Идеальный конечный результат

Идеальность – это……

Автомобиль это не роскошь, а средство для передвижения.

(Остап Бендер)

Владелец автомобиля решает с его помощью проблемы перемещения в пространстве и перевозки различных грузов.

На заре автомобилизма шла бешеная борьба за **наращивание скорости** автомобиля. Сразу возникла **проблема устойчивости** на дороге, особенно на поворотах. Машина становилась ниже, длиннее, шире. Тяжелее становилась несущая часть – рама, основание кузова. Чтобы быстрее трогаться с места и разгоняться, требовался все **более мощный двигатель** – и **усиливается ходовая часть**: коробка скоростей, карданная передача, ведущие колеса. Растут требования к **надежности тормозов** – и механический привод заменяется гидравлическим, а затем пневматическим. Появляется компрессор, а с ним целая пневмосистема… **Улучшается подвеска** – рессоры, амортизаторы, стабилизаторы уровня. Для **обеспечения безопасности** пассажиров при столкновении кузов делают из металла большей толщины. Опять растет вес, габариты… И все это, чтобы перевезти одного-двух, максимум **7-8 человек!**

Вопрос. Какая польза обществу от автомобиля и какие проблемы он создает?

1. В США, например, на него прямо или косвенно **работает каждый шестой рабочий**. Считайте сами: ежегодно выпускается примерно 10 миллионов автомобилей. В них используются сотни видов черных и цветных металлов, неметаллические материалы (пластмассы, кожа, ткани и т.д.), радиотехника, лаки, краски, стекло, резина, горючее, смазки…

2. **Конструкторские бюро, лаборатории, испытательные стенды и полигоны**. Автоматические линии и роботы для изготовления тысяч деталей ежесекундно. Километровые конвейеры для сборки. ЭВМ и компьютеры для станков с ЧПУ, для планирования, сбора и анализа информации…

3. **Нужны дороги.** В США сейчас дороги занимают около 10% площади страны. Для их строительства и поддержания в порядке требуется огромный парк специальных машин, умеющих добывать материалы, насыпать их, скреплять, покрывать асфальтом и бетоном, наносить линии разметки…

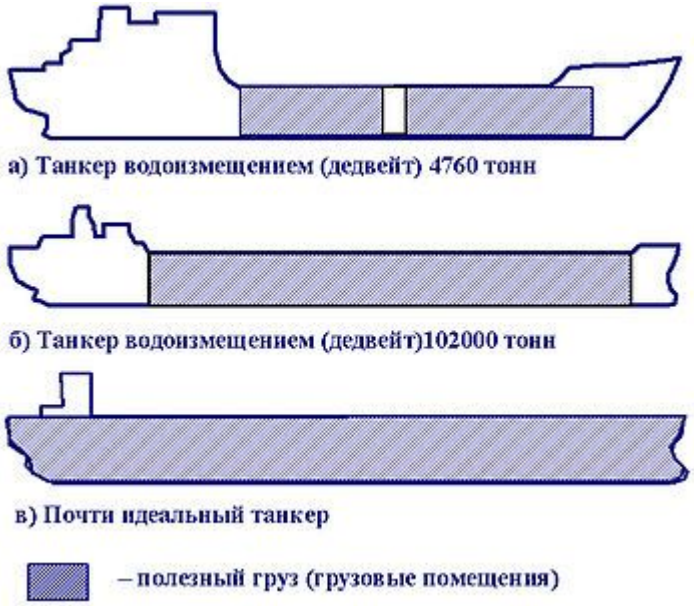
4. Автомобиль, как любая машина, иногда **ломается**. Нужно оборудование и инструменты для ремонта. Тысячи и тысячи авторемонтных мастерских. Автозаправочные станции, нефтедобывающие предприятия и нефтеперерабатывающие заводы, сеть трубопроводов и гигантские нефтяные танкеры. И опять же экологические проблемы.

