



social networks
agency

Агентства социального маркетинга: Как эффективно торговать правдой и ложью

Выступление Управляющего партнера Агентства «Социальные Сети» **Дениса Терехова**
в **Social Media Club Moscow**

г. Москва, 30 сентября 2010г.

Так сколько НАС?

Агентств, оказывающих услуги SMM и т.п., с каждым днем становится все больше и больше...

Список Трушиной

33 компании, которые делают SMO и SMM в России

Мы уже писали про тех, кто делает вирусное видео и вирусный маркетинг в Рунете. Сегодня мы представляем список компаний, которые занимаются SMO в Рунете и попали в поле зрения уважаемой исследовательницы — Юлии Трушиной.

Агентства web 2.0

Специализированные Интернет-агентства (web 2.0 коммуникации, pr в Интернете, продвижение в блогах и социальных сетях, вирусный маркетинг, smo):

Агентство интерактивного маркетинга «Редкая марка»
 Агентство «Социальные сети»
 Интернет-лаборатория «КСАН»
 Агентство «Аффект»
 Скрытый маркетинг «hiddenmarketing.ru»
 Агентство нестандартного маркетинга «WOM»
 Студия «SMOpro»
 Агентство «Blog-Job.ru»
 Бюро интернет-маркетинга «Вовлекай.ру»
 Агентство интернет-PR «Green»
 Агентство «E-production»
 Агентство интернет-маркетинга «SARAFAN»
 Компания «eMarka»
 Агентство интернет-маркетинга «НЛО Маркетинг»
 Агентство «Netmind. Social Media»
 ООО «Маркетинг рисков и возможностей»

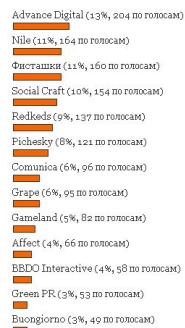
Список Cossa



Работа О проекте RSS

Агентства коммуникаций в digital-среде и в социальных медиа

Какое агентство, по вашему мнению, оказывает качественные услуги на рынке интерактивных коммуникаций (до пяти ответов)?



Список Шиндлера?



Сколько нас точно не знает НИКТО(



Так сколько НАС?

На быстро растущем и перегретом рынке невозможны картельные сговоры. Есть 50 агентств и 250 тыс. студентов

GRAPE
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

sergey
kuznetsov
content
group

comunica



VS



Что делает SMM-агентство

На примере линейки услуг Агентства «Социальные Сети»

- **Social Network Monitoring & Analytics**
 - ✓ Initial Research
 - ✓ Monthly\Weekly\Daily analytics
 - ✓ Online monitoring & Trouble-tickets
- **Integrated Digital Communications**
 - ✓ Social Network Relations
 - ✓ Bloggers Relations
 - ✓ Community Management
- **Visual Communications**
 - ✓ Presentations
 - ✓ Corporate Video
 - ✓ Viral Video



Что делает SMM-агентство

На примере линейки услуг Агентства «Социальные Сети»

- **Web Development, Content Service & SEO**
 - ✓ Web Development & programming
 - ✓ Support Services
 - ✓ Content Services
 - ✓ App Development
 - ✓ SEO

