

Выполнила: Чиркина Екатерина

Анализ отрасли торговли

Определение торговли

Торговля — отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже



В настоящее время развитие торговли связано с тремя аспектами:

- 1) экономическим, т.е. обусловленность торговли созданием и потреблением материальных благ и услуг;
- 2) территориально-географическим, т.е. с необходимостью размещения, перемещения и распределения товаров в пространстве;
- 3) социальным, или с удовлетворением материальных и духовных потребностей людей, распределением благ между отдельными группами и слоями населения.

Услуги предоставляемые торговлей

- Услуги торговли включают услуги розничной торговли и услуги оптовой торговли.
- Процесс оказания услуг торговли состоит из следующих основных этапов: выявление спроса и формирование ассортимента товаров, приемка товаров, обеспечение хранения товаров, предпродажная подготовка товаров, выкладка товаров, предложение товаров покупателю (показ, демонстрация, примерка, взвешивание), организация расчета с покупателем, отпуск товара покупателю.

УСЛУГИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ:

- реализацию товаров
- оказание помощи покупателю в приобретении товаров
- информационно-консультационные услуги;
- дополнительные услуги по созданию удобств покупателям в приобретении товаров.

УСЛУГИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ:

- складские операции;
- реализацию товаров;
- оказание помощи оптовым покупателям в приобретении (покупке) товаров;
- информационно-консультационные (консалтинговые) услуги;
- дополнительные услуги.

Классификация предприятий торговли

Предприятия торговли подразделяют на классификационные группы в зависимости от различных признаков, в том числе:

- по формам собственности;
- по видам торговли;
- по специализации торговой деятельности;
- по способу организации торговой деятельности;
- по виду торгового объекта;
- по формам торгового обслуживания покупателей;
- по условиям реализации товаров;
- по типам предприятий то



По формам собственности

- Частные;
- государственные;
- муниципальные;
- унитарные;
- кооперативные и другие.



По видам торговли

- Предприятия оптовой (мелкооптовой) торговли;
- предприятия розничной торговли.



По специализации торговой деятельности

- Универсальные;
- специализированные;
- неспециализированные:
 - - с комбинированным ассортиментом;
 - - со смешанным ассортиментом.



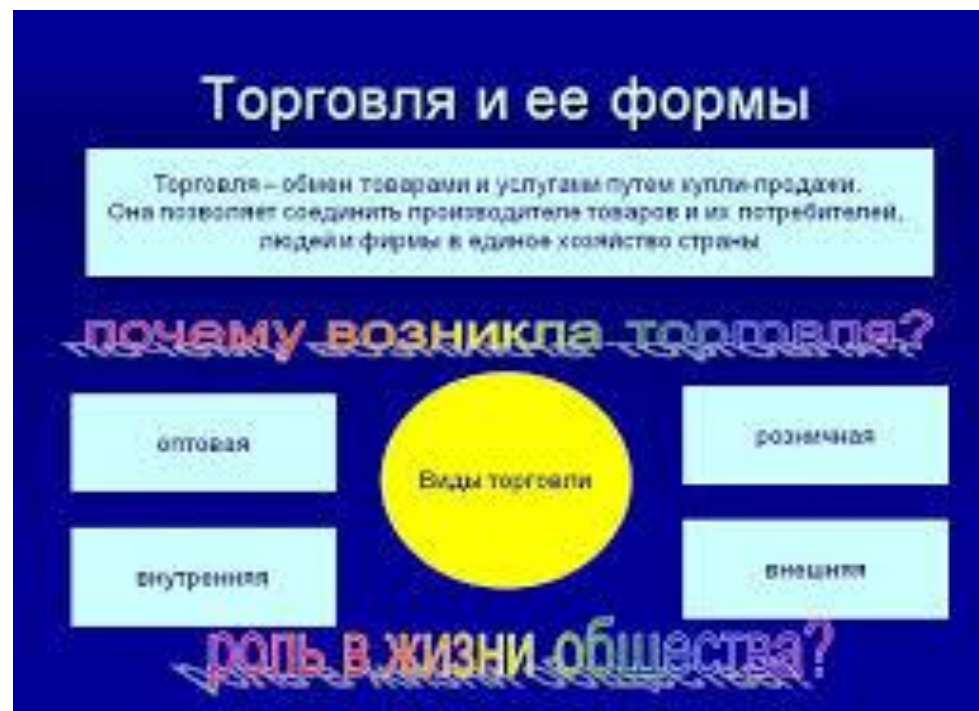
По способу организации торговой деятельности

- Сетевые (торговая сеть);
- автономные;
- фирменные и другие.



По виду торгового объекта

- Стационарные;
- Нестационарные.



По формам торгового обслуживания покупателей

- с полным самообслуживанием;
- с частичным самообслуживанием;
- с индивидуальным обслуживанием (в том числе через прилавки);
- с обслуживанием по предварительным заказам;
- с обслуживанием по образцам;
- с обслуживанием по каталогам.