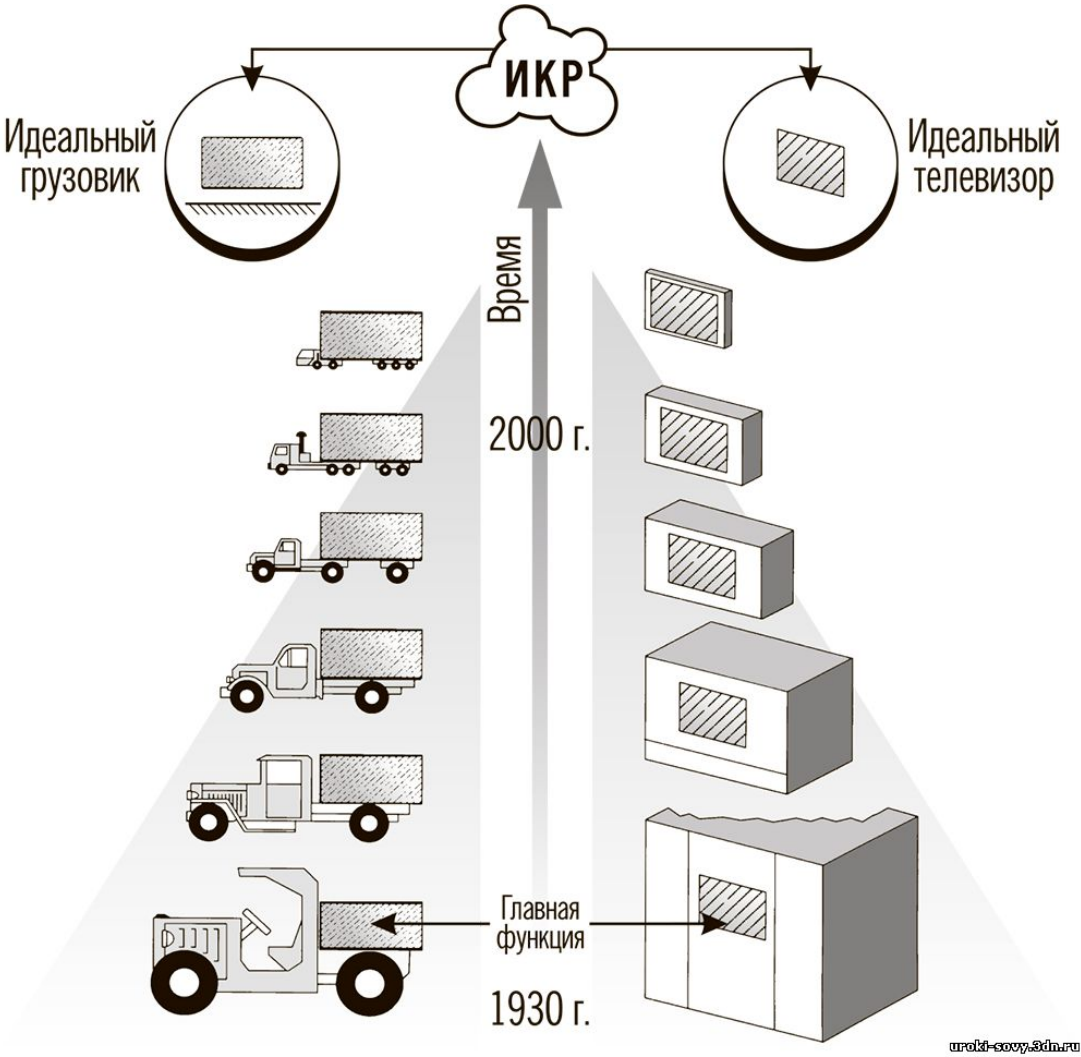
5. Автомобиль надо где-то **хранить**. И огромные площади территории городов отводятся под гаражные комплексы. Нужно поддерживать **порядок на дорогах**, и создается специальная общегосударственная служба ГИБДД.

6. На дорогах случаются аварии, гибнут или калечатся люди. Значит, **нужны лекарства**, аптечки, станции скорой помощи, больницы и санатории. И похоронные команды…

7. И так далее и тому

Идеализация - развитие





Формальное определение идеальности

Идеальная система – это такая система, которой нет, а функция которой выполняется.

Г.С. Альтшуллер

Бизнес и идеальность

Любая бизнес идея только на первый взгляд кажется перспективной.
Еще реже она оказывается оригинальной.

Оригинальное изделие связано с проблемой - новый продукт бизнеса неизвестен потребителю. При условии, когда рынок насыщен низкокачественными продуктами, любая новинка встречается с осторожностью, опаской – особенно для производителей, находящихся на этапе стартапа (предприятие с короткой историей существования).

