



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

«Банковские услуги для населения: точки роста»

результаты всероссийских опросов

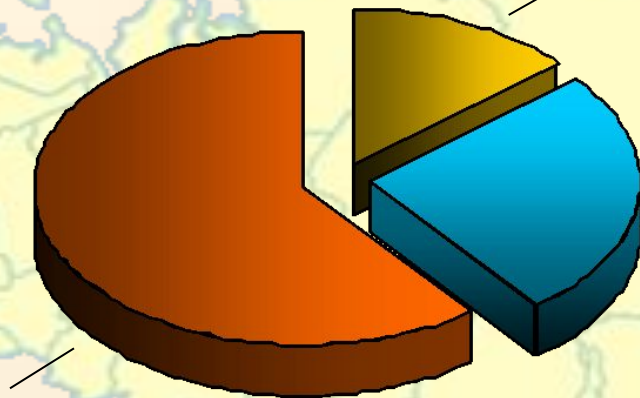
900igr.net

Национальное Агентство
Финансовых Исследований (НАФИ)
Москва, ул. Садовая - Черногрязская, д. 8
Тел/факс: 207-50-51, 207-50-46
[info @ nacfin.ru](mailto:info@nacfin.ru) www.nacfin.ru

Структура расходов в российских семьях

В настоящий момент
среднестатистический
россиянин скорее **тратит деньги,**
чем делает сбережения

