

Деньги и их роль в регулировании экономики

преподаватель экономики ГБОУ РМ СПО (ССУЗ)

«Зубово-Полянский педагогический колледж»

Кривоногова Людмила Павловна

ПЛАН :

1. Происхождение и исторические формы денег.
2. Функции денег.
3. Измерение денежной массы.
Денежные агрегаты.
4. Денежное обращение. Уравнение И. Фишера.



На протяжении веков различные общества использовали в качестве денег табак, соль, рыболовные крючки, раковины, камни и , конечно, всевозможные виды бумаг.



Периоды изменения денег в истории:

1. Товарные деньги.(А)
2. Монетные деньги.(В)
3. Бумажные деньги.(С)
4. Электронные деньги.(Д)



Предмет, который собираются использовать
как деньги, должен обладать следующими
качествами:

- Стабильность.
- Портативность.
- Долговечность.
- Однородность.
- Делимость.
- Отличимость.

Монета – слиток металла определённой формы, веса и достоинства, служащий узаконенным средством платежа.



Преимущества монет перед слитками

- 1) не надо тратить силы и время на разрубание слитка;
- 2) взвешивание частей слитка заменяется счётом монет;
- 3) проба и вес монеты гарантированы государством.





С) Спустя века люди придумали бумажные деньги. Номинал таких знаков удостоверялся печатью государя или подписью и личной печатью купца или банкира. Например, в России пользовались кусочками штемпелеванной кожи.



Д) *Электронные деньги* – новый «сверхскоростной» вид чека, но в форме пластиковой карточки.



Основные элементы современных денежных систем

- Денежная масса
 - Наличные денежные средства
 - Бумажные деньги
 - Монеты
 - Безналичные денежные средства
 - Кредитные деньги, электронные деньги

Функции денег в экономике

Мировые деньги

- Средство обмена
- Мера стоимости
- Средство накопления

Средства платежа

Мера стоимости. Деньги дают нам возможность выразить стоимость чего – либо в терминах, которые понятны каждому. Можно сказать, что десяток яиц стоит 40 рублей. Это намного проще, чем подсчитывать, сколько молока, мяса или одежды потребуется за десяток яиц.



Средство обращения.

Экономические системы, основанные на денежном обращении, отличаются от экономических систем, где обмен производится с помощью бартера. В условиях экономики бартера вы должны найти человека, который имеет то, что хотите вы, и хочет то, что у вас есть. В денежной же экономике люди могут продать то, что у них есть, любому и использовать вырученные деньги для покупки необходимого. Деньги поэтому являются средством, которое делает обмен более простым.





Средство накопления.

Деньги позволяют использовать стоимость того, что продано сегодня, для оплаты какой – либо покупки в будущем. Например, продавец яиц может отложить деньги от дневной продажи для оплаты обучения в колледже в следующем году.



Итак, благодаря деньгам можно приобрести любой товар по его цене.

Цена товара — количественное сопоставление стоимости разных товаров, выраженное в денежных единицах.

3. Измерение денежной массы.

Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, отличающихся друг от друга степенью ликвидности.

M0 - наличные деньги;

M1 – наличные деньги, чеки, вклады до востребования;

M2 - наличные деньги, чеки, вклады до востребования, и небольшие срочные вклады;

M3 – наличные деньги, чеки, вклады;

L – наличные деньги, чеки, вклады, ценные бумаги



4. Денежное обращение- непрерывное движение денег, выполняющих функции средства обращения и платежа, в целях обслуживания, круговорота товаров и услуг.



ОБРАЩЕНИЕ ДЕНЕГ:





Ирвинг Фишер (1867 - 1947)
вывел «уравнение обмена»,
показывающее соотношение между
количеством денег в обращении и
уровнем цен.

$$MV = PQ$$



М – объём денежного обращения;
V – скорость обращения;
Р – средняя цена товаров и услуг;
Q – количество проданных товаров.

Задача 1. Вычислите необходимую ежемесячную сумму денежных средств для фирмы, которая выпускает 300 тыс ед продукции в месяц и продает ее по цене 2 тыс за штуку

Задача 2. Определите скорость обращения денежных средств компании, которая ежегодно выпускает 2млн единиц продукции на сумму 12 млрд руб. и продает ее по цене в 3 000 руб

Задача 3. Каков годовой объем продукции, которую выпускает ежемесячно фирма, тратя на нее 400 млн руб, и продает по цене 6000руб за штуку

Источники

- Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории. Учеб. пособие. – Москва, 2003.
- <http://cdn4.img22.ria.ru/images/61547/75/615477555.jpg>
- http://diktan.ru/tw_files2/urls_41/118/d-117815/7z-docs/8_html_35d32bcd.png
- <http://www.syl.ru/misc/i/ai/79438/120652.jpeg>
- <http://benefit.by/system/upload/news/5656262670298228.jpg>
- http://img0.liveinternet.ru/images/attach/b/4/103/642/103642046_1299544_50.PNG
- http://clip-arts.ru/data/media/39/business_money-642-mn-0642.j
- http://www.1zoom.ru/prev/302/301588.jpg_pg
- http://smotra.ru/data/img/users_imgs/27663/sm_users_img-135872.gif
- http://gallery.forum-grad.ru/files/2/notebook-cash_952317.jpg
- http://tour-bounty.ru/wp-content/uploads/2013/04/fakty_o_dengah_2.jpg