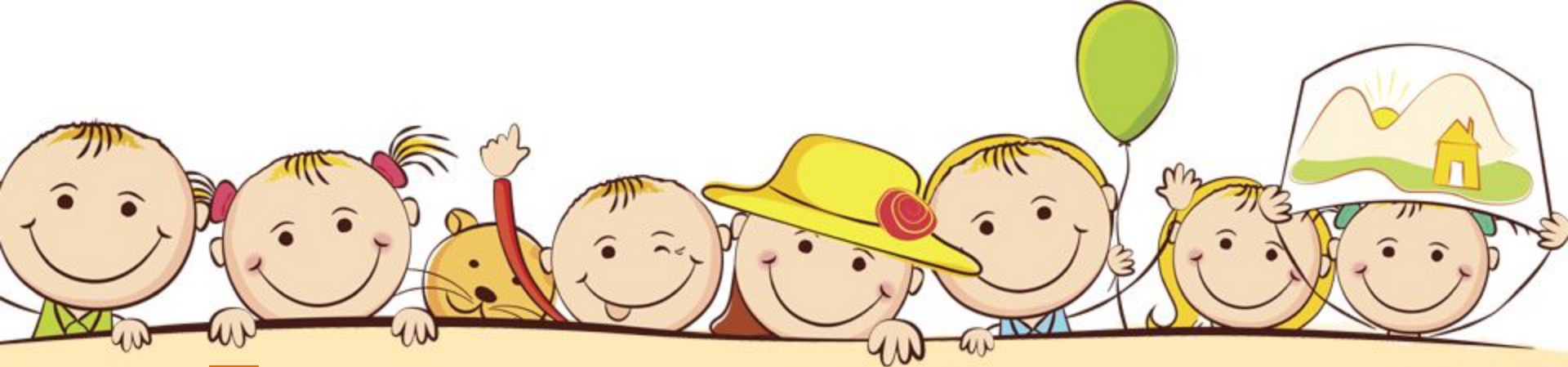


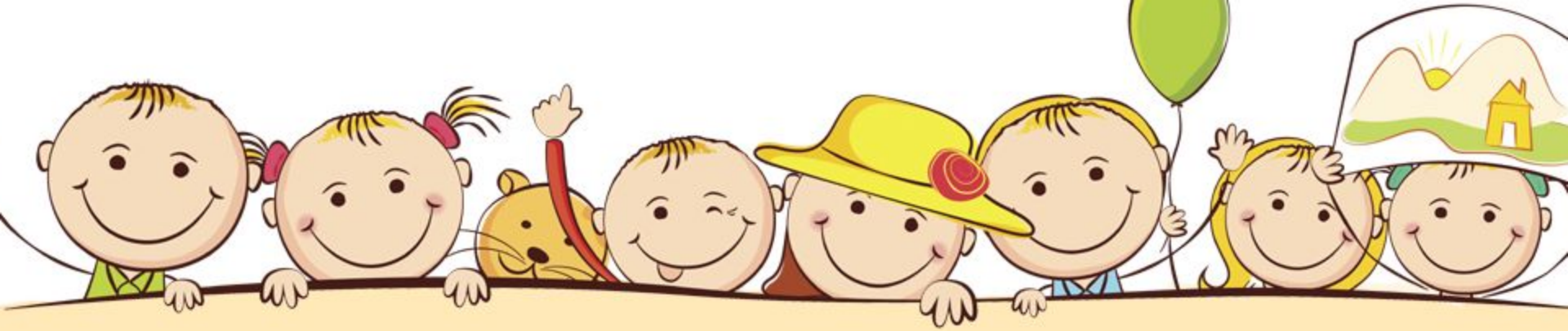


Подготовка к проведению образовательной деятельности с детьми.

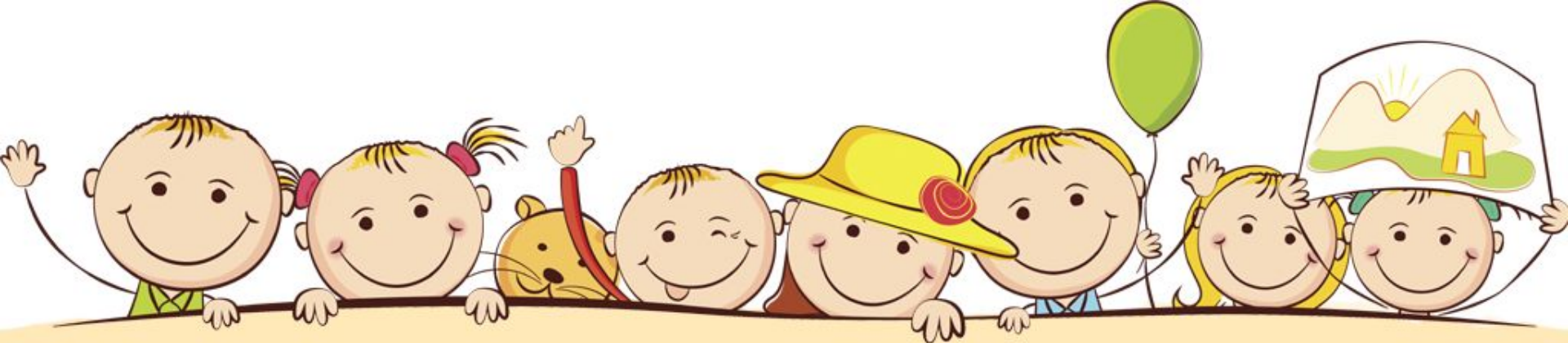
Оформление плана педагогического мероприятия.