Тратят все деньги на
текущие нужды и
ничего не
откладывают
60 %

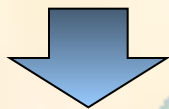


Откладывают на
крупные покупки,
остальное тратят на
текущие нужды
14 %

Тратят деньги на
текущие нужды, а что
остается
откладывают
26 %

Факторы развития рынка финансовых услуг

Склонность россиян
скорее тратить, чем
делать сбережения



Низкий уровень
финансовой грамотности
населения



Недостатки
нормативно -
правовой базы



Банковские услуги для населения

Рост уровня
доходов населения



Рост доверия к
финансовым институтам и
структурам, в частности к
банкам



Позитивная
динамика
финансовых рынков



Банковские услуги для населения: география потребления

Федеральный округ



Критерии выбора банка

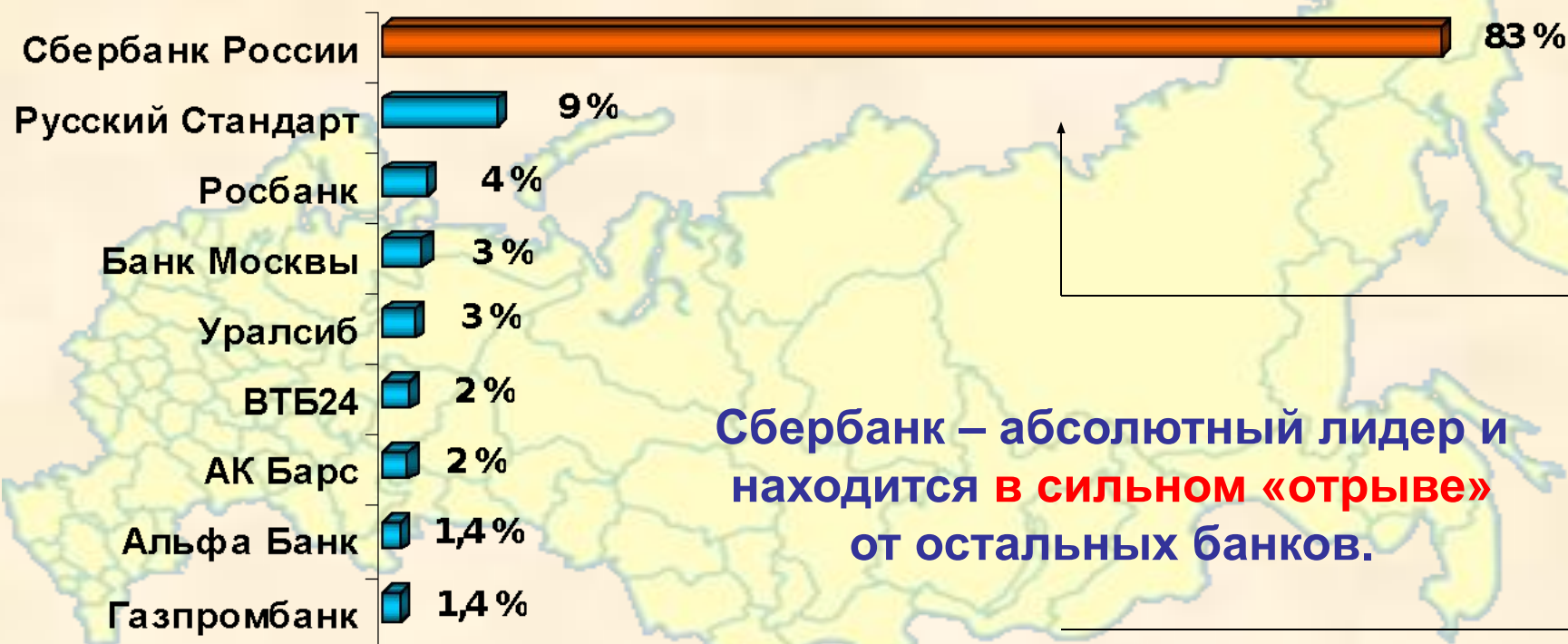


Топ-10: Известность банков среди россиян*



* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос допускал несколько вариантов ответа

