вопросы для обсуждения

- Какие функции выполняют деньги?
- Какие бывают деньги?
- Какие факторы определяют нужную стране массу денег?
- Сколько денег нужно стране?
- Что произойдёт в стране с ценами, если в обращении будет выпущено слишком много денег?



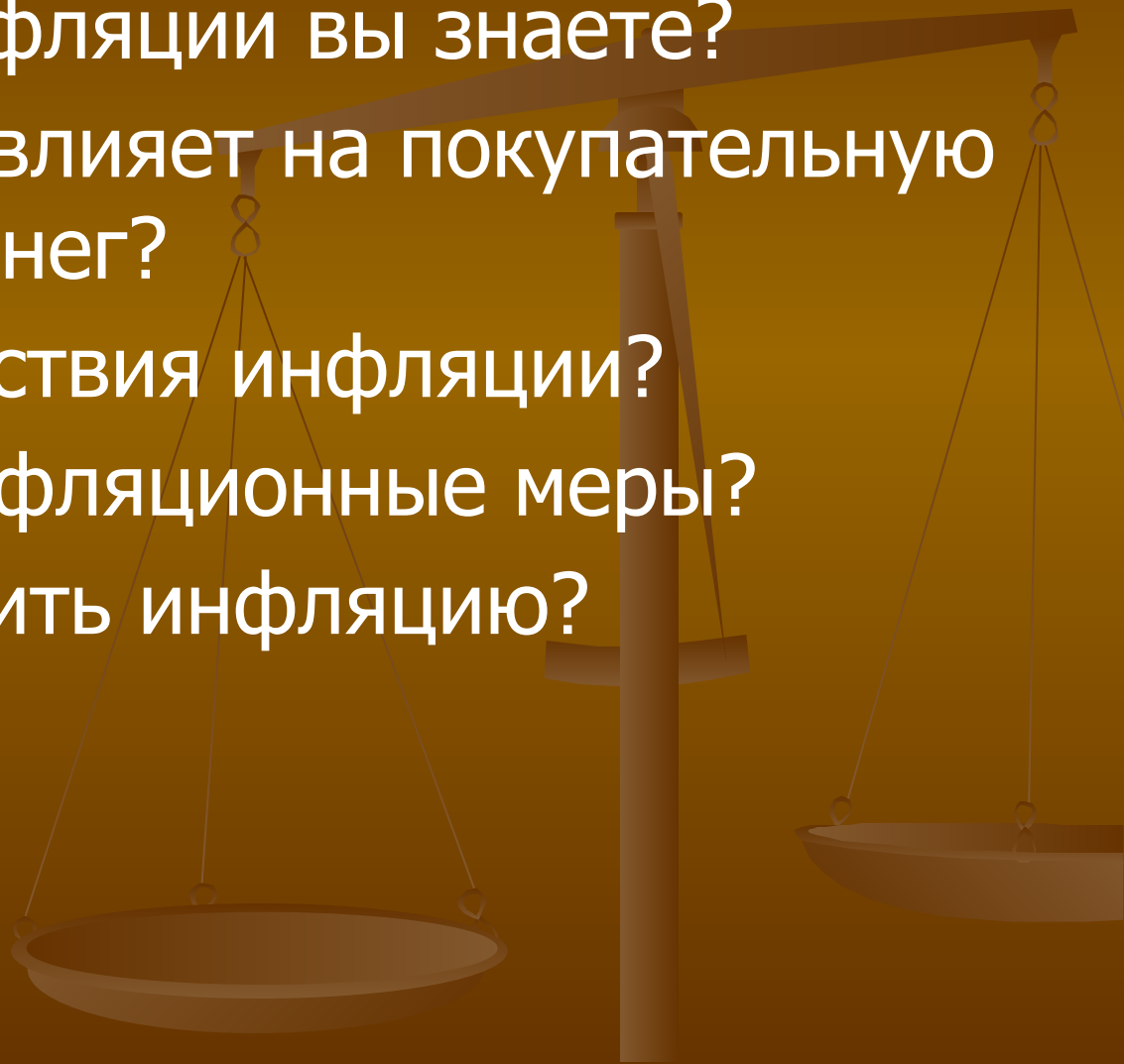
Задание

Как вы понимаете английский афоризм:
«Цена человека – его зарплата»?



Вопросы для обсуждения

- Какие виды инфляции вы знаете?
- Как инфляция влияет на покупательную способность денег?
- Каковы последствия инфляции?
- Каковы антиинфляционные меры?
- Как предупредить инфляцию?



A faint, stylized illustration of a balance scale is visible in the background. The scale is tilted, with the left pan hanging lower than the right pan. The entire image has a warm, brownish-gold color palette.