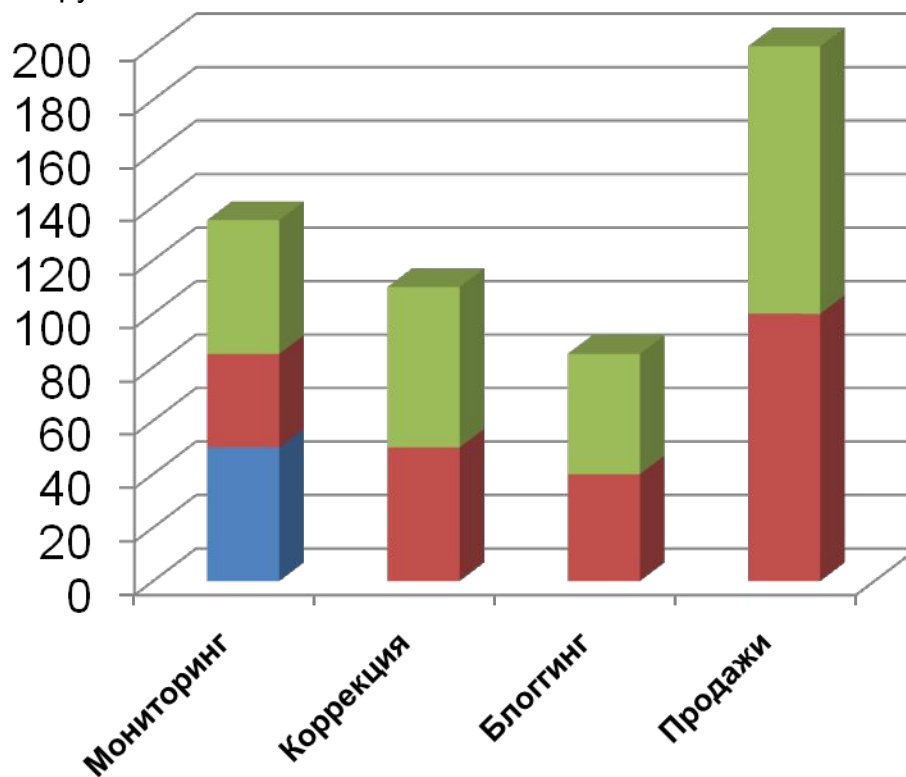
- **Advertising & Media Communications**
 - ✓ Online advertising
 - ✓ Integrated advertising
 - ✓ Media communications

- **Human Resources – Social Network Relations**
 - ✓ Headhunting in social media
 - ✓ HR - psycholinguistics blogs & personal data



Сколько это должно стоить и Почему

тыс. руб.



Формат работы

- ежедневный
- еженедельный
- ежемесячный



Где работать: В Офисе или ДОМА?

Плюсы и минусы для агентского бизнеса



В офисе

- **Плюсы**

- ✓ Управляемость бизнес-процессов
- ✓ Синергия коллективного творчества
- ✓ Есть куда привести клиента

- **Минусы**

- ✓ Издержки на офис
- ✓ Все в любом случае опаздывают
- ✓ Все в любом случае пытаются убежать домой пораньше



На дому

- **Плюсы**

- ✓ Экономия на офисе
- ✓ Реально ненормированный рабочий день
- ✓ Высокая мобильность персонала

- **Минусы**

- ✓ Снижение управляемости бизнес-процессами
- ✓ Отсутствие корпоративных ценностей
- ✓ «Несерьезное» позиционирование