Потребительские предпочтения россиян среди банков*



* Сумма ответов превышает 100%, т.к. вопрос допускал несколько вариантов ответа

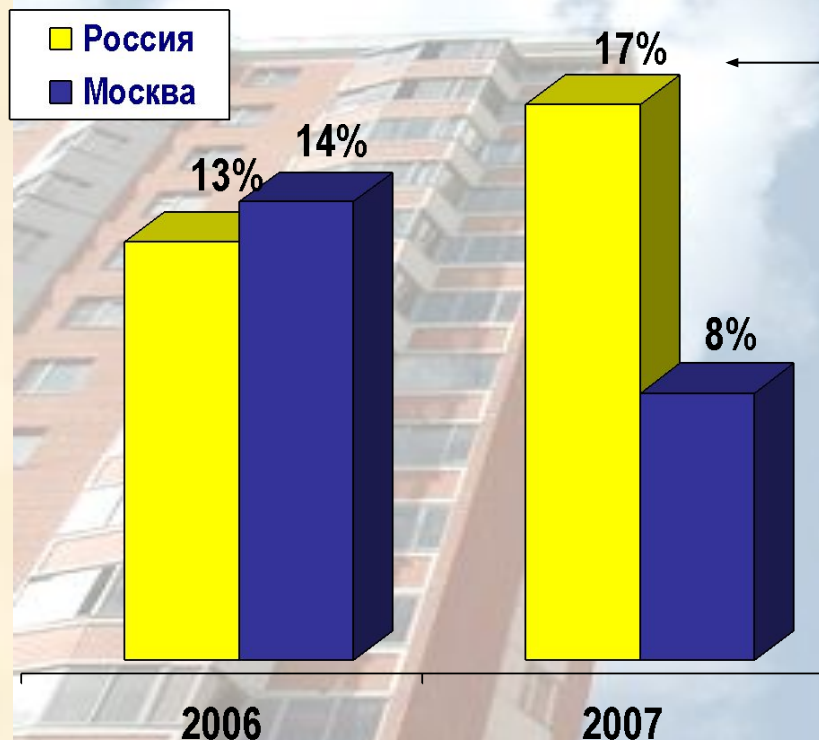
Банковские услуги: уровень известности



Банковские услуги: потребление и потенциал роста



Готовность россиян воспользоваться ипотекой и опыт кредитования



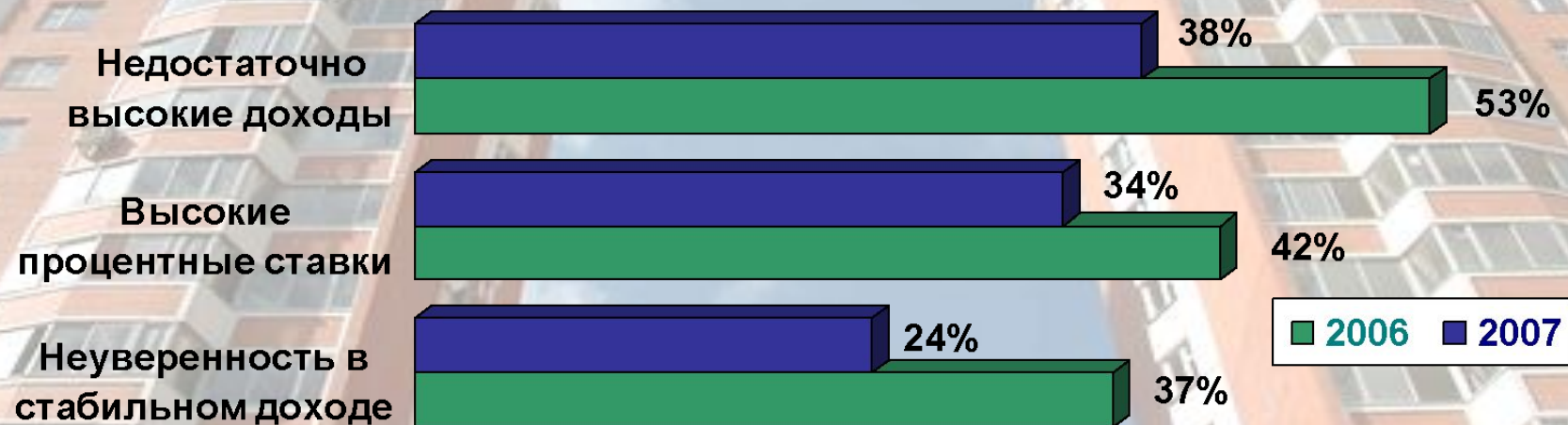
По России доля населения, готового воспользоваться ипотекой, за год **выросла на 4%**

Среди москвичей доля готовых взять кредит **сократилась на 6%**

Почти **2%** населения России уже **выплатило** или пока выплачивает ипотечный кредит

