ТЕХНОПАРК 2.0

Апозян Г.Б.
Юсупова Н.Д.
Калинина В.А.
Шарисламова И.Ф.
Шумейко Д.О.
гр. 4417

ВВЕДЕНИЕ

Технопарки — это уникальный элемент региональной инновационной экосистемы, в котором объединяются интересы науки и бизнеса, результатом деятельности которого является создание инновационного продукта, новых инновационных бизнесов.

Главной целью технопарков является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состязательности инновационного бизнеса и научных организаций.

Для достижения этих целей технопарк стимулирует и управляет потоками знаний и технологий между университетами, научно-исследовательскими институтами, компаниями и рынками. Он упрощает создание и рост инновационным компаниям с помощью инкубационных процессов и процессов выведения новых компаний из существующих.

Задачи технопарка - поддержка коллективов разработчиков, занятых созданием перспективных технологий; - разработка и внедрение новых наукоемких технологий; - привлечение инвестиций; - мониторинг мировых тенденций развития наукоемких и информационных технологий; - определение приоритетных направлений разработок; - проведение комплексных маркетинговых исследований; - поиск потенциальных партнеров, заказчиков; - информационная поддержка компаний, входящих в технопарк.

РАЗНОВИДНОСТИ ТЕХНОПАРКОВ:

- инновационные центры, предназначение которых заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями;

- исследовательские или научные парки, которые обслуживают как новые, так и вполне зрелые фирмы, поддерживают тесные связи с университетами или НИИ (часто располагаются в живописных местах);

- технологические парки, представляющие собой оптимально организованные научно-промышленные зоны, где осуществляется сотрудничество и обмен идеями и информацией между предприятиями и научными организациями в целях внедрения нововведений; у технопарков имеется в распоряжении целая сеть наукоемких фирм и производств;

- технологические центры, представляющие собой обслуживающие предприятия, создаваемые для развития новых высокотехнологичных фирм;

- конгломераты (пояса) технокомплексов и научных парков, связанные с превращением в высокотехнологичные зоны целых регионов.

СТРУКТУРА ТЕХНОПАРКОВ:

- Научно-исследовательский сектор
- Производственно-технологический сектор
- Сектор обслуживания
- «Инкубатор»

Успешно функционирующий технопарк может внести существенный вклад в экономику региона за счет:

- Стимулирования экономического роста региона
- Диверсификации местной экономики, что делает ее более устойчивой
- Развития успешных компаний малого и среднего бизнеса
- Увеличение доходов местного бюджета.

ЭТАПЫ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ТЕХНОПАРКА

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ ТЕХНОПАРКА

Стратегическое управление представляет собой процесс, определяющий последовательность действий технопарка по разработке и реализации стратегии. Оно включает постановку целей, разработку стратегии, определение необходимых ресурсов и поддержание взаимоотношений с внешней средой, которые позволяют технопарку добиваться поставленных задач.

ДЛЯ ТЕХНОПАРКОВ В РАЗВИТИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

1. Управление на основе контроля исполнения, при котором реакция технопарка на изменения появляется после совершения событий. Это реактивная адаптация, которая наиболее естественна для субъекта, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы. В условиях нарастания темпов изменений это неприемлемо.

2. Управление на основе экстраполяции, когда темп изменений ускоряется, но будущее еще можно предсказывать путем экстраполяции прошлых тенденций (долгосрочное планирование).

3. Управление на основе предвидения изменений, когда возникают неожиданные явления и темп изменений ускоряется, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование).

4. Управление на основе гибких экстренных решений, которое складывается в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени).

В технопарке концепция стратегического управления строится на системном и ситуационном подходах. Это позволяет понять структуру процесса планирования стратегии, роль и методологию стратегической сегментации рынка; разобраться в методическом инструментарии, используемом при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегий; наметить и спроектировать систему управления реализацией стратегии и организационные структуры управления, позволяющие достичь стоящие перед технопарком цели в условиях стратегических изменений макросреды.