Универсального решения - НЕТ(



Что для Соса-Cola – ХОРОШО, для «Газпрома» - СМЕРТЬ

Не все агентства подходят всем клиентам

Деловые



Продвинутые



Модные

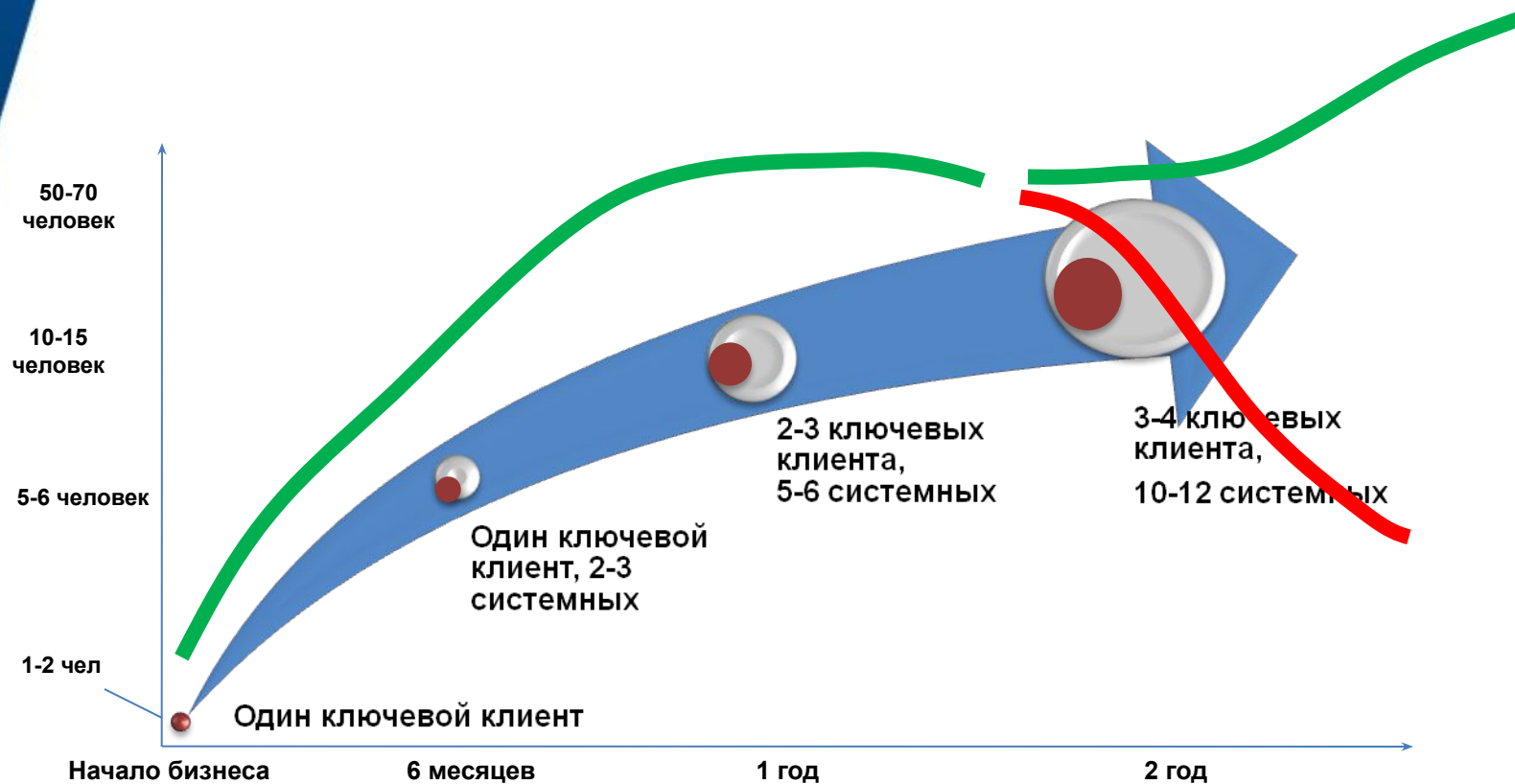


Специфичные



Что для Соса-Сол – ХОРОШО, для «Газпрома» - СМЕРТЬ

Нужно ли наращивать объемы или надо знать меру



Все ли берут откаты? И СКОЛЬКО БЕРУТ?

	ОЧЕНЬ большой бюджет	Бюджет выше рынка	Рыночный бюджет	Бюджет ниже рынка	ОЧЕНЬ смешной бюджет
Дружеские отношения с коррупционной составляющей	50% 70%	75% 50%	90% 25%	90% нет \ 25%	90% нет \ 10%
Дружеские отношения	40% 30%	65% нет \ 25%	85% нет \ 15%	95% нет	95% нет
Деловые доброжелательные отношения	30% нет \ 30%	35% нет	75% нет	95% нет	95% нет
Деловые формальные отношения	0% -	15% нет \ 30%	50% нет	65% нет	75% нет
Деловые холодные отношения	0% -	0% -	25% нет \ 30%	35% нет	50% нет

Вероятность контракта (%)

Размер отката (%)



Все ли берут откаты? И СКОЛЬКО БЕРУТ?

Несколько простых правил начинающего коррупционера

1. **Никогда первым не предлагайте откат!**
2. **Воровать надо с прибыли, а не с убытков. Откат всегда должен быть сверху**
3. **Клиент работает с вами, потому что вы профессионал. Откат – это дополнительная мотивация к «осваиванию доп. бюджетов»**
4. **Все коррупционные схемы не долговечны. К сожалению... Или к счастью.**
5. **Если можете не давать откат – не давайте!**



Бывают ХОРОШИЕ клиенты?

