

Бизнес идея: тогда уж, открытие
магазина с экотоварами

ЭКОТОВАРЫ



Выполнила: Хромова
Маргарита

Почему в наш век высоких технологий и распространения всевозможных знаний человек продолжает приобретать ненатуральные продукты?

Речь идет не только о продуктах питания. Имеются в виду товары вообще. Это и еда, и напитки, и бытовая химия, и косметика, и средства гигиены, и одежда и многое-многое другое



Ведь все эти химию содержащие продукты очень вредны для нашего здоровья и здоровья наших близких. Тем не менее, мы продолжаем пользоваться обычными шампунями, есть кетчупы, чипсы, полуфабрикаты, мыть посуду средствами со страшным составом и носить одежду из синтетических тканей.

Наши клиенты

- за экологию (для тех, кому интересно здоровье нашей планеты),
- за здоровье (для тех, кто готов взять на себя ответственность за свое здоровье и близких);
- за высокое качество (для тех, кто ценит качественную продукцию);
- за современный продукт (для тех, кто хочет знать больше об экотехнологиях и "умных" продуктах)



Критерии оценки бизнес идеи

1. Объем рынка 6
2. Маржинальность 5
3. Конкуренция рынка 6
4. Уникальное предложение 7
5. Сложность выхода на рынок 6
6. Дополнительные предложения 7
7. Масштабируемость 7

1. Оценили не верно!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!