Подготовила **ЕГОРОВА Е.
А.**

старший воспитатель
МБДОУ № 29



**Организованная образовательная
деятельность – совместная
деятельность педагога с детьми
(групповая)**



Подготовка педагога к ООД

Планирование ООД

Подготовка оборудования

(столы, стулья, мольберт и т.д., мультимедийное оборудование, ноутбук, наглядный материал: демонстрационный и раздаточный материал к ОД)

По необходимости - подготовка детей к занятию.



Планирование ОД

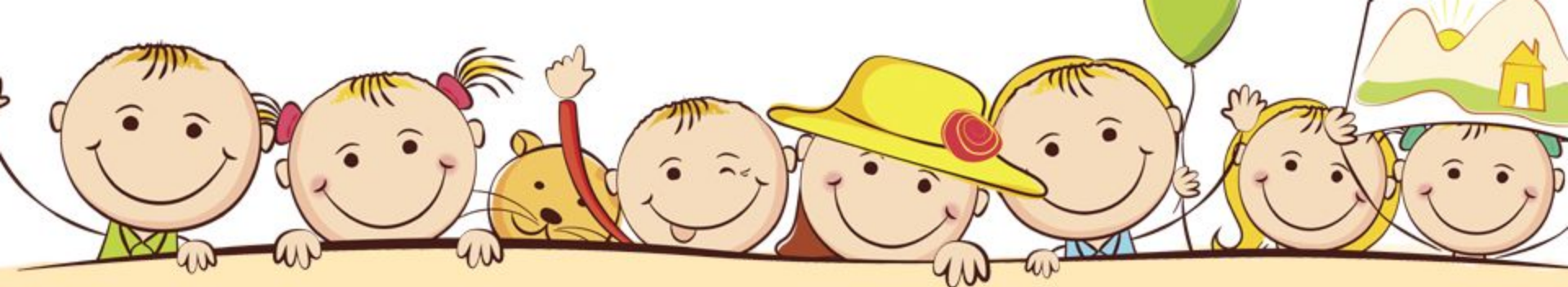
Составить план – конспект, который включает в себя:

- цель, задачи;
- оборудование;
- словарная работа;
- предварительная работа с детьми (по необходимости),
- индивидуальная работа с детьми;
- ход занятия (структура) и методические приёмы.



ЦЕЛЬ

это образ желаемого результата (*намерение, желание, устремление, мечты, социальный заказ и др.*), который ориентирует деятельность педагога на выбор средств и создание условий необходимых и достаточных для их достижения.



ЦЕЛЬ

актуальная, отвечающая наиболее значимым
проблемам;

напряжённая, но реальная
(в зоне ближайшего развития ребёнка);

конкретная

(чтобы можно было чётко определить, достигнуты ли
она);

должна иметь мотивирующий, стимулирующий

характер.

Задачи



Структура ООД

включает в себя три этапа (части)

1. Организационный момент (вводная часть)
2. Основная часть
3. Заключительная часть (итог)



Организационный момент

Создание мотивации, интереса к занятию - создание проблемной ситуации

(приёмы, содержащие занимательность, сюрпризность, загадочность).



МОТИВАЦИЯ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

■ Непосредственная **мотивация** намного сильнее, чем широкие социальные мотивы поведения.

Отсюда главным принципом образовательной деятельности с дошкольниками (не говоря уже о детях раннего возраста) должен быть **принцип заинтересованности** ребенка.

□ Непосредственная мотивация обуславливается прежде всего **потребностью в новых впечатлениях**.

Потребность в новых впечатлениях - это базовая потребность ребенка, возникающая в младенческом возрасте и являющаяся движущей силой его развития. На следующих этапах развития эта потребность преобразуется в **познавательную потребность** различных уровней.



Уважаемые Дети!

Я отлучился в
другой город.

Прошу Вас
присмотреть за
Сашей и Машей.





Ребята, а что это лежит?
А что здесь написано, кто может прочитать?
Верно, это журнал мод.

Как вы думаете, о чем можно узнать в этом журнале?

Ребята, как вы понимаете словосочетание «модная одежда»? Открывайте журнал.



Дети открывают журнал, и воспитатель обращает их внимание на то, что он пустой, без картинок. (Журнал- это пустые файлы, в уголках которых есть определенные символы-картинки: зима, спорт, дети, мужчина, женщина, лето, зима-весна.)



Электронное письмо
Телефонный звонок
Герой современных мультфильмов
Музыкальный фрагмент
Рекламный ролик
Видеозапись
Разрезная картинка
План группы



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МОМЕНТ (МОТИВАЦИЯ)



Основная часть

Решение , пути решения проблемной ситуации.



Подбор игр, упражнений, способов действий, обращение к личному опыту детей, показ и объяснение нового материала, закрепление имеющихся знаний детей, самостоятельная деятельность детей, индивидуальная работа, коллективная работа



использование методов и приемов для достижения поставленной цели и задач



Заключительная часть (итог)

Подведение итога (анализ вместе с детьми выполненных работ, заданий, отношение детей к выполненным заданиям, по необходимости, сообщение о том, чем будут заниматься в следующий раз).

Переключение детей на другой вид деятельности.



СЮЖЕТНАЯ ЛИНИЯ

Логический переход от одного задания к другому

Учет возрастных и индивидуальных особенностей детей

Рациональное использование статических и динамических
поз

Разумное включение в ОД физминутки