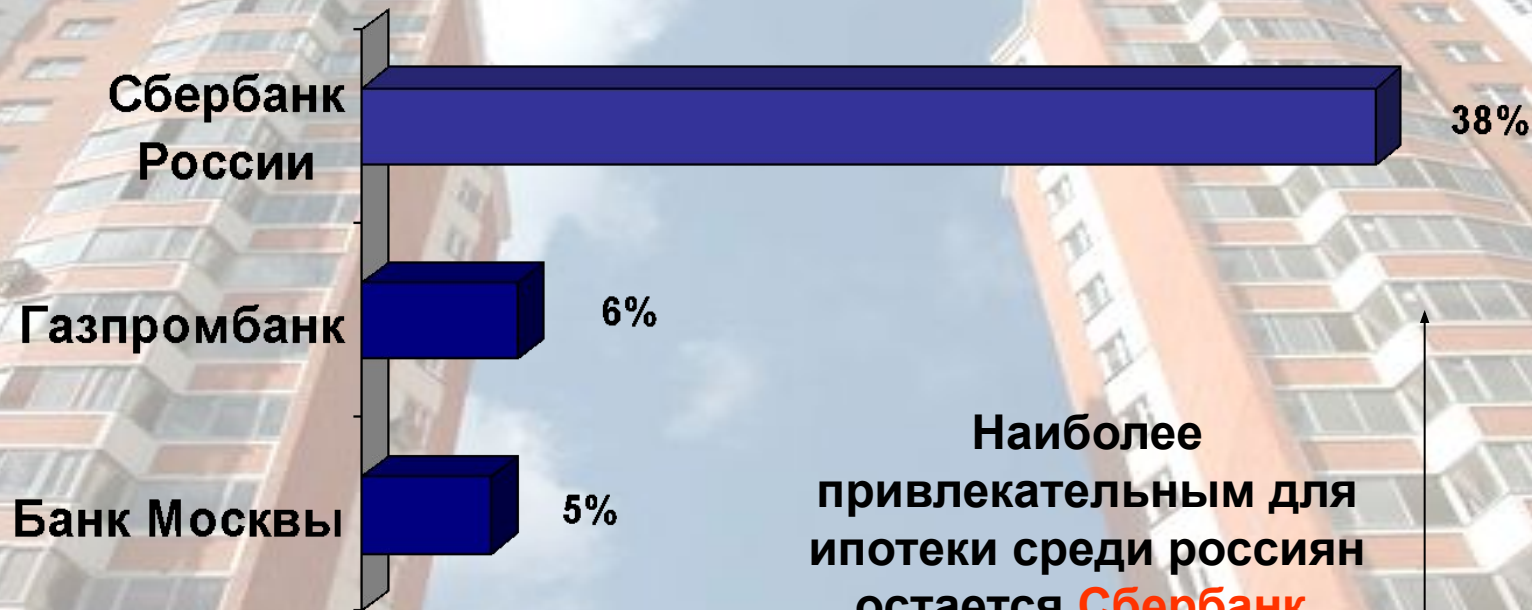
Главные мотивы отказа от ипотеки

За год доля россиян, **нежелающих** пользоваться ипотечными кредитами, сократилась с **87%** до **81%**



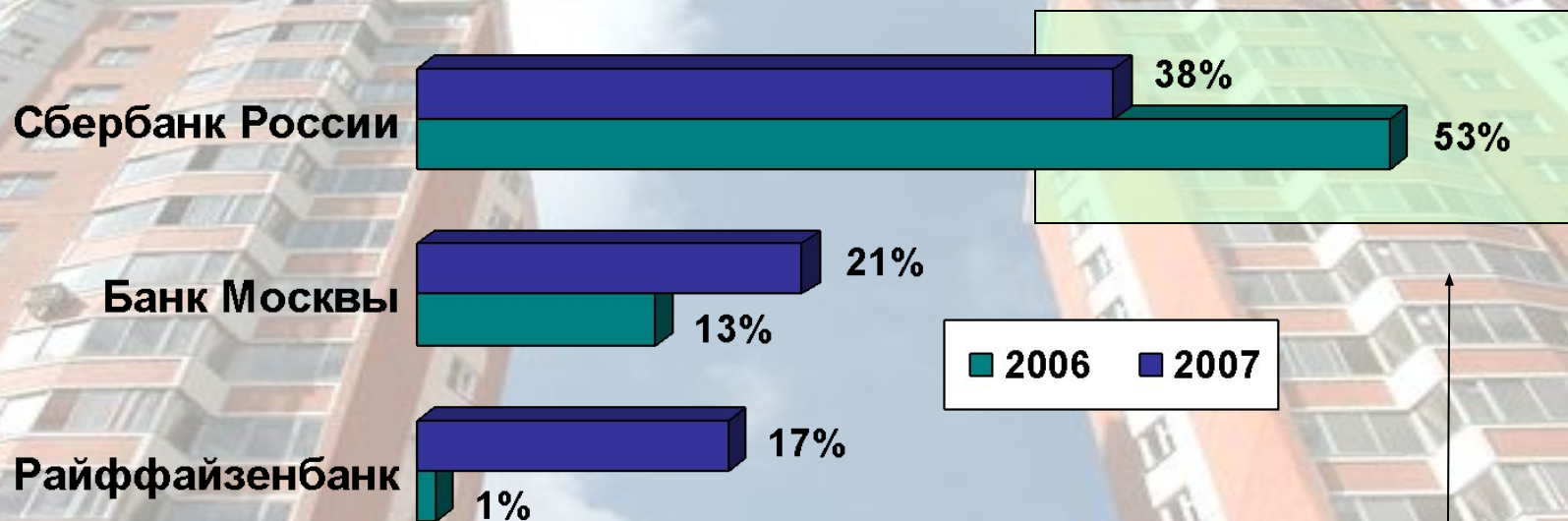
Значимость основных причин отказа от ипотеки серьезно снизилась

Потребительские предпочтения россиян



Наиболее привлекательным для ипотеки среди россиян остается **Сбербанк**.

Потребительские предпочтения москвичей



Доля москвичей, выбирающих для ипотеки
Сбербанк, **сокращается**



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

«Банковские услуги для населения: точки роста»

результаты всероссийских опросов

**Владимир Дудницкий,
Генеральный директор НАФИ**

ПОЛНЫЙ ВАРИАНТ ОТЧЕТА ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ по тел. 207-50-51

Национальное Агентство
Финансовых Исследований (НАФИ)
Москва, ул. Садовая - Черногрязская, д. 8
Тел/факс: 207-50-51, 207-50-46
info @ nacfin.ru www.nacfin.ru