Потребности каждой группы людей (сегмент) состоят в продуктах, которые обеспечивают достижение желаемых результатов от их использования. При этом у потребителей должен быть минимальный опыт использования аналогичных по назначению продуктов или наблюдения за его использованием другими людьми. (часто эту функцию выполняет реклама)

Впервые потребитель выбирает продукт, который реализует для него новую, но необходимую функцию, затем исследует возможность снижения затрат на покупку, далее возникают более тонкие требования, связанные с эксплуатацией и утилизацией

Проблема – новая бизнес идея на первых этапах разработки и производства очень затратна для бизнесмена, в то время как потребителя проблемы бизнесмена не интересуют. А высокая стартовая цена отталкивает потребителя. Это ведет к различным ухищрениям производителя – сначала назначается цена ниже себестоимости, что привлекает потребителя, а затем она постепенно повышается или повышается цена на расходные материалы. Это всегда отталкивает массового потребителя, не имеющего возможности переложить издержки на других потребителей.

Что нужно потребителю?

Любой товар, продукт, будь то автомобиль или одежда, создается и существует не ради себя самой, а ради выполнения ею какой-то полезной для человека функции. Так, основная полезная функция автомобиля - перемещать людей и грузы с места на место, а одежды – защищать тело человека от различных внешних вредных факторов.

Человеку нужна именно функция, а вовсе не та система, которая эту функцию выполняет, порождая при этом гору всяких проблем!!!!!

Приемы создания идеального объекта

Для всех приемов характерно утверждение – **объект сам обеспечивает выполнение новых функций без дополнительных затрат.**

1. Сначала описание идеального объекта ,а затем пошаговое изменение объекта от идеального к реальному

2. Фантастическое предложение (нет объяснения как достигается результат) – все действия по достижению результата остаются «за кадром»

3. Литературные приемы.

4. Полиэкранное представление развития объекта (9-ти экранка).

Мыслим категориями идеальности

Предложите варианты идеальной строительной компании, обеспечивающей возведение трехэтажных хором (здание с особым комфортом внутри и проработанным дизайном снаружи) из дерева в течении 1 часа бесплатно для потребителя.

Мыслим категориями идеальности

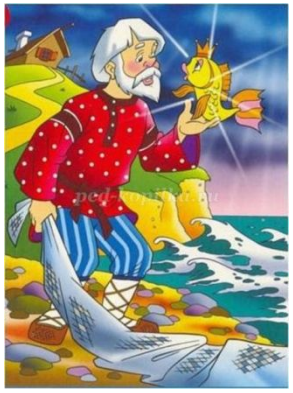
Предложите вариант транспортного средства, обладающего повышенным комфортом, высокой проходимостью и при этом не требующим затрат топлива на движение

Мыслим категориями идеальности

Предложите идеальный вариант решения проблемы водоснабжения в сельской местности, при условиях: вода только в реке, до которой 1 км, электричества нет, на другие источники энергии нет средств.

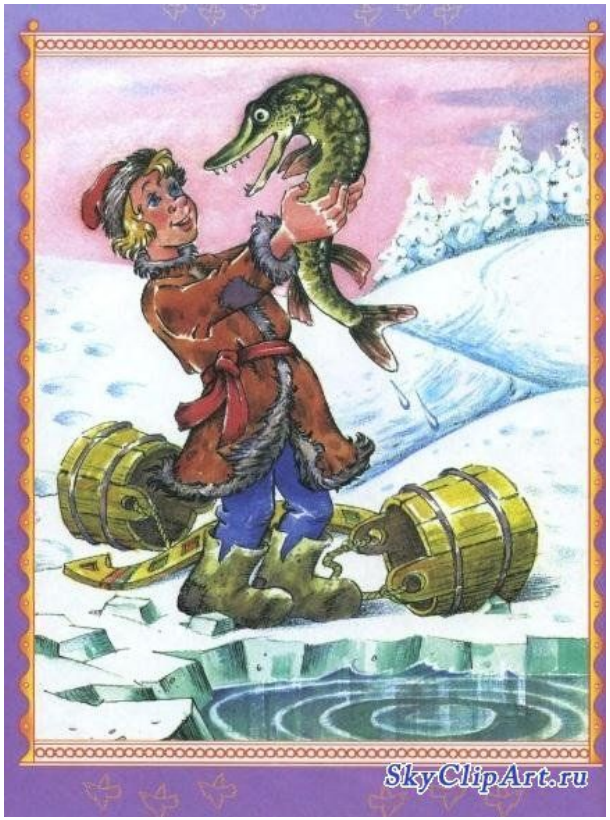
Идеализация - развитие

Было



Стало

Идеализация - развитие



Было

Стал

Мыслим категориями идеальности

Предложите вариант собственной бизнес идеи, соответствующей требованиям идеальности