По условиям реализации товаров

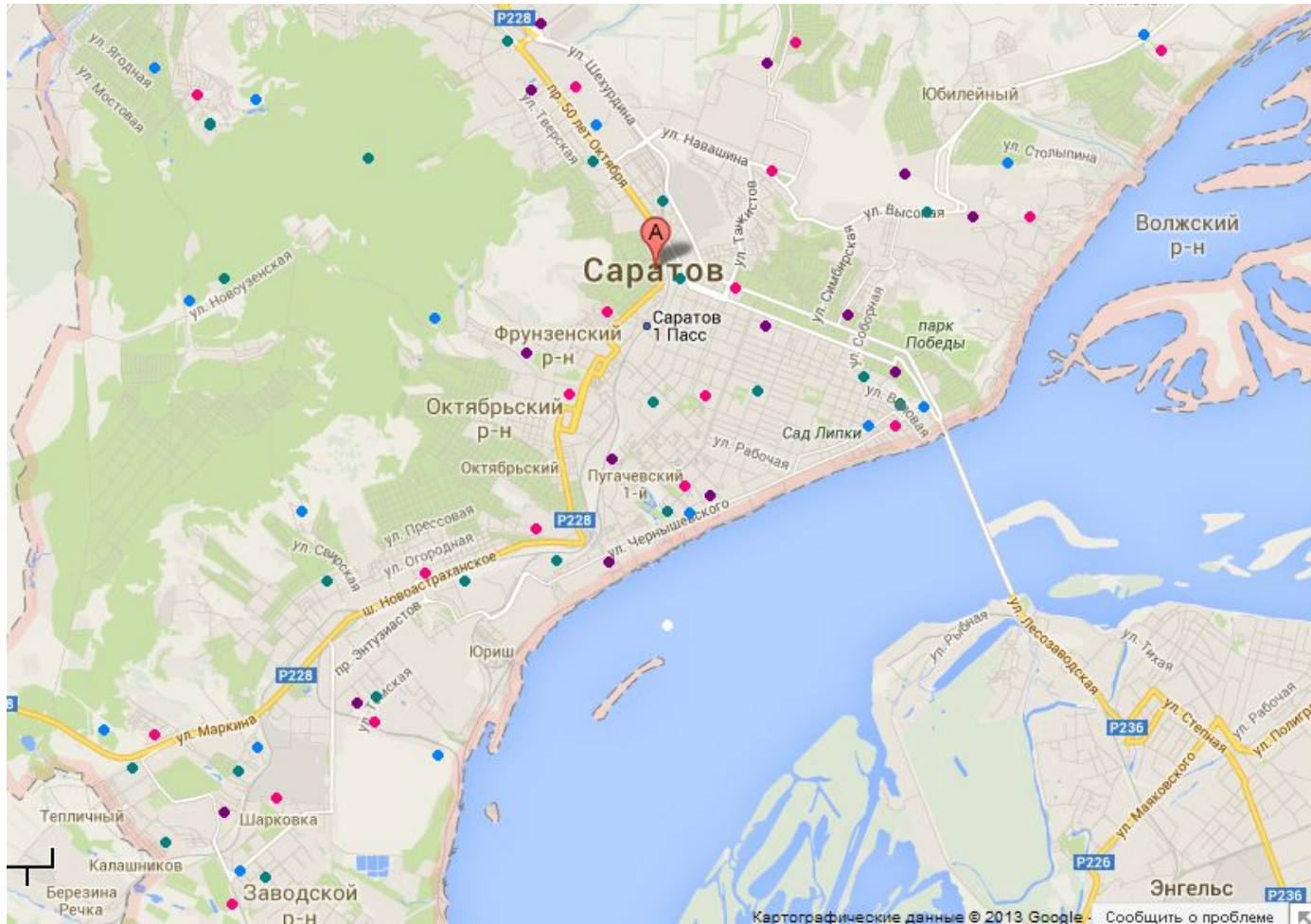
- Магазины;
- объекты мелкорозничной (торговой) сети.



По типам предприятий торговли

- Гипермаркет;
- универмаг;
- магазин-склад;
- центр оптовой и мелкооптовой торговли;
- универсам;
- супермаркет;
- гастроном;
- магазин "Товары повседневного спроса";
- минимаркет;
- торговый дом;
- магазин "Промтовары";
- магазин "Сэконд Хенд";
- стоковый магазин;
- магазин "Бутик";
- магазин-салон

Отрасль торговли на примере Саратовской области



Анализ крупных предприятий торговли Саратова

Название	Обозначения	Кол-во на карте	Общее кол-во
Гипермаркет	фиолетовые	13	38
Супермаркет	голубые	20	56
Рынки	розовые	21	26
Вещевые рынки	бирюзовые	15	18
Всего		69	88

Спасибо за внимание