Бывают ХОРОШИЕ агентства?



Претензии к Агентству

- ✓ Менеджер – урод, замените его
- ✓ Вы задерживаете отчет
- ✓ Мы не получали ни одного отчета
- ✓ Мы рассчитывали на другой результат
- ✓ Из-за вас меня уволят
- ✓ Вы точно тут ничего не накрутили?
- ✓ Вы недостаточно креативны
- ✓ Откуда такой ценник?
- ✓ За эти деньги проще нанять десять штатных сотрудников
- ✓ Почему вы до сих пор не прислали предложение по продолжению работ в следующем году?



Претензии к Клиенту

- ✓ Зачем вы разговариваете в таком тоне
- ✓ Вы задерживаете оплату
- ✓ Мы не получали еще ни одной оплаты
- ✓ Вы сами не знаете, что хотите
- ✓ Мы теряем время и деньги
- ✓ Нас оскорбляет ваше недоверие
- ✓ Вы сами не знаете, что хотите
- ✓ Хватит прогибать нас по цене
- ✓ Хватит прогибать нас по цене, мы и так дали максимальные скидки
- ✓ Зачем вы нас шантажируете тендером, мы же лучше всех и работаем с вами уже три года за эти копейки

Хороших Клиентов и Агентств - НЕТ(



**Когда
все это
КОНЧИТСЯ?**



Когда на смену web 2.0 придет web 3.0 И что это, собственно, такое



ТВ, РВ, печатные СМИ, Outdoor
... и интернет



ТВ, РВ, печатные СМИ, Outdoor



Интернет

YouTube

LIVEJOURNAL

В КОНТАКТЕ



ВОПРОСЫ ?



Об Агентстве

Агентство «Социальные Сети» \ Social Networks Agency является лидирующим российским агентством, предлагающим услуги в области интегрированных маркетинговых коммуникаций в Интернете и использующим широкий круг инструментов в соответствии с задачами клиентов: new media, связи с общественностью, BTL и рекламу.



Агентство было образовано в 2008 году как самостоятельная бизнес-единица в составе одного из ведущих коммуникационных холдингов Восточной Европы – AGT Communications Group – крупнейшего российского государственного подрядчика коммуникационных услуг в 2009 году.

В Агентстве работает более 70 человек – специалистов в сфере информационных технологий и новых медиа, дизайнеров, копирайтеров, креативщиков, аналитиков и людей многих других профессий, составляющих единую Команду. Менеджмент Агентства – признанные эксперты в вопросах Интернет-коммуникаций, авторитетные блоггеры, журналисты и редакторы, работавшие на центральных телеканалах.

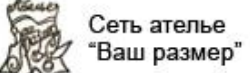


Управляющий партнер Агентства Денис Терехов в 2007 г. был признан лучшим PR-специалистом по опросу журналистов, проведенному журналом «Русский репортер» (ИД «Эксперт»). Автор нескольких десятков статей, посвященных вопросам рекламы, PR, маркетинга, интернет-коммуникаций в ведущих российских и зарубежных изданиях. В качестве докладчика регулярно выступает на российских и зарубежных конференциях и форумах. Провел несколько десятков авторских мастер-классов для ведущих российских компаний, общественных и политических структур.

По оценкам экспертов, в 2009г. Агентство контролировало не менее 50% рынка social media marketing и обладало самым большим портфелем заказов на производство вирусного видео.



Список клиентов Агентства постоянно расширяется

 Администрация Президента РФ				
 Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ			 Билайн™	
 МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ		 СИСТЕМА ГАЛС ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ		
 Министерство образования и науки РФ				
 ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ				
 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД В. ПОТАНИНА				
 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ ФОНД				
				
				
				



ООО «Агентство «Социальные Сети»

Денис Терехов, Управляющий партнер

+ 7 (903) 729-05-00, d.terekhov@snetwork.ru
ICQ: 144482182, skype: denis1447