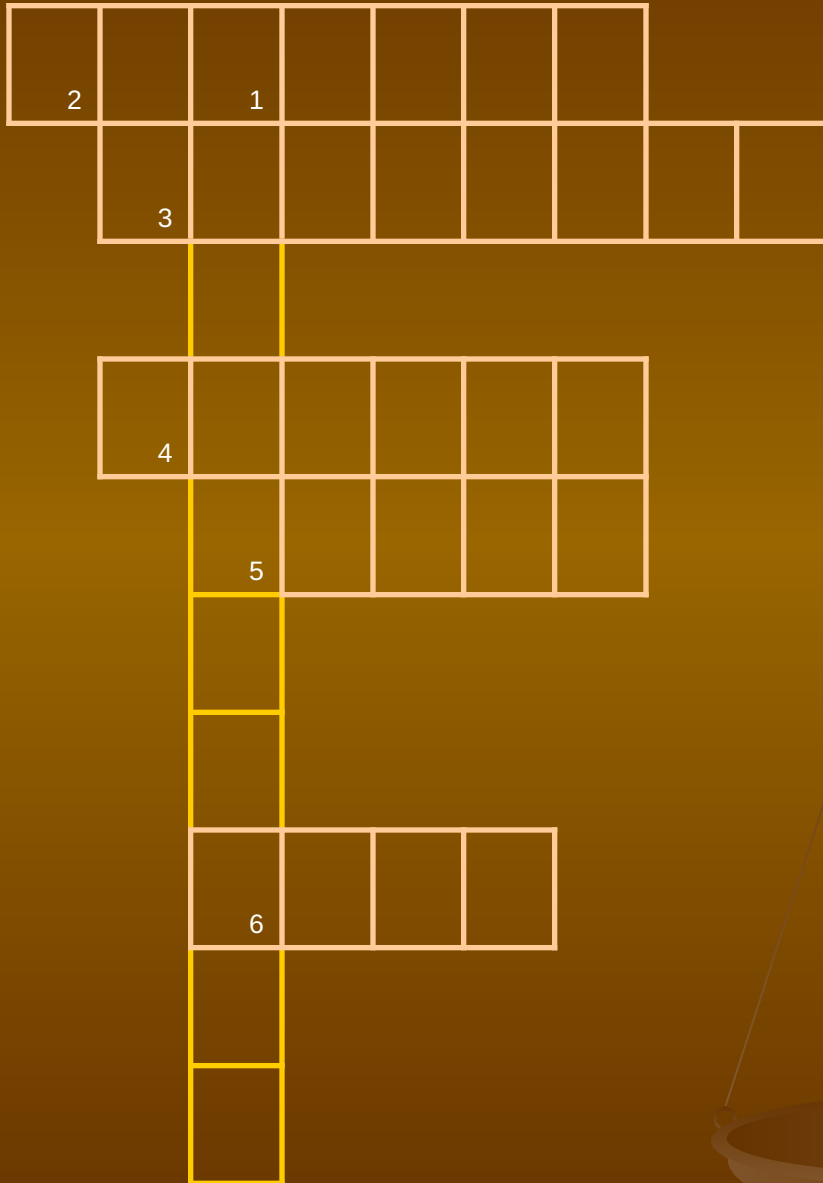
2. Выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков.

3. Процесс повышения общего уровня цен в стране.

4. Всеобщий эквивалент, выражающий стоимость всех товаров и служащий посредником при их обмене друг на друга.

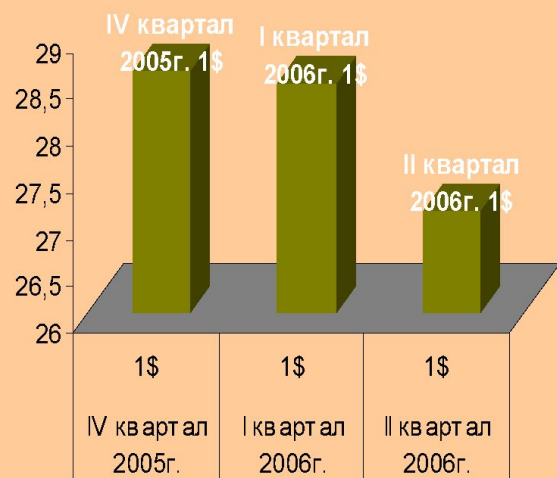
5. Это желание людей приобрести тот или иной товар.

6. Денежное выражение стоимости товара.



котировка

Котировка



Период	Доллар	Рубль
IV квартал 2005г.	1\$	28,58
I квартал 2006г.	1\$	28,46
II квартал 2006г.	1\$	27,09