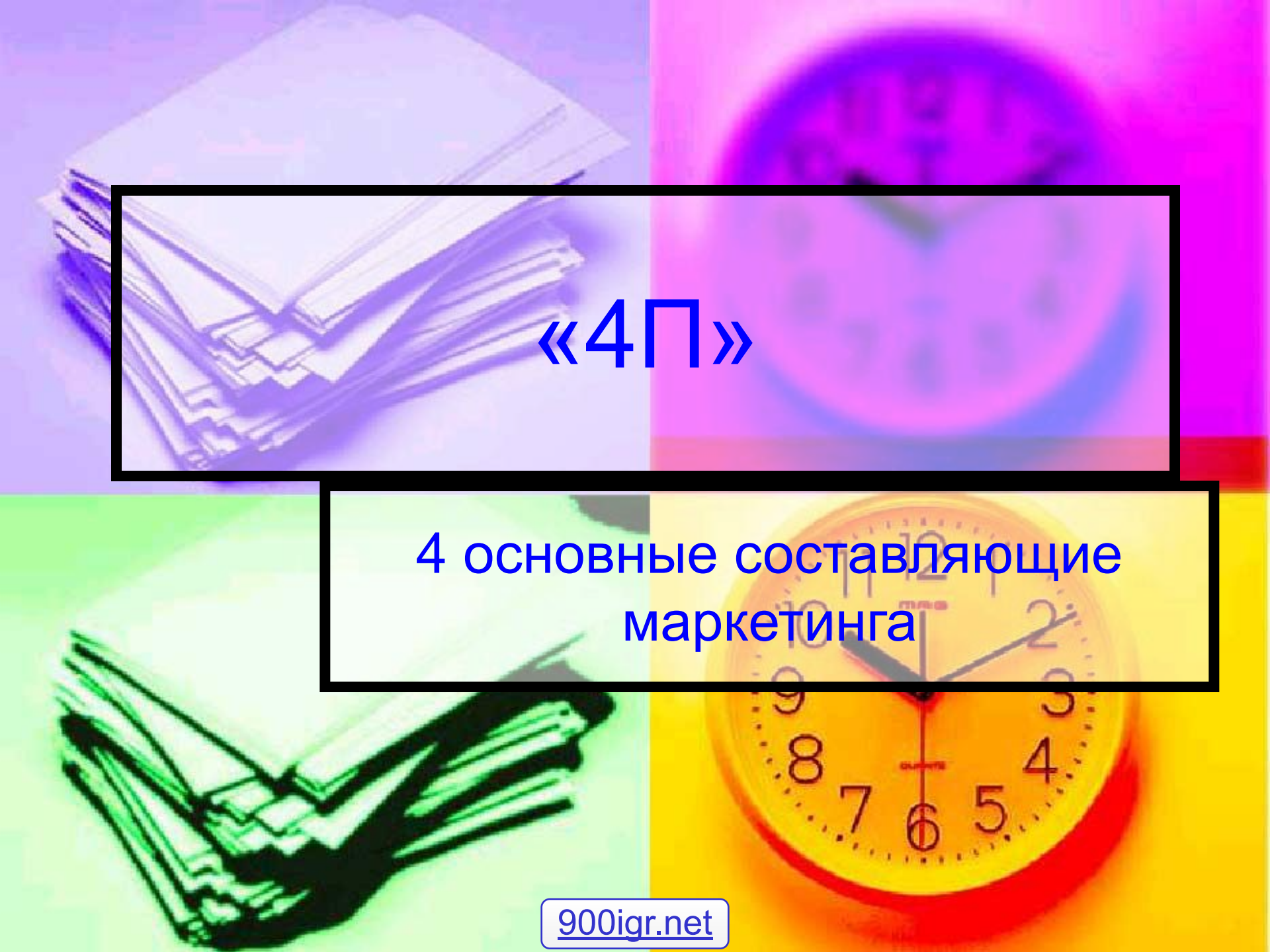




«4П»

4 основные составляющие
маркетинга

«4 П» маркетинга

- Правильно выбранная
ПРОДУКЦИЯ
- Правильно установленная
ПРОДАЖНАЯ ЦЕНА
- Правильное
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
(месторасположение)
- Правильная стратегия
ПРОДВИЖЕНИЯ



Продвижение товара или услуги

Продвижение

Реклама

Паблисити

Стимулирование продаж



Реклама

- Вывеска
- Плакаты, афиши, листовки
- Визитные карточки, специальные письма и фотографии
- Газеты, радио, телевидение



Стимулирование продаж

- Раскладка
- Возможность оценить новый товар
- Специальные предложения
- Продавайте товары в комплекте



Паблисити

Паблисити представляет собой бесплатное информирование в средствах массовой информации

Паблисити даёт положительный результат благодаря тому, что:

- Люди, которые не читают объявлений могут прочитать статью о Вашем бизнесе
- Люди больше верят тому, что написано в публикациях, нежели рекламе