В РАМКАХ ТЕХНОПАРКА МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ, НА НАШ ВЗГЛЯД, ТРИ ГРУППЫ ОБЪЕКТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ:

- отрасли исследований;
- фирмы – основные драйверы прибыли;
- функциональные зоны технопарка.

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ:

1. Проблемы прямо связанные с генеральными целями технопарка.
2. Проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом технопарка, если этот элемент необходим для достижения целей, но в настоящий момент отсутствует или имеется в недостаточном объеме.
3. Проблемы, обусловленные спецификой взаимоотношений технопарка, университета и руководства закрытого административно-территориального образования.
4. Проблемы, связанные с неконтролируемыми внешними факторами.

Поскольку технопарк является социально-экономической системой, стратегическое управление осуществляется им на основе анализа ситуации, для которого используется ситуационный подход. Через ситуационный подход реализуется принцип адаптивности, являющийся основополагающим принципом стратегического управления. Суть данного принципа состоит в том, что все внутри-организационные построения (культура, организационная структура, система планирования и т. д.) являются реакцией технопарка на соответствующие изменения во внешнем окружении и некоторые изменения во внутренней среде.

В отличие от стратегического, оперативное управление состоит в использовании существующей стратегической позиции технопарка в интересах достижения его целей. В технопарке в процессе решения оперативных вопросов осуществляется деятельность по «превращению» потенциала технопарка в реальную прибыль, включающая определение общих оперативных задач, мотивацию, координацию и контроль руководителей и исполнителей в рамках всего технопарка.

Как стратегическое, так и оперативное управление для нормального функционирования предполагают создание и поддержание определенной организационной архитектоники, подбора и воспитания кадров. Однако эти элементы различны для двух типов управления. Стратегическая архитектоника нацелена на учет изменений макросреды, является гибкой и не имеет жестких структур. Оперативная архитектоника устойчива к изменениям и нацелена на эффективность.

Таким образом, управление технопарком включает два взаимодополняющих вида управленческой деятельности: стратегическое управление, связанное с развитием будущего потенциала технопарка, и оперативное управление, преобразующее существующий потенциал в прибыль.

Стратегическое управление требует предпринимательского организационного поведения, а оперативное управление функционирует на базе приростного поведения. В последнее время технопарки и другие субъекты инновационной деятельности испытывают потребность в одновременном использовании обоих стилей поведения, для чего им необходимо создавать такую архитектонику, которая бы позволила успешно развивать и предпринимательский, и приростный стиль организационного поведения. В стратегическом управлении необходимо учитывать два аспекта: объекты стратегического управления и проблемы стратегического управления.

ТЕХНОПАРК 2.0

За прошедшие пол года в сфере индустриальных и технопарков должна была произойти своеобразная «перезагрузка». Инновационные технологии и решения, разработка новых программ функционирования и внедрение новой продукции, материалов, схем производства — всё это должно было за пол года привести к своеобразному повышению качественного уровня, который называют «Технопарки 2.0».

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Линч К. Образ города: Пер. с анг. В.Г. Глазычева /Под ред. А.В. Иконникова. – М.: Стройиздат, 1982
- 2. Гринчель Т.П. Городской маркетинг - новый подход к концепции развития города // Еврогpад, 1993. - №1.
- 3. Когут А.Е. Система местного самоуправления. - СПб: ИСЭП РАН, 1995.
- 4. Основы местного самоуправления в городах России / Под ред. А.Е. Когута. - СПб: ИСЭП РАН, 1995.
- 5. Экономические методы управления городским хозяйством. / Сб. научных трудов Санкт-Петербургского инженерно-экономического института им. П.Тольятти. - СПб: Изд-во СПбИЭИ, 1992.
- 6. Шуссманн К. Структурная перестройка и экономические стратегии городов // Еврогpад.- 1995.- №5.
- 7. Стерник Г.М. Системный подход к анализу структуры рынка недвижимости // Проблемы недвижимости - 2000. - №1.
- 8. Бородкин Ф.М. Новая концепция территориального самоуправления // Регион: экономика и социология. - Новосибирск, 1994. - №3.